

Classe delle lauree specialistiche 59/S – Pubblicità e comunicazione d'impresa
Corso di laurea magistrale in Pubblicità e comunicazione d'impresa
Provenienza dalla laurea triennale classe 14
Corso di laurea in Comunicazione d'impresa
Anno Accademico 2007/2008

DENOMINAZIONE CORSO	CFU	SETTORE SCIENTIFICO DISCIPLINARE	AMBITO DISCIPLINARE
PRIMO ANNO			
I semestre			
1. Analisi dei processi aziendali e di bilancio	6	SECS-P/07	Aziendale
2. Diritto della privacy	4	IUS/09	Giuridico
3. Statistica	4	SECS-S/01	Statistico
4. un insegnamento a scelta tra:	6		Linguistico
Lingua e traduzione inglese		L-LIN/12	
Linguistica italiana		L-LIN-LET/12	
II semestre			
1. Analisi dei dati	6	SECS-S/01	Statistico
2. Disegno base	4	ICAR/17	Disegno
3. Evoluzione dei modelli di consumo	6	SPS/09	Sociologico
4. Teoria e tecnica della comunicazione aziendale	6	SECS-P/08	Aziendale
5. Strategie aziendali	6	SECS-P/07	Aziendale
	48		
SECONDO ANNO			
I semestre			
1. Diritto d'autore	4	IUS/04	Giuridico
2. Disegno Lab 1	3	ICAR/17	Disegno
3. Disegno Lab 2	3	ICAR/17	Disegno
4. Legislazione dei media	6	IUS/09	Giuridico
II semestre			
1. Cinema, fotografia e televisione	3	L-ART/06	Storico artistico
2. Cinema, fotografia e televisione Lab	3	L-ART/06	Storico artistico
3. Lab. Comunicazione d'impresa	3	SECS-P/08	Aziendale
4. Lab. Brand aziendale	3	SECS-P/08	Aziendale
5. Storia dell'arte	3	L-ART/03	Storico artistico
6. Storia dell'arte Lab	3	L-ART/03	Storico artistico
Attività a scelta dello studente possibili combinazioni tra:	8		
<i>Laboratori disciplinari (2)</i>			
<i>Esami opzionali(1)</i>			
<i>Stage</i> (vedi regolamentazione www.economia.unimc.it)			
<i>Ulteriori conoscenze linguistiche</i>			
Prova finale – tesi di laurea	30		
	72		
	120		

- (1) [Suggerimenti tra gli insegnamenti attivati: Un insegnamento non scelto tra quelli delle rose proposte: Geografia politica ed economica; Storia del design e della grafica.](#)
- (2) Suggerimenti tra i laboratori attivati: Lab. statistica: customer satisfaction, Lab. di sistemi di qualità.