

Corso di laurea specialistica in
Pubblicità e comunicazione d'impresa
Classe 59/S – Pubblicità e comunicazione d'impresa

piano di studi a debiti zero
per chi proviene dalla classe 14 - Comunicazione di Impresa

	Denominazione corso	CFU	Ambito disciplinare
I Anno			
Primo semestre			
	Analisi dei processi aziendali e bilancio	6	Aziendale
	Organizzazione aziendale 1	6	Aziendale
	Teoria e tecnica delle comunicazione d'impresa s	6	Aziendale
	Statistica 1*	4	Statistico
	Diritto dell'impresa	4	Giuridico
	1 insegnamento a scelta tra: - Linguistica italiana s - Lingua e traduzione spagnola 1 - Lingua e traduzione inglese 1	6	Linguistico
Secondo semestre			
	Informatica web	6	Informatico
	Economia aziendale 2 (strategie aziendali)	6	Aziendale
	Analisi di mercato s (Statistica economica 2*)	4	Statistico
	Disegno base s	4	Disegno
	Storia dell'arte s	3	Storico artistico
	Storia dell'arte Lab s	3	Storico artistico
		58	
II Anno			
Primo semestre			
	Diritto d'autore s	4	Giuridico
	Disegno Lab 1	3	Disegno
	Design Lab 2	3	Disegno
	Cinema, fotografia e televisione s	3	Storico artistico
	Cinema, fotografia e televisione Lab s	3	Storico artistico
	1 insegnamento a scelta tra: - Diritto pubblico della comunicazione - Legislazione dei media - Contrattualistica pubblicitaria - Marketing 2 - Organizzazione aziendale 2	6	Giuridico Giuridico Giuridico Aziendale Aziendale
Secondo semestre			
	Prova finale	30	
	Ulteriori conoscenze linguistiche e tirocini	10	
		62	

* Mutuato da Statistica s

* Se non è attivato Analisi di mercato s gli studenti devono sostenere Statistica economica 2

**piano di studi a debiti zero
per chi proviene dalla classe 17 - Economia e commercio internazionale**

	Denominazione corso	CFU	Ambito disciplinare
I Anno			
Primo semestre			
	Informatica 2	4	Informativo
	Linguistica pragmatica s	5	Glottologico
	Sociologia dei processi comunicativi s	3	Sociologico
	Psicologia del lavoro e dell'organizzazione s	6	Psicologico
	<i>1 insegnamento a scelta tra:</i>	6	Linguistico
	- Linguistica italiana s		
	- Lingua e traduzione spagnola 1		
	- Lingua e traduzione inglese 1		
Secondo semestre			
	Informatica Web s	6	Informativo
	Teoria e tecnica dei linguaggi s	5	Teoria dei linguaggi
	Sociologia della pubblicità s	3	Sociologico
	Disegno base s	4	Disegno
	<i>1 insegnamento a scelta tra:</i>	6	Linguistico
	- Linguistica italiana s		
	- Lingua e traduzione spagnola 1		
	- Lingua e traduzione inglese 1		
	Storia dell'arte s	3	Storico artistico
	Storia dell'arte Lab s	3	Storico artistico
		54	
I Anno			
Primo semestre			
	Disegno Lab 1	3	Disegno
	Designo Lab 2	3	Disegno
	Cinema, fotografia e televisione s	3	Storico artistico
	Cinema, fotografia e televisione Lab s	3	Storico artistico
	<i>2 insegnamenti a scelta tra:</i>	12	
	- Diritto pubblico della comunicazione		Giuridico
	- Diritto d'autore		Giuridico
	- Legislazione dei media		Giuridico
	- Contrattualistica pubblicitaria		Giuridico
	- Teoria e tecnica della comunicazione aziendale s		Aziendale
	- Marketing 2		Aziendale
	- Organizzazione aziendale 1 o 2		Aziendale
Secondo semestre			
	Prova finale	30	
	Ulteriori conoscenze linguistiche e tirocini	12	
		66	