

Classe delle lauree specialistiche 59/S – Pubblicità e comunicazione d’impresa
Corso di laurea magistrale in Pubblicità e comunicazione d’impresa
Provenienza dalla laurea triennale classe 17
Corso di laurea in Economia e commercio internazionale
Anno Accademico 2006/2007

DENOMINAZIONE CORSO	CFU	SETTORE SCIENTIFICO DISCIPLINARE	AMBITO DISCIPLINARE
PRIMO ANNO			
I semestre			
1. Analisi e gestione delle banche dati	4	ING-INF/05	Informatico
2. Linguistica pragmatica	5	L-LIN/01	Glottologico
3. Psicologia del lavoro e dell’organizzazione	6	M-PSI/06	Psicologico
4. Sociologia dei processi comunicativi	3	SPS/08	Sociologico
5. un insegnamento a scelta tra:	6		Linguistico
Lingua e traduzione inglese		L-LIN/12	
Lingua e traduzione spagnola		L-LIN/03	
Linguistica italiana		L-LIN-LET/12	
II semestre			
1. Disegno base	4	ICAR/17	Disegno
2. Informatica documentale	6	ING-INF/05	Informatico
3. Laboratorio Teoria e tecnica della comunicazione aziendale	6	SECS-P/08	Aziendale
4. Sociologia della pubblicità	3	SPS/08	Sociologico
	43		
SECONDO ANNO			
I semestre			
1. Disegno Lab 1	3	ICAR/17	Disegno
2. Disegno Lab 2	3	ICAR/17	Disegno
3. Teoria e tecnica dei linguaggi	5	M-FIL/05	Linguaggi
4. un insegnamento a scelta tra:	6		Linguistico
Lingua e traduzione inglese		L-LIN/12	
Lingua e traduzione spagnola		L-LIN/03	
Linguistica italiana		L-LIN-LET/12	
5. un insegnamento a scelta tra:	6		Giuridico
Diritto d’autore		IUS/04	
Diritto della privacy		IUS/09	
Legislazione dei media		IUS/09	
II semestre			
1. Cinema, fotografia e televisione	3	L-ART/06	Storico artistico
2. Cinema, fotografia e televisione Lab	3	L-ART/06	Storico artistico
3. Storia dell’arte	3	L-ART/03	Storico artistico
4. Storia dell’arte Lab	3	L-ART/03	Storico artistico
Attività a scelta dello studente possibili combinazioni tra:	12		
<i>Laboratori disciplinari</i>			
<i>Esami opzionali(1)</i>			
<i>Stage</i> (vedi regolamentazione www.unimc.it/economia)			
<i>Ulteriori conoscenze linguistiche</i>			
Prova finale – tesi di laurea	30		
	77		
	120		

(1) Suggestimenti tra gli insegnamenti attivati: Un insegnamento non scelto tra quelli delle rose proposte; Evoluzione dei modelli di consumo; Storia del design e della grafica.