

Corso di LAUREA in ECONOMIA E MARKETING PER LA SOSTENIBILITÀ
Classe L-33 (Scienze economiche)
PIANO DI STUDIO a.a. 2024/2025

ANNO	ATTIVITÀ DIDATTICA	SSD	CFU	SEM.	ORE	
PRIMO ANNO	Sociologia economica e dello sviluppo locale	SPS/09	9	2	60	
	Istituzioni di diritto privato	IUS/01	9	1	60	
	Elementi di Economia aziendale	SECS-P/07	9	1	60	
	Elementi di matematica	SECS-S/06	9	1	60	
	Microeconomia	SECS-P/01	9	2	60	
	Lingua inglese	L-LN/12	6	2	40	
	Informatica gestionale	ING-INF/05	6	1	40	
Totale CFU ANNO			57			
SECONDO ANNO	Teoria e fenomeni macroeconomici	SECS-P/01	9	1	60	
	Impresa sostenibile nella green economy	SECS-P/08	9	2	60	
	Statistica di base e indicatori di sostenibilità	SECS-S/04	9	2	60	
	A scelta tra Economia tributaria	SECS-P/03	6	1	40	
	Economia dello sviluppo e delle PMI	SECS-P/06		1	40	
	Diritto pubblico e delle istituzioni territoriali	IUS/09	9	2	60	
	Diritto commerciale	IUS/04	9	1	60	
	A scelta dello studente		12			
	Tirocinio		3			
Totale CFU ANNO			66			
TERZO ANNO	A scelta tra Web and social media marketing	SECS-P/08	9	1	60	
	Fondamenti di marketing internazionale	SECS-P/08		1	60	
	Politica economica e sostenibilità	SECS-P/02	9	2	60	
	Statistica economica	SECS-S/03	6	2	40	
	Investimenti, rischio e fattibilità finanziaria	SECS-P/09	9	1	60	
	A scelta tra Economia europea e sviluppo regionale	SECS-P/06	9	2	60	
	Politica economica dell'ambiente	SECS-P/02		2	60	
	A scelta tra Storia del pensiero economico	SECS-P/04	6	2	40	
	Tossicologia degli inquinanti ambientali, industriali e alimentari	MED/43		2	40	
	Totale CFU ANNO			48		
	Ulteriori conoscenze linguistiche		3			
	Abilità informatiche		3		20	
	Prova finale		3			
	Totale CFU			9		
TOTALE CFU CORSO DI LAUREA			180			

I programmi, i metodi di accertamento e gli **orari delle lezioni** delle attività didattiche sono consultabili nelle pagine web dei docenti ai link sugli insegnamenti o raggiungibili nel sito del Dipartimento di Economia e Diritto <https://economiaediritto.unimc.it/it/didattica/elenco-insegnamenti/insegnamenti-aa-2024-25/>

Gli **orari degli esami di profitto** sono consultabili nella Bacheca Appelli: <https://studenti.unimc.it/ListaAppelliOfferta.do>

Attività a libera scelta dello studente

Le attività a scelta dello studente sono un'opportunità di approfondimento, completamento e personalizzazione del percorso formativo stesso. Il Corso di laurea in ECONOMIA E MARKETING PER LA SOSTENIBILITÀ (Classe L33), per la copertura dei crediti a scelta previsti nel piano di studio offre, in particolare, la seguente attività alla quale potranno aggiungersi:

- Le attività didattiche in rosa per le quali non si è operata la scelta come obbligatorie;
- Le attività didattiche offerte in Ateneo.
- Eventuali attività seminariali riconosciute dal Consiglio di Direzione

Attività didattiche	SSD	CFU	ORE	SEM
Welfare state e sostenibilità economica	SECS-P/02	6	40	2
Laboratorio di Efficienza energetica e sostenibilità ambientale	SECS-P/11	3	20	1
Laboratorio di Marketing territoriale	SECS-P/08	3	20	2
Business english	L-LIN/10	6	40	1
Laboratorio Certificazioni Refinitiv	SECS-P/11	3	20	2