

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN CONSULENZA E DIREZIONE AZIENDALE (CDA)
Classe LM-77: Scienze economico-aziendali
Piano degli Studi A.A. 2019/2020
curriculum Gestionale

Disciplina	SSD	CFU	SEM
I anno a.a. 2019/2020			
Economia delle istituzioni	SECS-P/02	6	I
Diritto societario avanzato	IUS/04	6	I
<i>un insegnamento a scelta fra:</i>			
Elementi del calcolo delle probabilità e teoria mat. del portafoglio fin.	SECS-S/06	9	I
Statistica economica e statistiche istituzionali	SECS-S/03-01	9	II
<i>un insegnamento a scelta fra:</i>			
Economia dei gruppi e bilancio consolidato	SECS-P/07	9	I
Contabilità e bilancio delle aziende pubbliche	SECS-P/07	9	I
Marketing metrics	SECS-P/08	9	II
<i>un insegnamento a scelta fra:</i>			
Diritto dei contratti internazionali	IUS/01	6	II
Diritto pubblico dell'economia	IUS/09	6	II
Diritto regionale	IUS/09	6	II
<i>un insegnamento a scelta fra:</i>			
Analisi della congiuntura economica	SECS-P/01	9	II
Politica economica per il territorio	SECS-P/02	9	II
	Tot CFU I anno	45	
II anno a.a. 2020/2021			
Valutazione delle performance e comportamento manageriale	SECS-P/07-10	15	I
Lingua inglese avanzato	L-LIN/12	6	II
<i>un insegnamento a scelta fra:</i>			
Pianificazione fiscale internazionale	IUS/12	6	I
Diritto del lavoro	IUS/07	6	II
Diritto fallimentare (mod. b)	IUS/04	6	II
Diritto industriale	IUS/04	6	II
<i>un insegnamento a scelta fra:</i>			
Strategie aziendali	SECS-P/07	9	I
Operazioni straordinarie	SECS-P/07	9	II
<i>un insegnamento a scelta fra:</i>			
Economia del lavoro e delle migrazioni	SECS-P/02	6	II
Sviluppo economico e distribuzione del reddito	SECS-P/01	6	II
Analisi macroeconomica avanzata	SECS-P/01	6	II
	Tot CFU II anno		
Tirocinio formativo obbligatorio		6	
CFU a scelta dello studente		9	
Prova finale		18	
Totale CFU		120	
Per acquisire i CFU a scelta dello studente, sono di sicura coerenza con il percorso formativo, gli insegnamenti offerti dagli altri curricula del Corso di Studio L-18 e quelli indicati di seguito:			
Legislazione sociale e organizzazione dei servizi	IUS/09	9	II
Comunicazione di marketing e social media	SECS-P/08	6	I
Storia del pensiero economico	SECS-P/04	6	I
Laboratorio: il piano di marketing	SECS-P/08	3	II
Laboratorio di economia e finanza imprese assicurazione	SECS-S/06	3	II
Laboratorio di trading	SECS-P/11	3	I

I Piani degli Studi aggiornanti sono disponibili nel sito del Dipartimento di Economia e Diritto: <http://economiaediritto.unimc.it>