

**Corso di LAUREA in ECONOMIA E MARKETING PER LA SOSTENIBILITÀ**
**Classe L-33 (Scienze economiche)**
**PIANO DI STUDIO a.a. 2024/2025**

| ANNO                              | ATTIVITÀ DIDATTICA                                                 | SSD        | CFU        | SEM.      | ORE |  |
|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------------|------------|------------|-----------|-----|--|
| <b>PRIMO ANNO</b>                 | Sociologia economica e dello sviluppo locale                       | SPS/09     | 9          | 2         | 60  |  |
|                                   | Istituzioni di diritto privato                                     | IUS/01     | 9          | 1         | 60  |  |
|                                   | Elementi di Economia aziendale                                     | SECS-P/07  | 9          | 1         | 60  |  |
|                                   | Elementi di matematica                                             | SECS-S/06  | 9          | 1         | 60  |  |
|                                   | Microeconomia                                                      | SECS-P/01  | 9          | 2         | 60  |  |
|                                   | Lingua inglese                                                     | L-LN/12    | 6          | 2         | 40  |  |
|                                   | Informatica gestionale                                             | ING-INF/05 | 6          | 1         | 40  |  |
| <b>Totale CFU ANNO</b>            |                                                                    |            | <b>57</b>  |           |     |  |
| <b>SECONDO ANNO</b>               | Teoria e fenomeni macroeconomici                                   | SECS-P/01  | 9          | 1         | 60  |  |
|                                   | Impresa sostenibile nella green economy                            | SECS-P/08  | 9          | 2         | 60  |  |
|                                   | Statistica di base e indicatori di sostenibilità                   | SECS-S/04  | 9          | 2         | 60  |  |
|                                   | A scelta tra<br>Economia tributaria                                | SECS-P/03  | 6          | 1         | 40  |  |
|                                   | Economia dello sviluppo e delle PMI                                | SECS-P/06  |            | 1         | 40  |  |
|                                   | Diritto pubblico e delle istituzioni territoriali                  | IUS/09     | 9          | 2         | 60  |  |
|                                   | Diritto commerciale                                                | IUS/04     | 9          | 1         | 60  |  |
|                                   |                                                                    |            |            |           |     |  |
|                                   | A scelta dello studente                                            |            | 12         |           |     |  |
|                                   | Tirocinio                                                          |            | 3          |           |     |  |
| <b>Totale CFU ANNO</b>            |                                                                    |            | <b>66</b>  |           |     |  |
| <b>TERZO ANNO</b>                 | A scelta tra<br>Web and social media marketing                     | SECS-P/08  | 9          | 2         | 60  |  |
|                                   | Fondamenti di marketing internazionale                             | SECS-P/08  |            | 1         | 60  |  |
|                                   | Politica economica e sostenibilità                                 | SECS-P/02  | 9          | 2         | 60  |  |
|                                   | Statistica economica                                               | SECS-S/03  | 6          | 2         | 40  |  |
|                                   | Investimenti, rischio e fattibilità finanziaria                    | SECS-P/09  | 9          | 1         | 60  |  |
|                                   | A scelta tra<br>Economia europea e sviluppo regionale              | SECS-P/06  | 9          | 2         | 60  |  |
|                                   | Politica economica dell'ambiente                                   | SECS-P/02  |            | 1         | 60  |  |
|                                   | A scelta tra<br>Storia del pensiero economico                      | SECS-P/04  | 6          | 2         | 40  |  |
|                                   | Tossicologia degli inquinanti ambientali, industriali e alimentari | MED/43     |            | 2         | 40  |  |
|                                   | <b>Totale CFU ANNO</b>                                             |            |            | <b>48</b> |     |  |
|                                   | Ulteriori conoscenze linguistiche                                  |            | 3          |           |     |  |
|                                   | Abilità informatiche                                               |            | 3          |           | 20  |  |
|                                   | Prova finale                                                       |            | 3          |           |     |  |
|                                   | <b>Totale CFU</b>                                                  |            |            | <b>9</b>  |     |  |
| <b>TOTALE CFU CORSO DI LAUREA</b> |                                                                    |            | <b>180</b> |           |     |  |

I programmi, i metodi di accertamento e gli **orari delle lezioni** delle attività didattiche sono consultabili nelle pagine web dei docenti ai link sugli insegnamenti o raggiungibili nel sito del Dipartimento di Economia e Diritto <https://economiaediritto.unimc.it/it/didattica/elenco-insegnamenti/insegnamenti-aa-2024-25/>

Gli **orari degli esami di profitto** sono consultabili nella Bacheca Appelli: <https://studenti.unimc.it/ListaAppelliOfferta.do>

#### Attività a libera scelta dello studente

Le attività a scelta dello studente sono un'opportunità di approfondimento, completamento e personalizzazione del percorso formativo stesso. Il Corso di laurea in ECONOMIA E MARKETING PER LA SOSTENIBILITÀ (Classe L33), per la copertura dei crediti a scelta previsti nel piano di studio offre, in particolare, la seguente attività alla quale potranno aggiungersi:

- Le attività didattiche in rosa per le quali non si è operata la scelta come obbligatorie;
- Le attività didattiche offerte in Ateneo.
- Eventuali attività seminariali riconosciute dal Consiglio di Direzione

| Attività didattiche                                             | SSD       | CFU | ORE | SEM |
|-----------------------------------------------------------------|-----------|-----|-----|-----|
| Welfare state e sostenibilità economica                         | SECS-P/02 | 6   | 40  | 2   |
| Laboratorio di Efficienza energetica e sostenibilità ambientale | SECS-P/11 | 3   | 20  | 1   |
| Laboratorio di Marketing territoriale                           | SECS-P/08 | 3   | 20  | 2   |
| Laboratorio Certificazioni Refinitiv                            | SECS-P/11 | 3   | 20  | 2   |