

Corso di laurea magistrale in Consulenza e Direzione Aziendale (CDA)			
Classe LM-77: Scienze economico-aziendali			
Piano degli studi a.a. 2021/2022			
curriculum Professionale			
Disciplina	SSD	CFU	SEM
<b>I anno a.a. 2020/2021</b>			
Valutazione d'azienda ed operazioni straordinarie	SECS-P/07	12	I e II
<i>un insegnamento a scelta fra:</i>			
Elementi del calcolo delle probab. e teoria mat. del portafoglio fin.	SECS-S/06	9	I
Statistica economica e statistiche istituzionali	SECS-S/03-01	9	II
<i>un insegnamento a scelta fra:</i>			
Contabilità e bilancio delle aziende pubbliche	SECS-P/07	9	I
Principi contabili nazionali e internazionali	SECS-P/07	9	I
<i>un insegnamento a scelta fra:</i>			
Diritto dei contratti di impresa	IUS/01	6	II
Diritto delle successioni	IUS/01	6	II
<i>un insegnamento a scelta fra:</i>			
Analisi della congiuntura economica	SECS-P/01	9	II
Politica economica per il territorio	SECS-P/02	9	II
		<b>Tot CFU I anno</b>	<b>45</b>
<b>II anno a.a. 2021/2022</b>			
Tecnica professionale	SECS-P/07	6	I
Lingua inglese avanzato	L-LIN/12	6	I
<i>un insegnamento a scelta fra:</i>			
<b>Comportamento manageriale</b>	SECS-P/10	9	II
Strategie aziendali	SECS-P/07	9	I
<i>un insegnamento a scelta fra:</i>			
Diritto del lavoro	IUS/07	6	II
Pianificazione fiscale internazionale	IUS/12	6	I
<i>un insegnamento a scelta fra:</i>			
Economia del crimine e dell'illegalità	SECS-P/01	6	II
Sviluppo economico e distribuzione del reddito	SECS-P/01	6	II
<i>un insegnamento a scelta fra:</i>			
Diritto della crisi di impresa	IUS/04	9	II
Diritto delle operazioni straordinarie	IUS/04	9	II
		<b>Tot CFU II anno</b>	<b>42</b>
Tirocinio formativo obbligatorio		6	
CFU a scelta dello studente (*) (ESAME DEI SETTORI IUS/04, 5, 12, 15, 17)		9	
Prova finale		18	
		<b>Totale CFU</b>	<b>120</b>
(*) Per i CFU a scelta dello studente sono di sicura coerenza tutte le <b>attività</b> didattiche offerte nei piani di studio dei Corsi di Studio magistrali del Dipartimento di Economia e Diritto (LM77). Inoltre, sono disponibili le seguenti <b>attività</b> :			
Digital e social media marketing (mod. dell'A.D. Comunicazione Di Marketing e Social Media)	SECS-P/08	6	I
Laboratorio di economia e finanza imprese assicurazione	SECS-S/06	3	II
Laboratorio di trading	SECS-P/11	3	I