

Corso di LAUREA in Economia, Territorio e Ambiente (ETA)
Classe L-33 (Scienze economiche) Curriculum MERCATI

Ord. 2020 disattivato

PIANO DI STUDIO a.a. 2024/2025

ANNO	ATTIVITÀ DIDATTICA	SSD	CFU	SEM.	ORE	
SECONDO ANNO	Teoria e fenomeni macroeconomici	SECS-P/01	9	1	60	
	Impresa sostenibile nella green economy Mod.a + Mod.b	SECS-P/08	9	2	60	
	Statistica di base e analisi demografica e del territorio	SECS-S/04	9	2	60	
	Diritto pubblico e delle istituzioni territoriali	IUS/09	9	2	60	
	Mod. a Diritto commerciale + Mod.b Diritto della proprietà intellettuale	IUS/04	9	1	60	
	Un insegnamento a scelta tra:					
	Economia tributaria e territorio	SECS-P/03	6	1	40	
	Geografia del territorio e dell'ambiente	M-GGR/02	6	2	40	
	Totale CFU ANNO			51		
TERZO ANNO	Web and social media marketing	SECS-P/08	9	2	60	
	Investimenti, rischio e fattibilità finanziaria	SECS-P/09	9	1	60	
	Economia dello sviluppo e delle PMI	SECS-P/06	9	1	60	
	Un insegnamento a scelta tra:					
	Programmazione economia territoriale Mod.a + Mod.b	SECS-P/02	9	2	60	
	Econometria per l'analisi territoriale	SECS-P/05	9	2	60	
	Un insegnamento a scelta tra:					
	Analisi dei sistemi territoriali	SECS-S/03	6	2	40	
	Un insegnamento a scelta tra:					
	Diritto della sostenibilità agro-ambientale	IUS/03	6	2	40	
	Fondamenti di Marketing per l'innovazione	SECS-P/08	6	1	40	
	Tossicologia degli inquinanti ambientali, industriali e alimentari	MED/43	6	2	40	
Totale CFU ANNO			48			
	Tirocinio		3			
	A scelta dello studente		12			
	Ulteriori conoscenze linguistiche		3			
	Abilità informatiche	ING/01	3	1	20	
	Prova finale		3			
	Totale CFU			24		
TOTALE CFU CORSO DI LAUREA			180			

I programmi, i metodi di accertamento e gli **orari delle lezioni** delle attività didattiche sono consultabili nelle pagine web dei docenti ai link sugli insegnamenti o raggiungibili nel sito del Dipartimento di Economia e Diritto <https://economiaediritto.unimc.it/it/didattica/elenco-insegnamenti/insegnamenti-aa-2024-25/>

Gli **orari degli esami di profitto** sono consultabili nella Bacheca Appelli: <https://studenti.unimc.it/ListaAppelliOfferta.do>

Attività a libera scelta dello studente

Le attività a scelta dello studente sono un'opportunità di approfondimento, completamento e personalizzazione del percorso formativo stesso. Il Corso di laurea in Economia, Territorio e Ambiente (Classe L33), per la copertura dei crediti a scelta previsti nel piano di studio offre, in particolare, la seguente attività alla quale potranno aggiungersi:

- Le attività didattiche offerte nel Curriculum ISTITUZIONI, non comuni con il presente curriculum;
- Le attività didattiche in rosa per le quali non si è operata la scelta come obbligatorie;
- Le attività didattiche offerte in Ateneo.

- Eventuali attività seminariali riconosciute dal Consiglio di Direzione

Attività didattiche	SSD	CFU	ORE	SEM
Laboratorio di Marketing territoriale	SECS-P/08	3	20	2