
OFFERTA FORMATIVA A.A. 2015/2016

Obiettivi formativi corsi di laurea, raggruppamenti disciplinari,
insegnamenti

Economia: banche, aziende e mercati

Obiettivi formativi corso di laurea

I laureati in Economia: banche, aziende e mercati devono acquisire una solida preparazione di base nelle discipline economiche ed aziendali, un'adeguata conoscenza degli strumenti matematico statistici e dei principi/istituti dell'ordinamento giuridico. Inoltre dovranno sapere applicare le conoscenze apprese nell'operatività degli aspetti economici e finanziari delle imprese.

I laureati potranno declinare le loro conoscenze nelle discipline economico-aziendali sia per aree funzionali (la gestione, l'organizzazione, l'amministrazione, la rilevazione, il controllo), sia per classi di aziende dei vari settori (manifatturiero, finanziario, commerciale, dei servizi, della pubblica amministrazione) anche con riferimento all'operatività in mercati globalizzati.

Durante il percorso formativo è prevista, in relazione ad obiettivi specifici di formazione professionale ed agli sbocchi occupazionali, l'applicazione delle conoscenze apprese con attività esterne di tirocinio formativo (stage) presso aziende ed organizzazioni pubbliche e private, nazionali ed internazionali.

Economia: banche, aziende e mercati

Obiettivi formativi curricula

Curriculum Economia Bancaria Finanziaria e Assicurativa (EBFA).

Gli obiettivi formativi specifici riguarderanno la conoscenza della gestione degli intermediari finanziari e dell'operatività dei mercati finanziari, oltre a una solida base conoscitiva dei temi inerenti la finanza. Saranno pure introdotte tematiche della gestione e del controllo dei rischi, del funzionamento dei mercati finanziari, degli strumenti finanziari, della gestione dei portafogli di attività finanziarie, degli aspetti giuridici che regolano l'attività degli intermediari e dei mercati finanziari.

Curriculum Economia Aziendale (EA).

Gli obiettivi formativi specifici del corso riguarderanno la conoscenza della programmazione e del controllo di aziende manifatturiere, con una solida base conoscitiva dei temi inerenti la rilevazione, la revisione e le varie tecniche di analisi economico-finanziaria. Saranno pure introdotte tematiche del marketing, della logistica, dell'innovazione. L'obiettivo è quello di formare operatori aziendali, in grado di affrontare i problemi con visione globale, interdisciplinare ed integrata.

Curriculum Economia e Commercio Internazionale.

Gli obiettivi formativi specifici del corso riguarderanno la conoscenza delle discipline dell'economia applicata e dell'economia aziendale relativamente all'internazionalizzazione delle imprese e dei mercati nel processo di globalizzazione e gli aspetti giuridici legati agli scambi internazionali. Saranno pure introdotte tematiche relative all'analisi dei mercati reali e finanziari internazionali.

Economia: banche, aziende e mercati

Obiettivi formativi raggruppamenti disciplinari

Area Generale

I laureati in Economia: banche, aziende e mercati devono acquisire una solida preparazione di base nelle discipline economiche ed aziendali, un'adeguata conoscenza degli strumenti matematico statistici e dei principi/istituti dell'ordinamento giuridico. Inoltre dovranno sapere applicare le conoscenze apprese nell'operatività degli aspetti economici e finanziari delle imprese.

Insegnamenti

ECONOMIA AZIENDALE
INFORMATICA
ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO
ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO
LINGUA INGLESE
MACROECONOMIA
MATEMATICA FINANZIARIA
MATEMATICA GENERALE
MICROECONOMIA
RAGIONERIA
STATISTICA
STORIA ECONOMICA

Economia: banche, aziende e mercati

Obiettivi formativi raggruppamenti disciplinari

Area Economia Bancaria, Finanziaria, Assicurativa

Gli studenti del corso di laurea triennale in Economia: Banche, Aziende e Mercati, hanno la possibilità di approfondire la conoscenza della gestione degli intermediari finanziari e dell'operatività dei mercati finanziari. Il profilo formativo permette inoltre di acquisire una solida base conoscitiva dei temi inerenti la finanza, con particolare riferimento alla gestione ed al controllo dei rischi, al funzionamento dei mercati finanziari e degli strumenti finanziari, alla gestione dei portafogli di attività finanziarie, e degli aspetti giuridici che regolano l'attività degli intermediari e dei mercati finanziari.

Insegnamenti

BANCA, CREDITO, ASSICURAZIONI
DIRITTO COMMERCIALE E BANCARIO E FISCALITA' D'IMPRESA
ECONOMIA E STRUMENTI DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI
ECONOMIA MONETARIA E CREDITIZIA
FINANZIAMENTI DI AZIENDA
MERCATI E INVESTIMENTI IMMOBILIARI
MERCATI ED INVESTIMENTI MOBILIARI

Economia: banche, aziende e mercati

Obiettivi formativi raggruppamenti disciplinari

Area Economia Aziendale

Gli studenti del corso di laurea triennale in Economia: Banche, Aziende e Mercati, hanno la possibilità di approfondire la conoscenza della programmazione e del controllo di aziende manifatturiere, con una solida base conoscitiva dei temi inerenti la rilevazione, la revisione e le varie tecniche di analisi economico-finanziaria. Saranno pure introdotte tematiche del marketing, della logistica, dell'innovazione. L'obiettivo è quello di formare operatori aziendali, in grado di affrontare i problemi con visione globale, interdisciplinare ed integrata.

Insegnamenti

ANALISI ECONOMICO FINANZIARIA DEI BILANCI
DIRITTO COMMERCIALE E BANCARIO E FISCALITA' D'IMPRESA
DIRITTO SOCIETARIO
ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE E MARKETING
PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO E ANALISI DEI COSTI
REVISIONE AZIENDALE
ORGANIZZAZIONE AZIENDALE

Economia: banche, aziende e mercati

Obiettivi formativi raggruppamenti disciplinari

Area Economia e Commercio Internazionale

Gli studenti del corso di laurea triennale in Economia: Banche, Aziende e Mercati, hanno la possibilità di approfondire la conoscenza della gestione discipline dell'economia applicata e dell'economia aziendale relativamente all'internazionalizzazione delle imprese e dei mercati nel processo di globalizzazione e gli aspetti giuridici legati agli scambi internazionali. Saranno pure introdotte tematiche relative all'analisi dei mercati reali e finanziari internazionali.

Insegnamenti

ECONOMIA DEI GRUPPI E DELLE RELAZIONI INTERNAZIONALI
ECONOMIA E TECNICA DEGLI SCAMBI INTERNAZIONALI
ECONOMIA INTERNAZIONALE
MARKETING E MARKETING INTERNAZIONALE
POLITICA ECONOMICA

Consulenza e direzione aziendale

Obiettivi formativi corso di laurea

L'obiettivo del corso di laurea magistrale in Consulenza e Direzione Aziendale è quello di formare figure professionali con ampie conoscenze di gestione aziendale, in modo da svolgere funzioni di consulenza manageriale ovvero rivestire, internamente alle imprese, posizioni di vertice nell'area amministrativo-finanziaria, del controllo di gestione.

Si tratta, in altri termini, di una figura di operatore altamente qualificato, in grado di assumere posizioni di elevata autonomia e responsabilità sia alle dipendenze che in proprio in ordine alla direzione, programmazione, gestione e alle funzioni di controllo del sistema aziendale privato (azienda manifatturiera, commerciale e di servizi, internazionalizzata ed integrata) e pubblico.

Il corso magistrale offre l'opportunità di costruire un bagaglio di conoscenze da spendere nel contesto della professione autonoma, delle società di consulenza, in aziende industriali o di servizi, nelle aziende pubbliche.

Consulenza e direzione aziendale

Obiettivi formativi raggruppamenti disciplinari

Area Generale

I laureati in Consulenza e Direzione Aziendale devono aver conseguito conoscenze e capacità di comprensione, nell'ambito dei meccanismi di gestione e di governance aziendale, che estendono e rafforzano quelle tipicamente associate al primo ciclo e consentono di elaborare e applicare idee originali, spesso in un contesto di ricerca.

Il livello di formazione include senz'altro anche la conoscenza di temi d'avanguardia attinenti al sistema aziendale. I laureati nel corso di laurea magistrale devono inoltre essere in grado di utilizzare fluentemente, in forma scritta ed orale, la lingua inglese, con riferimento anche alla terminologia economico-finanziaria.

Insegnamenti

ANALISI MACROECONOMIA AVANZATA
BILANCI BANCARI E CREDITI NON PERFORMING
DIRITTO DEL LAVORO
ELEMENTI DEL CALCOLO DELLE PROBABILITA' E TEORIA MATEMATICA DEL PORTAFOGLIO FINANZIARIO
GEOGRAFIA DELLA GLOBALIZZAZIONE
LINGUA INGLESE (CORSO AVANZATO)
STATISTICA ECONOMICA E STATISTICHE ISTITUZIONALI
PIANIFICAZIONE FISCALE INTERNAZIONALE
STRATEGIE AZIENDALI

Consulenza e direzione aziendale

Obiettivi formativi raggruppamenti disciplinari

Area Professionale

Gli studenti del Corso di Laurea Magistrale in Consulenza e Direzione Aziendale hanno la possibilità di intraprendere un percorso formativo che approfondisce le tematiche Aziendali e Giuridiche utili a facilitare l'inserimento dello studente, una volta laureato, in un percorso di carriera professionale, come Dottore Commercialista, Revisore Contabile o Consulente Gestionale.

Insegnamenti

BILANCIO CONSOLIDATO
CONTRATTI FINANZIARI ATIPICI ED ASSICURATIVI
DIRITTO DEI CONSUMATORI E DEI RISPARMIATORI
DIRITTO DELLE OPERAZIONI STRAORDINARIE
DIRITTO DELLE SOCIETA' QUOTATE
DIRITTO FALLIMENTARE
PRINCIPI CONTABILI NAZIONALI ED INTERNAZIONALI

Consulenza e direzione aziendale

Obiettivi formativi raggruppamenti disciplinari

Area Gestionale

Gli studenti del Corso di Laurea Magistrale in Consulenza e Direzione Aziendale hanno la possibilità di intraprendere un percorso formativo che approfondisce le tematiche Manageriali utili a facilitare l'inserimento dello studente, una volta laureato, in un percorso professionale, nell'ambito di imprese private o pubbliche, ricoprendo ruoli di responsabilità e coordinamento.

Insegnamenti

DIRITTO DEI CONSUMATORI E DEI RISPARMIATORI
DIRITTO DEL LAVORO
MARKETING METRICS
VALUTAZIONE DELLE PERFORMANCE AZIENDALI E COMPORTAMENTO MANAGERIALE
TEORIA E TECNICA DELLA COMUNICAZIONE AZIENDALE

Mercati e intermediari finanziari

Obiettivi formativi corso di laurea #1

Il corso di laurea si pone l'obiettivo di creare profili professionali caratterizzati da un bagaglio di conoscenze multidisciplinari fortemente orientate all'internazionalizzazione nell'ambito dell'economia, della finanzia e degli ordinamenti giuridici.

In particolare, il corso di laurea magistrale in Mercati e Intermediari Finanziari è focalizzato sulla formazione di laureati con conoscenze specialistiche nell'ambito, rispettivamente: (i) dell'operatività dei mercati finanziari e della gestione degli intermediari finanziari (curriculum in Banca e Mercati); (ii) della direzione e gestione di imprese fortemente orientate all'internazionalizzazione ovvero con strutture societarie di matrice sovranazionale (curriculum in International Finance and Economics).

Mercati e intermediari finanziari

Obiettivi formativi corso di laurea #2

In tale ottica, il percorso formativo attribuisce particolare attenzione alle tematiche:

(i) di rilevazione, quantificazione e gestione dei rischi; di struttura finanziaria e di valutazione degli investimenti finanziari anche in un'ottica di portafoglio; di gestione degli intermediari finanziari e di microstruttura dei mercati alla luce del quadro regolamentare di mercato e della disciplina degli operatori (curriculum in Banca e Mercati);

(ii) di pianificazione e valutazione delle decisioni e attività di investimento, ivi compresa la conoscenza tecnica e normativa legata ad operazioni societarie straordinarie in contesti internazionali; di struttura finanziaria e di capital budgeting; di analisi (anche macroeconomica) dei mercati internazionali e di valutazione dei regolamenti internazionali in considerazione dei profili giuridici che disciplinano l'azione e l'operatività dei soggetti economici a livello sia nazionale sia sovranazionale (curriculum in International Finance and Economics).

Il corso di studi permette di acquisire una conoscenza approfondita della lingua inglese contestualizzata all'ambito operativo di matrice internazionale. In particolare il curriculum International Finance and Economics è completamente erogato in lingua inglese.

Durante il percorso formativo è prevista, in relazione ad obiettivi specifici di formazione professionale e agli sbocchi occupazionali, l'applicazione delle conoscenze apprese con attività esterne di tirocinio formativo (stage) caratterizzate da una significativa impronta internazionale.

Mercati e intermediari finanziari

Obiettivi formativi raggruppamenti disciplinari

Area Economia e Management Internazionale

I laureati in Mercati e Intermediari Finanziari sono in grado di:

- effettuare analisi dei mercati internazionale al fine di valutarne le relative dinamiche di sviluppo a supporto di strategie di internazionalizzazione;
- valutare le politiche economiche internazionali in chiave di minaccia/opportunità per la realizzazione di iniziative economiche;
- valutare l'andamento di aziende internazionali sulla base della lettura dei valori economico-finanziari,
- impostare appropriate politiche di marketing a supporto di strategie di sviluppo internazionale.

I laureati sono in grado di applicare conoscenze in diversi ambiti professionali: banche, compagnie di assicurazione, società di intermediazione mobiliare e di gestione del risparmio, società di consulenza, direzione di controllate estere di gruppi commerciali, direzione di aziende nazionali operanti su mercati internazionali dal punto di vista commerciale e/o produttivo, pubblica amministrazione.

Insegnamenti

- Economia dei mercati e delle istituzioni finanziarie,
- International political economy,
- International marketing,
- International economic development.

Mercati e intermediari finanziari

Obiettivi formativi raggruppamenti disciplinari

Area Economia degli Intermediari Finanziari e Finanza Aziendale

I laureati in Mercati e Intermediari Finanziari:

- conoscono i principi fondamentali della teoria della finanza e comprendono l'assetto strutturale, in chiave storica ed evolutiva, dei moderni sistemi finanziari;
- conoscono gli approcci gestionali sviluppati dagli intermediari finanziari per l'identificazione, la misurazione e la gestione dei rischi e ne capiscono le implicazioni operative;
- sanno comprendere le principali teorie sottostanti la determinazione del valore degli investimenti e la valutazione dei portafogli di attività finanziarie;
- conoscono i principali metodi di valutazione delle imprese e delle operazioni finanziarie, alla luce dell'obiettivo della creazione del valore per gli azionisti.

Insegnamenti

- Gestione dei rischi e strumenti derivati;
- Analisi degli investimenti;
- Finanza aziendale;
- Investment analysis;
- Financial risk management and compliance;

Mercati e intermediari finanziari

Obiettivi formativi raggruppamenti disciplinari

Area Matematica e Statistica

I laureati in Mercati e Intermediari Finanziari:

- sono in grado di valutare quantitativamente la convenienza di ipotesi alternative di investimento conseguenti a strategie di internazionalizzazione;
- sono in grado di applicare algoritmi di ottimizzazione a problematiche di natura operativa;
- possiedono gli strumenti matematici ed econometrici per l'analisi statistica dei mercati finanziari e degli strumenti finanziari scambiati in tali mercati;
- sanno applicare i modelli matematici alla risoluzione di problematiche specifiche degli operatori finanziari, attinenti in particolare alla gestione dei rischi e alla costruzione di portafogli di attività finanziarie.

Insegnamenti

- Elementi di calcolo delle probab.+Teoria matematica del port. Finanziario
- Inferenza statistica
- Analisi e misura dei rischi finanziari
- Metodi matematici per l'economia e la finanza
- Statistica economica
- Quantitative Financial models - Basic course
- Quantitative Financial models - Advanced course (portfolio management)

Mercati e intermediari finanziari

Obiettivi formativi raggruppamenti disciplinari

Area Giuridica

I laureati in Mercati e Intermediari Finanziari:

- sono in grado di comprendere la normativa, nazionale e internazionale, sottostante il commercio e la gestione d'impresa a livello internazionale;
- possiedono competenze legate alla contrattualistica internazionale;
- possiedono le conoscenze giuridiche necessarie a comprendere il contesto di riferimento in cui operano gli intermediari finanziari;
- sono in grado di comprendere la normativa, nazionale e internazionale, sottostante la circolazione degli strumenti finanziari e l'operatività dei mercati finanziari.

Insegnamenti

- Diritto degli intermediari finanziari
- Diritto delle società quotate
- Pianificazione fiscale internazionale
- Diritto del mercato finanziario
- Contratti finanziari atipici ed assicurativi
- International Trade Law and WTO rules
- International contractual law