

Classe delle lauree specialistiche 59/S – Pubblicità e comunicazione d'impresa
Corso di laurea magistrale in Pubblicità e comunicazione d'impresa
Provenienza dalla laurea triennale classe 14
Corso di laurea in Comunicazione d'impresa
Anno Accademico 2006/2007

DENOMINAZIONE CORSO	CFU	SETTORE SCIENTIFICO DISCIPLINARE	AMBITO DISCIPLINARE
PRIMO ANNO			
I semestre			
1. Analisi dei processi aziendali e di bilancio	6	SECS-P/07	Aziendale
2. Diritto dell'impresa	4	IUS/04	Giuridico
3. Statistica	4	SECS-S/01	Statistico
4. un insegnamento a scelta tra:	6		Linguistico
Lingua e traduzione inglese		L-LIN/12	
Lingua e traduzione spagnola		L-LIN/03	
Linguistica italiana		L-LIN-LET/12	
II semestre			
1. Analisi dei dati	4	SECS-S/01	Statistico
2. Disegno base	4	ICAR/17	Disegno
3. Informatica documentale	6	ING-INF/05	Informatico
4. Laboratorio Teoria e tecnica della comunicazione aziendale	6	SECS-P/08	Aziendale
5. Strategie aziendali	6	SECS-P/07	Aziendale
	46		
SECONDO ANNO			
I semestre			
1. Diritto d'autore	4	IUS/04	Giuridico
2. Disegno Lab 1	3	ICAR/17	Disegno
3. Disegno Lab 2	3	ICAR/17	Disegno
4. un insegnamento a scelta tra:	6		Giuridico
Diritto della privacy		IUS/09	
Legislazione dei media		IUS/09	
II semestre			
1. Cinema, fotografia e televisione	3	L-ART/06	Storico artistico
2. Cinema, fotografia e televisione Lab	3	L-ART/06	Storico artistico
3. Organizzazione aziendale	6	SECS-P/10	Aziendale
4. Storia dell'arte	3	L-ART/03	Storico artistico
5. Storia dell'arte Lab	3	L-ART/03	Storico artistico
Attività a scelta dello studente possibili combinazioni tra:	10		
<i>Laboratori disciplinari</i>			
<i>Esami opzionali⁽¹⁾</i>			
<i>Stage</i> (vedi regolamentazione www.unimc.it/economia)			
<i>Ulteriori conoscenze linguistiche</i>			
Prova finale – tesi di laurea	30		
	74		
	120		

⁽¹⁾ Suggestimenti tra gli insegnamenti attivati: Un insegnamento non scelto tra quelli delle rose proposte; Evoluzione dei modelli di consumo; Storia del design e della grafica.