

**Classe 59/s – Corso di Laurea magistrale in
PUBBLICITÀ E COMUNICAZIONE D'IMPRESA (PCI)**

Anno Accademico 2005/2006

piano di studi a debiti zero per chi proviene dalla classe 17

Economia e commercio internazionale (ECI)

DENOMINAZIONE CORSO	CREDITI	SETTORE SCIENTIFICO DISCIPLINARE	AMBITO DISCIPLINARE
PRIMO ANNO			
Primo semestre			
Analisi e gestione delle banche dati	4	ING-INF/05	Informativo
Linguistica pragmatica	5	L-LIN/01	Glottologico
Sociologia dei processi comunicativi	3	SPS/08	Sociologico
Psicologia del lavoro e dell'organizzazione	6	M-PSI/06	Psicologico
1 insegnamento a scelta tra:	6		
Linguistica italiana		L-FIL-LET/12	Linguistico
Lingua e traduzione spagnola		L-LIN/03	Linguistico
Lingua e traduzione inglese		L-LIN/12	Linguistico
Secondo semestre			
Informatica (Web)	6	INF/01	Informativo
Teoria e tecnica dei linguaggi	5	M-FIL/05	Teoria dei linguaggi
Sociologia della pubblicità	3	SPS/08	Sociologico
Disegno base	4	ICAR/17	Disegno
1 insegnamento a scelta tra:	6		
Linguistica italiana		L-FIL-LET/12	Linguistico
Lingua e traduzione spagnola		L-LIN/03	Linguistico
Lingua e traduzione inglese		L-LIN/12	Linguistico
Storia dell'arte	3	L-ART/03	Storico artistico
Storia dell'arte Lab	3	L-ART/03	Storico artistico
	54		
SECONDO ANNO			
Primo semestre			
Disegno Lab 1	3	ICAR/17	Disegno
Design Lab 2	3	ICAR/17	Disegno
Cinema, fotografia e televisione	3	L-ART/06	Storico artistico
Cinema, fotografia e televisione Lab	3	L-ART/06	Storico artistico
2 insegnamenti a scelta tra:	12		
Diritto pubblico della comunicazione		IUS/09	Giuridico
Diritto d'autore		IUS/04	Giuridico
Legislazione dei media		IUS/09	Giuridico
Contrattualistica pubblicitaria		IUS/01	Giuridico
Lab. Teoria e tecnica della comunicazione aziendale		SECS-P/08	Aziendale
Marketing dei servizi bancari		SECS-P/08	Aziendale
Organizzazione aziendale		SECS-P/10	Aziendale
Secondo semestre			
Prova finale	30		
Ulteriori conoscenze linguistiche e tirocini	12		
	66		