



**Corso di LAUREA in Management e Marketing Internazionale
Classe LM-77 Management e Consulenza Aziendale (MCA)
PIANO DI STUDIO
a.a 2025/2026**

ANNO	ATTIVITÀ DIDATTICA	SSD	CFU	SEM	ORE
PRIMO ANNO	Strategie aziendali e modelli di business	SECS-P/07	6	1	40
	Economia delle istituzioni e della sostenibilità e analisi della congiuntura economica	SECS-P/02	12	1/2	80
	Principi contabili internazionali e bilancio digitale	SECS-P/07	9	1	60
	Analisi dei big data	SECS-S/01	6	2	40
	Diritto societario	IUS/04	9	2	60
	Finanza aziendale	SECS-P/09	9	2	60
	Attività a libera scelta dello studente ¹		12		
	Totale CFU ANNO		63		
SECONDO ANNO	Reddito d'impresa e pianificazione fiscale internazionale	IUS/12	6	1	40
	Diritto della crisi di impresa	IUS/04	6	2	40
	Un insegnamento a scelta fra:				
	Cyber security e blockchain	ING-INF/05	6	2	40
	Valutazione d'impatto delle scelte in economia e business	SECS-P/05	6	2	40
	Un insegnamento a scelta fra:				
	Aggregazioni aziendali e bilancio consolidato	SECS-P/07	6	1	40
	Sostenibilità e reporting di impresa	SECS-P/07	6	1	40
	Un insegnamento a scelta fra:				
	Operazioni straordinarie e creazione di valore	SECS-P/07	9	2	60
	Marketing metrics	SECS-P/08	9	1/2	60
	Totale CFU ANNO		33		
	Ulteriori conoscenze linguistiche (Business English)		6		
	Tirocinio		6		
	Prova finale		12		
	Totale CFU		24		
	TOTALE CFU CORSO DI LAUREA		120		

I programmi, le modalità di esame e gli orari delle lezioni delle attività didattiche sono consultabili nelle pagine web dei docenti ai link degli insegnamenti e raggiungibili accedendo al sito del Dipartimento di Economia e Diritto (<https://economiaediritto.unimc.it/it/didattica/elenco-insegnamenti/insegnamenti-aa-2025-26/>).

Gli orari degli esami di profitto sono consultabili nella Bacheca Appelli: <https://studenti.unimc.it/ListaAppelliOfferta.do>