

**Classe 59/s Corso di Laurea magistrale in  
PUBBLICITÀ E COMUNICAZIONE D'IMPRESA (PCI)**

Anno Accademico 2005/2006

piano di studi a debiti zero per chi proviene dalla classe 14

**Comunicazione di Impresa (CI)**

DENOMINAZIONE CORSO	CREDITI	SETTORE SCIENTIFICO DISCIPLINARE	AMBITO DISCIPLINARE
<b>PRIMO ANNO</b>			
<b>Primo semestre</b>			
Analisi dei processi aziendali e bilancio	6	SECS-P/07	Aziendale
Organizzazione aziendale	6	SECS-P/10	Aziendale
Teoria e tecnica delle comunicazione d'impresa (Lab.)	6	SECS-P/08	Aziendale
Statistica*	4	SECS-S/01	Statistico
Diritto dell'impresa	4	IUS/04	Giuridico
I insegnamento a scelta tra:	6		
Linguistica italiana		L-FIL-LET/12	Linguistico
Lingua e traduzione spagnola		L-LIN/03	Linguistico
Lingua e traduzione inglese		L-LIN/12	Linguistico
<b>Secondo semestre</b>			
Informatica web	6	ING-INF/05	Informatico
Strategie aziendali	6	SECS-P/07	Aziendale
Analisi dei dati*	4	SECS-S/03	Statistico
Disegno base	4	ICAR/17	Disegno
Storia dell'arte	3	L-ART/03	Storico artistico
Storia dell'arte Lab	3	L-ART/03	Storico artistico
	<b>58</b>		
<b>SECONDO ANNO</b>			
<b>Primo semestre</b>			
Diritto d'autore	4	IUS/04	Giuridico
Disegno Lab 1	3	ICAR/17	Disegno
Design Lab 2	3	ICAR/17	Disegno
Cinema, fotografia e televisione	3	L-ART/06	Storico artistico
Cinema, fotografia e televisione Lab	3	L-ART/06	Storico artistico
I insegnamento a scelta tra:	6		
Diritto pubblico della comunicazione		IUS/09	Giuridico
Legislazione dei media		IUS/09	Giuridico
Contrattualistica pubblicitaria		IUS/01	Giuridico
<b>Secondo semestre</b>			
Prova finale	30		
Ulteriori conoscenze linguistiche e tirocini	10		
	<b>62</b>		

\* Mutuato da Statistica