



Programmes in English a.y. 2017-2018

ADVANCED INTERNATIONAL TRADE

Prof. Luca De benedictis

e-mail: luca.debenedictis@unimc.it

corso di laurea: M13-IFE/15 **classe:** LM-77
ore complessive: 40 **CFU:** 6 **SSD:** SECS-P/01
tipo modulo: -
semestralità: II Semestre

metodi didattici:

modalità di valutazione:

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (C) James Markusen, James Melvin, William Kaempfer, Keith Maskus, *International Trade. Theory and Evidence*, McGraw Hill, Boston, 1995,
2. (C) David Easley, Jon Kleinberg, *Networks, Crowds and Markets*, Cambridge University Press, Cambridge, 2010,
3. (C) John Fox, *Introduction to Applied Regression Analysis*, Cambridge University Press, Cambridge, 2011,
4. (A) Elhanan Helpman, *Understanding Global Trade*, MIT Press, New York, 2010,

DIPLOMA SUPPLEMENT

ITALIANO

obiettivi:

The objective of the course is to introduce students to the theory of international trade and to the analysis of international data, through the use of statistical and econometric techniques, and network analysis.

prerequisiti:

Microeconomics, macroeconomics and statistics.

contenuti:

Part A

Globalization
Classical Trade Theory
Modern Trade Theory
Measuring comparative advantages
Migration
FDI
Trade and Growth

Part B

A review of the data types analyzed in international economics
Analysis and data transformations
Univariate analysis and description of the characteristics of the distribution
Bivariate analysis: Correlation
Multivariate analysis: conditional correlation
Multivariate multilevel analysis: dummy variables
Model of causal regression
Analysis with panel data

DIPLOMA SUPPLEMENT

INGLESE

attività formativa:

(da inserire)

obiettivi:

The objective of the course is to introduce students to the analysis of international data, through the use of statistical and econometric techniques, and network analysis.

prerequisiti:



Programmes in English a.y. 2017-2018

Microeconomics, International Economics, Statistics

contenuti:

Part A

Globalization
Classical Trade Theory
Modern Trade Theory
Measuring comparative advantages
Migration
FDI
Trade and Growth

Part B

A review of the data types analyzed in international economics
Analysis and data transformations
Univariate analysis and description of the characteristics of the distribution
Bivariate analysis: Correlation
Multivariate analysis: conditional correlation
Multivariate multilevel analysis: dummy variables
Model of causal regression
Analysis with panel data



Programmes in English a.y. 2017-2018

ANALISI DEGLI INVESTIMENTI

Prof. Lorenzo Salieri

e-mail: lorenzo@ls-advisory.com

corso di laurea: M13-BM/15 **classe:** LM-77
ore complessive: 40 **CFU:** 6 **SSD:** SECS-P/11
tipo modulo: -
semestralità: I Semestre

metodi didattici:

modalità di valutazione:

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Beccalli Elena, Frantz Pascal, *Analisi e valutazione degli investimenti*, Carocci editore, ", 2013, 327
2. (C) Massari / Zanetti, *Valutazione - Fondamenti teorici e best practice nel settore industriale e finanziario*, McGraw Hill, ", 2008, 450
3. (C) Ferretti Rubaltelli Rumiati, *La mente finanziaria*, Il Mulino, Bologna, 2011,

DIPLOMA SUPPLEMENT ITALIANO

obiettivi:

Il corso si propone di fornire i principali strumenti di analisi fondamentale per la valutazione degli investimenti

prerequisiti:

conoscenza lingua italiana

contenuti:

testi

DIPLOMA SUPPLEMENT INGLESE

attività formativa:

(da inserire)

obiettivi:

The purpose of the course is to provide students with basic tools and instruments to assess bond and share investments

prerequisiti:

None

contenuti:

Limited to equity research



Programmes in English a.y. 2017-2018

ANALISI E MISURA DEI RISCHI FINANZIARI

Prof. Roy Cerqueti

e-mail: roy.cerqueti@unimc.it

corso di laurea: M13-BM/15 **classe:** LM-77
ore complessive: 40 **CFU:** 6 **SSD:** SECS-S/06
tipo modulo: -
semestralità: II Semestre

metodi didattici:

modalità di valutazione:

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (C) Cherubini - Della Lunga, *Il rischio finanziario*, McGraw-Hill, Milano, 2001,

DIPLOMA SUPPLEMENT ITALIANO

obiettivi:

Il corso discute teoricamente il concetto di rischio, con particolare riferimento a quello finanziario. Si vuole inoltre proporre una gamma di metodologie quantitative per rendere accessibile la relativa misurazione.

prerequisiti:

Elementi del Calcolo delle Probabilità

contenuti:

Concetto di rischio.
Utilità attesa e avversione al rischio.
Teoria delle opzioni e dei derivati.
Rischio finanziario e modelli di prezzo.
Cenni alla teoria dei grafi,
copulae, modelli plurisoglia, teoria dell'utilità distorta, teoria del prospetto, biases cognitivi e loro modellizzazione.
Applicazioni e casi di studio.

DIPLOMA SUPPLEMENT INGLESE

attività formativa:

(da inserire)

obiettivi:

The aim of the course is to discuss theoretically the concept of risk. Moreover, some quantitative tools for the related measure are also provided.

prerequisiti:

The key elements of probability theory.

contenuti:

The concept of risk.
Expected utility and risk aversion.
Option and derivatives theory.
Financial risk and pricing models.
Brief notes on the formalization of the risk acceptance problems: graph theory, copulae, multithreshold models, distorted utility, prospect theory, cognitive biases and their modeling.
Applications and case study.



Programmes in English a.y. 2017-2018

ANALISI ECONOMICO FINANZIARIA DEI BILANCI FINANZIARIA DEI BILANCI - MOD. A

Prof. Bruno maria Franceschetti

e-mail: bruno.franceschetti@unimc.it

corso di laurea: L10-EA/14, L10-EB/14 **classe:** L-18
ore complessive: 40 **CFU:** 6 **SSD:** SECS-P/07
tipo modulo: -
semestralità: I Semestre

metodi didattici:

modalità di valutazione:

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) L. Marchi, A. Paolini, A. Quagli, *Strumenti di analisi gestionale*, Giappichelli, Torino, 2003, Parte prima
2. (C) Giunta F., *Il Capitale netto di garanzia a tutela dei creditori*, Amministrazione e Finanza n. 9, Milano, 1997,
3. (C) Giunta F., *Il bilancio letto per aree di gestione*, Amministrazione e Finanza n. 20, Milano, 1997,
4. (C) Giunta F., *Il capitale circolante netto commerciale*, Amministrazione e finanza n.19, Milano, 1998,

DIPLOMA SUPPLEMENT ITALIANO

obiettivi:

Il corso ha l'obiettivo di fornire allo studente gli elementi di base per una primaria analisi economico finanziaria delle aziende.

prerequisiti:

Economia aziendale
Ragioneria

contenuti:

- L'analisi dello Stato Patrimoniale Finanziario
- L'analisi della liquidità e della solidità Patrimoniale
- L'analisi dello Stato Patrimoniale di pertinenza gestionale
- L'analisi del Capitale netto di garanzia
- L'analisi del Conto Economico a Costi e Ricavi della produzione ottenuta
- L'analisi del Conto Economico a Costi e Ricavi del venduto
- L'analisi del Conto Economico marginalistico
- Il sistema integrato di misurazione a mezzo indici economico-finanziari
- metodologie di previsione dell'insolvenza
- earnings managment e earnings manipulation

DIPLOMA SUPPLEMENT INGLESE

attività formativa:

(da inserire)

modulo:

(da inserire)

obiettivi:

To provide students with the basic elements of the economic and financial analysis of companies.

prerequisiti:

Economia aziendale
Accounting

contenuti:

Financial statement analysis following a prescribed routine with standard financial ratios.



Programmes in English a.y. 2017-2018

ANALISI ECONOMICO FINANZIARIA DEI BILANCI FINANZIARIA DEI BILANCI - MOD. B

Prof. Bruno maria Franceschetti

e-mail: bruno.franceschetti@unimc.it

corso di laurea: L10-EA/14 **classe:** L-18
ore complessive: 20 **CFU:** 3 **SSD:** SECS-P/07
tipo modulo: -
semestralità: I Semestre

metodi didattici:

modalità di valutazione:

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (C) Giunta F., *Il Capitale netto di garanzia a tutela dei creditori*, Amministrazione e Finanza n. 9, Milano, 1997,
2. (C) Beaver, W.H., *Financial ratios as predictors of failure*, Journal of Accounting Research, 4, 1966, pp. 71-111
3. (C) Altman, E.I., *Financial ratios, discriminant analysis and the prediction of corporate bankruptcy*, Journal of Finance, Vol. 23, 1968, pp.589-609
4. (C) Beneish, M.D., *Detecting GAAP violation: Implications for assessing earnings management among firms with extreme financial performance*, Journal of Accounting and Public Policy, vol 16 (3), 1997, pp.271-309
5. (C) Beneish, M.D., *The Detection Of Earnings Manipulation*, Financial Analysts Journal, vol. 55 (5), 1999, pp.24-36
6. (C) Healy, P. M., *The effect of bonus schemes on accounting decisions*, Journal of Accounting and Economics, 7, 1985, 85-107.
7. (C) Dechow, P., Ge, W., & Schrand, C., *Understanding earnings quality: A review of the proxies, their determinants and their consequences*, Journal of Accounting and Economics, 50(2), 2010, 344-401
8. (C) DeFond, M. L., *Earnings quality research: Advances, challenges and future research.*, Journal of Accounting and Economics,, 50(2), 2010, 402-409.
9. (C) Dichev, I. D., Graham, J. R., Harvey, C. R., & Rajgopal, S., *Earnings quality: Evidence from the field.*, Journal of Accounting and Economics, 56(2), ., 2013, 1-33
10. (C) Lo, K., *Earnings management and earnings quality*, Journal of Accounting and Economics,, 45(2), 2008, 350-357
11. (C) Jones, J. J., *Earnings management during import relief investigations*, Journal of Accounting Research, 29(2), 1991, 193-228.
12. (C) DeAngelo, L. E., *Accounting numbers as market valuation substitutes: A study of management buyouts of public stockholders.*, Accounting Review, Accounting Review, 1986, 400-420.
13. (C) Marquardt, C. A., & Wiedman, C. I., *How are earnings managed? An examination of specific accruals*, Contemporary Accounting Research, 21(2),, Contemporary Accounting Research, 21(2),, 2004, 461-491.
14. (A) Roychowdhury, S., *Earnings management through real activities manipulation*, Journal of accounting and economics, 42(3), Journal of accounting and economics, 42(3), 2006, 335-370.
15. (C) Roychowdhury, S., *Earnings management through real activities manipulation*, Journal of accounting and economics, 42(3), Journal of accounting and economics, 42(3), 2006, 335-370.

DIPLOMA SUPPLEMENT

ITALIANO

obiettivi:

Il modulo introduce la letteratura in tema di previsione dell'insolvenza e di earnings management fornendo una panoramica delle principali tecniche di analisi.

prerequisiti:

Economia aziendale
Ragioneria

contenuti:

Previsione dell'insolvenza:
introduzione alla letteratura
Metodologie di previsione dell'insolvenza:
- approccio di Beaver (1966)
- approccio di Altman (1968)
- altri

Earnings quality, Earnings management e Earnings manipulation:



Programmes in English a.y. 2017-2018

introduzione alla letteratura

Metodologie e tecniche di rilevazione della manipolazione (Healy 1985; DeAngelo 1986; Jones 1991; etc.)

DIPLOMA SUPPLEMENT

INGLESE

attività formativa:

(da inserire)

modulo:

(da inserire)

obiettivi:

To provide students with the basic elements of bankruptcy prediction models and earnings management detection tools and techniques.

prerequisiti:

Economia aziendale
Accounting

contenuti:

Bankruptcy prediction literature and models (Beaver 1966, Altman 1968, etc.)

Earnings quality, Earnings management e Earnings manipulation:

- an introduction to mainstream literature;and
- earnings management detection tools and techniques.



Programmes in English a.y. 2017-2018

ANALISI MACROECONOMICA AVANZATA AVANZATA

Prof.ssa *Domenica Tropeano*

e-mail: tropeano@unimc.it

corso di laurea: M11-0/14 **classe:** LM-77
ore complessive: 60 **CFU:** 9 **SSD:** SECS-P/02
tipo modulo: -
semestralità: II Semestre

metodi didattici:

modalità di valutazione:

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Hyman Minsky, *Potrebbe ripetersi?*, Einaudi, Torino, 1984, i capitoli verranno indicati durante le lezioni
2. (A) Roberto Tamborini, *Economia e Finanza*, CEDAM, Lavis (Trento), 2011, cap2 tutto, altri capitoli verranno indicati durante le lezioni
3. (A) Godley Wyn e Izurieta, *L'economia statunitense: debolezza nella forte ripresa*, BNL, roma, 2009, Moneta e Credito n.62 pp.91-100
4. (A) Keynes J.M, *le aspettative di breve e di lungo periodo*, Il Mulino, Bologna, 1985, pp 69-85
5. (A) Davidson P., *Aspettative razionali: un fondamento erroneo per l'analisi di processi decisionali di importanza cruciale*, Il Mulino, Bologna, 1985, pp.315-332
6. (A) Michael McLeay, Amar Radia and Ryland Thomas, *Money creation in the modern economy*, Bank of England Quarterly Bulletin, London, 2014,

DIPLOMA SUPPLEMENT

ITALIANO

obiettivi:

Il corso si prefigge di dare agli studenti gli strumenti analitici e le informazioni pratiche per comprendere la tendenza del sistema economico a sperimentare fluttuazioni macroeconomiche e vere e proprie crisi.

prerequisiti:

nozioni macroeconomiche di base

contenuti:

teorie delle crisi economiche
studio di alcuni casi particolari di crisi economiche recenti

DIPLOMA SUPPLEMENT

INGLESE

attività formativa:

(da inserire)

modulo:

(da inserire)

obiettivi:

The course aims at offering the students both the analytical tools and the practical information in order to understand the recurring crises that hit modern economies.

prerequisiti:

basic notions of macroeconomics.

contenuti:

The first part of the course will deal with the theory of crises and financial instability by Hyman Minsky, particularly its Keynesian and Kaleckian origins.

The second part of the course will use applied material on recent episodes of crises in order to assess whether this theory still works.



Programmes in English a.y. 2017-2018

APPLIED STATISTICS LABORATORY

Prof.ssa Luisa Scaccia

e-mail: luisa.scaccia@unimc.it

corso di laurea: M11-0/14 **classe:** LM-77
ore complessive: 20 **CFU:** 3 **SSD:** SECS-S/03
tipo modulo: -
semestralità: II Semestre

metodi didattici:

modalità di valutazione:

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Julian J. Faraway, *Linear Models with R*, Chapman & Hall/CRC, Boca Raton, 2014, 1-16

DIPLOMA SUPPLEMENT

ITALIANO

obiettivi:

The laboratory aims at providing basic tools for the quantitative analysis of economic phenomena. Students will be taught how to implement regression analysis and model selection by means of the statistical software R.

prerequisiti:

Basic mathematics

contenuti:

The first part of the lab will be devoted to a short introduction of the R programming language. Its syntax and object oriented language will be presented, as well as some facilities for data manipulation, calculation and graphical display. The main part of the lab will then focus on data analysis through regression methods. These methods deal with modelling how one characteristic (expenditures, prices, sales, etc.) varies with one or several other characteristics (income, gender, cost of work, supply, etc.). The scope of regression modelling that will be covered includes multiple regression analysis with categorical effects, interactions, panel structure, model choice and diagnostic procedures.

DIPLOMA SUPPLEMENT

INGLESE

attività formativa:

(da inserire)

obiettivi:

The laboratory aims at providing basic tools for the quantitative analysis of economic phenomena. Students will be taught how to implement regression analysis and model selection by means of the statistical software R.

prerequisiti:

Basic mathematics

contenuti:

The first part of the lab will be devoted to a short introduction of the R programming language. Its syntax and object oriented language will be presented, as well as some facilities for data manipulation, calculation and graphical display. The main part of the lab will then focus on data analysis through regression methods. These methods deal with modelling how one characteristic (expenditures, prices, sales, etc.) varies with one or several other characteristics (income, gender, cost of work, supply, etc.). The scope of regression modelling that will be covered includes multiple regression analysis with categorical effects, interactions, panel structure, model choice and diagnostic procedures.



Programmes in English a.y. 2017-2018

BANCA, CREDITO, ASSICURAZIONI MOD. A

Prof. Massimo Biasin

e-mail: massimo.biasin@unimc.it

corso di laurea: L10-EB/14 **classe:** L-18
ore complessive: 40 **CFU:** 6 **SSD:** SECS-P/11
tipo modulo: -
semestralità: n/i

metodi didattici:

modalità di valutazione:

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Biasin M., Cosma S., Oriani M., *La banca. Istituzione e impresa*, Iseidi, Torino, 2013, I capitoli di riferimento verranno indicati dal docente con avviso nella pagina web del corso.
2. (C) Rose P.S., Hudgins S.C., *Bank Management & Financial Services*, McGraw-Hill/Irwin Prentice, Columbus, 2012, Capitoli corrispondenti agli argomenti del programma del corso.

DIPLOMA SUPPLEMENT ITALIANO

obiettivi:

Inquadramento della natura e aree di attività degli intermediari bancari (mod.A) e assicurativi (mod.B) ex contesto regolamentare. Il mod. A indaga le politiche di raccolta di impiego, la gestione della liquidità e ALM e relativi rischi.

prerequisiti:

Conoscenza dei concetti base di economia dell'intermediazione finanziaria. Frequenza del corso di Economia e strumenti degli intermediari finanziari. Collegamenti con: Gestione dei rischi e Analisi degli investimenti (Laurea magistrale).

contenuti:

Argomenti fondamentali:

1. natura della banca e modelli di intermediazione;
2. funzioni, attività e rischi dell'attività bancaria;
3. ragioni e lineamenti dell'architettura della regolamentazione bancaria; Single Supervisory Mechanism (SSM) e Safety Net;
4. rappresentazione in bilancio dell'attività bancaria ex IFRS;
5. portafoglio crediti e rischio di credito;
6. raccolta;
7. elementi di gestione della liquidità;
8. elementi di gestione integrata dell'attivo e del passivo;
9. ruolo dei fondi propri e principi di gestione del capitale;

DIPLOMA SUPPLEMENT INGLESE

attività formativa:

(da inserire)

modulo:

(da inserire)

obiettivi:

The course offers an overview of banks' (Mod. A) and insurance companies' (Mod. B) functions and main business areas considering risks and regulation. Mod. A covers credit (risk) & fund policies, liquidity & asset-liability management.

prerequisiti:

Students are required to be familiar with the basic concepts of financial & banking intermediation and are expected to have attended the Financial Intermediaries Class.

Other links: Risk Management and Investment Analysis (advanced).

contenuti:



Programmes in English a.y. 2017-2018

1. Banks' Nature and Intermediation Models.
2. Main Business Functions, Activities & Risks.
3. (Prudential) Regulation, Single Supervisory Mechanism (SSM) and Safety Net.
4. Bank Financial Statements (IFRS) & Source and Use of Bank Funds.
5. Loan (Risk) Policies.
6. Funding.
7. Principles of Liquidity Management.
8. Principles of Asset-Liability Management.
9. Main Components and management's principle of the Banking Capital.



Programmes in English a.y. 2017-2018

BANCA, CREDITO, ASSICURAZIONI MOD. B

Prof. Alberto Privitera

e-mail: albertoprivitera@hotmail.it

corso di laurea: L10-EB/14 **classe:** L-18
ore complessive: 40 **CFU:** 6 **SSD:** SECS-P/11
tipo modulo: -
semestralità: n/i

metodi didattici:

modalità di valutazione:

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) FABRIZIO SANTOBONI (a cura di), *MANUALE DI GESTIONE ASSICURATIVA - PROFILI ECONOMICI FINANZIARI E DI GOVERNANCE*, CEDAM, PADOVA, 2012, CAPITOLI 1 2 3 4 5 6
2. (A) FABRIZIO SANTOBONI (a cura di), *MANUALE DI GESTIONE ASSICURATIVA - LA PRODUZIONE ASSICURATIVA*, CEDAM, PADOVA, 2012, CAPITOLI 1 2 3 4 5

DIPLOMA SUPPLEMENT ITALIANO

obiettivi:

FORNIRE LA CONOSCENZA DELLE TECNICHE E DELLA NORMATIVA RELATIVA ALLE COMPAGNIE D'ASSICURAZIONE.
FORNIRE LE BASI DELLA GESTIONE DELLA COMPAGNIA DI ASSICURAZIONE DAL PUNTO DI VISTA DELLA PRODUZIONE, DEL BILANCIO, DELLA VIGILANZA E MERCATO

prerequisiti:

Per poter comprendere le tematiche trattate, si ritiene indispensabile il possesso di competenze relative ai corsi di: Economia Aziendale ed Economia degli Intermediari Finanziari

contenuti:

- Aspetti strutturali e funzionali dei mercati finanziari e assicurativi.
- Aspetti di gestione, rilevazione e controllo.
- Rischi assicurativi e rischi finanziari. Riferimenti alle istituzioni assicurative e bancarie. Analogie e differenze.
- Il bilancio dell'impresa di assicurazione.
- L'attività di vigilanza sulle imprese di assicurazione.
- La produzione assicurativa vita. Cenni
- Gruppi omogenei e conglomerati finanziari

DIPLOMA SUPPLEMENT INGLESE

attività formativa:

(da inserire)

modulo:

(da inserire)

obiettivi:

PROVIDE THE KNOWLEDGE OF TECHNICAL AND LEGISLATION RELATED TO INSURANCE COMPANIES.
PROVIDE THE BASICS OF MANAGEMENT INSURANCE COMPANY FROM THE POINT OF VIEW OF PRODUCTION, THE BUDGET, AND MARKET.

prerequisiti:

In order to understand the topics covered, it is essential the possession of skills related courses: Business Administration and Economics of Financial Intermediaries

contenuti:

- Structural and functional aspects of the financial and insurance markets.
- Aspects of management, detection and control.



Programmes in English a.y. 2017-2018

- Insurance risks and financial risks. References to the insurance and banking institutions. Similarities and differences.
- The budget of the insurance.
- The supervision of insurance undertakings.
- The production life insurance. Overview
- Homogeneous groups and financial conglomerates



Programmes in English a.y. 2017-2018

BILANCI BANCARI E CREDITI NON PERFORMING

MOD. A

Prof. Simone Marconi

e-mail: _

corso di laurea: M11-0/14 **classe:** LM-77
ore complessive: 40 **CFU:** 6 **SSD:** SECS-P/01
tipo modulo: -
semestralità: II Semestre

metodi didattici:

modalità di valutazione:

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

DIPLOMA SUPPLEMENT

ITALIANO

obiettivi:

Conoscenza dell'interconnessione fra i profili giuridici ed economici dei contratti bancari di finanziamento attraverso un'attenta analisi del bilancio degli istituti di credito e mediante l'osservazione di alcuni casi concreti.

prerequisiti:

Conoscenze di base relative all'economia degli intermediari finanziari acquisite nel percorso triennale.

contenuti:

Analisi del quadro macroeconomico - Indicatori e previsioni - Fattori di rischio del sistema industriale - Rischio d'impresa in relazione alla congiuntura economica - Crisi d'impresa - Bilanci delle imprese bancarie - Analisi per indici - Vincoli di vigilanza - Qualità del credito e rischio di credito - Classificazione degli NPL e tecniche di recupero/smaltimento

DIPLOMA SUPPLEMENT

INGLESE

attività formativa:

(da inserire)

modulo:

(da inserire)

obiettivi:

Knowledge of the relations between the legal and the economic spheres of banking contracts through a careful analysis of lenders financial statements, including observing some concrete cases. Knowledge of the relations between the legal and

prerequisiti:

Basic knowledge of financial intermediaries economics acquired in Three-year degree.

contenuti:

Analysis of the macroeconomic framework - Indicators and forecasts - Risk factors of the industrial system - Business risk in relation to the economic context - Enterprise crisis - Banking accounts - Indices analysis - Supervisory constraints - Credit quality and risk of Credit - NPL Classification and Recovery / Disposal Techniques



Programmes in English a.y. 2017-2018

BILANCI BANCARI E CREDITI NON PERFORMING

MOD. B

Prof. Mauro Marconi

e-mail: mauro.marconi@unimc.it

corso di laurea: M11-0/14 **classe:** LM-77
ore complessive: 10 **CFU:** 1 **SSD:** SECS-P/01
tipo modulo: -
semestralità: II Semestre

metodi didattici:

modalità di valutazione:

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Banca d'Italia, *Rapporto sulla stabilità finanziaria*, Banca d'Italia, Roma, 2015,
2. (A) Luciano Marchi - Antonella Paolini - Alberto Quagli, *Strumenti di analisi gestionale. Il profilo strategico*, G. Giappichelli, Torino, 2013,
3. (A) S. Merz, *Manuale pratico del recupero crediti*, Cedam, Padova, 2013, Parte I Cap. 3 (punti 1, 2) - 5 - 6 - 7 (punti 1, 2, 3)

DIPLOMA SUPPLEMENT

ITALIANO

obiettivi:

Far conseguire allo studente la consapevolezza dell'interconnessione fra i profili giuridici e quelli economici dei contratti bancari di finanziamento, delle fidejussioni rilasciate in situazioni di crisi e di insolvenza dell'impresa.

prerequisiti:

Economia aziendale
Economia degli intermediari finanziari
Diritto privato
Diritto commerciale

contenuti:

1. Contratti di finanziamento bancari e concessioni di garanzie: fidejussioni;
2. Crisi d'impresa: manifestazioni esteriori e indici di bilancio;
3. Inadempimento contrattuale;
4. Procedura monitoria ex art. 633 c.p.c. e ss. e relativo giudizio di opposizione;
5. Anatocismo e usura: problematiche connesse;
6. Procedure esecutive (mobiliari, immobiliari, presso terzi);
7. Concordato preventivo;
8. Crisi d'impresa, insolvenza e fallimento;
9. Revocatoria fallimentare ex art. 67 L.F.;
10. Ripartizione attivo fallimentare e par conditio creditorum.

DIPLOMA SUPPLEMENT

INGLESE

attività formativa:

(da inserire)

modulo:

(da inserire)

obiettivi:

Relationship between economic and law in firm crisis.

prerequisiti:

Business and administration
Banking and finance
Bankruptcy

contenuti:

Now Performing Loans;



Programmes in English a.y. 2017-2018

Securation;
Firm crisis;
Bankin contract;
Default.



Programmes in English a.y. 2017-2018

BILANCI BANCARI E CREDITI NON PERFORMING

MOD. C

Prof. Mauro Marconi

e-mail: mauro.marconi@unimc.it

corso di laurea: M11-0/14 **classe:** LM-77
ore complessive: 10 **CFU:** 1 **SSD:** SECS-P/01
tipo modulo: -
semestralità: II Semestre

metodi didattici:

modalità di valutazione:

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Banca d'Italia, *Rapporto sulla stabilità finanziaria*, Banca d'Italia, Roma, 2015,
2. (A) Luciano Marchi - Antonella Paolini - Alberto Quagli, *Strumenti di analisi gestionale. Il profilo strategico*, G. Giappichelli, Torino, 2013,
3. (A) S. Merz, *Manuale pratico del recupero crediti*, Cedam, Padova, 2013, Parte I Cap. 3 (punti 1, 2) - 5 -6 - 7 (punti 1, 2, 3)

DIPLOMA SUPPLEMENT

ITALIANO

obiettivi:

Far conseguire allo studente la consapevolezza dell'interconnessione fra i profili giuridici e quelli economici dei contratti bancari di finanziamento, delle fidejussioni rilasciate in situazioni di crisi e di insolvenza dell'impresa.

prerequisiti:

Economia aziendale
Economia degli intermediari finanziari
Diritto privato
Diritto commerciale

contenuti:

1. Contratti di finanziamento bancari e concessioni di garanzie: fidejussioni;
2. Crisi d'impresa: manifestazioni esteriori e indici di bilancio;
3. Inadempimento contrattuale;
4. Procedura monitoria ex art. 633 c.p.c. e ss. e relativo giudizio di opposizione;
5. Anatocismo e usura: problematiche connesse;
6. Procedure esecutive (mobiliari, immobiliari, presso terzi);
7. Concordato preventivo;
8. Crisi d'impresa, insolvenza e fallimento;
9. Revocatoria fallimentare ex art. 67 L.F.;
10. Ripartizione attivo fallimentare e par conditio creditorum.

DIPLOMA SUPPLEMENT

INGLESE

attività formativa:

(da inserire)

modulo:

(da inserire)

obiettivi:

Relationship between economic and law in firm crisis.

prerequisiti:

Business and administration
Banking and finance
Bankruptcy

contenuti:

Now Performing Loans;



Programmes in English a.y. 2017-2018

Securation;
Firm crisis;
Bankin contract;
Default.



Programmes in English a.y. 2017-2018

BILANCIO CONSOLIDATO

Prof.ssa Francesca Bartolacci

e-mail: francesca.bartolacci@unimc.it

corso di laurea: M11-0/14 **classe:** LM-77
ore complessive: 60 **CFU:** 9 **SSD:** SECS-P/07
tipo modulo: -
semestralità: I Semestre

metodi didattici:

modalità di valutazione:

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Branciani, Marchi, Zavani, *Economia dei gruppi e bilancio consolidato: una interpretazione degli andamenti economici e finanziari - III edizione*, Giappichelli, Torino, 2010,
2. (A) Sòstero, Cerbioni, Saccon, *Bilancio consolidato: disciplina nazionale e IFRS*, McGraw-Hill, Milano, 2016, capp. 3, 4, 8, 9, 11

DIPLOMA SUPPLEMENT ITALIANO

obiettivi:

Gli studenti avranno la possibilità di apprendere il processo di costruzione e analisi del bilancio consolidato.

prerequisiti:

Conoscenza della contabilità e del bilancio di esercizio.

contenuti:

Il corso si propone di approfondire le seguenti tematiche:

- area di consolidamento;
- teorie di consolidamento;
- omogeneizzazione dei valori;
- assestamento delle partecipazioni;
- eliminazione delle operazioni infragruppo;
- trattamento contabile delle differenze di consolidamento;
- valutazione del patrimonio netto e del reddito delle minoranze;
- analisi gestionale del bilancio consolidato.

DIPLOMA SUPPLEMENT INGLESE

attività formativa:

(da inserire)

obiettivi:

The course aims to analyze the process of construction and analysis of the consolidated financial statement.

prerequisiti:

Accounting and financial statement.

contenuti:

The course aims to analyze the following topics:

- Consolidation objectives;
- Consolidation theories;
- Financial statements homogenization;
- The inter-company eliminations;
- The goodwill;
- The evaluation of the minority interests;
- Consolidated financial statements analysis.



Programmes in English a.y. 2017-2018

CONTABILITA' E BILANCIO DELLE AZIENDE PUBBLICHE

Prof.ssa Michela Soverchia

e-mail: michela.soverchia@unimc.it

corso di laurea: L10-0/14 **classe:** L-18
ore complessive: 40 **CFU:** 6 **SSD:** SECS-P/07
tipo modulo: -
semestralità: II Semestre

metodi didattici:

modalità di valutazione:

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Riccardo Mussari, *Economia delle amministrazioni pubbliche*, McGraw-Hill, Milano, seconda edizione, 2017,

DIPLOMA SUPPLEMENT ITALIANO

obiettivi:

Fornire un quadro di riferimento su principi, modelli e strumenti inerenti il governo economico, la contabilità e il bilancio delle amministrazioni pubbliche territoriali (Stato, Regioni, Enti Locali).

prerequisiti:

Conoscenze di base di Economia aziendale e di Ragioneria.

contenuti:

Durante il corso saranno affrontate le seguenti tematiche relative alle amministrazioni pubbliche:

- le amministrazioni pubbliche nella prospettiva economico-aziendale;
- la produzione del valore pubblico: i processi gestionali economici e finanziari tipici;
- la pianificazione e la programmazione;
- il bilancio di previsione;
- i sistemi di contabilità e la rilevazione contabile delle operazioni di gestione;
- la rendicontazione;
- il management e la misurazione delle performance;
- il sistema dei controlli.

DIPLOMA SUPPLEMENT INGLESE

attività formativa:

(da inserire)

obiettivi:

Providing students with a comprehensive framework on principles, models and tools useful to public financial accounting and management. The focus will be on central, regional and local governments.

prerequisiti:

Knowledge of business economics and accounting.

contenuti:

- introduction to financial management of public organizations
- creation of public value
- plans, programs and budgets
- public sector accounting and financial reporting
- public management
- control systems within public organizations



Programmes in English a.y. 2017-2018

CONTRATTI FINANZIARI ATIPICI ED ASSICURATIVI ATIPICI ED ASSICURATIVI - MOD. A

Prof. Enrico Damiani

e-mail: enrico.damiani@unimc.it

corso di laurea: M11-CP/14 **classe:** LM-77
ore complessive: 20 **CFU:** 3 **SSD:** IUS/01
tipo modulo: -
semestralità: II Semestre

metodi didattici:

modalità di valutazione:

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) E. DAMIANI, *I nuovi contratti finanziari*, ESI, NAPOLI, 2008,
2. (C) E. Damiani, *VENTURE CAPITAL E PRIVATE EQUITY*, ESI, NAPOLI, 2010,

DIPLOMA SUPPLEMENT ITALIANO

obiettivi:

Conoscenza dei principali contratti finanziari maggiormente diffusi nella prassi commerciale

prerequisiti:

Conoscenza delle istituzioni di diritto costituzionale e delle principali norme del codice civile

contenuti:

Il concetto di contratto atipico. Il principio di meritevolezza degli interessi. I contratti di finanza etica. La cartolarizzazione dei crediti. Il Project financing. Il trust. Il leveraged buy out

DIPLOMA SUPPLEMENT INGLESE

attività formativa:

(da inserire)

modulo:

(da inserire)

obiettivi:

Knowledge of the most used commercial contracts in the trade

prerequisiti:

Knowledge of the institutions of constitutional law and the main provisions of the Civil Code

contenuti:

The concept of flexible contract. The principle of deserving interests. The ethical finance contracts. The securitization. The project financing. The trust. The leveraged buyout



Programmes in English a.y. 2017-2018

CONTRATTI FINANZIARI ATIPICI ED ASSICURATIVI ATIPICI ED ASSICURATIVI - MOD. B

Prof. Francesco Bottoni

e-mail: francesco.bottoni@unimc.it

corso di laurea: M11-CP/14 **classe:** LM-77
ore complessive: 20 **CFU:** 3 **SSD:** IUS/01
tipo modulo: -
semestralità: II Semestre

metodi didattici:

modalità di valutazione:

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) A. Donati-G. Volpe Putzolu, *Manuale di Diritto delle assicurazioni*, Giuffrè, Milano, 2016, Capitoli I, XV-XXIV, XXVI-XXIX

DIPLOMA SUPPLEMENT ITALIANO

obiettivi:

Il corso si propone di far acquisire allo studente una conoscenza esauriente della disciplina normativa in tema di contratti assicurativi.

prerequisiti:

Conoscenza dei principali istituti e nozioni di Diritto privato.

contenuti:

Nozioni introduttive. Il contratto di assicurazione. Le disposizioni generali sul contratto di assicurazione. Le assicurazioni contro i danni. L'assicurazione sulla vita. Assicurazioni obbligatorie. La riassicurazione. La prescrizione.

DIPLOMA SUPPLEMENT INGLESE

attività formativa:

(da inserire)

modulo:

(da inserire)

obiettivi:

To handle legal aspects of insurance contract law.

prerequisiti:

Basics of Private law.

contenuti:

Insurance contracts. Types of insurance contracts. Contracts of indemnity. Life insurance contracts. Reinsurance. Prescription.



Programmes in English a.y. 2017-2018

DIRITTO COMMERCIALE

Prof. Maurizio Sciuto

D.COMM (MOD. A)

e-mail: _

corso di laurea: L10-EA/14, L10-EB/14, L10-ECI/14 **classe:** L-18

ore complessive: 40 **CFU:** 6 **SSD:** IUS/04

tipo modulo: -

semestralità: II Semestre

metodi didattici:

modalità di valutazione:

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Aa. Vv. (a cura di M. Cian), *Diritto commerciale I e II*, Giappichelli, Torino, 2014, Pagine/Capitoli: Vol. I: tutto, tranne la sezione VII (La crisi di impresa); Vol. II: la sola Sezione III (La società per azioni)

DIPLOMA SUPPLEMENT

ITALIANO

obiettivi:

Il Corso si prefigge di addestrare lo studente all'argomentazione giuridica, applicando principi e regole del diritto commerciale a problematiche concrete, analizzate anche attraverso la risposta a quesiti formulati

prerequisiti:

Un'utile frequenza del corso presuppone la padronanza delle nozioni istituzionali del Diritto Privato

contenuti:

1. Il diritto commerciale come campo d'esperienza e come materia di insegnamento.
2. L'impresa: nozione
3. Categorie di imprenditori
4. Lo statuto dell'imprenditore commerciale
5. L'azienda.
6. I consorzi e le altre forme di cooperazione inter-imprenditoriale.
7. Il diritto della concorrenza.
8. Le società per azioni
9. I titoli di credito in generale.
10. La cambiale e l'assegno.

DIPLOMA SUPPLEMENT

INGLESE

attività formativa:

(da inserire)

modulo:

(da inserire)

obiettivi:

.

prerequisiti:

Civil Law

contenuti:

Commercial Law: an introduction.
Definition of enterprise.
Classes of entrepreneurs.
The firm.
Competition Law. Joint ventures.
Companies: an introduction
Joint-stock company



Programmes in English a.y. 2017-2018

DIRITTO COMMERCIALE

Prof. Maurizio Sciuto

D.COMM (MOD. B)

e-mail: _

corso di laurea: L10-EA/14, L10-EB/14 **classe:** L-18
ore complessive: 20 **CFU:** 3 **SSD:** IUS/04
tipo modulo: -
semestralità: II Semestre

metodi didattici:

modalità di valutazione:

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Aa. Vv. (a cura di M. Cian), *Diritto commerciale e II*, Giappichelli, Torino, 2015, Sezioni I, IV, V, VII, VIII; la sez. X, limitatamente ai §§ 78 e 79.

DIPLOMA SUPPLEMENT

ITALIANO

obiettivi:

Il Corso si prefigge di addestrare lo studente all'argomentazione giuridica, applicando principi e regole del diritto commerciale a problematiche concrete, analizzate anche attraverso la risposta a quesiti formulati in termini casistici.

prerequisiti:

Un'utile frequenza del corso presuppone la padronanza delle nozioni istituzionali del Diritto Privato

contenuti:

- 1 I tipi di società
2. La società a responsabilità limitata.
3. La s.a.p.a
4. Le società cooperative.
5. Fusione, scissione, trasformazione
6. Nozione e condizioni di esercizio dell'attività bancaria.
7. Il rapporto banca-cliente e la trasparenza bancaria
8. I singoli contratti bancari

DIPLOMA SUPPLEMENT

INGLESE

attività formativa:

(da inserire)

modulo:

(da inserire)

obiettivi:

.

prerequisiti:

Civil Law

contenuti:

Companies: introduction
Joint-stock
Limited Liability Company
Mergers and acquisition
Banking contracts



Programmes in English a.y. 2017-2018

DIRITTO COMMERCIALE

Prof. Andrea Luigi Niutta

D.COMM (MOD. C)

e-mail: andrealuigi.niutta@unimc.it

corso di laurea: L10-EA/14, L10-EB/14 **classe:** L-18
ore complessive: 20 **CFU:** 3 **SSD:** IUS/04
tipo modulo: -
semestralità: II Semestre

metodi didattici:

Lezione Frontale
Esercitazioni
Gruppi di Lavoro
Seminari

modalità di valutazione:

Scritto
Orale
Verifica intermedia

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

DIPLOMA SUPPLEMENT

ITALIANO

obiettivi:
(da inserire)

prerequisiti:
(da inserire)

contenuti:
(da inserire)

DIPLOMA SUPPLEMENT

INGLESE

attività formativa:
(da inserire)

obiettivi:
(da inserire)

prerequisiti:
(da inserire)

contenuti:
(da inserire)



Programmes in English a.y. 2017-2018

DIRITTO DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI

Prof. Andrea Luigi Niutta

e-mail: andrealuigi.niutta@unimc.it

corso di laurea: M13-BM/15 **classe:** LM-77
ore complessive: 60 **CFU:** 9 **SSD:** IUS/05
tipo modulo: -
semestralità: I Semestre

metodi didattici:

Lezione Frontale
Esercitazioni
Gruppi di Lavoro
Seminari

modalità di valutazione:

Scritto
Orale
Verifica intermedia

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

DIPLOMA SUPPLEMENT ITALIANO

obiettivi:
(da inserire)

prerequisiti:
(da inserire)

contenuti:
(da inserire)

DIPLOMA SUPPLEMENT INGLESE

attività formativa:
(da inserire)

obiettivi:
(da inserire)

prerequisiti:
(da inserire)

contenuti:
(da inserire)



Programmes in English a.y. 2017-2018

DIRITTO DEI CONTRATTI DI IMPRESA

Prof. Tommaso Febbrajo

e-mail: t.febbrajo@unimc.it

corso di laurea: M11-CP/14 **classe:** LM-77
ore complessive: 40 **CFU:** 6 **SSD:** IUS/01
tipo modulo: -
semestralità: II Semestre

metodi didattici:

modalità di valutazione:

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) T. Febbrajo, *Manuale di diritto dei consumatori e dei risparmiatori*, Eum, Macerata, 2017, pp. 1-247

DIPLOMA SUPPLEMENT ITALIANO

obiettivi:

Fornire una completa e critica conoscenza del diritto dei consumatori

prerequisiti:

Conoscenza delle istituzioni di diritto privato

contenuti:

- 1) Il "Consumerism" e il diritto dei consumatori in Italia.
- 2) I diritti dei consumatori in ambito europeo e nel diritto interno.
- 3) La disciplina della concorrenza e la correttezza nell'attività commerciale.
- 4) Informazione del consumatore e pubblicità commerciale
- 5) Il credito al consumo e il sovrindebitamento
- 6) I contratti di massa
- 7) Le vendite e gli altri contratti rilevanti per i consumatori
- 8) I servizi finanziari
- 9) La sicurezza dei prodotti, i difetti e la responsabilità del fabbricante
- 10) I rimedi e l'accesso alla giustizia

DIPLOMA SUPPLEMENT INGLESE

attività formativa:

(da inserire)

obiettivi:

To reach knowledge about basic notion of private law and technical language. To reach skill of making links within the system of codice civile.

prerequisiti:

Knowledge of basic notions from Constitution

contenuti:

- 1) "Consumerism" and consumer's law in Italy.
- 2) Consumer's law in Europe
- 3) Antitrust discipline.
- 4) Precontractual information
- 5) Consumer credit law
- 6) Mass tort
- 7) Sale's law
- 8) Financial services
- 9) Product liability
- 10) Remedies



Programmes in English a.y. 2017-2018

DIRITTO DEI CONTRATTI INTERNAZIONALI

Prof. Tommaso Febbrajo

e-mail: t.febbrajo@unimc.it

corso di laurea: M11-CG/14 **classe:** LM-77
ore complessive: 40 **CFU:** 6 **SSD:** IUS/01
tipo modulo: -
semestralità: II Semestre

metodi didattici:

modalità di valutazione:

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Fabio Bortolotti, *Il contratto internazionale Manuale teorico-pratico*, Cedam, Padova, 2012, capp. 1,2,3,5,6. Capitolo 7, solo fino al paragrafo 7.5

DIPLOMA SUPPLEMENT ITALIANO

obiettivi:

Il corso concerne i principali aspetti del diritto dei contratti internazionali.

prerequisiti:

Fondamenti di diritto privato.

contenuti:

1. Parte generale.
 - Il sistema delle fonti: diritto internazionale privato, lex mercatoria e diritto uniforme;
 - Le tecniche di redazione dei contratti internazionali;
 - La scelta del diritto applicabile;
 - La conclusione del contratto;
 - Le vicende del contratto: esecuzione, cessazione e patologia;
 - La risoluzione delle controversie e l'arbitrato internazionale.
2. I singoli contratti internazionali.
 - La compravendita internazionale;
 - Il contratto internazionale di agenzia e di concessione di vendita

DIPLOMA SUPPLEMENT INGLESE

attività formativa:

(da inserire)

obiettivi:

The course concerns the law of international contracts. It also includes a working group on the negotiation and drafting of an international contract. It will provide students with a general knowledge of international contracts.

prerequisiti:

Private law basics

contenuti:

The course concerns the law of international contracts. It also includes a working group on the negotiation and drafting of an international contract.

The course will be divided into the following main parts:

- the first one will present the legal sources of international contracts;
- the second one will focus on the main features of international sales;
- the third one will include the study of specific types of international transactions, with special reference to distributorship agreements;



Programmes in English a.y. 2017-2018

- working group on the drafting of an international contract.



Programmes in English a.y. 2017-2018

DIRITTO DEL MERCATO FINANZIARIO

Prof. Andrea Luigi Niutta

e-mail: andrealuigi.niutta@unimc.it

corso di laurea: M13-BM/15 **classe:** LM-77
ore complessive: 40 **CFU:** 6 **SSD:** IUS/05
tipo modulo: -
semestralità: II Semestre

metodi didattici:

Lezione Frontale
Esercitazioni
Gruppi di Lavoro
Seminari

modalità di valutazione:

Scritto
Orale
Verifica intermedia

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

DIPLOMA SUPPLEMENT ITALIANO

obiettivi:
(da inserire)

prerequisiti:
(da inserire)

contenuti:
(da inserire)

DIPLOMA SUPPLEMENT INGLESE

attività formativa:
(da inserire)

obiettivi:
(da inserire)

prerequisiti:
(da inserire)

contenuti:
(da inserire)



Programmes in English a.y. 2017-2018

DIRITTO DELLE OPERAZIONI STRAORDINARIE STRAORDINARIE MOD. A

Prof. Ettore Fazzutti

e-mail: _

corso di laurea: M11-CP/14 **classe:** LM-77
ore complessive: 40 **CFU:** 6 **SSD:** IUS/04
tipo modulo: -
semestralità: II Semestre

metodi didattici:

modalità di valutazione:

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Sarale Marcella, Aiello Marco, Cerrato Stefano A., Cavanna Maurizio, Cavaliere Tilde, *Le operazioni societarie straordinarie, in Trattato di diritto commerciale, diretto da Gastone Cottino, vol. V, tomo II*, Cedam, Padova, 2011, 2-3-4-5
2. (A) G.F. CAMPOBASSO, *Diritto commerciale. 2. Diritto delle società.*, utet, Torino, 2015, Capitolo secondo: §§ 8-10 (pag. 70-75); capitolo quarto: §§ 18-23 (pag. 180-193); capitolo quarto: §§15-17 (pag. 173-179).

DIPLOMA SUPPLEMENT

ITALIANO

obiettivi:

Il corso è finalizzato all'acquisizione di conoscenze giuridiche su temi e principi del diritto delle società ad un livello avanzato di approfondimento, in particolare per quanto attiene l'analisi delle operazioni societarie straordinarie

prerequisiti:

Si presuppone la conoscenza degli istituti di diritto privato e di diritto commerciale.

contenuti:

1. Le operazioni straordinarie: significato giuridico e funzione economica.
2. I conferimenti in natura. In particolare: il conferimento d'azienda.
3. Le operazioni sul capitale sociale: gli aumenti gratuiti.
4. L'acquisto di azioni proprie.
5. La trasformazione.
6. La trasformazione delle società cooperative e delle banche cooperative.
7. Le concentrazioni: le fattispecie e la disciplina antitrust.
8. La fusione.
9. La fusione delle società cooperative e delle banche cooperative.
10. La scissione.
11. Le operazioni di leveraged buy out.

DIPLOMA SUPPLEMENT

INGLESE

attività formativa:

(da inserire)

modulo:

(da inserire)

obiettivi:

The course is intended to provide students with knowledge of company law with a detailed study, especially about analysis of extraordinary corporate operations.

prerequisiti:

It is required the knowledge of Private Law and Commercial Law.

contenuti:

1. Extraordinary corporate operations: legal meaning and economic function.
2. Contributions in kind. In particular: transfer of business.



Programmes in English a.y. 2017-2018

3. Capital transaction. In particular: free share capital increase.
4. Purchase of own shares.
5. The operation of transformation.
6. Mergers and Antitrust Law.
7. Corporate split.
8. Leveraged buy out.



Programmes in English a.y. 2017-2018

DIRITTO DELLE OPERAZIONI STRAORDINARIE STRAORDINARIE MOD. B

Prof.ssa Miria Ricci

e-mail: miria.ricci@unimc.it

corso di laurea: M11-CP/14 **classe:** LM-77
ore complessive: 20 **CFU:** 3 **SSD:** IUS/04
tipo modulo: -
semestralità: II Semestre

metodi didattici:

modalità di valutazione:

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Aiello, Cavaliere, Cavanna, Cerrato, Sarale, *Le operazioni societarie straordinarie, in Trattato di diritto commerciale, diretto da Gastone Cottino, vol. V, tomo II*, CEDAM, Padova, 2011, Capitoli 2, 3, 4, 5
2. (A) G. F. Campobasso, *Diritto commerciale. 2. Diritto delle società*, UTET, Torino, 2015, Capitolo secondo: §§ 8-10 (pag. 70-75); capitolo quarto: §§ 18-23 (pag. 180-193); capitolo quarto: §§15-17 (pag. 173-179).

DIPLOMA SUPPLEMENT ITALIANO

obiettivi:

Il corso è finalizzato all'acquisizione di conoscenze giuridiche su temi e principi del diritto delle società ad un livello avanzato di approfondimento, in particolare per quanto attiene l'analisi delle operazioni societarie straordinarie.

prerequisiti:

Si presuppone la conoscenza degli istituti di diritto privato e di diritto commerciale.

contenuti:

1. Le operazioni straordinarie: significato giuridico e funzione economica.
2. I conferimenti in natura. In particolare: il conferimento d'azienda.
3. Le operazioni straordinarie sul capitale sociale.
4. I patrimoni destinati ad uno specifico affare.
5. L'acquisto di azioni proprie.
6. La trasformazione.
7. La trasformazione delle società cooperative e delle banche cooperative.
8. Le concentrazioni: le fattispecie e la disciplina antitrust.
9. La fusione.
10. La fusione delle società cooperative e delle banche cooperative.
11. La scissione.
12. Le operazioni di leveraged buy out.

DIPLOMA SUPPLEMENT INGLESE

attività formativa:

(da inserire)

modulo:

(da inserire)

obiettivi:

The course is intended to provide students with knowledge of company law with a detailed study, especially about analysis of extraordinary corporate operations.

prerequisiti:

It is required the knowledge of Private Law and Commercial Law.

contenuti:

1. Extraordinary corporate operations: legal meaning and economic function.



Programmes in English a.y. 2017-2018

2. Contributions in kind. In particular: transfer of business.
3. Capital transaction. In particular: free share capital increase.
4. Purchase of own shares.
5. The operation of transformation.
6. Mergers and Antitrust Law.
7. Corporate split.
8. Leveraged buy out.



Programmes in English a.y. 2017-2018

DIRITTO FALLIMENTARE

MOD. A

Prof. Maurizio Sciuto

e-mail: _

corso di laurea: M11-CP/14 **classe:** LM-77
ore complessive: 20 **CFU:** 3 **SSD:** IUS/04
tipo modulo: -
semestralità: II Semestre

metodi didattici:

modalità di valutazione:

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Aa. Vv. (a cura di M. Cian), *Diritto commerciale I*, Giappichelli, Torino, 2014, vol. I - sez. 7 La crisi di impresa - di M. Sciuto - pag. 220 ca.

DIPLOMA SUPPLEMENT

ITALIANO

obiettivi:

Il Corso si prefigge di addestrare lo studente all'argomentazione giuridica, applicando principi e regole del diritto fallimentare a problematiche concrete, analizzate anche attraverso la risposta a quesiti formulati in termini casistici.

prerequisiti:

Un'utile frequenza del corso presuppone la padronanza delle nozioni istituzionali del Diritto Commerciale e del Diritto Privato

contenuti:

- 1) I presupposti soggettivi ed oggettivi del fallimento
- 2) L'istruttoria prefallimentare ed i possibili esiti
- 3) Gli organi della procedura fallimentare
- 4) Gli effetti del fallimento: per il fallito, per i creditori, sui rapporti giuridici preesistenti
- 5) L'accertamento del passivo e dei diritti reali dei terzi
- 6) L'esercizio provvisorio e la liquidazione dell'attivo
- 7) La ripartizione dell'attivo
- 8) La cessazione della procedura e la chiusura del fallimento
- 9) Il concordato fallimentare
- 10) L'esdebitazione
- 11) Il fallimento delle società
- 12) Il sovraindebitamento "civile"
- 13) Il concordato preventivo
- 14) Gli accordi di ristrutturazione
- 15) LCA
- 16) Amministrazione straordinaria

DIPLOMA SUPPLEMENT

INGLESE

attività formativa:

(da inserire)

modulo:

(da inserire)

obiettivi:

.

prerequisiti:

Civil Law

contenuti:

.



Programmes in English a.y. 2017-2018

DIRITTO FALLIMENTARE

MOD. B

Prof. Riccardo Fava

e-mail: riccardo.fava@unimc.it

corso di laurea: M11-CG/14, M11-CP/14 **classe:** LM-77
ore complessive: 40 **CFU:** 6 **SSD:** IUS/04

tipo modulo: -

semestralità: II Semestre

metodi didattici:

modalità di valutazione:

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Aa. Vv. (a cura di M. Cian), *Diritto commerciale*, Giappichelli, Torino, 2014, Pagine/Capitoli: vol. I - sez. 7 La crisi di impresa - di M. Sciuto - pag. 220 ca.
2. (C) A. Nigro - D. Vattermoli, *Diritto della crisi delle imprese*, Il Mulino, Bologna, 2014,

DIPLOMA SUPPLEMENT

ITALIANO

obiettivi:

Il corso intende fornire la padronanza degli elementi basilari del diritto fallimentare e la conoscenza dei principali orientamenti giurisprudenziali in materia, addestrandolo lo studente ad una consapevole utilizzo delle nozioni apprese.

prerequisiti:

Diritto Commerciale

contenuti:

I presupposti soggettivi ed oggettivi del fallimento. L'istruttoria prefallimentare ed i possibili esiti. Gli organi della procedura fallimentare. Gli effetti del fallimento: per il fallito, per i creditori, sui rapporti giuridici preesistenti. L'accertamento del passivo e dei diritti reali dei terzi. L'esercizio provvisorio e la liquidazione dell'attivo. La ripartizione dell'attivo. La cessazione della procedura e la chiusura del fallimento. Il concordato fallimentare. L'esdebitazione. Il fallimento delle società. Il sovraindebitamento "civile". Il concordato preventivo. Gli accordi di ristrutturazione e la composizione stragiudiziale della crisi d'impresa. La liquidazione coatta amministrativa.

DIPLOMA SUPPLEMENT

INGLESE

attività formativa:

(da inserire)

modulo:

(da inserire)

obiettivi:

The course aims to provide mastery of the basic elements of bankruptcy law and knowledge of the main jurisprudential guidelines in this field, by enabling the student to make informed use of the lessons learned.

prerequisiti:

Business Law

contenuti:

The subjective and objective assumptions of bankruptcy. Bankruptcy proceedings. The effects of bankruptcy: for the failure, for the creditors, on pre-existing legal relationships. The determination of the liabilities and the rights of third parties. The liquidation of assets. The bankruptcy agreement. Bankruptcy of companies. The restructuring agreements and the out-of-court composition of the business crisis.



Programmes in English a.y. 2017-2018

DIRITTO INDUSTRIALE

Prof.ssa Miria Ricci

e-mail: miria.ricci@unimc.it

corso di laurea: M11-CG/14 **classe:** LM-77
ore complessive: 40 **CFU:** 6 **SSD:** IUS/04
tipo modulo: -
semestralità: II Semestre

metodi didattici:

modalità di valutazione:

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Auteri, Floridia, Mangini, Olivieri, Ricolfi, Romano, Spada, *Diritto industriale. Proprietà intellettuale e concorrenza.*, Giappichelli, Torino, 2016, Parti I, II, III, IV, V e VI.
2. (C) Vanzetti, Di Cataldo, *Manuale di diritto industriale*, Giuffrè, Milano, 2012, Parti I, II, III, IV e V.

DIPLOMA SUPPLEMENT

ITALIANO

obiettivi:

Il corso è finalizzato all'acquisizione di conoscenze giuridiche approfondite, in particolare per quanto attiene l'analisi dei diritti di proprietà intellettuale, della concorrenza sleale e della normativa antitrust.

prerequisiti:

Si presuppone la conoscenza degli istituti del diritto privato e del diritto commerciale.

contenuti:

1. I segni distintivi di impresa. La ditta, l'insegna e il marchio.
2. Il brevetto per invenzione industriale.
3. I disegni e i modelli.
4. La concorrenza sleale.
5. La disciplina della pubblicità.
6. La concorrenza antimonopolistica. Le fattispecie: le intese restrittive della concorrenza, l'abuso di posizione dominante e le concentrazioni.

DIPLOMA SUPPLEMENT

INGLESE

attività formativa:

(da inserire)

obiettivi:

The course is intended to provide students with knowledge of Intellectual Property Law with a detailed study, especially about analysis of intellectual property rights, unfair competition and antitrust law.

prerequisiti:

It is required the knowledge of Private Law and Commercial Law.

contenuti:

1. The distinguishing marks.
2. Patents.
3. Industrial design rights.
4. Unfair competition.
5. Rules about advertising.
6. Antitrust Law. Agreements, abuse of dominance and mergers.



Programmes in English a.y. 2017-2018

DIRITTO PUBBLICO DELL'ECONOMIA

Prof. Massimo Spinozzi

e-mail: m.spinozzi@unimc.it

corso di laurea: M11-0/14 **classe:** LM-77
ore complessive: 40 **CFU:** 6 **SSD:** IUS/09
tipo modulo: -
semestralità: II Semestre

metodi didattici:

modalità di valutazione:

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) cassese, *la nuova costituzione economica*, laterza, Roma-Bari, 2015,

DIPLOMA SUPPLEMENT ITALIANO

obiettivi:

Approfondire argomenti specifici legati ai temi della costituzione economica.

prerequisiti:

nessuno

contenuti:

nozione di "costituzione economica"
evoluzione dei rapporti tra Stato ed economia
disciplina della concorrenza
i servizi pubblici
il controllo sui mercati finanziari
le privatizzazioni
il controllo della finanza pubblica

DIPLOMA SUPPLEMENT INGLESE

attività formativa:

(da inserire)

obiettivi:

Extend specific topics related to the themes of economic constitution.

prerequisiti:

nothing

contenuti:

Notion of "economic constitution"
Evolution of relations between state and economy
Competition discipline
Public services
Control over financial markets
Privatizations
The control of public finances



Programmes in English a.y. 2017-2018

DIRITTO REGIONALE

Prof.ssa Barbara Malaisi

e-mail: malaisi@unimc.it

corso di laurea: M11-0/14 **classe:** LM-77
ore complessive: 40 **CFU:** 6 **SSD:** IUS/09
tipo modulo: -
semestralità: II Semestre

metodi didattici:

modalità di valutazione:

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Califano-Salerno (a cura di), *Lineamenti di diritto costituzionale della Regione Marche*, Giappichelli, Torino, 2012, tutto il testo

DIPLOMA SUPPLEMENT ITALIANO

obiettivi:

Acquisire le conoscenze di base relative al diritto regionale italiano.

prerequisiti:

nessuno

contenuti:

Il quadro costituzionale Le fonti del diritto regionale Gli organi di governo L'amministrazione regionale La finanza regionale

DIPLOMA SUPPLEMENT INGLESE

attività formativa:

(da inserire)

obiettivi:

to get the fundamental knowledge about the italian regional law
the sources of the regional law
the government bodies
the regional administration
the regional finance

prerequisiti:

none

contenuti:

the constitutional framework



Programmes in English a.y. 2017-2018

DIRITTO SOCIETARIO AVANZATO

Prof. Ettore Fazzutti

e-mail: _

corso di laurea: M11-0/14 **classe:** LM-77
ore complessive: 40 **CFU:** 6 **SSD:** IUS/04
tipo modulo: -
semestralità: I Semestre

metodi didattici:

modalità di valutazione:

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) F.CHIAPPETTA, *Diritto del governo societario (La corporate governance delle società quotate)*, CEDAM, Padova, 2013,

DIPLOMA SUPPLEMENT ITALIANO

obiettivi:

Conoscenza specifica della disciplina delle società con azioni quotate in borsa e delle società soggette a legislazione sociale.

prerequisiti:

Conoscenza del diritto delle società, in particolare della società per azioni.

contenuti:

1. Le società con azioni quotate in borsa: disciplina del codice civile.
2. Le società con azioni quotate in borsa: disciplina speciale (testo unico della finanza):
 - a) gli assetti proprietari;
 - b) l'assemblea dei soci e la rappresentanza del socio in assemblea;
 - c) l'organo di amministrazione;
 - d) l'organo di controllo;
 - e) controllo interno e controlli di mercato;
 - f) l'informazione societaria;
 - g) l'offerta pubblica di acquisto e scambio;
 - h) patti parasociali;
 - i) le società cooperative quotate;
 - l) le società per azioni bancarie;
 - m) banche popolari;
 - n) banche di credito cooperativo;
 - o) società di assicurazione e mutue assicuratrici.

DIPLOMA SUPPLEMENT INGLESE

attività formativa:

(da inserire)

obiettivi:

Knowledge of the law related to companies with shares listed on the stock market.

prerequisiti:

Knowledge of company law, related in particular to corporations.

contenuti:

1. Companies with shares listed on the stock exchange: the discipline of Civil Code.
2. Companies with shares listed on the stock exchange: the Special discipline (TUF).



Programmes in English a.y. 2017-2018

ECONOMIA AZIENDALE

Prof.ssa Antonella Paolini

e-mail: paolini@unimc.it

corso di laurea: L10-EA/14, L10-EB/14, L10-ECI/14 **classe:** L-18

ore complessive: 60 **CFU:** 9 **SSD:** SECS-P/07

tipo modulo: -

semestralità: I Semestre

metodi didattici:

modalità di valutazione:

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) L. Marchi (a cura di), *Introduzione all'economia aziendale. Il sistema delle operazioni e le condizioni di equilibrio*, Giappichelli, Torino, 2014, integralmente

DIPLOMA SUPPLEMENT

ITALIANO

obiettivi:

L'acquisizione di competenze teoriche da parte dello studente.

L'insegnamento ha l'obiettivo di fornire allo studente gli elementi di base per una primaria conoscenza economica delle aziende in generale.

prerequisiti:

nessuno

contenuti:

I contenuti del programma possono essere sintetizzati come segue:

1. fattori produttivi
2. modello di analisi delle operazioni aziendali
3. processi di acquisizione/utilizzo delle fonti di finanziamento
4. processi di acquisizione/utilizzo delle diverse categorie di fattori produttivi
5. processi di trasformazione dei fattori produttivi in prodotti (beni/servizi)
6. processi di vendita dei prodotti
7. processi di formazione del risultato di gestione (determinazione del reddito e del capitale di funzionamento)
8. equilibrio economico, finanziario e patrimoniale
9. evoluzione dei sistemi di analisi delle grandezze aziendali
10. lettura dei principali schemi delle tavole del reddito e del capitale

DIPLOMA SUPPLEMENT

INGLESE

attività formativa:

(da inserire)

obiettivi:

The acquisition of theoretical skills by the student.

Teaching aims to provide the student with the basic elements for a primary

Economic knowledge of companies. The method used goes from the analysis of processes and business operations.

prerequisiti:

nothing

contenuti:

The contents of the program can be summarized as follows:

1. Production factors
2. business model analysis model
3. processes for the acquisition / use of funding sources
4. Acquisition / use processes of the different categories of productive factors
5. Processes of transforming production factors into products (goods / services)



Programmes in English a.y. 2017-2018

6. Product sales processes
7. Processes of formation of the management result (determination of the income and capital of operation)
8. Economic, financial and balance equilibrium
9. evolution of business size analysis systems
10. reading of the main schemes of income and capital tables



Programmes in English a.y. 2017-2018

ECONOMIA AZIENDALE (VS)

Prof.ssa Michela Soverchia

ECONOMIA AZIENDALE (VS) MOD. A

e-mail: michela.soverchia@unimc.it

corso di laurea: L10-EB/14 **classe:** L-18
ore complessive: 40 **CFU:** 6 **SSD:** SECS-P/07
tipo modulo: -
semestralità: I Semestre

metodi didattici:

modalità di valutazione:

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Luciano Marchi (a cura di), *Introduzione all'economia aziendale*, Giappichelli, Torino, nona edizione, 2014,

DIPLOMA SUPPLEMENT

ITALIANO

obiettivi:

Fornire un quadro di riferimento sui principi di base dell'Economia aziendale per analizzare la struttura organizzativa, la gestione e le condizioni di equilibrio delle varie tipologie di aziende.

prerequisiti:

Nessuno.

contenuti:

Durante il corso saranno affrontati i seguenti argomenti:

- elementi introduttivi: l'attività economica, l'azienda e l'economia aziendale;
- beni economici: fattori produttivi e prodotti finiti;
- operazioni, le funzioni, i processi aziendali;
- modello di analisi e rappresentazione delle operazioni aziendali;
- processi di acquisizione/utilizzo delle fonti di finanziamento;
- processi di acquisizione/utilizzo delle diverse categorie di fattori produttivi;
- processi di trasformazione dei fattori produttivi in prodotti finiti (beni/servizi);
- processi di vendita dei beni/servizi;
- reddito di periodo e capitale di funzionamento;
- equilibrio economico, finanziario e patrimoniale.

DIPLOMA SUPPLEMENT

INGLESE

attività formativa:

(da inserire)

modulo:

(da inserire)

obiettivi:

The course aims to provide a comprehensive framework on the basic principles and tools of business economics, in order to analyse companies' organizational, managerial and financial profiles.

prerequisiti:

None.

contenuti:

- economic activities, business economics and administration: an introduction;
- companies' operations and processes;
- processes of acquisition / use of funding;
- processes of acquisition / use of the different categories of productive factors;
- processes of transformation of productive factors into goods and services;
- processes of sales of goods and services;
- income statement;



Programmes in English a.y. 2017-2018

- balance sheet;
- companies' economic and financial sustainability.



Programmes in English a.y. 2017-2018

ECONOMIA AZIENDALE (VS)

Prof.ssa Michela Soverchia

ECONOMIA AZIENDALE (VS) MOD. B

e-mail: michela.soverchia@unimc.it

corso di laurea: L10-EB/14 **classe:** L-18
ore complessive: 20 **CFU:** 3 **SSD:** SECS-P/07
tipo modulo: -
semestralità: I Semestre

metodi didattici:

modalità di valutazione:

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Luciano Marchi (a cura di), *Introduzione all'economia aziendale*, Giappichelli, Torino, nona edizione, 2014,

DIPLOMA SUPPLEMENT

ITALIANO

obiettivi:

Fornire un quadro di riferimento sui principi di base dell'Economia aziendale per analizzare la struttura organizzativa, la gestione e le condizioni di equilibrio delle varie tipologie di aziende.

prerequisiti:

Nessuno.

contenuti:

Durante il corso saranno affrontati i seguenti argomenti:

- elementi introduttivi: l'attività economica, l'azienda e l'economia aziendale;
- beni economici: fattori produttivi e prodotti finiti;
- operazioni, le funzioni, i processi aziendali;
- modello di analisi e rappresentazione delle operazioni aziendali;
- processi di acquisizione/utilizzo delle fonti di finanziamento;
- processi di acquisizione/utilizzo delle diverse categorie di fattori produttivi;
- processi di trasformazione dei fattori produttivi in prodotti finiti (beni/servizi);
- processi di vendita dei beni/servizi;
- reddito di periodo e capitale di funzionamento;
- equilibrio economico, finanziario e patrimoniale.

DIPLOMA SUPPLEMENT

INGLESE

attività formativa:

(da inserire)

modulo:

(da inserire)

obiettivi:

The course aims to provide a comprehensive framework on the basic principles and tools of business economics, in order to analyse companies' organizational, managerial and financial profiles.

prerequisiti:

None.

contenuti:

- economic activities, business economics and administration: an introduction;
- companies' operations and processes;
- processes of acquisition / use of funding;
- processes of acquisition / use of the different categories of productive factors;
- processes of transformation of productive factors into goods and services;
- processes of sales of goods and services;
- income statement;



Programmes in English a.y. 2017-2018

- balance sheet;
- companies' economic and financial sustainability.



Programmes in English a.y. 2017-2018

ECONOMIA DELLE ISTITUZIONI

Prof. Paolo Ramazzotti

e-mail: ramazzotti@unimc.it

corso di laurea: M11-CG/14 **classe:** LM-77
ore complessive: 40 **CFU:** 6 **SSD:** SECS-P/02
tipo modulo: -
semestralità: I Semestre

metodi didattici:

modalità di valutazione:

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) F. Caffè, *Lezioni di politica economica*, Bollati Boringhieri, Torino, 1990, Cap. 3, parr. 1-7
2. (A) D.C. North, *Istituzioni, cambiamento istituzionale, evoluzione dell'economia*, il Mulino, Bologna, 1994, Cap. 1
3. (A) A.A. Schmid, *Tra economia e diritti: proprietà, potere e scelte pubbliche*, il Mulino, Bologna, 1988, Capp. 1, 2
4. (A) L. Filippini, A. Salanti (a cura di), *Razionalità, impresa e informazione - Letture di microeconomia*, G. Giappichelli, Torino, 1993, H. A. Simon "Dalla razionalità sostanziale alla razionalità procedurale"
5. (A) K.W. Kapp, *Economia e ambiente. Saggi scelti*, Otium, Ancona, 1991, "L'economia come sistema aperto e le sue implicazioni"
6. (A) M.C. Marcuzzo, A. Roncaglia (a cura di), *Saggi di economia politica*, Clueb, Ancona, 1998, A.K. Sen "Beni e persone"
7. (A) H. Minsky, *Potrebbe ripetersi? Instabilità e finanza dopo la crisi del '29*, Einaudi, Torino, 1984, "Finanza e profitti: la natura mutevole dei cicli economici americani"
8. (A) C. Azzara, E. Orlando, M. Pozza e A. Rizzi (a cura di), *Historiae. Studi per Gherardo Ortalli*, Edizioni Ca' Foscari, Venezia, 2013, M. Cangiani "Economia ed ecologia. Il metodo del "sistema aperto" contro la chiusura della scienza economica"
9. (A) L. Gallino, *L'impresa irresponsabile*, Einaudi, Torino, 2005, seconda parte
10. (A) J.M. Keynes, <http://www.hetwebsite.net/het/texts/keynes/keynes1933mtp.htm>; la versione stampata è in *Collected Writings of John Maynard Keynes, vol. XIII, pp 408-11*, Macmillan, Londra, 1973, A Monetary Theory of Production in <http://www.hetwebsite.net/het/texts/keynes/keynes1933mtp.htm>

DIPLOMA SUPPLEMENT

ITALIANO

obiettivi:

Il corso si propone di favorire la comprensione del ruolo e degli strumenti dell'azione pubblica in una economia quale quella italiana ed europea.

prerequisiti:

Microeconomia e macroeconomia di base

contenuti:

1. Mercato e istituzioni pubbliche
 2. Mercato e istituzioni private
 3. Diritti e strutturazione del mercato
 4. Razionalità, scelte e livelli di aspirazione
 5. L'economia come sistema aperto
 6. Efficienza e struttura economica
 7. Istituzioni e sviluppo
 8. La moneta come istituzione
 9. Istituzioni finanziarie e instabilità del capitalismo
 10. Mutamenti economico-istituzionali recenti
10. L'economia italiana

DIPLOMA SUPPLEMENT

INGLESE

attività formativa:

(da inserire)

obiettivi:

The course stresses three issues: the interaction between institutions and the characteristics of the economic system; the



Programmes in English a.y. 2017-2018

relation between institutions and collective ends; recent institutional change and evolution of the world economy.

prerequisiti:

basic microeconomics and macroeconomics

contenuti:

1. Market and government institutions
2. Market and private institutions
3. The legal system and market structure
4. Rationality, choice and aspiration levels
5. The economy as an open system
6. Efficiency and economic structure
7. Institutions and development
8. Money as an institution
9. Financial institutions and the instability of capitalism
10. Recent economic change



Programmes in English a.y. 2017-2018

ECONOMIA DELLE ISTITUZIONI FINANZIARIE FINANZIARIE (MOD. A)

Prof. Luca Riccetti

e-mail: luca.riccetti@unimc.it

corso di laurea: M13-BM/15 **classe:** LM-77
ore complessive: 20 **CFU:** 3 **SSD:** SECS-P/01
tipo modulo: -
semestralità: I Semestre

metodi didattici:

modalità di valutazione:

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (C) Forestieri Giancarlo, Mottura Paolo, *Il sistema finanziario*, Egea, -, 2017,
2. (C) Munari Luciano, *Strumenti finanziari e creditizi*, McGraw Hill, -, 2015,
3. (C) Alessandrini Pietro, *Economia e politica della moneta*, il Mulino, -, 2011,

DIPLOMA SUPPLEMENT

ITALIANO

obiettivi:

Fornire conoscenze sul sistema finanziario (regolamento degli scambi, politica monetaria, trasferimento dei saldi finanziari e riallocazione del rischio).

prerequisiti:

La conoscenza di "Macroeconomia", "Economia e politica monetaria", ed "Economia e strumenti degli intermediari finanziari", è di notevole supporto.

contenuti:

- Le funzioni del sistema finanziario.
- Il regolamento degli scambi.
- Banca centrale, politica monetaria convenzionale e non convenzionale.
- Il ruolo dei mercati e delle istituzioni finanziarie. Sistemi finanziari orientati ai mercati e sistemi orientati agli intermediari.

DIPLOMA SUPPLEMENT

INGLESE

attività formativa:

(da inserire)

modulo:

(da inserire)

obiettivi:

Knowledge of the most important features of the financial system.

prerequisiti:

Knowledge of Macroeconomics, Monetary policy, and Economics of financial markets and financial intermediaries are useful for the learning process.

contenuti:

- Aim and structure of the financial system,
- Money and transaction settlement,
- Central bank, conventional and unconventional monetary policy,
- Financial systems: markets and intermediaries.



Programmes in English a.y. 2017-2018

ECONOMIA DELLE ISTITUZIONI FINANZIARIE FINANZIARIE (MOD. B)

Prof. Luca Riccetti

e-mail: luca.riccetti@unimc.it

corso di laurea: M13-BM/15 **classe:** LM-77
ore complessive: 20 **CFU:** 3 **SSD:** SECS-P/01
tipo modulo: -
semestralità: I Semestre

metodi didattici:

modalità di valutazione:

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (C) Forestieri Giancarlo, Mottura Paolo, *Il sistema finanziario*, Egea, -, 2017,
2. (C) Munari Luciano, *Strumenti finanziari e creditizi*, McGraw Hill, -, 2015,

DIPLOMA SUPPLEMENT ITALIANO

obiettivi:

Fornire conoscenze sul sistema finanziario per comprenderne l'attuale processo di evoluzione regolamentare e strutturale.

prerequisiti:

Il corso di Economia delle Istituzioni finanziarie (mod. a). Inoltre, la conoscenza di "Macroeconomia", "Economia e politica monetaria", ed "Economia e strumenti degli intermediari finanziari", è di notevole supporto.

contenuti:

- Il mercato del credito e i suoi attori.
- L'efficienza e la fragilità dei sistemi finanziari globali.
- La regolamentazione dei sistemi finanziari: Basilea 3, Unione Bancaria Europea, riforme del sistema bancario italiano.

DIPLOMA SUPPLEMENT INGLESE

attività formativa:

(da inserire)

modulo:

(da inserire)

obiettivi:

Knowledge of the most important features of the financial system, in order to understand its regulatory and structural evolution process.

prerequisiti:

It is the continuation of "Economia delle Istituzioni finanziarie (mod. a)".

Knowledge of Macroeconomics, Monetary policy, and Economics of financial markets and financial intermediaries are useful for the learning process.

contenuti:

- Credit market,
- Efficiency and fragility of the financial system,
- Financial regulation: Basel 3, European Banking Union, Italian financial system reform.



Programmes in English a.y. 2017-2018

ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE E MARKETING GESTIONE DELLE IMPRESE E MARKETING - MOD. A

ECONOMIA E

Prof.ssa Elena Cedrola

e-mail: elena.cedrola@unimc.it

corso di laurea: L10-EA/14 **classe:** L-18
ore complessive: 60 **CFU:** 9 **SSD:** SECS-P/08
tipo modulo: -
semestralità: II Semestre

metodi didattici:

modalità di valutazione:

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Jim Blythe, Elena Cedrola, *Fondamenti di marketing*, Pearson Prentice Hall, Milano, 2013, Il dettaglio dei capitoli verrà indicato a lezione e successivamente pubblicato nelle pagine internet dedicate al corso
2. (A) Sergio Sciarelli, *La gestione dell'impresa*, Cedam, Padova, 2011, Il dettaglio dei capitoli verrà indicato a lezione e successivamente pubblicato nelle pagine internet dedicate al corso
3. (C) Fontana F., Caroli M., *Economia e Gestione delle Imprese*, McGraw Hill, Milano, 2017,

DIPLOMA SUPPLEMENT

ITALIANO

obiettivi:

Il corso si propone di fornire gli strumenti base per la comprensione e l'analisi dell'impresa nella sua articolazione interna e nei suoi rapporti con l'ambiente. Viene approfondita la funzione marketing (strategica e operativa).

prerequisiti:

Fondamenti di Microeconomia
Fondamenti di Economia Aziendale

contenuti:

Il corso, dopo aver preso in esame le principali teorie sul governo dell'impresa, analizza le relazioni con le principali categorie di stakeholder. Vengono inoltre descritti i modelli e i processi di gestione che consentono di definire e raggiungere gli obiettivi d'impresa. La seconda parte del corso si focalizza sull'analisi di modelli, metodologie e tecniche per la gestione delle attività della funzione marketing.

DIPLOMA SUPPLEMENT

INGLESE

attività formativa:

(da inserire)

modulo:

(da inserire)

obiettivi:

The course aims to provide the basic tools to understand companies, their activities and relationships in the environment. The second part focuses on marketing.

prerequisiti:

Principles of Microeconomics
Principles of Business Administration

contenuti:

The role of marketing in the firm
The course, after taking into consideration the major theories on governance, analyzes the relationships of the firm with the main categories of stakeholders.
It also describes patterns and processes that enable management to define and achieve the objectives of the business.



Programmes in English a.y. 2017-2018

The second part of the course focuses on the analysis of models, methodologies and techniques to manage the marketing function.



Programmes in English a.y. 2017-2018

ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE E MARKETING GESTIONE DELLE IMPRESE E MARKETING - MOD. B

ECONOMIA E

Prof.ssa Patrizia Silvestrelli

e-mail: patrizia.silvestrelli@unimc.it

corso di laurea: L10-EA/14 **classe:** L-18
ore complessive: 20 **CFU:** 3 **SSD:** SECS-P/08
tipo modulo: -
semestralità: II Semestre

metodi didattici:

modalità di valutazione:

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Sergio Sciarelli, *La gestione dell'impresa*, Cedam, Padova, 2011,

DIPLOMA SUPPLEMENT

ITALIANO

obiettivi:

Il corso fornisce gli strumenti per comprendere le problematiche strategiche e gestionali dell'impresa, con particolare riferimento allo studio delle funzioni aziendali e delle relazioni tra l'impresa e gli altri operatori nella filiera.

prerequisiti:

Principi di microeconomia

contenuti:

L'impresa come sistema competitivo
La struttura organizzativa
I percorsi strategici di crescita dell'impresa
La strategia di cooperazione interaziendale
Le funzioni aziendali
La funzione di produzione
L'analisi dei concetti di qualità, tempo e flessibilità nei sistemi di produzione
Le relazioni nella filiera
Le problematiche di approvvigionamento e di logistica integrata
La gestione delle risorse umane

DIPLOMA SUPPLEMENT

INGLESE

attività formativa:

(da inserire)

modulo:

(da inserire)

obiettivi:

The course is aimed at providing students the knowledge to comprehend strategic and managerial issues, by analysing business functions, strategic choices, operations and inter-firm relationships along the supply chain.

prerequisiti:

Microeconomics

contenuti:

Firm as competitive system
Organization and Structures
Path for business growth
Business functions
Operations management
Quality, time and flexibility of the production system



Programmes in English a.y. 2017-2018

Inter-firm relationships in the supply chain
Human Resource Management



Programmes in English a.y. 2017-2018

ECONOMIA E POLITICA MONETARIA

Prof.ssa *Domenica Tropeano*

e-mail: tropeano@unimc.it

corso di laurea: M13-BM/15 **classe:** LM-77
ore complessive: 40 **CFU:** 6 **SSD:** SECS-P/01
tipo modulo: -
semestralità: II Semestre

metodi didattici:

modalità di valutazione:

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

DIPLOMA SUPPLEMENT ITALIANO

obiettivi:

La comprensione del ruolo svolto dalla moneta e dal credito nell'economia contemporanea e l'apprendimento dei fini e delle modalità di condotta della politica monetaria con particolare riferimento alle politiche monetarie adottate dopo

prerequisiti:

microeconomia e macroeconomia

contenuti:

teorie dell'offerta e della domanda di moneta
fini e metodi della politica monetaria con particolare riferimento al contesto europeo e al periodo 2007-17.

DIPLOMA SUPPLEMENT INGLESE

attività formativa:

(da inserire)

obiettivi:

Understanding the process of money and credit creation in the economy.
Understanding the aims and means of monetary policy and their evolution after that great financial crisis.

prerequisiti:

basic notions of macroeconomics and microeconomics.

contenuti:

theories of money supply and demand
aims and means of monetary policy

the monetary policy by the ecb from 2007 to 2017.



Programmes in English a.y. 2017-2018

ECONOMIA E STRUMENTI DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI STRUMENTI DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI - MOD. A

ECONOMIA E

Prof. Alessandro Giovanni Grasso

e-mail: alessandrogiovanni.grasso@unimc.it

corso di laurea: L10-EA/14, L10-EB/14, L10-ECI/14 **classe:** L-18
ore complessive: 20 **CFU:** 3 **SSD:** SECS-P/11
tipo modulo: -
semestralità: II Semestre

metodi didattici:

modalità di valutazione:

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Ferrari A., Gualandri E., Landi A., Vezzani P., *IL SISTEMA FINANZIARIO: funzioni mercati e intermediari*, G.Giappichelli, Torino, 2016, Tutti i capitoli

DIPLOMA SUPPLEMENT ITALIANO

obiettivi:

Fornire la conoscenza delle funzioni e delle componenti del sistema finanziario, all'interno della cornice regolamentare.

prerequisiti:

Economia Aziendale, Ragioneria

contenuti:

1. Componenti e funzioni del sistema finanziario.
2. Saldi finanziari e circuiti/canali di intermediazione.
3. Moneta e sistema dei pagamenti.
4. Banche e politica monetaria.
5. Regolamentazione.
6. Mercati finanziari.
7. Intermediari finanziari.

DIPLOMA SUPPLEMENT INGLESE

attività formativa:

(da inserire)

modulo:

(da inserire)

obiettivi:

To provide knowledge of the functions and components of the financial system, within the regulatory framework.

prerequisiti:

Business Economics, Accounting

contenuti:

1. Operators and functions of the financial system.
2. Circuits of intermediation.
3. Currency and payment system.
4. Banks and monetary policy.
5. Financial regulation.
6. Financial markets.
7. Financial intermediary.



Programmes in English a.y. 2017-2018

ECONOMIA E STRUMENTI DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI STRUMENTI DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI - MOD. B

ECONOMIA E

Prof. Alessandro Giovanni Grasso

e-mail: alessandrogiovanni.grasso@unimc.it

corso di laurea: L10-EA/14, L10-EB/14, L10-ECI/14 **classe:** L-18

ore complessive: 20 **CFU:** 3 **SSD:** SECS-P/11

tipo modulo: -

semestralità: II Semestre

metodi didattici:

modalità di valutazione:

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Ferrari A., Gualandri E., Landi A., Vezzani P., *IL SISTEMA FINANZIARIO: funzioni mercati e intermediari*, G.Giappichelli, Torino, 2016, Tutti i capitoli

DIPLOMA SUPPLEMENT

ITALIANO

obiettivi:

Fornire la conoscenza delle funzioni e delle componenti del sistema finanziario, all'interno della cornice regolamentare.

prerequisiti:

Economia Aziendale, Ragioneria

contenuti:

1. Componenti e funzioni del sistema finanziario.
2. Saldi finanziari e circuiti/canali di intermediazione.
3. Moneta e sistema dei pagamenti.
4. Banche e politica monetaria.
5. Regolamentazione.
6. Mercati finanziari.
7. Intermediari finanziari.

DIPLOMA SUPPLEMENT

INGLESE

attività formativa:

(da inserire)

modulo:

(da inserire)

obiettivi:

To provide knowledge of the functions and components of the financial system, within the regulatory framework.

prerequisiti:

Business Economics, Accounting

contenuti:

1. Operators and functions of the financial system.
2. Circuits of intermediation.
3. Currency and payment system.
4. Banks and monetary policy.
5. Financial regulation.
6. Financial markets.
7. Financial intermediary.



Programmes in English a.y. 2017-2018

ECONOMIA E STRUMENTI DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI
STRUMENTI DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI - MOD. C

ECONOMIA E

Prof.ssa Emanuela Giacomini

e-mail: EMANUELA.GIACOMINI@unimc.it

corso di laurea: L10-EB/14 **classe:** L-18
ore complessive: 20 **CFU:** 3 **SSD:** SECS-P/11
tipo modulo: -
semestralità: II Semestre

metodi didattici:

modalità di valutazione:

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Munari L., *Strumenti finanziari e creditizi 3/ed - Dai bisogni alle soluzioni*, McGraw-Hill Education, -, 2015, I capitoli saranno comunicati dal docente durante le lezioni.

DIPLOMA SUPPLEMENT ITALIANO

obiettivi:

Il corso si propone di fornire la conoscenza delle operazioni bancarie.

prerequisiti:

Economia Aziendale, Ragioneria

contenuti:

1. Gli strumenti bancari di raccolta e di impiego:
2. I servizi bancari
 - 2.1 Gli strumenti di pagamento
 - 2.2 Gli strumenti e i servizi della raccolta bancaria indiretta

DIPLOMA SUPPLEMENT INGLESE

attività formativa:

(da inserire)

modulo:

(da inserire)

obiettivi:

Students will be able to understand the main type of financial services and operations carried out by a bank.

prerequisiti:

Business Economics, Accounting

contenuti:

1. Bank products and operations.
2. Payment instruments.
3. Financial services



Programmes in English a.y. 2017-2018

ECONOMIA E STRUMENTI DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI
STRUMENTI DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI - MOD. D

ECONOMIA E

Prof.ssa Emanuela Giacomini

e-mail: EMANUELA.GIACOMINI@unimc.it

corso di laurea: L10-EB/14 **classe:** L-18
ore complessive: 20 **CFU:** 3 **SSD:** SECS-P/11
tipo modulo: -
semestralità: II Semestre

metodi didattici:

modalità di valutazione:

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

DIPLOMA SUPPLEMENT ITALIANO

obiettivi:

L'insegnamento intende fornire una panoramica degli strumenti finanziari presenti sul mercato, con una particolare attenzione alle caratteristiche tecniche ed economiche.

prerequisiti:

Economia Aziendale, Ragioneria

contenuti:

- I titoli di debito, i titoli di capitale, i contratti derivati
- I prodotti del risparmio gestito
- I prodotti assicurativi e previdenziali:

DIPLOMA SUPPLEMENT INGLESE

attività formativa:

(da inserire)

modulo:

(da inserire)

obiettivi:

To understand the main features of financial instruments.

prerequisiti:

Business Economics, Accounting

contenuti:

The financial instruments: bonds, shares, derivatives, insurance and asset managements



Programmes in English a.y. 2017-2018

ECONOMIA E TECNICA DEGLI SCAMBI INTERNAZIONALI

Prof.ssa Patrizia Silvestrelli

e-mail: patrizia.silvestrelli@unimc.it

corso di laurea: L10-ECI/14 **classe:** L-18
ore complessive: 60 **CFU:** 9 **SSD:** SECS-P/08
tipo modulo: -
semestralità: I Semestre

metodi didattici:

modalità di valutazione:

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (C) Antonio Di Meo, *Manuale pratico del commercio internazionale*, Maggioli Editore, Rimini, 2007, Capitoli 1, 2, 3, 4 e 7.
2. (A) Enrico Valdani, Giuseppe Bertoli, *Marketing internazionale*, Egea, Milano, 2014, Capitoli 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 e 9

DIPLOMA SUPPLEMENT ITALIANO

obiettivi:

Il corso fornisce le conoscenze sulle problematiche relative al commercio internazionale, il processo di internazionalizzazione delle imprese, le strategie di entrata nei mercati esteri e le relazioni infra e inter-filiera.

prerequisiti:

Fondamenti di microeconomia

contenuti:

La globalizzazione dei mercati
Il processo di internazionalizzazione delle imprese
I modelli dell'internazionalizzazione
Gli orientamenti delle imprese internazionalizzate: etnocentrico, policentrico e geocentrico
La scelta delle aree di mercato in cui operare
L'analisi del paese-mercato
Le barriere all'ingresso
La misurazione del potenziale di mercato
Le modalità di ingresso nei mercati esteri
L'esportazione (indiretta e diretta)
L'integrazione con i mercati esteri e gli accordi internazionali
Gli investimenti diretti all'estero
La gestione delle relazioni infra e inter-filiera
Le strutture organizzative per le imprese internazionalizzate
La contrattualistica nel commercio internazionale

DIPLOMA SUPPLEMENT INGLESE

attività formativa:

(da inserire)

obiettivi:

The course is aimed at describing the management issues faced by companies when expanding in foreign countries. The course provides students the skills to comprehend international strategies and worldwide business relationships.

prerequisiti:

Microeconomics

contenuti:

Market globalization
International environment
Foreign markets analysis
Entry barriers
Strategies for international markets



Programmes in English a.y. 2017-2018

Export
Alliances and cooperation
Foreign direct investments
Managing cross-cultural relationships
Contracts and agreements for international trade



Programmes in English a.y. 2017-2018

ECONOMIA INTERNAZIONALE

Prof. Luca De benedictis

e-mail: luca.debenedictis@unimc.it

corso di laurea: L10-ECI/14 **classe:** L-18
ore complessive: 80 **CFU:** 12 **SSD:** SECS-P/01
tipo modulo: -
semestralità: II Semestre

metodi didattici:

modalità di valutazione:

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (C) Paul Krugman, Maurice Obstfeld e Marc Miliz, *Economia Internazionale vol.1 e vol. 2*, Tompson, Milano, 2006,
2. (C) Robert Feenstra e Alan Taylor, *Economia Internazionale vol.1 e vol.2*, Mc Graw Hill, Milano, 2009,

DIPLOMA SUPPLEMENT

ITALIANO

obiettivi:

Il corso ha come obiettivo formativo l'apprendimento della metodologia di analisi delle relazioni commerciali internazionali, delle teorie e delle politiche commerciali, del tasso di cambio e della macroeconomia in mercato aperto.

prerequisiti:

Microeconomia, macroeconomia e statistica

contenuti:

1. Globalizzazione, regionalismo e istituzioni.
2. La specializzazione e la teoria dei vantaggi comparati.
3. I rendimenti di scala e le imprese eterogenee
4. Movimenti internazionali dei fattori.
5. Geography and trade.
6. Vecchi e nuovi strumenti di politica commerciale.
7. Protezionismo e teoria dei giochi.

8. Contabilità nazionale e bilancia dei pagamenti.
9. Tassi di cambio e mercati valutari.
10. Globalizzazione finanziaria.
11. Le aree valutarie ottimali e l'Euro.
12. Paesi in via di sviluppo e crescita in mercato aperto.

DIPLOMA SUPPLEMENT

INGLESE

attività formativa:

(da inserire)

modulo:

(da inserire)

obiettivi:

This is an introductory course in International Economics, focusing on trade theory and policy, exchange rates and open macro. The main objective is to give students the basic notions of the topics and to theories and empirical analyses.

prerequisiti:

Microeconomics, macroeconomics and statistics

contenuti:

1. Globalization, regionalism and institutions.
2. Specialization and comparative advantage.
3. Returns to scale and heterogeneous firms.



Programmes in English a.y. 2017-2018

4. International factors movements.
5. Geography and trade.
6. Old and new trade policy instruments.
7. Protectionism and game theory.

8. National accounts and balance of payments.
9. Exchange rates and currency markets.
10. Financial globalization.
11. The optimum currency areas and the Euro.
12. Less Developed Countries and growth in the open market.



Programmes in English a.y. 2017-2018

ECONOMIC POLICY + FINANCIAL CRISIS

Prof. Paolo Ramazzotti

e-mail: ramazzotti@unimc.it

corso di laurea: M13-IFE/15 **classe:** LM-77
ore complessive: 40 **CFU:** 6 **SSD:** SECS-P/02
tipo modulo: -
semestralità: n/i

metodi didattici:

modalità di valutazione:

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) H. Bougrine, Ian Parker, M. Seccareccia, *Introducing Microeconomic Analysis*, Emond Montgomery Publications, Toronto, 2010, chapters 2, 4, 7, 10, 11
2. (A) H. Bougrine, M. Seccareccia, *Introducing Macroeconomic Analysis*, Emond Montgomery Publications, Toronto, 2010, chapters from 2 to 9, 11, 10

DIPLOMA SUPPLEMENT

ITALIANO

obiettivi:

The course aims to provide a deeper understanding of the theory of public policy by focusing on the debate among different schools of thought.

prerequisiti:

Basic knowledge of microeconomics and macroeconomics

contenuti:

1. The concept of "free market" and of "market failure"
2. Economic development and environmental issues
3. Income distribution
4. Money
5. Consumption, savings and investment
6. Unemployment
7. Fiscal policy
8. Monetary policy
9. International trade
10. Financial regulation

DIPLOMA SUPPLEMENT

INGLESE

attività formativa:

(da inserire)

modulo:

(da inserire)

obiettivi:

The course focuses on the scope and the means of public action in economies such as the Italian and The European ones.

prerequisiti:

Basic knowledge of microeconomics and macroeconomics

contenuti:

1. The concept of "free market" and of "market failure"
2. Economic development and environmental issues
3. Income distribution
4. Money
5. Consumption, savings and investment
6. Unemployment



Programmes in English a.y. 2017-2018

- 7. Fiscal policy
- 8. Monetary policy
- 9. International trade
- 10. Financial regulation



Programmes in English a.y. 2017-2018

ECONOMIC POLICY + FINANCIAL CRISIS

Prof.ssa Domenica Tropeano

e-mail: tropeano@unimc.it

corso di laurea: M13-IFE/15 **classe:** LM-77
ore complessive: 20 **CFU:** 3 **SSD:** SECS-P/01
tipo modulo: -
semestralità: n/i

metodi didattici:

modalità di valutazione:

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

DIPLOMA SUPPLEMENT

ITALIANO

obiettivi:

The main objective is to make the students understand how international financial markets work in reality and not only in textbook descriptions.

prerequisiti:

basic knowledge of financial instruments and markets.

contenuti:

- 1) discussion of financial crises.
- 2) The expansion of derivatives markets and financial instability.
- 3) Proposals of financial reform.

DIPLOMA SUPPLEMENT

INGLESE

attività formativa:

(da inserire)

modulo:

(da inserire)

obiettivi:

The main objective is to make the students understand how international financial markets work in reality and not only in textbook descriptions.

prerequisiti:

basic knowledge of macroeconomics, financial instruments and markets.

contenuti:

It is an applied course that focusses on the last big financial crisis and on the monetary policy tools used to overcome it in the Us and in the Eurozone.



Programmes in English a.y. 2017-2018

ELEMENTI DEL CALCOLO DELLE PROBABILITA' E TEORIA MATEMATICA DEL PORTAFOGLIO FINANZIARIO
ELEMENTI DEL CALCOLO DELLE PROBABILITA'

Prof. Roy Cerqueti

e-mail: roy.cerqueti@unimc.it

corso di laurea: M13-BM/15 **classe:** LM-77
ore complessive: 20 **CFU:** 3 **SSD:** SECS-S/06
tipo modulo: -
semestralità: I Semestre

metodi didattici:

modalità di valutazione:

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) D'Ecclesia Gardini, *Apunti di Matematica Finanziaria vol 2*, Giappichelli, Torino, 1998,

DIPLOMA SUPPLEMENT ITALIANO

obiettivi:

Il corso si propone di fornire una preparazione teorica e a carattere quantitativo circa lo studio e l'analisi di alcuni strumenti costitutivi del calcolo stocastico, con riferimento ai processi stocastici e alle catene di Markov.

prerequisiti:

Matematica generale, matematica finanziaria, statistica

contenuti:

Rudimenti di teoria dei processi stocastici, Catene di Markov, equazioni di Chapman-Kolmogorov, probabilità invarianti

DIPLOMA SUPPLEMENT INGLESE

attività formativa:

(da inserire)

modulo:

(da inserire)

obiettivi:

The scope of this course is to provide a skillout regarding stochastic calculus, with a particular focus on the stochastic processes and Markov chains.

prerequisiti:

Mathematics - basic courses
Statistics
Classical financial mathematics

contenuti:

A primer on stochastic processes, Markov chains, Chapman-Kolmogorov equations, stationary probabilities



Programmes in English a.y. 2017-2018

ELEMENTI DEL CALCOLO DELLE PROBABILITA' E TEORIA MATEMATICA DEL PORTAFOGLIO FINANZIARIO
TEORIA MATEMATICA DEL PORTAFOGLIO FINANZIARIO

Prof. Roy Cerqueti

e-mail: roy.cerqueti@unimc.it

corso di laurea: M13-BM/15 **classe:** LM-77
ore complessive: 40 **CFU:** 6 **SSD:** SECS-S/06
tipo modulo: -
semestralità: I Semestre

metodi didattici:

modalità di valutazione:

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) D'Ecclesia Gardini, *Apunti di Matematica Finanziaria vol 2*, Giappichelli, Torino, 1998,

DIPLOMA SUPPLEMENT ITALIANO

obiettivi:

Il corso si propone di fornire una preparazione quantitativa circa lo studio e l'analisi dei criteri di scelta di operazioni finanziarie incerte e della selezione di ottima allocazione delle risorse.

prerequisiti:

Matematica generale, matematica finanziaria, statistica

contenuti:

Somme incerte, piano media-varianza, problema di selezione di portafoglio con combinazione di titoli ischiosi e non rischiosi, problema di Markowitz, dominanza stocastica

DIPLOMA SUPPLEMENT INGLESE

attività formativa:

(da inserire)

modulo:

(da inserire)

obiettivi:

The scope of this course is to provide a quantitative skillout regarding portfolio theory and finance, with a particular focus on random amounts and optimal assets allocation.

prerequisiti:

Mathematics - basic courses
Statistics
Classical financial mathematics

contenuti:

Random amounts, mean-variance framework, portfolio selection, Markowitz' model, stochastic dominance.



Programmes in English a.y. 2017-2018

FINANCIAL ANALYSIS AND ACCOUNTING + BUDGETING AND COST ACCOUNTING **BUDGETING AND COST ACCOUNTING**

Prof.ssa Julia paola Franco escandon

e-mail: franco_julia@hotmail.com

corso di laurea: M13-IFE/15 **classe:** LM-77
ore complessive: 40 **CFU:** 6 **SSD:** SECS-P/07
tipo modulo: -
semestralità: II Semestre

metodi didattici:

modalità di valutazione:

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

DIPLOMA SUPPLEMENT ITALIANO

obiettivi:

Fornire un quadro di riferimento generale sui principi base dell'Economia aziendale, volti ad analizzare la struttura organizzativa, la dinamica gestionale e le condizioni di equilibrio durevole dell'azienda.

prerequisiti:

Conoscenza della lingua inglese

contenuti:

I principali contenuti che verranno affrontati nel corso riguardano:

Introduzione generale all'Economia Aziendale;
Business strategy e posizionamento aziendale;
Imprenditorialità: Business model (cost budgeting);
Corporate governance
Corporate integrity e responsabilità sociale;
Fondamenti di Marketing: valutazione delle strategie di Marketing;
ROI dei progetti di Marketing;
Budgeting delle attività di marketing;

DIPLOMA SUPPLEMENT INGLESE

attività formativa:

(da inserire)

modulo:

(da inserire)

obiettivi:

The aim is to provide knowledge on the basic principles of Business Administration and on the utilization of instruments for optimizing entrepreneurship, business positioning and sustainability.

prerequisiti:

Knowledge of English

contenuti:

Introduction to Business Administration;
Business strategy e Business positioning;
Business model (cost budgeting);
Corporate governance
Corporate integrity and social responsibility;
Foundation of Marketing Management;
ROI of Marketing projects;



Programmes in English a.y. 2017-2018

Budgeting delle attività di marketing;



Programmes in English a.y. 2017-2018

FINANCIAL ANALYSIS AND ACCOUNTING + BUDGETING AND COST ACCOUNTING **FINANCIAL ANALYSIS AND ACCOUNTING**

Prof. Francesco Campanari

e-mail: francesco.campanari@unimc.it

corso di laurea: M13-IFE/15 **classe:** LM-77
ore complessive: 40 **CFU:** 6 **SSD:** SECS-P/07
tipo modulo: -
semestralità: II Semestre

metodi didattici:

modalità di valutazione:

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

DIPLOMA SUPPLEMENT ITALIANO

obiettivi:

L'obiettivo è quello di fornire una conoscenza approfondita sulle differenze tra la redazione del bilancio d'esercizio secondo gli standard Italiani e quelli Internazionali (IAS/IFRS).

prerequisiti:

Conoscenza della lingua inglese

contenuti:

- 1.Introduzione al bilancio d'esercizio secondo gli standard Italiani e dei principi contabili Internazionali;
- 2.Principi contabili Italiani e Internazionali: similarità e differenze;
- 3.Valutazione delle principali poste di bilancio;
- 4.Stato Patrimoniale;
- 5.Conto Economico;
- 6.Rendiconto finanziario;
- 7.Nota integrativa;
- 8.XBRL;
- 9.Cenni all'analisi di bilancio;
- 10.Il Budgeting;
- 11.Cenni alla valutazione d'azienda;

DIPLOMA SUPPLEMENT INGLESE

attività formativa:

(da inserire)

modulo:

(da inserire)

obiettivi:

The aim is to provide knowledge regarding Italian and IFRS financial statement. Moreover, the use of tools (XBRL, Ratios, Profitability analysis etc.) in order to make efficient and effective decisions.

prerequisiti:

knowledge of English

contenuti:

1. Introduction to Financial Statement and Other Financial Reporting Topics;
2. IFRS and Italian GAAP: similarities and differences;
3. Overview of financial statement analysis and valuation of the main items;
4. Balance sheet;
5. Income statement;
6. Cash flow statement;



Programmes in English a.y. 2017-2018

7. Notes;
8. XBRL;
9. Basics of analysis;
10. Budgeting
11. Basics of firm valuation



Programmes in English a.y. 2017-2018

FINANZA AZIENDALE

Prof.ssa Barbara Fianza

e-mail: barbara.fianza@unimc.it

corso di laurea: M13-BM/15 **classe:** LM-77
ore complessive: 60 **CFU:** 9 **SSD:** SECS-P/09
tipo modulo: -
semestralità: I Semestre

metodi didattici:

modalità di valutazione:

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) BERK J., DE MARZO P., *Finanza Aziendale 1*, Pearson Addison Wesley, Milano, 2015, capitoli 3, 4, 7, 8 (fino a § 8.4 incluso), 9 (fino a § 9.2 incluso), 10, 11, 12, 14, 15, 16, 18 (esclusi paragrafi 18.4 e 18.8)

DIPLOMA SUPPLEMENT ITALIANO

obiettivi:

Il corso si propone di offrire gli strumenti per la gestione del capitale in un'ottica di creazione di valore. Vengono analizzati i modelli teorici fondamentali e la loro concreta applicazione nelle scelte tipiche della finanza aziendale.

prerequisiti:

Conoscenza dell'impresa nella sua articolazione interna e nei suoi rapporti con l'ambiente, nonché dei presupposti teorici e gli strumenti operativi per l'analisi, passata e prospettica, degli equilibri finanziari della stessa.

contenuti:

Con il corso vengono approfonditi i seguenti argomenti: - valore finanziario del tempo, costo opportunità del capitale e VAN; - valutazione delle azioni; - valutazione del rischio, teoria del portafoglio e CAPM; - rischio e capital budgeting; - teorie sulla struttura finanziaria (Modigliani & Miller, trade-off tra benefici fiscali e costi di fallimento, teoria dell'ordine di scelta, problemi di agenzia); - interazioni tra decisioni di investimento e di finanziamento (costo opportunità modificato del capitale).

DIPLOMA SUPPLEMENT INGLESE

attività formativa:

(da inserire)

obiettivi:

The aim of the course is to give a complete theoretical and practical framework of investing and financing decisions, focusing on their role in the creation of shareholders value.

prerequisiti:

The company: its internal breakdown, its relations with the environment, theoretical instruments for its past and prospective analysis, the financial balance.

contenuti:

The program consists of the following modules: - the financial value of time, opportunity cost of capital and the net present value rule; - economic return and the value of common stocks; - investment valuation rules; - portfolio theory and the Capital Asset Pricing Model; - risk and capital budgeting; - MM theory, costs of financial distress and pecking order theory; - making capital structure decisions; - interaction between investment and financing decisions: cost of capital and value.



Programmes in English a.y. 2017-2018

FINANZIAMENTI DI AZIENDA

Prof. Alessandro Giovanni Grasso

e-mail: alessandrogiovanni.grasso@unimc.it

corso di laurea: L10-EA/14, L10-EB/14 **classe:** L-18
ore complessive: 40 **CFU:** 6 **SSD:** SECS-P/11
tipo modulo: -
semestralità: II Semestre

metodi didattici:

modalità di valutazione:

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Cattaneo M., *Manuale di Finanza Aziendale*, Il mulino, Bologna, 1999, capitolo XIX
2. (A) Forestieri G., *Corporate e Investment Banking*, Egea, Milano, 2007, I capitoli verranno indicati a lezione
3. (A) In corso di stesura, *In corso di stesura*, In corso di stesura, In corso di stesura, 2018,

DIPLOMA SUPPLEMENT ITALIANO

obiettivi:

Fornire gli strumenti per comprendere le fonti di finanziamento per le imprese alternative ai servizi di finanziamento bancari

prerequisiti:

Economia Aziendale, Ragioneria

contenuti:

- 1) illustrare le scelte di struttura finanziaria all'interno delle decisioni di capital budgeting, identificando le tipologie di fabbisogno finanziario e le caratteristiche di fondo della struttura finanziaria ottimale;
- 2) analizzare le determinanti del costo del capitale;
- 3) presentare gli strumenti di finanziamento coerenti con il tipo di fabbisogno finanziario ed in particolare:
 - la raccolta di capitale di rischio e le tecniche finanziarie di valutazione dell'impresa
 - le emissioni di strumenti di debito
 - i finanziamenti ibridi
 - il project financing
 - l'equity crowdfunding

DIPLOMA SUPPLEMENT INGLESE

attività formativa:

(da inserire)

obiettivi:

Providing the tools to make assessments of the convenience of the different alternatives for financing the business with reference to the financial need.

prerequisiti:

Business Economics, Accounting

contenuti:

- 1) To illustrate the choices of financial structure within the capital budgeting decisions, identifying the types of financial requirements and the basic characteristics of optimal financial structure;
- 2) To analyze the determinants of the cost of capital;
- 3) Submit the financial instruments consistent with the type of financial requirements and in particular:
 - rising equity and the valuation techniques of the company (financial markets, private equity and equity crowdfunding)
 - issues of debt instruments
 - the hybrid financing
 - the project financing



Programmes in English a.y. 2017-2018

FISCALITA' D'IMPRESA

Prof. Giuseppe Ripa

e-mail: G.RIPA@UNIMC.IT

corso di laurea: L10-EA/14, L10-ECI/14 **classe:** L-18
ore complessive: 40 **CFU:** 6 **SSD:** IUS/12
tipo modulo: -
semestralità: II Semestre

metodi didattici:

modalità di valutazione:

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) G. RIPA, *La fiscalità d'impresa*, CEDAM, Padova, 2011, esclusi capitoli VII e VIII

DIPLOMA SUPPLEMENT

ITALIANO

obiettivi:

Il corso introdurrà i principali concetti della legislazione fiscale.

prerequisiti:

L'economia aziendale e le tecniche di revisione aziendale

contenuti:

Legislazione tributaria: fonti, determinazione del reddito irpef ed irap, dichiarazione dei redditi, reati tributari.

DIPLOMA SUPPLEMENT

INGLESE

attività formativa:

(da inserire)

modulo:

(da inserire)

obiettivi:

nessuno

prerequisiti:

nessuno

contenuti:

nessuno



Programmes in English a.y. 2017-2018

GESTIONE DEI RISCHI E STRUMENTI DERIVATI (MOD.C)

Prof.ssa Adele Grassi

e-mail: adelegrassi73@gmail.com

corso di laurea: M13-BM/15 **classe:** LM-77
ore complessive: 40 **CFU:** 6 **SSD:** SECS-P/11
tipo modulo: -
semestralità: II Semestre

metodi didattici:

modalità di valutazione:

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Andre Resti Andrea Sironi, *Rischio e Valore nelle Banche*, Egea, Milano, 2008,

DIPLOMA SUPPLEMENT ITALIANO

obiettivi:

Il corso si propone di fornire gli strumenti teorici ed empirici per l'individuazione, la misurazione e la gestione dei principali rischi connessi con l'attività bancaria. Vi saranno costanti richiami alla parte normativa.

prerequisiti:

Conoscenza del sistema finanziario in particolare delle banche.

contenuti:

L'attività bancaria. I principali rischi bancari. Approfondimenti su casi realmente accaduti nel sistema finanziario internazionale.

DIPLOMA SUPPLEMENT INGLESE

attività formativa:

(da inserire)

modulo:

(da inserire)

obiettivi:

The course aims to provide the theoretical and empirical tools for the identification, measurement and management of major risks associated with banking activities.

prerequisiti:

Knowledge of the financial system, particularly the banks.

contenuti:

The banking. The main banking risks. Insights on real cases in the international financial system.



Programmes in English a.y. 2017-2018

GESTIONE DEI RISCHI E STRUMENTI DERIVATI (MOD.A)

Prof.ssa Nicoletta Marinelli

e-mail: nicoletta.marinelli@unimc.it

corso di laurea: M13-BM/15 **classe:** LM-77
ore complessive: 20 **CFU:** 3 **SSD:** SECS-P/11
tipo modulo: -
semestralità: II Semestre

metodi didattici:

modalità di valutazione:

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Hull J.C., *Opzioni, Futures e altri derivati*, Pearson, Prentice Hall, Milano, 2015, I capitoli saranno segnalati in calce alle slide fornite dalla docente.

DIPLOMA SUPPLEMENT

ITALIANO

obiettivi:

Il corso si propone di fornire agli studenti le principali conoscenze relative agli strumenti derivati con payoff simmetrico (forward, future, swap) e alle tecniche per il loro utilizzo e valutazione.

prerequisiti:

Buona conoscenza degli strumenti finanziari fondamentali (es. obbligazioni e azioni) e delle loro tecniche di negoziazione e di pricing.

contenuti:

FORWARD

- Caratteristiche morfologiche e di funzionamento
- Tecniche di pricing
- Utilizzi

FUTURE

- Caratteristiche morfologiche e di funzionamento
- Tecniche di pricing
- Utilizzi

SWAP

- Caratteristiche morfologiche e di funzionamento
- Tecniche di pricing
- Utilizzi

Le lezioni teoriche saranno accompagnate da esercitazioni svolte direttamente al PC e finalizzate alla soluzione di problemi di pricing e/o di copertura tramite contratti derivati.

DIPLOMA SUPPLEMENT

INGLESE

attività formativa:

(da inserire)

modulo:

(da inserire)

obiettivi:

The aim of the course is to provide a thorough understanding of the economic significance of financial derivatives with a symmetric payoff (forwards, futures, swaps) and the analytical tools necessary to trade and price such instruments.

prerequisiti:



Programmes in English a.y. 2017-2018

Students must have a good knowledge of the basic financial instruments (equity and debt) and their evaluation techniques.

contenuti:

FORWARDS

- Economic significance
- Pricing techniques
- Trading

FUTURES

- Economic significance
- Pricing techniques
- Trading

SWAPS

- Economic significance
- Pricing techniques
- Trading

Lessons will be followed by practical classes in which some pricing and hedging problems will be solved with the use of Microsoft Excel.



Programmes in English a.y. 2017-2018

GESTIONE DEI RISCHI E STRUMENTI DERIVATI (MOD.B)

Prof.ssa Nicoletta Marinelli

e-mail: nicoletta.marinelli@unimc.it

corso di laurea: M13-BM/15 **classe:** LM-77
ore complessive: 20 **CFU:** 3 **SSD:** SECS-P/11
tipo modulo: -
semestralità: II Semestre

metodi didattici:

modalità di valutazione:

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Hull J.C., *Opzioni, Futures e altri derivati*, Pearson, Prentice Hall, Milano, 2015, I capitoli saranno segnalati in calce alle slide fornite dalla docente.

DIPLOMA SUPPLEMENT

ITALIANO

obiettivi:

Il corso si propone di fornire agli studenti le principali conoscenze relative agli strumenti derivati con payoff asimmetrico (opzioni) e alle tecniche per il loro utilizzo e valutazione.

prerequisiti:

Buona conoscenza degli strumenti finanziari fondamentali (es. obbligazioni e azioni) e delle loro tecniche di negoziazione e di pricing.

contenuti:

OPZIONI

- Caratteristiche morfologiche e di funzionamento
- Tecniche di pricing
- Utilizzi
- Opzioni cap, floor, collar
- Opzioni su indici, valute, future
- Opzion esotiche

Le lezioni teoriche saranno accompagnate da esercitazioni svolte direttamente al PC e finalizzate alla soluzione di problemi di pricing e/o di copertura tramite i suddetti contratti derivati.

DIPLOMA SUPPLEMENT

INGLESE

attività formativa:

(da inserire)

modulo:

(da inserire)

obiettivi:

The aim of the course is to provide a thorough understanding of the economic significance of financial derivatives with asymmetric payoff (options) and the analytical tools necessary to trade and price such instruments.

prerequisiti:

Students must have a good knowledge of the basic financial instruments (equity and debt) and their evaluation techniques.

contenuti:

OPTIONS

- Economic significance
- Pricing techniques
- Trading



Programmes in English a.y. 2017-2018

- Cap, floor, collar options
- Index, currency, future options
- Exotic options

Lessons will be followed by practical classes in which some pricing and hedging problems will be solved with the use of Microsoft Excel.



Programmes in English a.y. 2017-2018

INFERENZA STATISTICA

Prof.ssa Luisa Scaccia

e-mail: luisa.scaccia@unimc.it

corso di laurea: M13-BM/15 **classe:** LM-77
ore complessive: 40 **CFU:** 6 **SSD:** SECS-S/01
tipo modulo: -
semestralità: II Semestre

metodi didattici:

modalità di valutazione:

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) James H. Stock e Mark W. Watson, *Introduzione all'Econometria*, Pearson, Milano, 2016, I-XIII
2. (A) James H. Stock and Mark W. Watson, *Introduction to Econometrics*, Pearson, USA, 2015, 1-13

DIPLOMA SUPPLEMENT

ITALIANO

obiettivi:

Approfondire principi e tecniche fondamentali dell'inferenza statistica. Fornire gli strumenti necessari per utilizzare l'informazione contenuta in un campione al fine di caratterizzare la popolazione dalla quale il campione proviene.

prerequisiti:

Matematica Generale
Statistica

contenuti:

Variabili casuali, teoremi e leggi fondamentali dell'inferenza statistica. Concetti fondamentali dell'analisi statistica bivariata. In particolare, analisi dell'interdipendenza tra due caratteri qualitativi, della dipendenza tra due caratteri quantitativi, e della dipendenza di un carattere quantitativo da un carattere qualitativo. Gli strumenti inferenziali utilizzati sono il test del chi-quadrato per la verifica dell'indipendenza fra due caratteri qualitativi, il test sul coefficiente di correlazione, il modello di regressione lineare semplice e l'analisi della varianza ad un fattore.

DIPLOMA SUPPLEMENT

INGLESE

attività formativa:

(da inserire)

obiettivi:

The study of the fundamental principles and techniques of inferential statistics. The acquisition of the necessary tools to infer the characteristics of a population on the basis of a sample drawn from it.

prerequisiti:

Mathematics
Statistics

contenuti:

Random variables, fundamental theorems of inferential statistics. Basic concepts of bivariate statistical analysis. In particular, analysis of the interdependence between two qualitative variables, between two quantitative variables and of the dependence of a quantitative from a qualitative variable. Inferential tools used are chi-square test for the independence, test statistics for the correlation coefficient, linear regression model and one-way analysis of variance.



Programmes in English a.y. 2017-2018

INFORMATICA

Prof. Francesco Ciclosi

e-mail: f.ciclosi@unimc.it

corso di laurea: L10-0/14 **classe:** L-18
ore complessive: 40 **CFU:** 6 **SSD:** INF/01
tipo modulo: -
semestralità: I Semestre

metodi didattici:

modalità di valutazione:

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (C) P. Atzeni, A. De Checchi, G. Sindoni, M. Tirelli, A. Fabrizio, G. Pacini, *IT4PS - Il foglio elettronico per Economia*, Mcgraw-hill, Milano, 2005, Capitoli: 2-8
2. (C) Francesco Ciclosi, S.A.T.A. - *Per la definizione architetturale di un Sistema di Accesso alla Trasparenza Amministrativa*, Edizioni Montag, Recanati, 2012, Pagine: 42-67, 79-93
3. (C) J.G. Brookshear, D. Brylow, *Informatica. Una panoramica generale - 12° Ed.*, Pearson Italia, Milano, 2016, Pagine: 21-43, 88-104, 140-156, 172-216, 442-458

DIPLOMA SUPPLEMENT

ITALIANO

obiettivi:

Comprendere e conoscere: il funzionamento dell'elaboratore, le reti di comunicazione e Internet, gli strumenti informatici di marketing, gli open data, il foglio elettronico, i database. Saper risolvere problemi applicando tali strumenti.

prerequisiti:

Non ci sono prerequisiti

contenuti:

- 1) UTILIZZO DEL FOGLIO ELETTRONICO PER RISOLVERE PROBLEMI DI ECONOMIA (scelte d'investimento, scelte di consumo intertemporale, scadenziario dei debiti, PIL, break even analysis, congrua remunerazione)
- 2) UTILIZZO DEGLI STRUMENTI INFORMATICI (firma digitale ed elettronica, marcatura temporale, PEC, XBRL, web e mobile marketing, search engine optimization, protezione dei dati in scenari di outsourcing e di pubblicazione)
- 3) CENNI DI INFORMATICA DI BASE (memorizzazione ed elaborazione dei dati, sistemi operativi, reti e Internet, basi di dati)
- 4) CENNI DI INFORMATICA GIURIDICA (licencing, modello di business degli open data)

DIPLOMA SUPPLEMENT

INGLESE

attività formativa:

(da inserire)

obiettivi:

Understand and know: the computer operation, the communication networks and the Internet, the cyber marketing tools, open data, spreadsheet, database. Knowing how to solve problems by applying these instruments.

prerequisiti:

There aren't prerequisites

contenuti:

- 1) USE OF THE SPREADSHEET TO SOLVE PROBLEMS OF ECONOMICS (investment choices, intertemporal consumption choices, schedule of debt, GDP, break even analysis, fair remuneration)
- 2) USE OF COMPUTER INSTRUMENTS (digital and electronic signature, time stamping, PEC, XBRL, web and mobile marketing, search engine optimization, data protection in outsourcing and publication scenarios)
- 3) OVERVIEW OF COMPUTER BASIC (storage and processing of data, operating systems, networks and the Internet, databases)
- 4) OVERVIEW OF LEGAL INFORMATION TECHNOLOGY (licensing, business model of open data)



Programmes in English a.y. 2017-2018

INTERNATIONAL CONTRACT LAW AND INVESTORS LAW CONTRACT LAW

Prof. Tommaso Febbrajo

e-mail: t.febbrajo@unimc.it

corso di laurea: M13-IFE/15 **classe:** LM-77
ore complessive: 40 **CFU:** 6 **SSD:** IUS/01
tipo modulo: -
semestralità: I Semestre

metodi didattici:

modalità di valutazione:

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

DIPLOMA SUPPLEMENT ITALIANO

obiettivi:

To handle legal instruments of the bargaining that takes place in the global market. The student is thus able to work professionally in the field of international trade and the international organizations of business and non-profit.

prerequisiti:

Basics of Civil and commercial law

contenuti:

Both for attending and not attending students, the course covers letters of intent; recitals in international contracts; interpretation clauses; best efforts, reasonable care, due diligence, and general trade standards in international contracts; confidentiality clauses in international contracts; penalty clauses; limitation of liability and exemption clauses; force majeure clauses; hardship clauses; "English clauses," most-favored customer clauses, and first-refusal clauses; assignment clauses; termination clauses; and post-contractual obligations in international contracts. Sales of goods, Agency and distribution.

DIPLOMA SUPPLEMENT INGLESE

attività formativa:

(da inserire)

modulo:

(da inserire)

obiettivi:

To handle legal instruments of the bargaining that takes place in the global market. The student is thus able to work professionally in the field of international trade and the international organizations of business and non-profit.

prerequisiti:

Basics of Civil and commercial law

contenuti:

Both for attending and not attending students, the course covers letters of intent; recitals in international contracts; interpretation clauses; best efforts, reasonable care, due diligence, and general trade standards in international contracts; confidentiality clauses in international contracts; penalty clauses; limitation of liability and exemption clauses; force majeure clauses; hardship clauses; "English clauses," most-favored customer clauses, and first-refusal clauses; assignment clauses; termination clauses; and post-contractual obligations in international contracts. Sales of goods, Agency and distribution.



Programmes in English a.y. 2017-2018

INTERNATIONAL CONTRACT LAW AND INVESTORS LAW

Prof. Francesco Bottoni

INVESTORS LAW

e-mail: francesco.bottoni@unimc.it

corso di laurea: M13-IFE/15 **classe:** LM-77
ore complessive: 40 **CFU:** 6 **SSD:** IUS/05
tipo modulo: -
semestralità: I Semestre

metodi didattici:

modalità di valutazione:

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) M. Haentjens - P. de Gioia Carabellese, *European Banking and Financial Law*, Routledge, London, 2015, Chapters 1-8

DIPLOMA SUPPLEMENT ITALIANO

obiettivi:

Il corso si pone l'obiettivo di far acquisire una conoscenza adeguata della disciplina relativa ai servizi di investimento in strumenti finanziari, ai mercati regolamentati e ai soggetti che operano nel settore finanziario.

prerequisiti:

Nozioni di diritto civile e commerciale.

contenuti:

Le fonti normative dell'Unione europea in materia di servizi di investimento in strumenti finanziari. I mercati regolamentati. Gli abusi di mercato. L'organizzazione e l'insolvenza degli istituti di credito. Le imprese di investimento. I fondi di investimento. Il Testo unico della Finanza.

DIPLOMA SUPPLEMENT INGLESE

attività formativa:

(da inserire)

modulo:

(da inserire)

obiettivi:

To handle legal aspects of investment services in financial instruments, stock markets and financial institutions.

prerequisiti:

Basics of civil and commercial law.

contenuti:

Sources of European financial law. Financial markets. The stock market. Market abuse. Financial consumer protection. The bank and its organisation. Bank supervision. The bank and its insolvency. The investment firm and fund. The Italian Consolidated law on financial intermediation.



Programmes in English a.y. 2017-2018

INTERNATIONAL MARKETING

Prof.ssa Patrizia Silvestrelli

e-mail: patrizia.silvestrelli@unimc.it

corso di laurea: M13-IFE/15 **classe:** LM-77
ore complessive: 40 **CFU:** 6 **SSD:** SECS-P/08
tipo modulo: -
semestralità: II Semestre

metodi didattici:

modalità di valutazione:

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Michael R. Czinkota and Ilkka A. Ronkainen, *Principles of International Marketing (10th Edition)*, Cengage Learning, South-Western, 2013,

DIPLOMA SUPPLEMENT

ITALIANO

obiettivi:

The aim of the course is to provide students the knowledge and tools to comprehend the main issues about marketing products and services around the world both on a strategic and an operational level.

prerequisiti:

Principles of Microeconomics
Principles of Business Management

contenuti:

The content of the course includes the following topics:

Part I - The international marketing environment
International marketplace
Economic environment
Trade policy and institutions
Cultural environment
Legal and political environment
Emerging markets

Part II - International market entry
Strategic planning
Research process
Market analysis and segmentation
Market entry and expansion

Part III - Developing global marketing strategies
Global product management and branding
International logistics and material management
Global pricing
Integrated marketing communication and international advertising
Channel distribution and international sales management

DIPLOMA SUPPLEMENT

INGLESE

attività formativa:

(da inserire)

modulo:

(da inserire)

obiettivi:

The aim of the course is to provide students the knowledge and tools to comprehend the main issues about marketing products



Programmes in English a.y. 2017-2018

and services around the world both on a strategic and an operational level.

prerequisiti:

Principles of Microeconomics
Principles of Business Management

contenuti:

The content of the course includes the following topics:

Part I - The international marketing environment

International marketplace
Economic environment
Trade policy and institutions
Cultural environment
Legal and political environment
Emerging markets

Part II - International market entry

Strategic planning
Research process
Market analysis and segmentation
Market entry and expansion

Part III - Developing global marketing strategies

Global product management and branding
International logistics and material management
Global pricing
Integrated marketing communication and international advertising
Channel distribution and international sales management



Programmes in English a.y. 2017-2018

INTERNATIONAL MARKETING

Prof.ssa Patrizia Silvestrelli

e-mail: patrizia.silvestrelli@unimc.it

corso di laurea: M13-IFE/15 **classe:** LM-77
ore complessive: 20 **CFU:** 3 **SSD:** SECS-P/08
tipo modulo: -
semestralità: II Semestre

metodi didattici:

modalità di valutazione:

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Pervez N. Ghauri and Philip Cateora, *International Marketing - 4th edition*, Mc Graw-Hill Education, Berkshire (UK), 2014,

DIPLOMA SUPPLEMENT

ITALIANO

obiettivi:

Il corso fornisce agli studenti la conoscenza relativa agli strumenti per realizzare le ricerche di mercato a livello internazionale, alle problematiche di implementazione di una struttura organizzativa internazionale e alle negoziazioni.

prerequisiti:

Microeconomia
Economia aziendale

contenuti:

Parte I

Obiettivo delle ricerche di mercato
Processo e fasi dell'attività di ricerca
La raccolta delle informazioni
La ricerca quantitativa e qualitativa
Problemi di disponibilità e uso dei dati marginali
Multiculturalismo e indagini di mercato
Analisi e interpretazione dei dati

Part II

Le strutture organizzative per le imprese internazionalizzate
Decentramento e centralizzazione delle decisioni
Il controllo e il coordinamento
Negoziazioni con clienti, organizzazioni e operatori pubblici

DIPLOMA SUPPLEMENT

INGLESE

attività formativa:

(da inserire)

modulo:

(da inserire)

obiettivi:

The course provides students with the knowledge and tools to carry on marketing research in foreign countries, to define organizational structures and negotiation issues for internationalized firms.

prerequisiti:

Microeconomics
Business Management

contenuti:

Part I

Scope of international marketing research



Programmes in English a.y. 2017-2018

The research process
Gathering primary data
Quantitative and qualitative research
Problems of availability and use of secondary data
Multicultural research
Analysing and interpreting research information

Part II
Organizing for global competition
Organizational structures
Locus of decision
Centralized versus decentralized organizations
Negotiation with international customers, partners and regulators



Programmes in English a.y. 2017-2018

INVESTMENTS ANALYSIS AND FINANCIAL RISK MANAGEMENT RISK MANAGEMENT (MOD. B)

FINANCIAL

Prof.ssa Nicoletta Marinelli

e-mail: nicoletta.marinelli@unimc.it

corso di laurea: M13-IFE/15 **classe:** LM-77
ore complessive: 40 **CFU:** 6 **SSD:** SECS-P/11
tipo modulo: -
semestralità: n/i

metodi didattici:

modalità di valutazione:

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) J.C. Hull, *Options, Futures and Other Derivatives*, Pearson, Prentice Hall, Upper Saddle River, 2011,
2. (A) Brealey R., Myers S. and F. Allen, *Principles of Corporate Finance*, McGraw-Hill, NY, 2011, 20,21,26,27

DIPLOMA SUPPLEMENT

ITALIANO

obiettivi:

Il corso si propone di fornire agli studenti le principali conoscenze relative alle tecniche e agli strumenti (tipicamente derivati) di gestione dei rischi nell'ottica della massimizzazione del valore delle imprese.

prerequisiti:

Agli studenti è richiesta una generale conoscenza dei concetti base di finanza e di funzionamento dei mercati finanziari. Il livello di conoscenze matematiche necessario per comprendere le lezioni non è eccessivamente elevato.

contenuti:

Il programma si divide in tre parti:

1. Introduzione al Risk Management
2. Gli strumenti del Risk Management
3. Il Risk Management in pratica

La prima parte del corso intende fornire agli studenti una panoramica generale del Risk Management applicato alle imprese, cercando in particolare di discutere perché per le imprese potrebbe essere conveniente realizzare strategie di copertura dai rischi. La seconda parte è più tecnica e finalizzata a discutere i principali strumenti per la copertura dei rischi (tipicamente strumenti finanziari derivati). L'ultima parte ha carattere più pratico e mira a descrivere come possa essere efficacemente implementata una strategia di copertura da parte di un'impresa.

DIPLOMA SUPPLEMENT

INGLESE

attività formativa:

(da inserire)

modulo:

(da inserire)

obiettivi:

The aim of this course is to provide a thorough understanding of financial risk management techniques designed to maximize value of firm. A part of the course is devoted to the analysis of derivatives and their uses in risk management.

prerequisiti:

Enrolled students are expected to have familiarity with basic concepts of capital markets and finance. The level of mathematical complexity involved in these topics will be manageable.

contenuti:



Programmes in English a.y. 2017-2018

The course is divided into three parts:

1. Concepts and the economics of Risk Management
2. Tools for Financial Risk Management
3. The practice of Risk Management

The first part of the course will address the general concepts of risk management applied to firms, trying to shed light on why firms (should) hedge. The second part is more technical and it will cover the tools for hedging risks (in particular, financial derivatives). The last part will help students to understand how a hedging strategy can be designed and put into action to be effective.



Programmes in English a.y. 2017-2018

INVESTMENTS ANALYSIS AND FINANCIAL RISK MANAGEMENT ANALYSIS (MOD. A)

Prof.ssa Mihaela Nicolau

e-mail: m.nicolau@univ-danubius.ro

corso di laurea: M13-IFE/15 **classe:** LM-77
ore complessive: 40 **CFU:** 6 **SSD:** SECS-P/11
tipo modulo: -
semestralità: n/i

metodi didattici:

modalità di valutazione:

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Brealey, Myers and Allen, *Principles of Corporate Finance, 12th edition*, MCGRAW-HILL, New York, 2017, Chapters: 1,2,3,4,5,6, 7, 8, 14,

DIPLOMA SUPPLEMENT

ITALIANO

obiettivi:

Gli obiettivi principali sono la comprensione dei principi fondamentali della finanza aziendale ed in particolare di come si valutano i progetti aziendali, i metodi di valutazione degli strumenti finanziari e come finanziare un progetto.

prerequisiti:

Microeconomia e Matematica Finanziaria

contenuti:

Mercati Finanziari e strumenti finanziari
Metodi di valutazione delle azioni e delle obbligazioni
NPV e IRR
Struttura del capitale

DIPLOMA SUPPLEMENT

INGLESE

attività formativa:

(da inserire)

modulo:

(da inserire)

obiettivi:

This course provides an in-depth discussion of fundamental principles related to corporate finance. The main objectives of this class include understanding how to value a project, how securities are priced and how to finance a project.

prerequisiti:

Microeconomics and Financial Mathematics

contenuti:

Introduction to Corporate Finance
Net present Value and Other Investment Criteria/Making Investment Decisions with the NPV rule
Valuing Bonds
Valuing Common Stocks
Risk and Return/Capital Asset Pricing Model
6 Corporate Financing/How much should a corporation borrow?



Programmes in English a.y. 2017-2018

ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO

Prof. Enrico Damiani

e-mail: enrico.damiani@unimc.it

corso di laurea: L10-0/14 **classe:** L-18
ore complessive: 60 **CFU:** 9 **SSD:** IUS/01
tipo modulo: -
semestralità: I Semestre

metodi didattici:

modalità di valutazione:

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) M. Paradiso, *Corso di istituzioni di diritto privato*, Giappichelli, Torino, 2014,
2. (C) E. Del Prato, *Le basi del diritto civile*, Giappichelli, Torino, 2014,

DIPLOMA SUPPLEMENT ITALIANO

obiettivi:

Conoscenza delle istituzioni di diritto privato con particolare riguardo alle obbligazioni e ai contratti

prerequisiti:

Conoscenza delle istituzioni di diritto costituzionale e delle principali norme del codice civile

contenuti:

Le fonti
Le situazioni giuridiche
I rapporti giuridici e le loro vicende
Incidenza del tempo e pubblicità dei fatti giuridici
Le persone fisiche e giuridiche
Le obbligazioni: le vicende
L'inadempimento
Le garanzie dell'obbligazione
L'esecuzione forzata del credito
La formazione del contratto e la rappresentanza
L'invalidità del contratto
L'efficacia e l'esecuzione del contratto
Fonti da atto lecito diverse dai contratti
I fatti illeciti.
La proprietà e i diritti reali
Comunione e condominio
Possesso
La famiglia e il diritto
Il matrimonio e la filiazione
separazione e scioglimento del matrimonio
Le successioni: principi generali
apertura successione
successione legittima

DIPLOMA SUPPLEMENT INGLESE

attività formativa:

(da inserire)

obiettivi:

Knowledge of the institutions of private law with particular regard to the obligations and contracts

prerequisiti:

Knowledge of the institutions of constitutional law and the main provisions of the Civil Code



Programmes in English a.y. 2017-2018

contenuti:

Legal system - Sources of law- The private law - The pursuance of law - Juridical events - Juridical relationships and their situations - The incidence of time about the events concerning the juridical relationship - Facts and legal transaction - Jurisdictional tutelage and the test of legal facts - Natural persons - - Juridical persons and unrecognized bodies - Obligations - The events of obligations - Default and delay - The guarantees - The forming procedure of the contract- Substitution in contractual activity - Contract's unlawful - Execution of contract - Unlawful acts - Property - Possession - family and law; marriage; personal and property relations; testament; ereditary succession: general principles



Programmes in English a.y. 2017-2018

ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO

Prof. Giulio Salerno

e-mail: salerno@unimc.it

corso di laurea: L10-0/14 **classe:** L-18
ore complessive: 60 **CFU:** 9 **SSD:** IUS/09
tipo modulo: -
semestralità: II Semestre

metodi didattici:

modalità di valutazione:

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) M. Mazziotti di Celso - G.M. Salerno, *Istituzioni di diritto pubblico, II edizione*, Cedam, Padova, 2015, tutti i capitoli
2. (C) L. Califano - G.M. Salerno (a cura di), *Lineamenti di diritto costituzionale della Regione Marche*, Giappichelli, Torino, 2012, Capitolo IV: L'organizzazione regionale a carattere fondamentale

DIPLOMA SUPPLEMENT

ITALIANO

obiettivi:

Conoscenza delle nozioni di base del diritto pubblico italiano

prerequisiti:

Nessuno

contenuti:

- Norme e ordinamenti giuridici
- Lo Stato
- Forme di Stato e di governo. L'Unione europea
- Notizie di storia costituzionale dello Stato italiano
- Le fonti normative. Principi generali
- Le singole fonti normative
- I principi fondamentali
- I diritti di libertà
- Presupposti e istituti di garanzia dei diritti
- I rapporti etico-sociali
- I rapporti economici
- I rapporti politici
- Elezioni e referendum
- Il Parlamento
- Il Presidente della Repubblica
- Il Governo
- Le pubbliche amministrazioni. Gli organi ausiliari
- Le giurisdizioni
- Le Regioni e gli enti locali
- La Corte costituzionale

DIPLOMA SUPPLEMENT

INGLESE

attività formativa:

(da inserire)

obiettivi:

Italian public law

prerequisiti:

contenuti:

- Law and legal regulations



Programmes in English a.y. 2017-2018

- State
- Forms of State and Government. The European Union
- Constitutional history of Italian State
- Sources of law. general principles
- Sources of law.
- Basics of Italian Constitution
- Rights of freedom
- Conditions and institutions guaranteeing the rights
- The social and ethic matters
- The economic matters
- The political matters
- Elections and referendums
- Parliament
- President of the Republic
- Government
- Public administrations. "Subsidiary bodies"
- Courts
- Regions and local authorities
- Constitutional Court



Programmes in English a.y. 2017-2018

**ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO (VS)
(vs)**

Prof.ssa Barbara Malaisi

e-mail: malaisi@unimc.it

corso di laurea: L10-0/14 **classe:** L-18
ore complessive: 60 **CFU:** 9 **SSD:** IUS/09
tipo modulo: -
semestralità: II Semestre

metodi didattici:

modalità di valutazione:

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Mazziotti-Salerno (a cura di), *Istituzioni di diritto pubblico*, Cedam, Padova, 2015, tutto il testo
2. (C) Ainis-Martines, *Piccolo codice costituzionale*, LED, Milano, 2012,

DIPLOMA SUPPLEMENT

ITALIANO

obiettivi:

Acquisire le conoscenze di base relative al diritto pubblico italiano.

prerequisiti:

nessuno

contenuti:

- Norme e ordinamenti giuridici.
- Lo Stato.
- Forme di Stato e di governo.
- Le fonti normative. Principi generali.
- Le singole fonti normative.
- Il principio di eguaglianza e diritti fondamentali.
- I rapporti civili. I diritti di libertà
- I rapporti civili.
- I rapporti etico-sociali.
- I rapporti economici
- I rapporti politici
- Il corpo elettorale. Elezioni e referendum.
- Il Parlamento.
- Il Presidente della Repubblica.
- Il Governo.
- Le pubbliche amministrazioni.
- Le giurisdizioni.



Programmes in English a.y. 2017-2018

- Le Regioni e le autonomie locali.
- La Corte costituzionale

DIPLOMA SUPPLEMENT INGLESE

attività formativa:
(da inserire)

modulo:
(da inserire)

obiettivi:
to get the fundamental knowledge about the italian public law

prerequisiti:
none

contenuti:
institutions, acts and activities of italian government system



Programmes in English a.y. 2017-2018

LAB. ECONOMIA E FINANZA DELLE IMPRESE DI ASSICURAZIONI

Prof. Arsen Palestini

e-mail: Arсен.Palestini@uniroma1.it

corso di laurea: M11-0/14 **classe:** LM-77
ore complessive: 20 **CFU:** 3 **SSD:** SECS-S/06
tipo modulo: -
semestralità: I Semestre

metodi didattici:

modalità di valutazione:

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (C) Elisabetta Allevi, *Matematica finanziaria e attuariale*, Pearson, Italia, 2012,

DIPLOMA SUPPLEMENT ITALIANO

obiettivi:

Sviluppo di competenze e abilità da problem solving nella Matematica per le Assicurazioni.

prerequisiti:

Conoscenze di Analisi Matematica e di Matematica Finanziaria di base.

contenuti:

Vedi programma del corso.

DIPLOMA SUPPLEMENT INGLESE

attività formativa:

(da inserire)

obiettivi:

Development of problem solving abilities in Actuarial Mathematics.

prerequisiti:

Basic knowledge of Mathematical Analysis and Financial Mathematics.

contenuti:

See the plan of the course.



Programmes in English a.y. 2017-2018

LAB. MATEMATICA 1

Prof.ssa Francesca Grassetti

e-mail: f.grassetti@unimc.it

corso di laurea: L10-0/14 **classe:** L-18
ore complessive: 20 **CFU:** 3 **SSD:** SECS-S/06
tipo modulo: -
semestralità: I Semestre

metodi didattici:

modalità di valutazione:

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

DIPLOMA SUPPLEMENT ITALIANO

obiettivi:

Si forniscono gli strumenti di base per l'utilizzo del software MATLAB nello studio delle funzioni di una variabile. Particolari funzioni economiche verranno presentate.

prerequisiti:

Nozioni base di Matematica Generale: funzione, proprietà e grafico

contenuti:

Comandi base in MatLab: numeri, vettori, operazioni. Plot di funzioni di una variabile: rappresentazione e opzioni grafiche. Funzioni economiche di una variabile: domanda, offerta, costo, ricavo, profitto.

DIPLOMA SUPPLEMENT INGLESE

attività formativa:

(da inserire)

obiettivi:

The course pursues the main instruments to use the software MATLAB to produce graphics of functions of one real variable. Economic applications are presented.

prerequisiti:

Functions, Properties and Graphs

contenuti:

Vectors and their operations, functions and their graphs using MATLAB, economic applications.



Programmes in English a.y. 2017-2018

LAB. MATEMATICA 2

Prof.ssa Francesca Grassetti

e-mail: f.grassetti@unimc.it

corso di laurea: L10-0/14 **classe:** L-18
ore complessive: 20 **CFU:** 3 **SSD:** SECS-S/06
tipo modulo: -
semestralità: II Semestre

metodi didattici:

modalità di valutazione:

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

DIPLOMA SUPPLEMENT ITALIANO

obiettivi:

Si forniscono gli strumenti base per l'utilizzo del software MATLAB per la risoluzione di problemi di massimi e minimi liberi e vincolati e di sistemi lineari.

prerequisiti:

Nozioni di Matematica Generale: algebra lineare e funzioni di due variabili.

contenuti:

Comandi base in MatLab. Sistemi lineari in economia. Sistemi lineari con MatLab. Funzioni di due variabili in economia: profitti, utilità, costi. Grafici di funzioni di due variabili con MatLab, curve di livello, optimization toolbox.

DIPLOMA SUPPLEMENT INGLESE

attività formativa:

(da inserire)

obiettivi:

The course pursues the main instruments to use the software MATLAB to solve unconstrained and constrained optimization problems and linear systems. Economic applications are presented.

prerequisiti:

Linear algebra and two-variables functions

contenuti:

Linear systems and solution using MatLab. Two-variable functions: plot with MatLab. Optimization toolbox.



Programmes in English a.y. 2017-2018

LAB. MATEMATICA FINANZIARIA

Prof.ssa Elisabetta Michetti

e-mail: elisabetta.michetti@unimc.it

corso di laurea: L10-0/14 **classe:** L-18
ore complessive: 20 **CFU:** 3 **SSD:** SECS-S/06
tipo modulo: -
semestralità: II Semestre

metodi didattici:

modalità di valutazione:

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

DIPLOMA SUPPLEMENT ITALIANO

obiettivi:

Si forniscono gli strumenti di base per l'utilizzo del software MatLab nella valutazione ed analisi dei flussi finanziari (prezzi, rendimenti, volatilità, immunizzazione di portafoglio) a partire dai dati reali

prerequisiti:

Argomenti del corso di Matematica Finanziaria

contenuti:

Comandi base in MatLab: numeri, vettori, matrici e sistemi lineari.
Valutazione di flussi di cassa: present value e future value di rendite periodiche e non periodiche a rate costanti e a rate variabili, comandi MatLab.
Tasso interno di rendimento e sua determinazione con MatLab.
Rendimento a scadenza di un bond con MatLab.
Dalla duration alla convexity: applicazioni ai titoli con cedola con rendimento certo.
Stima della variazione del prezzo del bond con MatLab.
Immunizzazione classica di portafoglio ad una uscita e Teorema di Fisher e Weil.
Applicazioni pratiche con MatLab e utilizzo dell'optimization toolbox.

DIPLOMA SUPPLEMENT INGLESE

attività formativa:

(da inserire)

obiettivi:

The course pursues the main instruments to use the software MATLAB to solve problems related to the evaluation of financial flows with applications to financial markets.

prerequisiti:

Basic course of financial mathematics

contenuti:

Instructions in MatLab to evaluate financial flows: annuities, yield, volatility, duration and convexity indices. Portfolio immunization and applications.



Programmes in English a.y. 2017-2018

LAB. SISTEMI CONTABILI INFORMATIZZATI

Prof. Matteo Principi

e-mail: matteo.principi@unimc.it

corso di laurea: L10-0/14 **classe:** L-18
ore complessive: 20 **CFU:** 3 **SSD:** SECS-P/07
tipo modulo: -
semestralità: II Semestre

metodi didattici:

modalità di valutazione:

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

DIPLOMA SUPPLEMENT ITALIANO

obiettivi:

Il corso di pone l'obiettivo di permettere una conoscenza di base degli strumenti per la tenuta della contabilità aziendale. Non si sostituisce ai corsi aziendali o ragionieristici ma mette in pratica le conoscenze acquisite in questi.

prerequisiti:

Economia aziendale e MDQA.

contenuti:

Approfondimento ed applicazione pratica di nozioni apprese nei corsi di Economia aziendale e di MDQA:

- l'inserimento delle fatture
- d'acquisto e di vendita
- a gestione dell'inventario
- la gestione dei cespiti
- le scritture d'assestamento
- il raccordo con le disposizioni fiscali
- la redazione del bilancio civilistico.

DIPLOMA SUPPLEMENT INGLESE

attività formativa:

(da inserire)

obiettivi:

Basic knowledge of account in companies applied through an EDP software.

prerequisiti:

Accounting and management courses.

contenuti:

Buy and sell invoices.
Inventory.
Fiscal laws.
VAT.
Financial statement.



Programmes in English a.y. 2017-2018

LABORATORIO DI POLITICA ECONOMICA ECONOMICA

Prof. Claudio Socci

e-mail: claudio.socci@unimc.it

corso di laurea: L10-0/14 **classe:** L-18
ore complessive: 20 **CFU:** 3 **SSD:** SECS-P/02
tipo modulo: -
semestralità: I Semestre

metodi didattici:

modalità di valutazione:

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) C. Socci, *Distribuzione del reddito e analisi delle politiche economiche per la regione Marche*, Giuffrè, Torino, 2004,
2. (A) V. Siesto, *La contabilità nazionale Il sistema dei conti del 2000*, Il Mulino, Bologna, 2000,
3. (C) Miller, R.E. and Blair, P.B., *"Input-Output Analysis: foundations and Extensions"*, Second Edition, Cambridge University Press., London, 2012,

DIPLOMA SUPPLEMENT ITALIANO

obiettivi:

L'obiettivo è di fornire le competenze necessarie per la comprensione e l'elaborazione di analisi economiche.

prerequisiti:

nessuno

contenuti:

Richiami di contabilità economica nazionale.
Le tavole Input-Output.
La contabilità satellite: principi e criteri.
La Social Accounting Matrix: costruzione e utilizzo.

Il modello Input-Output.

Il modello multisettoriale esteso.

I moltiplicatori di impatto e i settori chiave per un sistema economico.

L'approccio dei Macro Moltiplicatori.

DIPLOMA SUPPLEMENT INGLESE

attività formativa:

(da inserire)

modulo:

(da inserire)

obiettivi:

The student must be able to carry out economic activities: writing reports on current issues of economics using technical language.

prerequisiti:

nothing

contenuti:

Attending students:
System of National Accounting
Input-Output tables.
Satellite Accounting.
Social Accounting Matrix: guidelines for building.



Programmes in English a.y. 2017-2018

Input-Output models.
Extended Multisectoral models.
Multipliers and key sectors.
Macro Multipliers approach.



Programmes in English a.y. 2017-2018

LINGUA INGLESE

Prof.ssa Viviana Gaballo

e-mail: viviana.gaballo@unimc.it

corso di laurea: L10-0/14 **classe:** L-18
ore complessive: 40 **CFU:** 6 **SSD:** L-LIN/12
tipo modulo: -
semestralità: II Semestre

metodi didattici:

modalità di valutazione:

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Amy Newman, *Business Communication: In Person, In Print, Online, 10th Edition*, Cengage Learning, 9781305500648, 2017, 560
2. (C) Scott McLean, *Business English for Success v1.0*, Flat World Knowledge, 978-1-4533-3111-8, 2011,
3. (C) David Cotton, David Falvey, Simon Kent, *Market Leader Upper Intermediate - 3rd Ed.*, Longman, Harlow, 2011,
4. (C) John Rogers, *Market Leader: Upper Intermediate Practice File - 3rd Ed.*, Longman, Harlow, 2011,
5. (C) Raymond Murphy, *English grammar in use - 4th Edition*, Cambridge University Press, Cambridge, 2012,
6. (C) Michael McCarthy, Felicity O'Dell, *English collocations in use - Intermediate*, Cambridge University Press, Cambridge, 2005,

DIPLOMA SUPPLEMENT

ITALIANO

obiettivi:

Il corso è pensato per studenti di economia, ed ha l'obiettivo di migliorare le loro abilità comunicative in un contesto aziendale.

prerequisiti:

Livello di conoscenza della lingua inglese: Intermediate (B1).

Il corso si avvale di strumenti informatici; agli studenti è richiesto il possesso di un account e-mail e di competenze informatiche a livello ECDL.

contenuti:

Il corso copre la comunicazione scritta e orale utilizzata in ambito aziendale, dai report alle presentazioni orali, dalle telefonate alle email, e presenta varie contestualizzazioni, quali la gestione della reputazione online o la gestione dei clienti tramite i social media.

DIPLOMA SUPPLEMENT

INGLESE

attività formativa:

(da inserire)

obiettivi:

The course is designed to provide economics students with the key communication skills to operate in an international organizational context.

prerequisiti:

Intermediate language skills (B1). The course is technology-enhanced; students need to have an e-mail account and computer literacy.

contenuti:

The course covers the oral and written communication used in a business context, from written reports to oral presentations, telephone calls to emails, and deals with situations ranging from managing online reputation to engaging customers using social media.



Programmes in English a.y. 2017-2018

LINGUA INGLESE (CORSO AVANZATO)

Prof.ssa Viviana Gaballo

e-mail: viviana.gaballo@unimc.it

corso di laurea: M11-0/14 **classe:** LM-77
ore complessive: 40 **CFU:** 6 **SSD:** L-LIN/12
tipo modulo: -
semestralità: n/i

metodi didattici:

modalità di valutazione:

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Bob Dignen, *Communication across cultures*, Cambridge University Press, Cambridge, 2011, 6-51
2. (A) Mark Powell, *International Negotiations*, Cambridge University Press, Cambridge, 2011, 6-45
3. (C) I. Dubicka, M. O'Keeffe, J. Rogers, L. Lansford, *Market Leader Advanced - 3rd Ed.*, Longman, Harlow, 2013,
4. (C) John Rogers, *Market Leader: Advanced Practice File - 3rd Ed.*, Longman, Harlow, 2006,
5. (C) Martin Hewings, *Advanced grammar in use*, Cambridge University Press, Cambridge, 2014,
6. (C) Felicity O'Dell, Michael McCarthy, *English collocations in use - Advanced*, Cambridge University Press, Cambridge, 2008,

DIPLOMA SUPPLEMENT

ITALIANO

obiettivi:

Obiettivo del corso è far sì che gli studenti acquisiscano le competenze, gli strumenti e la terminologia per operare in un contesto economico/finanziario internazionale.

prerequisiti:

Livello di conoscenza della lingua inglese: Intermediate.

Il corso si avvale di strumenti informatici; agli studenti è richiesto il possesso di un account e-mail e di competenze informatiche a livello ECDL.

contenuti:

Il corso copre tutti i tipi di comunicazione scritta e orale utilizzata in ambito aziendale interculturale, dalle riunioni ai negoziati, dalle telefonate alle email, e presenta varie contestualizzazioni, quali il lavoro in team internazionali o la gestione dei conflitti.

DIPLOMA SUPPLEMENT

INGLESE

attività formativa:

(da inserire)

obiettivi:

The course is designed to provide students with the key language skills, tools and terminology to operate in an international economic and financial environment.

prerequisiti:

Intermediate language skills. The course is technology-enhanced; students need to have an e-mail account and computer literacy.

contenuti:

The course covers all types of oral and written business communication, from meetings to negotiations, telephone calls to emails, and deals with situations ranging from working in international teams to managing conflict.



Programmes in English a.y. 2017-2018

MACROECONOMIA

Prof.ssa Raffaella Coppier

e-mail: raffaella.coppier@unimc.it

corso di laurea: L10-0/14 **classe:** L-18
ore complessive: 40 **CFU:** 6 **SSD:** SECS-P/01
tipo modulo: -
semestralità: n/i

metodi didattici:

modalità di valutazione:

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Gustavo Piga, *Lezioni di Macroeconomia*, Giappichelli, Torino, 2009,
2. (C) Blanchard, Amighini, Giavazzi, *Macroeconomia. Una prospettiva europea*, Il Mulino, Bologna, 2014, 703

DIPLOMA SUPPLEMENT

ITALIANO

obiettivi:

Il corso intende fornire allo studente una descrizione esauriente dei concetti fondamentali della contabilità nazionale e della macroeconomia, ponendo particolare attenzione al dibattito tra la scuola neoclassica e quella keynesiana .

prerequisiti:

La conoscenza di elementi di microeconomia è un prerequisito indispensabile per una migliore fruizione del corso.

contenuti:

La contabilità nazionale
La scelta del consumatore in un contesto intertemporale
L'economia delle dotazioni neoclassica
La funzione d'investimento
L'economia della produzione: il mercato del lavoro neoclassico
L'offerta aggregata neoclassica
Il mercato della moneta e le attività finanziarie nell'area dell'euro
La Banca Centrale Europea e la politica monetaria dell'eurosistema
Il mercato della moneta neoclassico
Il mercato del lavoro Keynesiano
L'offerta aggregata keynesiana
Il mercato dei beni keynesiano: la curva IS

DIPLOMA SUPPLEMENT

INGLESE

attività formativa:

(da inserire)

modulo:

(da inserire)

obiettivi:

The aim of this course is to give a complete description of the basic concepts of national accounting and of macroeconomics paying particular attention to the debate between the neoclassical and keynesian schools .

prerequisiti:

Microeconomics

contenuti:

National Accounts
Intertemporal consumer choice



Programmes in English a.y. 2017-2018

Neoclassical economics

Investment function

The economy of production : the neoclassical labor market

The neo-classical aggregate supply

The money market and the financial assets in the euro area

The European Central Bank and the monetary policy of the Eurosystem

The neoclassical money market

The keynesian labour market

The keynesian aggregate supply

The keynesian goods market : the IS curve



Programmes in English a.y. 2017-2018

MACROECONOMIA

Prof.ssa Raffaella Coppier

e-mail: raffaella.coppier@unimc.it

corso di laurea: L10-0/14 **classe:** L-18
ore complessive: 40 **CFU:** 6 **SSD:** SECS-P/01
tipo modulo: -
semestralità: n/i

metodi didattici:

modalità di valutazione:

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Gustavo Piga, *Lezioni di Macroeconomia*, Giappichelli, Torino, 2009,
2. (C) Blanchard, Amighini, Giavazzi, *Macroeconomia. Una prospettiva europea*, Il Mulino, Bologna, 2014, 703

DIPLOMA SUPPLEMENT

ITALIANO

obiettivi:

Il corso intende fornire allo studente una descrizione esauriente dei concetti fondamentali della contabilità nazionale e della macroeconomia, ponendo particolare attenzione al dibattito tra la scuola neoclassica e quella keynesiana .

prerequisiti:

La conoscenza di elementi di microeconomia è un prerequisito indispensabile per una migliore fruizione del corso.

contenuti:

Il mercato della moneta keynesiano: domanda di moneta speculativa
La curva LM
Approfondimenti sul mercato della moneta: modello di Baumol e modello di Tobin
Equilibrio IS-LM
L'equilibrio macroeconomico keynesiano
Economia Internazionale: il modello IS-LM in economia aperta
La crescita economica

DIPLOMA SUPPLEMENT

INGLESE

attività formativa:

(da inserire)

modulo:

(da inserire)

obiettivi:

The aim of this course is to give a complete description of the basic concepts of national accounting and of macroeconomics paying particular attention to the debate between the neoclassical and keynesian schools .

prerequisiti:

Microeconomics

contenuti:

The keynesian money market
The LM curve
The money market : Baumol model and Tobin model
IS- LM model
The keynesian macroeconomic equilibrium
International economy: IS- LM model in an open economy



Programmes in English a.y. 2017-2018

Economic growth



Programmes in English a.y. 2017-2018

MARKETING E MARKETING INTERNAZIONALE

Prof.ssa Elena Cedrola

e-mail: elena.cedrola@unimc.it

corso di laurea: L10-ECI/14 **classe:** L-18
ore complessive: 60 **CFU:** 9 **SSD:** SECS-P/08
tipo modulo: -
semestralità: I Semestre

metodi didattici:

modalità di valutazione:

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Jim Blythe, Elena Cedrola, *Fondamenti di marketing*, Pearson Prentice Hall, Milano, 2013, Verranno indicati nel corso delle lezioni
2. (A) Elena Cedrola, *Il marketing internazionale per le piccole e medie imprese*, McGraw-Hill, Milano, 2005,

DIPLOMA SUPPLEMENT ITALIANO

obiettivi:

Analizzare i fondamenti del marketing strategico ed operativo e il loro impatto sull'attività d'impresa. Approfondire le peculiarità del marketing internazionale.

prerequisiti:

Fondamenti di Microeconomia
Fondamenti di Economia Aziendale

contenuti:

Il marketing e il suo ruolo nell'impresa
Il comportamento di acquisto dei consumatori e degli acquirenti industriali
La segmentazione del mercato, la definizione dei target ed il posizionamento
Il sistema informativo di marketing e le ricerche di mercato
Il marketing mix: le decisioni relative al prodotto, ai canali distributivi al prezzo, alla comunicazione
Il piano di marketing e il controllo
La definizione delle strategie competitive internazionali
La segmentazione internazionale
La cultura e l'impatto sull'attività d'impresa sui mercati internazionali
La negoziazione interculturale
Il marketing mix internazionale tra strategie di standardizzazione e di adattamento
La certificazione qualità

DIPLOMA SUPPLEMENT INGLESE

attività formativa:

(da inserire)

obiettivi:

To deepen the knowledge of principles of marketing and international marketing.

prerequisiti:

Principles of Microeconomics
Principles of Business Administration

contenuti:

The role of marketing in the firm
Consumer and buyer behaviour
Segmentation, targeting and positioning
Sales forecasting
The marketing information system
Market research



Programmes in English a.y. 2017-2018

Marketing mix:

- . product, branding and packaging
- . pricing strategies
- . distribution: selecting and managing distribution channels
- . marketing communications, promotional tools and mix

Marketing planning, implementation and control

International marketing strategies

Different cultures and their impact on business

Interculture negotiation

International marketing mix



Programmes in English a.y. 2017-2018

MARKETING METRICS

Prof. Roberto Del gobbo

e-mail: roberto.delgobbo@unimc.it

corso di laurea: M11-CG/14 **classe:** LM-77
ore complessive: 40 **CFU:** 6 **SSD:** SECS-P/08
tipo modulo: -
semestralità: I Semestre

metodi didattici:

modalità di valutazione:

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Farris P.W., Bendle N.T., Pfeifer P.E., Reibstein D.J., *Marketing Metrics. Misurare e valutare le attività di marketing.*, Pearson Paravia Bruno Mondadori, Milano, 2008, Capitoli da 1 a 5

DIPLOMA SUPPLEMENT

ITALIANO

obiettivi:

Il corso si pone l'obiettivo di fornire allo studente le competenze necessarie per sviluppare il sistema di metriche con cui misurare l'impatto delle strategie di marketing sulle performance aziendali

prerequisiti:

Economia aziendale e Marketing

contenuti:

Il concetto di misurazione: variabili latenti e manifeste
Il sistema informativo di marketing quale presupposto per la costruzione delle marketing metrics
L'analisi della varianza e il modello delle revenue sources
La misurazione della quota di mercato e le sue scomposizioni
L'analisi dei margini e la price waterfall
La stima della domanda globale di un nuovo prodotto
La gestione del portafoglio prodotti: matrice BCG e tassi di cannibalizzazione
La gestione del portafoglio clienti: recency e modello RFM scoring
La customer profitability analysis
Il Customer Lifetime Value
Customer Equity e ROMI

DIPLOMA SUPPLEMENT

INGLESE

attività formativa:

(da inserire)

modulo:

(da inserire)

obiettivi:

Acquire the skills to understand and use the key indicators of marketing

prerequisiti:

Basic marketing

contenuti:

The concept of "metrics"
The Marketing Information System
Market share and its decomposition
Margins and break-even analysis
Pricing analysis: price waterfall and pocket price
New product sales forecasting



Programmes in English a.y. 2017-2018

Product portfolio management
Customer profitability analysis
Customer Lifetime Value
Customer Equity
ROMI (Return on Marketing Investment)



Programmes in English a.y. 2017-2018

MARKETING METRICS

Prof.ssa Stefania Mase'

e-mail: _

corso di laurea: M11-CG/14 **classe:** LM-77
ore complessive: 20 **CFU:** 3 **SSD:** SECS-P/08
tipo modulo: -
semestralità: I Semestre

metodi didattici:

modalità di valutazione:

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (C) Enrico Valdani e Fabio Ancarani, *Marketing Metrics. Il marketing che conta.*, Egea, Milano, 2011, Per intero
2. (A) Farris P.W., Bendle N.T., Pfeifer P.E., Reibstein D.J., *Marketing Metrics. Misurare e valutare le attività di marketing.*, Pearson Paravia Bruno Mondadori, Milano, 2008, Per intero

DIPLOMA SUPPLEMENT

ITALIANO

obiettivi:

Il corso si propone di fornire le competenze necessarie alla comprensione e alla misurazione delle principali metriche di marketing e misurare l'impatto sulla redditività aziendale.

prerequisiti:

Marketing, Economia Aziendale

contenuti:

- Le metriche relative alla comunicazione
- Web marketing metrics
- Brand Equity
- Customer Equity

DIPLOMA SUPPLEMENT

INGLESE

attività formativa:

(da inserire)

modulo:

(da inserire)

obiettivi:

The course is aimed to provide the skills necessary for the understanding and measurement of key marketing metrics, and their impact on company profitability.

prerequisiti:

Marketing, Business Administration

contenuti:

- Communication activities metrics
- Web marketing metrics
- Brand Equity
- Customer Equity



Programmes in English a.y. 2017-2018

MATEMATICA FINANZIARIA

Prof.ssa Elisabetta Michetti

e-mail: elisabetta.michetti@unimc.it

corso di laurea: L10-0/14 **classe:** L-18
ore complessive: 40 **CFU:** 6 **SSD:** SECS-S/06
tipo modulo: -
semestralità: I Semestre

metodi didattici:

modalità di valutazione:

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (C) R.L. D'ECCLLESIA - L. GARDINI, *Appunti di Matematica finanziaria*, Giappichelli, Torino, 2009,
2. (C) G. CASTELLANI - M. DE FELICE - F. MORICONI, *Manuale di finanza. 1. Tassi d'interesse. Mutui e obbligazioni*, Il Mulino, Bologna, 2005,
3. (C) S. STEFANI - A. TORRIERO - G. ZAMBRUNO, *Elementi di Matematica Finanziaria e cenni di Programmazione Lineare*, Giappichelli, Torino, 2011,

DIPLOMA SUPPLEMENT

ITALIANO

obiettivi:

Acquisizione degli strumenti necessari per la valutazione delle attività finanziarie.

prerequisiti:

Corso di Matematica Generale

contenuti:

Operazioni finanziarie semplici e principali grandezze finanziarie. Leggi finanziarie, regimi finanziari e proprietà. Regimi finanziari usuali: RIS, RIA e RIC. Operazioni finanziarie complesse: rendite a ammortamenti. Criteri di scelta in condizioni di certezza: REA, TRM, TIR. Mercato obbligazionario e titoli. Tassi a pronti e tassi a termine. Indici temporali e di variabilità.

DIPLOMA SUPPLEMENT

INGLESE

attività formativa:

(da inserire)

obiettivi:

The course pursues the main instruments for the evaluation of financial assets

prerequisiti:

Course "Mathematics"

contenuti:

Instruments for the evaluation of financial assets. - Elementary and complex financial transactions. - Financial regimes: discounting and capitalization. - Spot and forward contracts, annuities, depreciation and amortization. - Term structure of interest rates. - Evaluation of loans, portfolio. - Temporal and volatility indices.



Programmes in English a.y. 2017-2018

MATEMATICA FINANZIARIA (LAVORATORI)

Prof.ssa Elisabetta Michetti

e-mail: elisabetta.michetti@unimc.it

corso di laurea: L10-0/14 **classe:** L-18
ore complessive: 40 **CFU:** 6 **SSD:** SECS-S/06
tipo modulo: -
semestralità: II Semestre

metodi didattici:

modalità di valutazione:

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (C) R.L. D'ECCLISIA - L. GARDINI, *Appunti di Matematica finanziaria*, Giappichelli, Torino, 2009,
2. (C) G. CASTELLANI - M. DE FELICE - F. MORICONI, *Manuale di finanza. 1. Tassi d'interesse. Mutui e obbligazioni*, Il Mulino, Bologna, 2005,
3. (C) S. STEFANI - A. TORRIERO - G. ZAMBRUNO, *Elementi di Matematica Finanziaria e cenni di Programmazione Lineare*, Giappichelli, Torino, 2011,

DIPLOMA SUPPLEMENT

ITALIANO

obiettivi:

Acquisizione degli strumenti necessari per la valutazione delle attività finanziarie.

prerequisiti:

Corso di Matematica Generale

contenuti:

Operazioni finanziarie semplici e principali grandezze finanziarie. Leggi finanziarie, regimi finanziari e proprietà. Regimi finanziari usuali: RIS, RIA e RIC. Operazioni finanziarie complesse: rendite a ammortamenti. Criteri di scelta in condizioni di certezza: REA, TRM, TIR. Mercato obbligazionario e titoli. Tassi a pronti e tassi a termine. Indici temporali e di variabilità.

DIPLOMA SUPPLEMENT

INGLESE

attività formativa:

(da inserire)

modulo:

(da inserire)

obiettivi:

The course pursues the main instruments for the evaluation of financial assets

prerequisiti:

Course "Mathematics"

contenuti:

Instruments for the evaluation of financial assets. - Elementary and complex financial transactions. - Financial regimes: discounting and capitalization. - Spot and forward contracts, annuities, depreciation and amortization. - Term structure of interest rates. - Evaluation of loans, portfolio. - Temporal and volatility indices.



Programmes in English a.y. 2017-2018

MATEMATICA GENERALE

Prof.ssa Cristiana Mammama

e-mail: cristiana.mammama@unimc.it

corso di laurea: L10-0/14 **classe:** L-18
ore complessive: 80 **CFU:** 12 **SSD:** SECS-S/06
tipo modulo: -
semestralità: n/i

metodi didattici:

modalità di valutazione:

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (C) G.C. Barozzi, C. Corradi, *Matematica Generale per le Scienze Economiche*, Il Mulino, Bologna, 1999,
2. (C) E. Castagnoli, L. Peccati, *Matematica per l'Analisi Economica*, Etas libri, Milano, 1985,
3. (C) Angelo Guerraggio, *Matematica*, Pearson (collana Prentice Hall), Milano, 2009, Capitoli 1-12 e 14-17
4. (C) C.P. Simon & L.E. Blume, *Mathematics for Economists*, W. W. Norton, New York, 1994,
5. (C) A.Torriero, M. Scovenna, L. Scaglianti, *Manuale di Matematica Metodi e applicazioni*, CEDAM, Milano, 2009,

DIPLOMA SUPPLEMENT

ITALIANO

obiettivi:

Acquisizione di conoscenze e competenze matematiche di base, necessarie per lo studio e la risoluzione di problemi di carattere economico e finanziario

prerequisiti:

Elementi di logica, insiemi e relazioni, strutture numeriche, algebra elementare, equazioni, disequazioni, elementi di geometria analitica e di trigonometria, funzioni elementari.

contenuti:

Funzioni, limiti, continuità, derivabilità, studio di funzione, successioni e serie, spazi vettoriali, algebra delle matrici, determinanti ed inversa, sistemi lineari, funzioni di due variabili, massimi e minimi liberi e vincolati, calcolo integrale per funzioni di una variabile.

DIPLOMA SUPPLEMENT

INGLESE

attività formativa:

(da inserire)

obiettivi:

The course pursues the main instruments to study functions of one real variable. The course also pursues the main instruments to the study of functions of two real variables and to find their extrema and to solve linear systems.

prerequisiti:

Logic, sets and relations, elementary algebra, equations, inequalities, trigonometry, elementary functions.

contenuti:

Functions, limits and continuity, differentiation: rules and derivatives of standard functions, graphics. Vectors and matrices, matrix operations, linear systems, optimization of functions of two variables and optimization with equality constraints, integration, fundamental theorem and integration methods.



Programmes in English a.y. 2017-2018

MATEMATICA GENERALE (VS)

Prof.ssa Elisabetta Michetti

e-mail: elisabetta.michetti@unimc.it

corso di laurea: L10-0/14 **classe:** L-18
ore complessive: 20 **CFU:** 3 **SSD:** SECS-S/06
tipo modulo: -
semestralità: n/i

metodi didattici:

modalità di valutazione:

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (C) G. C. BAROZZI - C. CORRADI, *Matematica Generale per le Scienze Economiche*, Il Mulino, Bologna, 1999, Capitoli 0,1,2,4,5
2. (C) Angelo Guerraggio, *Matematica*, Pearson (Prentice Hall), Milano, 2009, Capitoli 1-4 e 6-9
3. (C) A.Torriero, M. Scovenna, L. Scaglianti, *Manuale di Matematica Metodi e applicazioni*, CEDAM, Milano, 2009, 1-2-3-4-5-6-7
4. (C) C.P. Simon & L.E. Blume, *Mathematics for Economists*, W. W. Norton, New York, 1994,

DIPLOMA SUPPLEMENT

ITALIANO

obiettivi:

Acquisizione di conoscenze e competenze matematiche di base, necessarie per lo studio e la risoluzione di problemi di carattere economico e finanziario.

prerequisiti:

Elementi di logica, insiemi e relazioni, equazioni, disequazioni, funzioni elementari.

contenuti:

Strumenti base per lo studio di funzioni di una variabile al fine di individuare le sue proprietà e studiarne il grafico (proprietà, limiti, continuità, derivabilità). Grafico di funzioni razionali fratte.

DIPLOMA SUPPLEMENT

INGLESE

attività formativa:

(da inserire)

modulo:

(da inserire)

obiettivi:

The course pursues the main instruments to study functions of one real variable.

prerequisiti:

Logic, sets and relations, equations, inequalities, elementary functions.

contenuti:

Functions, limits and continuity, differentiation: rules and derivatives of standard functions, graphics.



Programmes in English a.y. 2017-2018

MATEMATICA GENERALE (VS)

Prof.ssa Francesca Grassetti

e-mail: f.grassetti@unimc.it

corso di laurea: L10-0/14 **classe:** L-18
ore complessive: 20 **CFU:** 3 **SSD:** SECS-S/06
tipo modulo: -
semestralità: n/i

metodi didattici:

modalità di valutazione:

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (C) G. C. BAROZZI - C. CORRADI, *Matematica Generale per le Scienze Economiche*, Il Mulino, Bologna, 1999, Capitoli 0,1,2,4,5
2. (C) Angelo Guerraggio, *Matematica*, Pearson (Prentice Hall), Milano, 2009, Capitoli 1-4 e 6-9
3. (C) A.Torriero, M. Scovenna, L. Scaglianti, *Manuale di Matematica Metodi e applicazioni*, CEDAM, Milano, 2009, 1-2-3-4-5-6-7
4. (C) C.P. Simon & L.E. Blume, *Mathematics for Economists*, W. W. Norton, New York, 1994,

DIPLOMA SUPPLEMENT

ITALIANO

obiettivi:

Acquisizione di conoscenze e competenze matematiche di base, necessarie per lo studio e la risoluzione di problemi di carattere economico e finanziario.

prerequisiti:

Elementi di logica, insiemi e relazioni, equazioni, disequazioni, funzioni elementari.

contenuti:

Funzioni reali di una variabile reale: determinazione del dominio, principali proprietà, calcolo dei limiti ed asintoti, studio della continuità, calcolo delle derivate e determinazione di punti di massimo, minimo e flesso. Rappresentazione del grafico

DIPLOMA SUPPLEMENT

INGLESE

attività formativa:

(da inserire)

modulo:

(da inserire)

obiettivi:

The course pursues the main instruments to study functions of one real variable.

prerequisiti:

Logic, sets and relations, equations, inequalities, elementary functions.

contenuti:

Functions, limits and continuity, differentiation: rules and derivatives of standard functions, graphics.



Programmes in English a.y. 2017-2018

MATEMATICA GENERALE (VS)

Prof.ssa Carolina Latini

e-mail: carolina.latini@istruzione.it

corso di laurea: L10-0/14 **classe:** L-18
ore complessive: 40 **CFU:** 6 **SSD:** SECS-S/06
tipo modulo: -
semestralità: n/i

metodi didattici:

modalità di valutazione:

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (C) G. C. BAROZZI - C. CORRADI, *Matematica Generale per le Scienze Economiche*, Il Mulino, Bologna, 1999, Capitoli 2,6,7
2. (C) Angelo Guerraggio, *Matematica*, Pearson (Prentice Hall), Milano, 2009, Capitoli 10, 11 e 14
3. (C) A.Torriero, M. Scovenna, L. Scaglianti, *Manuale di Matematica Metodi e applicazioni*, CEDAM, Milano, 2009, 8-9-11-12
4. (A) C.P. Simon & L.E. Blume, *Mathematics for Economists*, W. W. Norton, New York, 1994,

DIPLOMA SUPPLEMENT

ITALIANO

obiettivi:

Acquisizione di conoscenze e competenze matematiche di base, necessarie per lo studio e la risoluzione di problemi di carattere economico e finanziario.

prerequisiti:

Tutti gli argomenti del corso di Matematica Generale 1 (VS).

contenuti:

Funzioni esponenziali e logaritmiche.
Strumenti base per lo studio di funzioni due variabili con l'obiettivo di individuare i punti di massimo e di minimo relativi anche in presenza di vincoli. Cenni sull'integrazione.

DIPLOMA SUPPLEMENT

INGLESE

attività formativa:

(da inserire)

modulo:

(da inserire)

obiettivi:

The course pursues the main instruments to the study of functions of two real variables and to find their extrema.

prerequisiti:

Arguments of the course "Matematica Generale 1 (vs)"

contenuti:

Exponential and logarithmic functions. Matrices, optimization of functions of two variables and optimization with equality constraints. Integration.



Programmes in English a.y. 2017-2018

MATHEMATICAL METHODS FOR ECONOMICS AND FINANCE

MOD. A

Prof.ssa Elisabetta Michetti

e-mail: elisabetta.michetti@unimc.it

corso di laurea: M13-IFE/15 **classe:** LM-77
ore complessive: 20 **CFU:** 3 **SSD:** SECS-S/06
tipo modulo: -
semestralità: n/i

metodi didattici:

modalità di valutazione:

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (C) C.P. Simon & L.E. Blume, *Mathematics for Economists*, W. W. Norton, New York, 1994,

DIPLOMA SUPPLEMENT

ITALIANO

obiettivi:

The course pursues some basic mathematical tools necessary to deal with economic or financial problems.

prerequisiti:

Calculus and basic Financial Mathematics

contenuti:

Financial flows: time value of money, annuities, present value and future value with simple and compounding rules, internal rate of return, spot and forward rate of interest, duration and price sensitivity. Solving problem with MatLab.

Matrices: eigenvalues, eigenvectors and quadratic forms. Solving problems with MatLab.

DIPLOMA SUPPLEMENT

INGLESE

attività formativa:

(da inserire)

modulo:

(da inserire)

obiettivi:

The course pursues some basic mathematical tools necessary to deal with economic or financial problems.

prerequisiti:

Calculus and basic Financial Mathematics

contenuti:

Financial flows: time value of money, annuities, present value and future value with simple and compounding rules, internal rate of return, spot and forward rate of interest, duration and price sensitivity. Solving problem with MatLab.

Matrices: eigenvalues, eigenvectors and quadratic forms. Solving problems with MatLab.



Programmes in English a.y. 2017-2018

MATHEMATICAL METHODS FOR ECONOMICS AND FINANCE

MOD. B

Prof.ssa Elisabetta Michetti

e-mail: elisabetta.michetti@unimc.it

corso di laurea: M13-IFE/15 **classe:** LM-77
ore complessive: 40 **CFU:** 6 **SSD:** SECS-S/06
tipo modulo: -
semestralità: n/i

metodi didattici:

modalità di valutazione:

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (C) C. P. SIMON - L. E. BLUME, *Mathematics for Economists*, W W Norton & Co Inc, Londra, 1994,

DIPLOMA SUPPLEMENT

ITALIANO

obiettivi:

The course pursues the main mathematical instruments necessary to study and solve optimization problems in economics and finance.

prerequisiti:

Contents of the course: Mathematical methods for economics and finance - Mod. A

contenuti:

- (1) Functions of several variables
- (2) Unconstrained optimization
- (3) Constrained optimization with equality constraints
- (4) Constrained optimization with inequality constraints
- (5) MatLab: optimization toolbox
- (6) Economic and financial applications

DIPLOMA SUPPLEMENT

INGLESE

attività formativa:

(da inserire)

modulo:

(da inserire)

obiettivi:

The course pursues the main mathematical instruments necessary to study and solve optimization problems in economics and finance.

prerequisiti:

Contents of the course: Mathematical methods for economics and finance - Mod. A

contenuti:

- (1) Functions of several variables
- (2) Unconstrained optimization
- (3) Constrained optimization with equality constraints
- (4) Constrained optimization with inequality constraints
- (5) MatLab: optimization toolbox
- (6) Economic and financial applications



Programmes in English a.y. 2017-2018

MERCATI E INVESTIMENTI IMMOBILIARI

Prof. Massimo Biasin

e-mail: massimo.biasin@unimc.it

corso di laurea: L10-EB/14 **classe:** L-18
ore complessive: 40 **CFU:** 6 **SSD:** SECS-P/11
tipo modulo: -
semestralità: I Semestre

metodi didattici:

modalità di valutazione:

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) D. Ling, W. Archer, *Real Estate Principles: A Value Approach.*, McGrawHill Education, Upper Saddle River, New Jersey, 2017, I capitoli di riferimento verranno indicati dal docente con avviso nella pagina web del corso.
2. (A) M. Biasin, *L'investimento immobiliare*, Il Mulino, Bologna, 2005, Capp. 1 (no par. 4); 2;

DIPLOMA SUPPLEMENT ITALIANO

obiettivi:

Inquadramento della struttura di mercato immobiliare, diversificazione del patrimonio in immobili e opzioni contrattuali di investimento. Analisi delle interrelazioni tra mercato immobiliare e dei capitali via dati finanziari.

prerequisiti:

Conoscenza degli strumenti finanziari e dell'articolazione del mercato dei capitali; concetti base di teoria di portafoglio. Collegamenti con: Mercati e investimenti mobiliari.

contenuti:

Argomenti fondamentali:

1. Attività e mercato immobiliare: articolazione e struttura;
2. Space e Property-Market;
3. Specificità del real estate quale asset class;
4. Opzioni di investimento: proprietà diretta e finanziaria;
5. I fondi immobiliari italiani e le SIIQ (cenni). Caratteristiche e operatività;
6. Principi di valutazione delle attività immobiliari;
7. Rischio e rendimento delle attività immobiliari;
8. Principi di diversificazione intersettoriale;

DIPLOMA SUPPLEMENT INGLESE

attività formativa:

(da inserire)

obiettivi:

Organic overview of the structure & size of the real estate (RE) market. Illustration of the benefits of wealth's diversification in RE by debating investment options. Links between capital & RE markets via RE valuation models & market data

prerequisiti:

Students are required to be familiar with financial instruments and capital markets' structure. Students are expected to know the basics of portfolio theory.

Links to: Capital Markets.

contenuti:

1. Real estate (RE) assets and markets: structure & segmentation.
2. Space & Property-Market.
3. Real estate peculiarities as asset class.
4. Investment options: property and equity real estate.
5. Italian Real Estate Investment Trusts & Funds: Characteristics & Peculiarities.
6. Real estate assets' valuation principles.
7. Measuring risk and return of RE assets.



Programmes in English a.y. 2017-2018

8. Intersectorial diversification issues and examples.



Programmes in English a.y. 2017-2018

MERCATI ED INVESTIMENTI MOBILIARI

Prof.ssa Emanuela Giacomini

e-mail: EMANUELA.GIACOMINI@unimc.it

corso di laurea: L10-EB/14 **classe:** L-18
ore complessive: 40 **CFU:** 6 **SSD:** SECS-P/11
tipo modulo: -
semestralità: II Semestre

metodi didattici:

modalità di valutazione:

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Mario Anolli, *Elementi di Economia del Mercato Mobiliare. struttura e liquidità del mercato azionario.*, Il Mulino, Bologna, 2001, Capitoli 1, 2, 3.
2. (A) A. Banfi, L. Nadotti, G. Tagliavini, M. Valletta, *ECONOMIA DEL MERCATO MOBILIARE*, ISEDI, TORINO, 2016, saranno indicati in classe

DIPLOMA SUPPLEMENT ITALIANO

obiettivi:

Il corso intende offrire allo studente una conoscenza completa dell'assetto organizzativo dei mercati secondari, degli strumenti finanziari (anche in un ottica di portafoglio) e delle tecniche di negoziazione.

prerequisiti:

Nozioni di microeconomia, di economia degli intermediari finanziari e di matematica finanziaria.

contenuti:

Il mercato mobiliare e le sue funzioni
Le forme organizzative del mercato mobiliare
LA disciplina di mercato e degli strumenti finanziari
I mercati regolamentati in Italia
I principali strumenti finanziari negoziati nei mercati secondari (titoli azionari, titoli di debito e OICR)
IPO: processo di quotazione sui mercati regolamentati
Valutazione degli strumenti finanziari (titoli azionari e titoli obbligazionari)
Teoria del portafoglio (cenni)

DIPLOMA SUPPLEMENT INGLESE

attività formativa:

(da inserire)

obiettivi:

The main Objectives of this class include understanding the organization of primary and secondary markets, financial instruments valuation techniques, trading techniques and portfolio analysis.

prerequisiti:

Microeconomics and Financial Mathematics

contenuti:

The securities market and its functions
The organizational forms of the securities market
Secondary markets in Italy
The main financial instruments traded on secondary markets (equities , bonds and mutual funds)
IPO listing process
Valuation of securities
Portfolio Theory



Programmes in English a.y. 2017-2018

METODI MATEMATICI PER L'ECONOMIA E LA FINANZA

Prof.ssa Cristiana Mammanna

e-mail: cristiana.mammanna@unimc.it

corso di laurea: M13-BM/15 **classe:** LM-77
ore complessive: 40 **CFU:** 6 **SSD:** SECS-S/06
tipo modulo: -
semestralità: I Semestre

metodi didattici:

modalità di valutazione:

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (C) De Cesare M. L., Maddalena M. R., *Introduzione alla programmazione lineare*, Giappichelli, Torino, 2001,
2. (C) C. P. SIMON - L. E. BLUME, *Matematica 2 per l'economia e le scienze sociali*, Università Bocconi, Milano, 2002,
3. (C) C. P. SIMON - L. E. BLUME, *Mathematics for Economists*, W W Norton & Co Inc, Londra, 1994,
4. (C) Bertocchi M., Stefani S., Zambruno G., *Matematica per l'economia e la finanza*, Mc Graw-Hill, Milano, 1992,

DIPLOMA SUPPLEMENT ITALIANO

obiettivi:

Acquisizione di conoscenze e competenze matematiche necessarie per lo studio e la risoluzione di problemi di programmazione lineare e di ottimizzazione in economia e finanza

prerequisiti:

Contenuti del corso di Matematica Generale

contenuti:

Il corso fornisce gli strumenti necessari per formalizzare un problema economico o finanziario in termini di problema di programmazione lineare e di ottimizzazione per procedere poi alla sua risoluzione anche con l'ausilio del software MatLab. Argomenti trattati: programmazione lineare, elementi di ottimizzazione libera e vincolata, applicazioni economiche. Laboratorio con MatLab: comandi base ed utilizzo dell'optimization toolbox.

DIPLOMA SUPPLEMENT INGLESE

attività formativa:

(da inserire)

obiettivi:

The course pursues the instruments to formalize and solve linear programming also using the software MATLAB.

prerequisiti:

Contains of the course "Matematica Generale"

contenuti:

Linear programming, geometric and simplex methods, duality and sensitivity. Optimization with and without constraints. Economic applications and solution with MATLAB by using the optimization toolbox.



Programmes in English a.y. 2017-2018

MICROECONOMIA (VS)

Prof. Stefano Perri

e-mail: perri@unimc.it

corso di laurea: L10-0/14 **classe:** L-18
ore complessive: 40 **CFU:** 6 **SSD:** SECS-P/01
tipo modulo: -
semestralità: n/i

metodi didattici:

Lezione Frontale
Esercitazioni
Gruppi di Lavoro
Seminari

modalità di valutazione:

Scritto
Orale
Verifica intermedia

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

DIPLOMA SUPPLEMENT

ITALIANO

obiettivi:
(da inserire)

prerequisiti:
(da inserire)

contenuti:
(da inserire)

DIPLOMA SUPPLEMENT

INGLESE

attività formativa:
(da inserire)

obiettivi:
(da inserire)

prerequisiti:
(da inserire)

contenuti:
(da inserire)



Programmes in English a.y. 2017-2018

MICROECONOMIA (VS)

Prof.ssa Raffaella Coppier

e-mail: raffaella.coppier@unimc.it

corso di laurea: L10-0/14 **classe:** L-18
ore complessive: 40 **CFU:** 6 **SSD:** SECS-P/01
tipo modulo: -
semestralità: n/i

metodi didattici:

modalità di valutazione:

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Bernheim, Whinston, *microeconomia*, McGraw Hill, Milano, 2017,

DIPLOMA SUPPLEMENT

ITALIANO

obiettivi:

Lo scopo del corso è fornire allo studente una introduzione alla microeconomia, ai suoi metodi di analisi, alle sue questioni principali e alle sue implicazioni.

prerequisiti:

Microeconomia modulo a.

contenuti:

- Teoria del consumatore.
- Teoria dell'impresa.
- Mercati concorrenziali.
- Potere di mercato: monopolio ed oligopolio.
- Esternalità e beni pubblici.
- Asimmetrie informative.

DIPLOMA SUPPLEMENT

INGLESE

attività formativa:

(da inserire)

modulo:

(da inserire)

obiettivi:

The aim of the course is to introduce the Microeconomic theory, its methods, its main topics and implications.

prerequisiti:

Some mathematical skills are very useful.

contenuti:

- Consumer theory
- Production theory
- Perfectly competitive market
- Monopoly and oligopoly
- Externalities and public goods
- Information asymmetries.



Programmes in English a.y. 2017-2018

MICROECONOMIA

Prof. Stefano Perri

e-mail: perri@unimc.it

corso di laurea: L10-0/14 **classe:** L-18
ore complessive: 40 **CFU:** 6 **SSD:** SECS-P/01
tipo modulo: -
semestralità: n/i

metodi didattici:

modalità di valutazione:

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) M. Marconi, S. Perri, *Prezzi relativi e prezzi assoluti*, dispense, Macerata, 2014, 1-9

DIPLOMA SUPPLEMENT

ITALIANO

obiettivi:

Il corso mira alla comprensione degli elementi fondamentali dell'Economia politica in una prospettiva storica e teorica. Alla fine del corso gli studenti acquisiscono la conoscenza delle diverse teorie economiche dei prezzi

prerequisiti:

Il corso ha carattere introduttivo alla teoria economica e non richiede particolari prerequisiti.

contenuti:

Il modulo riguarda lo sviluppo storico delle teorie dei prezzi, dalle formulazioni dei fisiocratici, alle teorie del valore e del sovrappiù degli economisti classici (Smith e Ricardo) e di Marx fino alle teorie neoclassiche, basate sulla analisi del comportamento del consumatore e delle imprese, dell'utilità marginale, della moneta e della macroeconomia. Infine sono studiate la teoria dell'interesse di Wicksell e la ripresa dell'impostazione classica da parte di Sraffa e la "rivoluzione keynesiana"

DIPLOMA SUPPLEMENT

INGLESE

attività formativa:

(da inserire)

modulo:

(da inserire)

obiettivi:

The course aims to highlight the key issues of the economic theory and of the theory of prices, in a historical and theoretical perspective.

prerequisiti:

It is a preliminary course. Basic knowledge of algebra and history is required.

contenuti:

The course deals with the historical development of the theories of prices, from the Physiocrats, to the classical economists' and Marx's theories of value and surplus up to the neoclassic theories, based on the analysis of the behaviour of consumers and firms, of marginal utility and to the resumption of the classical approach by Piero Sraffa. Wicksell's theory of interest and the Keynesian theory is finally developed.



Programmes in English a.y. 2017-2018

MICROECONOMIA

Prof. Luca Riccetti

e-mail: luca.riccetti@unimc.it

corso di laurea: L10-0/14 **classe:** L-18
ore complessive: 40 **CFU:** 6 **SSD:** SECS-P/01
tipo modulo: -
semestralità: n/i

metodi didattici:

modalità di valutazione:

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Bernheim, Whinston, *microeconomia*, McGraw Hill, Milano, 2017,
2. (C) Becchetti, Bruni, Zamagni, *Microeconomia. Un testo di economia civile*, il Mulino, --, 2014,
3. (C) Sloman, Wride, Garratt, *Microeconomia*, Pearson, --, 2013,

DIPLOMA SUPPLEMENT

ITALIANO

obiettivi:

Lo scopo del corso è fornire allo studente una introduzione alla microeconomia, ai suoi metodi di analisi, alle sue questioni principali e alle sue implicazioni.

prerequisiti:

Non sono previste propedeuticità necessarie, ma è conveniente aver seguito e sostenuto l'esame di Microeconomia modulo a e avere adeguate conoscenze di Matematica generale.

contenuti:

- Teoria del consumatore.
- Teoria dell'impresa.
- Accenni di teoria dei giochi.
- Economia comportamentale, accenni ai problemi di eterogeneità ed aggregazione.
- Mercati concorrenziali.
- Potere di mercato: monopolio ed oligopolio.
- Esternalità e beni pubblici.
- Asimmetrie informative.

DIPLOMA SUPPLEMENT

INGLESE

attività formativa:

(da inserire)

modulo:

(da inserire)

obiettivi:

The aim of the course is to introduce the Microeconomic theory, its methods, its main topics and implications.

prerequisiti:

Some mathematical skills are very useful.

contenuti:

- Consumer theory
- Production theory
- Game theory
- Behavioural economics, hints on heterogeneity and aggregation problems.
- Perfectly competitive market
- Monopoly and oligopoly
- Externalities and public goods
- Information asymmetries.



Programmes in English a.y. 2017-2018



Programmes in English a.y. 2017-2018

ORGANIZZAZIONE AZIENDALE

Prof.ssa Maria Zifaro

e-mail: mzifaro@ec.unipi.it

corso di laurea: L10-EA/14 **classe:** L-18
ore complessive: 60 **CFU:** 9 **SSD:** SECS-P/10
tipo modulo: -
semestralità: I Semestre

metodi didattici:

modalità di valutazione:

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Costa Giovanni; Gubitta Paolo; Pittino Daniel, *Organizzazione aziendale. Mercati, gerarchie e convenzioni*, McGraw-Hill Education, Milano, 2016,
2. (A) Enrico Cori, *Organizzare la piccola impresa*, Clua Edizioni, Ancona, 2013,

DIPLOMA SUPPLEMENT

ITALIANO

obiettivi:

Il corso ha l'obiettivo di migliorare le capacità organizzative degli studenti e di fornire loro gli strumenti per analizzare criticamente le dinamiche organizzative e competitive.

prerequisiti:

Economia Aziendale

contenuti:

Parte I Teorie, attori, relazioni
Come nasce il problema organizzativo
Gli attori organizzativi
L'organizzazione e i suoi ambienti
Le relazioni: scambio, potere e condivisione

Parte II Progettazione e forme di organizzazione
La progettazione dell'organizzazione
Le forme organizzative semplici
Le forme gerarchico-funzionali
Le forme divisionali
Dalla struttura alle relazioni
Organizzare il lavoro delle persone

DIPLOMA SUPPLEMENT

INGLESE

attività formativa:

(da inserire)

obiettivi:

The course is aimed to improve organizational skills of the students and to provide them tools in order to critically analyze organizational and competitive dynamics.

prerequisiti:

Business Administration

contenuti:

Part I Theories, actors, relationships
the organizational problem
Organizational actors
The organization and its environments
Relations: trade, power and sharing



Programmes in English a.y. 2017-2018

Part II Design and forms of organization
Organizational design
The simple forms of organization
The hierarchical-functional forms
The divisional forms
From the structure to the relationship
Organize the work of the people



Programmes in English a.y. 2017-2018

PIANIFICAZIONE FISCALE INTERNAZIONALE

Prof. Giuseppe Ripa

e-mail: G.RIPA@UNIMC.IT

corso di laurea: M11-0/14 **classe:** LM-77
ore complessive: 40 **CFU:** 6 **SSD:** IUS/12
tipo modulo: -
semestralità: I Semestre

metodi didattici:

modalità di valutazione:

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) G. Ripa, *La fiscalità d'impresa*, CEDAM, Padova, 2011,

DIPLOMA SUPPLEMENT ITALIANO

obiettivi:

principi di tassazione internazionale; problematiche che l'impresa deve affrontare per operare sul mercato internazionale.

prerequisiti:

nessuno

contenuti:

fonti interne ed internazionali; abuso, elusione, cfc, transfer pricing, exit tax.

DIPLOMA SUPPLEMENT INGLESE

attività formativa:

(da inserire)

obiettivi:

nessuno

prerequisiti:

nessuno

contenuti:

nessuno



Programmes in English a.y. 2017-2018

POLITICA ECONOMICA

Prof. Paolo Ramazzotti

e-mail: ramazzotti@unimc.it

corso di laurea: L10-0/14 **classe:** L-18
ore complessive: 40 **CFU:** 6 **SSD:** SECS-P/02
tipo modulo: -
semestralità: I Semestre

metodi didattici:

modalità di valutazione:

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) N. Acocella, *Politica economica e strategie aziendali*, Carocci, Roma, 2011, Tutto, esclusi il par. 3.6. e i capp. 4, 5, 9, 12, 13, 19 e 20
2. (C) M. Mazzucato, *Lo stato innovatore*, Laterza, Roma-Bari, 2013,
3. (C) G. Ruffolo, S. Sylos Labini, *Il film della crisi. La mutazione del capitalismo*, Einaudi, Torino, 2012,
4. (C) A.E. Carra, *Più uguaglianza, più benessere. Percorsi possibili in tempi di crisi*, Ediesse, Roma, 2014,

DIPLOMA SUPPLEMENT

ITALIANO

obiettivi:

Il corso si propone di favorire la comprensione del ruolo e degli strumenti dell'azione pubblica in una economia quale quella italiana ed europea.

prerequisiti:

Microeconomia e macroeconomia di base

contenuti:

1. Economia politica e politica economica
2. Efficienza, equità e giustizia sociale
3. Teorie economiche a confronto
4. Modelli di politica economica
5. Politiche fiscali
6. Politiche monetarie
7. Politiche redistributive
8. Scambi internazionali e politica dei cambi
9. L'integrazione europea
10. L'economia italiana

DIPLOMA SUPPLEMENT

INGLESE

attività formativa:

(da inserire)

obiettivi:

The course focuses on the scope and the means of public action in economies such as the Italian and The European ones.

prerequisiti:

basic microeconomics and macroeconomics

contenuti:

1. Political economy and economic policy
2. Efficiency, equity and social justice
3. Comparing economic theories
4. Economic policy models
5. Fiscal Policy
6. Monetary Policy
7. Redistributive policies
8. International trade and exchange rate policies



Programmes in English a.y. 2017-2018

- 9. The European integration
- 10. The Italian economy



Programmes in English a.y. 2017-2018

PORTFOLIO THEORY

Prof. Roy Cerqueti

e-mail: roy.cerqueti@unimc.it

corso di laurea: M13-IFE/15 **classe:** LM-77
ore complessive: 40 **CFU:** 6 **SSD:** SECS-S/06
tipo modulo: -
semestralità: I Semestre

metodi didattici:

modalità di valutazione:

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Hull, *Options, Futures, and Other Derivatives 9th Ed*, Pearson, Upper Saddle River, New Jersey, 2014,

DIPLOMA SUPPLEMENT ITALIANO

obiettivi:

Il corso si propone di fornire una preparazione quantitativa circa lo studio e l'analisi dei criteri di scelta di operazioni finanziarie incerte, della selezione di ottima allocazione delle risorse e delle basi del calcolo delle probabilità.

prerequisiti:

Matematica generale, matematica finanziaria, statistica

contenuti:

Processi stocastici, somme incerte, piano media-varianza, problema di selezione di portafoglio con combinazione di titoli rischiosi e non rischiosi, problema di Markowitz, dominanza stocastica

DIPLOMA SUPPLEMENT INGLESE

attività formativa:

(da inserire)

obiettivi:

The scope of this course is to provide a quantitative skillout regarding portfolio theory and finance, with a particular focus on the probabilistic methods

prerequisiti:

Mathematics - basic courses
Statistics
Classical financial mathematics

contenuti:

Stochastic processes, random amounts, mean-variance framework, portfolio selection, Markowitz' model, stochastic dominance.



Programmes in English a.y. 2017-2018

PRINCIPI CONTABILI NAZIONALI ED INTERNAZIONALI

Prof. Andrea Fradeani

e-mail: a.fradeani@unimc.it

corso di laurea: M11-CP/14 **classe:** LM-77
ore complessive: 60 **CFU:** 9 **SSD:** SECS-P/07
tipo modulo: -
semestralità: I Semestre

metodi didattici:

modalità di valutazione:

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Andrea Fradeani, Matteo Principi e Simone Giuggioloni, *Scegliere i principi contabili internazionali. Convenienza, procedura e problematiche del passaggio agli IFRS*, Giuffrè, Milano, 2013,

DIPLOMA SUPPLEMENT ITALIANO

obiettivi:

Il corso si pone l'obiettivo di approfondire e confrontare i principi contabili nazionali e quelli internazionali (IFRS).

prerequisiti:

Economia aziendale; Ragioneria. Si considerano già acquisiti i principi e le logiche alla base della redazione del bilancio d'esercizio.

contenuti:

1. Bilancio d'esercizio e principi contabili.
2. Modelli di bilancio a confronto: PCN vs. IFRS.
3. I principi contabili per le principali aree di bilancio.
4. La codifica del bilancio in formato XBRL.

DIPLOMA SUPPLEMENT INGLESE

attività formativa:

(da inserire)

obiettivi:

The course is designed to develop the students' ability to understand financial statements (in accordance with IFRS and Italian GAAP) and to determine the most appropriate financial measures for the common business transactions.

prerequisiti:

Business administration. Principles of accounting.

contenuti:

1. Financial statements and accounting principles.
2. IFRS Vs. Italian GAAP.
3. Accounting principles for the most common business transactions.
4. Introduction and basics of XBRL.



Programmes in English a.y. 2017-2018

PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DELLE AGGREGAZIONI AZIENDALI

Prof.ssa Francesca Bartolacci

e-mail: francesca.bartolacci@unimc.it

corso di laurea: L10-ECI/14 **classe:** L-18
ore complessive: 40 **CFU:** 6 **SSD:** SECS-P/07
tipo modulo: -
semestralità: II Semestre

metodi didattici:

modalità di valutazione:

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Branciarri, Marchi, Zavani, *Economia dei gruppi e bilancio consolidato: una interpretazione degli andamenti economici e finanziari - III edizione*, Giappichelli, Torino, 2010, tutto
2. (A) Brusa L., *Sistemi manageriali di programmazione e controllo*, Giuffrè, Milano, 2000, Capp. 1 (Pianificazione e controllo di gestione) e 8 (Pianificazione strategica)

DIPLOMA SUPPLEMENT ITALIANO

obiettivi:

Il corso descrive con approccio teorico ed applicativo le aggregazioni aziendali e i relativi sistemi di programmazione e controllo di gestione.

prerequisiti:

Per una migliore comprensione delle tematiche oggetto del corso lo studente deve aver superato l'esame di economia aziendale e di contabilità di impresa.

contenuti:

Il corso si propone di analizzare i fenomeni di aggregazione aziendale nazionali ed internazionali, focalizzando l'attenzione sulle diverse modalità di realizzazione dei processi di collaborazione aziendali e sugli strumenti di programmazione e controllo di gestione che ne guidano la formazione e il successivo sviluppo.

- La crescita interna ed esterna
- Le traiettorie della crescita aziendale
- L'internazionalizzazione
- Le diverse aggregazioni aziendali: informali e formali.
- Le aggregazioni informali (produttive, personali e finanziarie)
- Le aggregazioni formali contrattuali (cartelli, consorzi, franchising e joint venture)
- I principali strumenti di programmazione e controllo di gestione

DIPLOMA SUPPLEMENT INGLESE

attività formativa:

(da inserire)

obiettivi:

The course aims to analyze the national and international companies' aggregations and the related planning and control systems.

prerequisiti:

Business administration and accounting.

contenuti:

The national and international business aggregations.
Strategic planning and management control systems.



Programmes in English a.y. 2017-2018

PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO E ANALISI DEI COSTI CONTROLLO E ANALISI DEI COSTI - MOD. 1A

Prof.ssa Francesca Bartolacci

e-mail: francesca.bartolacci@unimc.it

corso di laurea: L10-EA/14 **classe:** L-18
ore complessive: 20 **CFU:** 3 **SSD:** SECS-P/07
tipo modulo: -
semestralità: n/i

metodi didattici:

modalità di valutazione:

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Marasca S., Marchi L., Riccaboni A., *Controllo di gestione, Metodologie e strumenti.*, Knowita, Arezzo, 2013, capp. 5, 6, 10, 11, 12, 13, 17, 18, 19, 25, 28, 29
2. (A) Brusa L., Dezzani F., *Budget e controllo di gestione*, Giuffrè, Milano, 1983, Parte I e cap. 9
3. (A) Cinquini L., *Strumenti per l'analisi dei costi. Vol. I*, Giappichelli, Torino, 2013,

DIPLOMA SUPPLEMENT

ITALIANO

obiettivi:

Il corso descrive con approccio teorico ed applicativo i sistemi di controllo di gestione; il processo e la struttura del budget e dell'analisi degli scostamenti; le principali metodologie per il calcolo dei costi di prodotto/processo.

prerequisiti:

Come previsto da Regolamento didattico del corso di laurea sono esami propedeutici Economia Aziendale e Ragioneria.

contenuti:

Il programma prevede i seguenti temi di studio:

- i sistemi di controllo di gestione,
- i sistemi di controllo di gestione nelle PMI,
- la pianificazione strategica,
- il budget: definizioni e caratteri,
- il budget commerciale,
- il budget della produzione,
- il budget degli investimenti e dei finanziamenti,
- il Master Budget,
- il reporting: definizioni e caratteri,
- l'analisi degli scostamenti,
- introduzione ai sistemi di valutazione delle performance,
- la contabilità direzionale e i costi,
- l'analisi costi-volumi risultati e la relazione tra struttura dei costi e redditività,
- il costo di prodotto e la contabilità per centri di costo,
- ABC,
- i costi per le decisioni.

DIPLOMA SUPPLEMENT

INGLESE

attività formativa:

(da inserire)

modulo:

(da inserire)

obiettivi:

The course aims to describe the management control systems; the budgeting framework (process, structure and variance analysis) and the basic methodologies related to cost accounting.



Programmes in English a.y. 2017-2018

prerequisiti:

Business Administration and Accounting.

contenuti:

The main subjects of the course are:

- Strategic planning
- The definition of budget
- Sales' budget
- Production budget
- Investment and cash budget
- The master budget
- Reporting systems
- Performance measurement systems (introduction)
- Management accounting and costs
- The break-even analysis
- Product costing and cost accounting
- Activity based costing
- Cost accounting supporting decisions: direct costing



Programmes in English a.y. 2017-2018

PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO E ANALISI DEI COSTI CONTROLLO E ANALISI DEI COSTI - MOD. 1B

Prof.ssa Francesca Bartolacci

e-mail: francesca.bartolacci@unimc.it

corso di laurea: L10-EA/14 **classe:** L-18
ore complessive: 20 **CFU:** 3 **SSD:** SECS-P/07
tipo modulo: -
semestralità: n/i

metodi didattici:

modalità di valutazione:

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Marasca S., Marchi L., Riccaboni A., *Controllo di gestione, Metodologie e strumenti.*, Knowita, Arezzo, 2013, capp. 5, 6, 10, 11, 12, 13, 17, 18, 19, 25, 28, 29
2. (A) Brusa L., Dezzani F., *Budget e controllo di gestione*, Giuffrè, Milano, 1983, Parte I e cap. 9
3. (A) Cinquini L., *Strumenti per l'analisi dei costi. Vol. I*, Giappichelli, Torino, 2013,

DIPLOMA SUPPLEMENT

ITALIANO

obiettivi:

Il corso descrive con approccio teorico ed applicativo i sistemi di controllo di gestione; il processo e la struttura del budget e dell'analisi degli scostamenti; le principali metodologie per il calcolo dei costi di prodotto/processo.

prerequisiti:

Come previsto da Regolamento didattico del corso di laurea sono esami propedeutici Economia Aziendale e Ragioneria.

contenuti:

Il programma prevede i seguenti temi di studio:

- i sistemi di controllo di gestione,
- i sistemi di controllo di gestione nelle PMI,
- la pianificazione strategica,
- il budget: definizioni e caratteri,
- il budget commerciale,
- il budget della produzione,
- il budget degli investimenti e dei finanziamenti,
- il Master Budget,
- il reporting: definizioni e caratteri,
- l'analisi degli scostamenti,
- introduzione ai sistemi di valutazione delle performance,
- la contabilità direzionale e i costi,
- l'analisi costi-volumi risultati e la relazione tra struttura dei costi e redditività,
- il costo di prodotto e la contabilità per centri di costo,
- ABC,
- i costi per le decisioni.

DIPLOMA SUPPLEMENT

INGLESE

attività formativa:

(da inserire)

modulo:

(da inserire)

obiettivi:

The course aims to describe the management control systems; the budgeting framework (process, structure and variance analysis) and the basic methodologies related to cost accounting.



Programmes in English a.y. 2017-2018

prerequisiti:

Business Administration and Accounting.

contenuti:

The main subjects of the course are:

- Strategic planning
- The definition of budget
- Sales' budget
- Production budget
- Investment and cash budget
- The master budget
- Reporting systems
- Performance measurement systems (introduction)
- Management accounting and costs
- The break-even analysis
- Product costing and cost accounting
- Activity based costing
- Cost accounting supporting decisions: direct costing



Programmes in English a.y. 2017-2018

PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO E ANALISI DEI COSTI CONTROLLO E ANALISI DEI COSTI - MOD. 2

PROGRAMMAZIONE E

Prof.ssa Antonella Paolini

e-mail: paolini@unimc.it

corso di laurea: L10-EA/14 **classe:** L-18
ore complessive: 40 **CFU:** 6 **SSD:** SECS-P/07
tipo modulo: -
semestralità: n/i

metodi didattici:

modalità di valutazione:

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Marasca S., Marchi L., Riccaboni A., *Controllo di gestione, Metodologie e strumenti*, Knowita, Arezzo, 2013, capp. 5, 6, 10, 11, 12, 13, 17, 18, 19, 25, 28, 29
2. (A) Brusa L., Dezzani F., *Budget e controllo di gestione*, Giuffrè, Milano, 1982, Parte I e cap. 9
3. (A) Cinquini L., *Strumenti per l'analisi dei costi. Vol. I*, Giappichelli, Torino, 2013,

DIPLOMA SUPPLEMENT

ITALIANO

obiettivi:

L'obiettivo del corso è approfondire i sistemi di controllo di gestione, analizzandone le principali componenti in una logica sistemica. Pianificazione strategica, programmazione, controllo, reportistica.

prerequisiti:

Come previsto da Regolamento didattico del corso di laurea sono esami propedeutici Economia Aziendale e Ragioneria.

contenuti:

Il programma prevede i seguenti temi di studio:

- i sistemi di controllo di gestione,
- i sistemi di controllo di gestione nelle PMI,
- la pianificazione strategica,
- il budget: definizioni e caratteri,
- il budget commerciale,
- il budget della produzione,
- il budget degli investimenti e dei finanziamenti,
- il Master Budget,
- il reporting: definizioni e caratteri,
- l'analisi degli scostamenti,
- introduzione ai sistemi di valutazione delle performance,
- la contabilità direzionale e i costi,
- l'analisi costi-volumi risultati e la relazione tra struttura dei costi e redditività,
- il costo di prodotto e la contabilità per centri di costo,
- il calcolo dei costi basato sulle attività

DIPLOMA SUPPLEMENT

INGLESE

attività formativa:

(da inserire)

modulo:

(da inserire)

obiettivi:

The course objective is to deepen management control systems by analyzing the main ones Components in a systemic logic. Strategic planning, programming, control, reporting.



Programmes in English a.y. 2017-2018

prerequisiti:

As envisaged by the Teaching Regulations of the Degree Course are Probe Exams for Economics Business and Accountancy.

contenuti:

The program includes the following subjects of study:

- management control systems,
- management control systems in SMEs,
- strategic planning,
- budget: definitions and characters,
- the commercial budget,
- the production budget,
- the investment and financing budget,
- the Master Budget,
- reporting: definitions and characters,
- the analysis of deviations,
- introduction to performance evaluation systems,
- directional accounting and costs,
- the cost-to-volume results analysis and the relationship between cost structure and profitability,
- the cost of the product and accounting for cost centers,
- activity-based cost calculation



Programmes in English a.y. 2017-2018

RAGIONERIA

Prof. Ermanno Zigiotti

e-mail: zigiotti@unimc.it

corso di laurea: L10-0/14 **classe:** L-18
ore complessive: 80 **CFU:** 12 **SSD:** SECS-P/07
tipo modulo: -
semestralità: n/i

metodi didattici:

modalità di valutazione:

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Marchi Luciano, *Contabilità d'impresa e valori di bilancio*, Giappichelli, Torino, 2013,
2. (A) Quagli Alberto, *Bilancio di esercizio e principi contabili*, Giappichelli, Torino, 2017,

DIPLOMA SUPPLEMENT

ITALIANO

obiettivi:

apprendimento della tecnica di registrazione delle scritture contabili in partita doppia e redazione del bilancio di esercizio delle imprese

prerequisiti:

Economia Aziendale

contenuti:

Scritture in partita doppia, principi contabili OIC e norme fiscali

DIPLOMA SUPPLEMENT

INGLESE

attività formativa:

(da inserire)

obiettivi:

Double book-keeping and financial accounting in small-medium enterprises

prerequisiti:

Business administration

contenuti:

Double book-keeping: theory and techniques.
Ita-GAAP: applications.
Civil law and fiscal regulation of balance sheet in Italy.



Programmes in English a.y. 2017-2018

REGOLAMENTAZIONE BANCARIA

Prof.ssa Francesca Marchini

e-mail: _

corso di laurea: M13-BM/15 **classe:** LM-77
ore complessive: 40 **CFU:** 6 **SSD:** SECS-P/01
tipo modulo: -
semestralità: II Semestre

metodi didattici:

modalità di valutazione:

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (C) Francesco Capriglione, *Manuale di diritto bancario e finanziario*, CEDAM, Milano, 2015,

DIPLOMA SUPPLEMENT

ITALIANO

obiettivi:

il corso si propone di fornire principi e logiche alla base di alcuni aspetti della regolamentazione bancaria con una successiva analisi della evoluzione normativa e delle evoluzioni in materia di gestione dei rischi legali e compliance

prerequisiti:

Conoscenza del sistema finanziario in particolare delle banche

contenuti:

L'attività bancaria, fonti del diritto, principi e logiche di regolamentazione
La crisi finanziaria e le scelte dei legislatori europei
La vigilanza prudenziale nelle banche e sua evoluzione
Cultura della legalità ed etica finanziaria: valore sociale ed economico
Gestione del rischio legale e di conformità
Riforma della governance e del sistema dei controlli
Approfondimenti con casi concreti su principali impatti della riforma della governance e della ridefinizione del sistema dei controlli

DIPLOMA SUPPLEMENT

INGLESE

attività formativa:

(da inserire)

obiettivi:

the lectures aim to provide a framework of the banking and financial regulation in its principles and logics, in order to create a sensitivity on the matters of ethics and legality and on the connected legal and compliance risk management.

prerequisiti:

Knowledge of the financial system, with focus on banks.

contenuti:

The banking regulation. The new management of legal and compliance risk. Evaluation of its impacts on banks, with case studies.



Programmes in English a.y. 2017-2018

REVISIONE AZIENDALE

Prof. Andrea Fradeani

e-mail: a.fradeani@unimc.it

corso di laurea: L10-EA/14 **classe:** L-18
ore complessive: 20 **CFU:** 3 **SSD:** SECS-P/07
tipo modulo: -
semestralità: I Semestre

metodi didattici:

modalità di valutazione:

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Luciano Marchi, *Revisione aziendale e sistemi di controllo interno*, Giuffrè, Milano, 2012,

DIPLOMA SUPPLEMENT

ITALIANO

obiettivi:

Il corso introduce alla revisione aziendale, con particolare riferimento a quella contabile.

prerequisiti:

Si considerano già acquisiti i principi e le logiche alla base della redazione del bilancio d'esercizio.

contenuti:

1. Introduzione alla revisione aziendale.
2. Il processo di revisione contabile.
3. I principi contabili e i principi di revisione.
4. Sistemi informativi, informatici e revisione aziendale.

DIPLOMA SUPPLEMENT

INGLESE

attività formativa:

(da inserire)

modulo:

(da inserire)

obiettivi:

The aim of the course is to provide students with a general overview of the basic concepts, themes, and issues of Auditing.

prerequisiti:

The principles and logic underlying the preparation of financial statements.

contenuti:

1. Introduction to Auditing.
2. The Audit Process.
3. Accounting Principles and Principles of Auditing.
4. Information Systems and Audit.



Programmes in English a.y. 2017-2018

REVISIONE AZIENDALE

Prof. Alessandro Arienti

e-mail: aarienti@kpmg.it

corso di laurea: L10-EA/14 **classe:** L-18
ore complessive: 40 **CFU:** 6 **SSD:** SECS-P/07
tipo modulo: -
semestralità: I Semestre

metodi didattici:

modalità di valutazione:

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

REVISIONE AZIENDALE (MOD. B)

DIPLOMA SUPPLEMENT

ITALIANO

obiettivi:

CONOSCENZA DEI PRINCIPI DI REVISIONE EMANATI DAL CONSIGLIO NAZIONALE DEI DOTTORI COMMERCIALISTI E DEGLI ESPERTI CONTABILI E RACCOMANDATI DALLA CONSOB

prerequisiti:

CONOSCENZE DI BASE DEI SEGUENTI ARGOMENTI:
- CONTABILITÀ GENERALE, ANALITICA E DI GESTIONE
- DISCIPLINA DEI BILANCI D'ESERCIZIO E CONSOLIDATI

contenuti:

DA DEFINIRE CON L'UNIVERSITÀ.
IN LINEA GENERALE:
CONTROLLO DELLA CONTABILITÀ DEI BILANCI
PROCEDURA DI VERIFICA E VALUTAZIONE DELL'ADEGUATEZZA DEL SISTEMA DI CONTROLLO INTERNO E DELLE SUE IMPLICAZIONI SULL'ATTENDIBILITÀ ED INTEGRITÀ DEI DATI CONTABILI DEI BILANCI D'ESERCIZIO E CONSOLIDATI;
- PROCEDURE DI VALUTAZIONE DEL RISCHIO DI CONTROLLO NEI BILANCI D'ESERCIZIO E CONSOLIDATI;
- PIANIFICAZIONE DELLE ATTIVITÀ DI CONTROLLO DEI BILANCI D'ESERCIZIO E CONSOLIDATI;
- APPLICAZIONE DI TECNICHE ANALITICHE DI CONTROLLO E DELLE TECNICHE DI VERIFICA CAMPIONARIA DELLE OPERAZIONI POSTE IN ESSERE NEL CORSO DELL'ESERCIZIO.

DIPLOMA SUPPLEMENT

INGLESE

attività formativa:

(da inserire)

modulo:

(da inserire)

obiettivi:

DA DEFINIRE

prerequisiti:

DA DEFINIRE

contenuti:

DA DEFINIRE



Programmes in English a.y. 2017-2018

SCIENZA DELLE FINANZE

Prof. Leo fulvio Minervini

e-mail: minervini@unimc.it

corso di laurea: L10-0/14 **classe:** L-18
ore complessive: 40 **CFU:** 6 **SSD:** SECS-P/03
tipo modulo: -
semestralità: I Semestre

metodi didattici:

modalità di valutazione:

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Bosi, P., *Corso di scienza delle finanze*, Il Mulino, Bologna, 2015, Capitoli 1-5, 7, 8

DIPLOMA SUPPLEMENT ITALIANO

obiettivi:

Il corso consente allo studente di acquisire una conoscenza di base dell'analisi microeconomica dell'intervento pubblico nei profili normativi e positivi, con riferimento a temi di spesa pubblica, tassazione e regolazione economica.

prerequisiti:

Prerequisiti del corso sono conoscenze elementari di microeconomia e matematica generale.

contenuti:

Contenuti del corso sono:

- i problemi e i metodi della scienza delle finanze;
- l'economia del benessere;
- i fallimenti del mercato di ordine allocativo;
- i fallimenti del mercato di ordine distributivo;
- il finanziamento del settore pubblico;
- la teoria dell'imposta;
- le principali imposte del sistema tributario italiano;
- la teoria del debito pubblico;
- la teoria del decentramento fiscale;
- la spesa pubblica per il welfare state;
- la regolazione delle attività economiche;
- i problemi (fallimenti) dell'intervento pubblico.

DIPLOMA SUPPLEMENT INGLESE

attività formativa:

(da inserire)

obiettivi:

The aim of this course is to provide basic knowledge of government intervention into liberal economies, using a microeconomic approach, with regard to normative and positive issues of public expenditure, taxation and economic regulation.

prerequisiti:

Basic knowledge of microeconomics and mathematics for economics.

contenuti:

Contents of this course are:

- research questions and methods of public finance and public economics;
- welfare economics;
- market (and government) failures: issues of efficiency and equity;
- public expenditure and welfare state;
- government debt;
- tax theory;
- organization of the Italian fiscal system;



Programmes in English a.y. 2017-2018

- major direct and indirect taxes;
- fiscal federalism;
- public utilities and their economic regulation.



Programmes in English a.y. 2017-2018

STATISTICA

Prof.ssa Luisa Scaccia

e-mail: luisa.scaccia@unimc.it

corso di laurea: L10-0/14 **classe:** L-18
ore complessive: 60 **CFU:** 9 **SSD:** SECS-S/01
tipo modulo: -
semestralità: II Semestre

metodi didattici:

modalità di valutazione:

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) S. BORRA - A. DI CIACCIO, *Statistica - Metodologie per le scienze economiche e sociali*, McGraw-Hill, Milano, 2008, 1-4, 6, 8-14, 16-17
2. (C) DOMENICO PICCOLO, *Statistica per le decisioni*, Il Mulino, Bologna, 2004, capp. 1-7, 8-11, [12.1-12.6], [13.1-13.4], [14.1-14.4, 14.7- 14.8, 14.10], [15.1-15.4] [18.1-18.9] [22.1-22.4]
3. (A) Anderson and Finn, *The New Statistical Analysis of data*, Springer, New York, 1996, 1, 2, 3, 4.1, 4.3, 4.4, 5.1, 6.1, 6.2, 7, 8, 9, 10.1-10.4, 11.1-11.5, 13.1, 15.1-15.3

DIPLOMA SUPPLEMENT

ITALIANO

obiettivi:

Il corso intende fornire conoscenze teoriche piuttosto che competenze tecniche e di tipo pratico. Lo studente deve acquisire i fondamenti alla base del processo di analisi statistica: tanto nell'analisi descrittiva che inferenziale.

prerequisiti:

Matematica generale

contenuti:

Dopo una breve introduzione della nomenclatura statistica, il corso fornisce gli elementi essenziali della statistica. In particolare vengono presentati gli indici statistici di tendenza centrale, variabilità e forma; i concetti di associazione e dipendenza; il concetto di probabilità e le principali distribuzioni sia nel caso discreto che nel caso continuo. L'ultima parte del corso è dedicata ad alcuni aspetti dell'inferenza statistica quali la stima (puntuale e per intervalli) e il concetto di test statistico. Il corso si svolge attraverso lezioni frontali in parte teoriche ed in parte volte alla presentazione di esercizi e casi studio.

DIPLOMA SUPPLEMENT

INGLESE

attività formativa:

(da inserire)

obiettivi:

This course aims at providing students with the statistical foundation. At the end of the course, students will be able to perform simple univariate and bivariate exploratory and inferential analysis.

prerequisiti:

Mathematics.

contenuti:

Brief introduction to the statistics and to the statistical approach. Foundations of statistics for the study of univariate distribution: central tendency, variability, asymmetry. Notion of probability: the Kolmogorov's approach to the probability: primitive concepts, axioms and fundamental theorems. Random variables and the most largely used random variables: discrete variables Bernoulli, Binomial and Poisson; continuous variables Normal, chi-square, Student t, Fisher. Sample random variables: mean and variance. Estimators and their



Programmes in English a.y. 2017-2018

properties: unbiasedness, efficiency, consistency. Large numbers Weak-Law.
Confidence Interval for sample means with known and unknown variance.



Programmes in English a.y. 2017-2018

STATISTICA (VS)

Prof.ssa Anna grazia Quaranta

e-mail: annagrazia.quaranta@unimc.it

corso di laurea: L10-0/14 **classe:** L-18
ore complessive: 60 **CFU:** 9 **SSD:** SECS-S/01
tipo modulo: -
semestralità: II Semestre

metodi didattici:

modalità di valutazione:

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Simone Borra, Agostino Di Ciaccio, *Statistica. Metodologie per le scienze economiche e sociali*, Mc Graw Hill Education, Milano, 2015, Capitoli 1-6; 8-13; 16-17

DIPLOMA SUPPLEMENT ITALIANO

obiettivi:

At the end of the course the student must be able to approach a statistical univariate problem, from the organization of the data to the inference, with sufficient critical abilities to the analysis of the results.

prerequisiti:

Calculus.

contenuti:

An introduction to the statistical nomenclature.
Univariate measures of tendency and variability.
Skewness and Kurtosis of a distribution.
The Theory of Probability.
The most important discrete distribution: the Binomial and Poisson distribution.
The most important continue distribution: the Uniform, Normal, Chi-square, t of Student distribution.
Statistical Inference.
Estimation and Confidence intervals.
Verification of Statistical hypotheses and testing.
Time Series Analysis.
Econometric Laboratory.

DIPLOMA SUPPLEMENT INGLESE

attività formativa:

(da inserire)

obiettivi:

At the end of the course the student must be able to approach a statistical univariate problem, from the organization of the data to the inference, with sufficient critical abilities to the analysis of the results.

prerequisiti:

Calculus.

contenuti:

An introduction to the statistical nomenclature.
Univariate measures of tendency and variability.
Skewness and Kurtosis of a distribution.
The Theory of Probability.
The most important discrete distribution: the Binomial and Poisson distribution.
The most important continue distribution: the Uniform, Normal, Chi-square, t of Student distribution.
Statistical Inference.
Estimation and Confidence intervals.
Verification of Statistical hypotheses and testing.



Programmes in English a.y. 2017-2018

Time Series Analysis.
Econometric Laboratory.



Programmes in English a.y. 2017-2018

STATISTICA ECONOMICA

Prof.ssa Anna grazia Quaranta

e-mail: annagrazia.quaranta@unimc.it

corso di laurea: M13-BM/15 **classe:** LM-77
ore complessive: 40 **CFU:** 6 **SSD:** SECS-S/03
tipo modulo: -
semestralità: I Semestre

metodi didattici:

modalità di valutazione:

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) S. BORRA - A. DI CIACCIO, *Statistica - Metodologie per le scienze economiche e sociali*, McGraw-Hill, Milano, 2008,
2. (A) A.G. QUARANTA, *La produttività delle banche. Questioni di metodo, misure ed applicazioni*, Aracne Editrice Int.le, Roma, 2016,
3. (C) J.H. STOCK - M.W. WATSON, *Introduzione all'Econometria*, Pearson-Prentice Hall, Milano, 2012,
4. (C) O. VITALI, *Statistica Economica*, Cacucci, Bari, 2009,

DIPLOMA SUPPLEMENT

ITALIANO

obiettivi:

Far acquisire agli studenti familiarità con le fonti informative che vengono utilizzate nelle analisi di natura economico-aziendale. Introdurre gli studenti ad alcuni dei principali strumenti e temi della statistica economica.

prerequisiti:

Matematica Generale e Statistica.

contenuti:

1. Analisi delle principali fonti informative utilizzate nelle analisi di natura economico-aziendale
2. Richiami di Statistica descrittiva ed inferenziale
3. Il modello di regressione lineare semplice
4. Il modello di regressione lineare multipla
5. Cenni sulla regressione non lineare e di tipo panel
6. La funzione di produzione
7. Produttività, efficienza e loro misura.

DIPLOMA SUPPLEMENT

INGLESE

attività formativa:

(da inserire)

obiettivi:

Make the students familiar with the information sources used in the economic analysis and with some of the main tools and issues of economic statistics.

prerequisiti:

Mathematics and Statistics

contenuti:

1. Analysis of the main information sources used in the economic analysis
2. Fundamentals of descriptive and inferential statistics
3. The simple linear regression model
4. The multiple linear regression model
5. A brief introduction on nonlinear regression and on panel regression
6. The production function
7. Productivity, efficiency and their measures.



Programmes in English a.y. 2017-2018

STATISTICA ECONOMICA E STATISTICHE ISTITUZIONALI ECONOMICA

MOD. STATISTICA

Prof.ssa Anna grazia Quaranta

e-mail: annagrazia.quaranta@unimc.it

corso di laurea: M11-0/14 **classe:** LM-77
ore complessive: 40 **CFU:** 6 **SSD:** SECS-S/03
tipo modulo: -
semestralità: I Semestre

metodi didattici:

modalità di valutazione:

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) S. BORRA - A. DI CIACCIO, *Statistica - Metodologie per le scienze economiche e sociali*, McGraw-Hill, Milano, 2008,
2. (A) A.G. QUARANTA, *La produttività delle banche. Questioni di metodo, misure ed applicazioni*, Aracne Editrice Int.le, Roma, 2016,
3. (C) J.H. STOCK - M.W. WATSON, *Introduzione all'Econometria*, Pearson-Prentice Hall, Milano, 2012,
4. (C) O. VITALI, *Statistica Economica*, Cacucci, Bari, 2009,

DIPLOMA SUPPLEMENT ITALIANO

obiettivi:

Far acquisire agli studenti familiarità con le fonti informative che vengono utilizzate nelle analisi di natura economico-aziendale. Introdurre gli studenti ad alcuni dei principali strumenti e temi della statistica economica.

prerequisiti:

Matematica Generale e Statistica.

contenuti:

1. Analisi delle principali fonti informative utilizzate nelle analisi di natura economico-aziendale
2. Richiami di Statistica descrittiva ed inferenziale
3. Il modello di regressione lineare semplice
4. Il modello di regressione lineare multipla
5. Cenni sulla regressione non lineare e di tipo panel
6. La funzione di produzione
7. Produttività, efficienza e loro misura.

DIPLOMA SUPPLEMENT INGLESE

attività formativa:

(da inserire)

modulo:

(da inserire)

obiettivi:

Make the students familiar with the information sources used in the economic analysis and with some of the main tools and issues of economic statistics.

prerequisiti:

Mathematics and Statistics

contenuti:

1. Analysis of the main information sources used in the economic analysis
2. Fundamentals of descriptive and inferential statistics
3. The simple linear regression model
4. The multiple linear regression model
5. A brief introduction on nonlinear regression and on panel regression



Programmes in English a.y. 2017-2018

6. The production function
7. Productivity, efficiency and their measures.



Programmes in English a.y. 2017-2018

STATISTICA ECONOMICA E STATISTICHE ISTITUZIONALI ISTITUZIONALI

Prof.ssa Anna grazia Quaranta

e-mail: annagrazia.quaranta@unimc.it

corso di laurea: M11-0/14 **classe:** LM-77
ore complessive: 20 **CFU:** 3 **SSD:** SECS-S/01
tipo modulo: -
semestralità: I Semestre

metodi didattici:

modalità di valutazione:

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) A.G. QUARANTA, *La produttività delle banche. Questioni di metodo, misure ed applicazioni*, Aracne Editrice Int.le, Roma, 2016,
2. (C) O. VITALI, *Statistica Economica*, Cacucci Editore, Bari, 2009,

DIPLOMA SUPPLEMENT ITALIANO

obiettivi:

Far acquisire agli studenti familiarità con le fonti informative utilizzate nelle analisi economico-aziendali. Introdurre gli studenti ad alcuni degli strumenti statistici più frequentemente utilizzati nelle applicazioni economico-aziendali

prerequisiti:

Matematica Generale e Statistica.

contenuti:

1. I numeri indici
2. I numeri indici e la costruzione di benchmark
3. La cluster analysis

DIPLOMA SUPPLEMENT INGLESE

attività formativa:

(da inserire)

modulo:

(da inserire)

obiettivi:

Make the students familiar with the information sources used in the economic analysis and with some of the main tools used in economic implementation.

prerequisiti:

Mathematics and Statistics

contenuti:

1. Index Numbers
2. Index Numbers and benchmark construction
3. The Cluster Analysis



Programmes in English a.y. 2017-2018

STORIA DEL PENSIERO ECONOMICO

Prof. Stefano Perri

e-mail: perri@unimc.it

corso di laurea: M11-0/14 **classe:** LM-77
ore complessive: 40 **CFU:** 6 **SSD:** SECS-P/04
tipo modulo: -
semestralità: II Semestre

metodi didattici:

modalità di valutazione:

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Riccardo Faucci, *Breve storia dell'economia politica*, Giappichelli, Torino, 2006, Tutto il libro
2. (C) G. Vaggi and P. Groenewegen, *A concise history of economic thought: from Merchantilism to Monetarism*, Palgrave Macmillan, Houndmills, 2002,

DIPLOMA SUPPLEMENT

ITALIANO

obiettivi:

Il corso si propone di fornire un approccio critico alla scienza economica attraverso la conoscenza dell'evoluzione del pensiero economico nei dei suoi diversi approcci in relazione al mutamento storico della struttura economica

prerequisiti:

Conoscenza dei concetti e delle teorie economiche fondamentali, sia microeconomiche che macroeconomiche

contenuti:

Le origini della scienza economica e i primi sistemi di economia politica: i mercantilisti, gli economisti italiani del 700 e i fisiocratici.

La costruzione della teoria classica: Adam Smith.

L'economia classica nell'ottocento e la teoria del valore e dello sviluppo capitalistico (Malthus, Sismondi, Ricardo).

La teoria economica di Karl Marx: continuità e critica dell'economia classica.

La "rivoluzione marginalista": i fondatori (Jevons Menger e Walras) e gli sviluppi (il filone austriaco e l'equilibrio parziale di Alfred Marshall).

Il marginalismo in Italia: M. Pantaleoni e V. Pareto.

La teoria economica nel novecento: la teoria macroeconomia di John M. Keynes. J. Schumpeter. Gli sviluppi recenti.

DIPLOMA SUPPLEMENT

INGLESE

attività formativa:

(da inserire)

obiettivi:

The course aims to supply students with a critical perspective to economic science through the knowledge of the evolution of the economic thought and its different theories and methodologies.

prerequisiti:

Knowledge of the key issues of economic theory

contenuti:

The origins of the economic science: Mercantilism, Italian economists and the Physiocrats

The building of the classical theory: Adam Smith

The classical economy in the nineteenth century: the theory of value and growth (Malthus, Sismondi, Ricardo).

Karl Marx's economic theory: continuity and critique of the classical political economy.

The 'marginalist revolution': its founding-fathers (Jevons, Menger and Walras) and the subsequent developments (the Austrian school and Alfred Marshall's theory of partial equilibrium).

Marginalism in Italy: Maffeo Pantaleoni e Vilfredo Pareto.

The economic theory in the twentieth century: the macroeconomic theory of John M. Keynes and subsequent developments



Programmes in English a.y. 2017-2018

STORIA ECONOMICA

Prof.ssa Daniela Giaconi

e-mail: daniela.giaconi@unimc.it

corso di laurea: L10-0/14 **classe:** L-18
ore complessive: 40 **CFU:** 6 **SSD:** SECS-P/12
tipo modulo: -
semestralità: II Semestre

metodi didattici:

modalità di valutazione:

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Gaspar Feliu, Carles Sudrià, *Introduzione alla storia economica mondiale*, Cedam, Padova, 2013,
2. (A) Gioacchino Garofoli, *Economia e politica economica in Italia. Lo sviluppo economico italiano dal 1945 ad oggi*, FrancoAngeli, Milano, 2014, Parte Prima

DIPLOMA SUPPLEMENT ITALIANO

obiettivi:

Al termine del corso ci si attende che lo studente sia in grado di riflettere criticamente sull'evoluzione delle società e dei sistemi economici contemporanei e dimostrare di aver padronanza dei fondamenti della storia economica.

prerequisiti:

Conoscenza dei fondamenti della scienza economica, della storia del pensiero economico e della storia contemporanea necessari per l'inquadramento dei dati del programma.

contenuti:

Il corso si divide in due parti. La prima si propone di offrire gli strumenti concettuali necessari alla comprensione storico-critica delle società e dei sistemi economici contemporanei. La trattazione segue uno svolgimento cronologico e tematico, dalla prima rivoluzione industriale alla recessione del 2008-2012, e ha per oggetto i processi di cambiamento strutturale che hanno interessato le economie occidentali, senza trascurare la dimensione comparativa che consente di impostare una corretta analisi degli squilibri globali e dei fenomeni di integrazione tuttora in atto. La seconda parte approfondisce le dinamiche del sistema economico italiano dalla fine della seconda guerra mondiale ad oggi.

DIPLOMA SUPPLEMENT INGLESE

attività formativa:
(da inserire)

obiettivi:

At the end of the course it is expected that the student is able to reflect critically on the evolution of society and contemporary economic systems and demonstrate that he understands the basic elements of the subject.

prerequisiti:

Knowledge of the topics covered by economic theory, history of economic thought and general history of contemporary societies.

contenuti:

The course of economic history is divided into two parts. The first aims to provide the conceptual tools needed to historical and critical understanding of society and contemporary economic systems. To this end, the discussion follows a chronological and thematic development from the first industrial revolution to the recession of 2008-2012 and studies the structural changes of western economies. It will be given importance to the comparative dimension to enable students to set a proper analysis of global imbalances and the still on-going integration phenomena.

The second part explores the dynamics of the Italian economic system from the Second World War to the present day.



Programmes in English a.y. 2017-2018

STRATEGIE AZIENDALI

Prof.ssa Antonella Paolini

e-mail: paolini@unimc.it

corso di laurea: M11-0/14 **classe:** LM-77
ore complessive: 60 **CFU:** 9 **SSD:** SECS-P/07
tipo modulo: -
semestralità: I Semestre

metodi didattici:

modalità di valutazione:

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Galeotti M., Garzella S., *Governo strategico dell'azienda*, Giappichelli, Torino, 2013,

DIPLOMA SUPPLEMENT ITALIANO

obiettivi:

L'acquisizione di competenze (teoriche) da parte dello studente.
Il corso si pone l'obiettivo di fornire allo studente conoscenze normative e non più descrittive del sistema d'azienda.

prerequisiti:

nessuno

contenuti:

Il sub-sistema del management.
Interpretazione del concetto di strategia.
Il processo strategico e le sue fasi: l'analisi strategica; la formulazione e la realizzazione della strategia.
La classificazione strategie: globali, di area strategica d'affari, funzionali.
I vantaggi competitivi.
La gestione strategica e i processi conoscitivi degli imprenditori e dei manager. Rapporto tra managerialità ed imprenditorialità.
Differenze del processo strategico rispetto alla dimensione aziendale.

DIPLOMA SUPPLEMENT INGLESE

attività formativa:

(da inserire)

obiettivi:

184/5000

The acquisition of (theoretical) competences by the student.
The course aims to provide the student with the normative and no more descriptive knowledge of the company.system.

prerequisiti:

nothing

contenuti:

Management sub-system.
Interpretation of the concept of strategy.
The strategic process and its phases: strategic analysis; The formulation and the realization of the strategy.
Strategic classification: global, strategic business area, functional.
Competitive advantages.
Strategic management and cognitive processes of entrepreneurs and managers. Ratio between Managerialism and entrepreneurship.



Programmes in English a.y. 2017-2018

SVILUPPO ECONOMICO E DISTRIBUZIONE DEL REDDITO

Prof. Stefano Perri

e-mail: perri@unimc.it

corso di laurea: M11-0/14 **classe:** LM-77
ore complessive: 40 **CFU:** 6 **SSD:** SECS-P/01
tipo modulo: -
semestralità: II Semestre

metodi didattici:

modalità di valutazione:

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (C) D. K. Foley and T.R. Michl, *Growth and distribution*, Harvard University Press, London, 1999,
2. (A) Perri S., *Corso di sviluppo economico e distribuzione del reddito*, Dipartimento di economia e diritto, Macerata, 2016, tutti

DIPLOMA SUPPLEMENT ITALIANO

obiettivi:

Il corso approfondisce le teorie della distribuzione del reddito e dello sviluppo economico. Gli studenti sono in grado di comprendere le interazioni tra sviluppo e distribuzione.

prerequisiti:

Il corso presuppone una buona conoscenza delle materie economiche studiate nel triennio.

contenuti:

In un primo momento lo studio verte sulle diverse teorie della distribuzione del reddito. In particolare ci si sofferma sulle teorie classiche del sovrappiù e sulle teorie neoclassiche della produttività marginale e sui modelli post-keynesiani di crescita. Si affrontano poi le diverse teorie dello sviluppo economico, approfondendo i modelli classici, neoclassici di "steady state", keynesiani e post-keynesiani. Particolare attenzione è dedicata ai diversi approcci al cambiamento tecnologico e ai suoi effetti sullo sviluppo, l'occupazione e la distribuzione del reddito. Infine si analizzano alcuni dati relativi all'andamento delle economie sviluppate negli ultimi decenni.

DIPLOMA SUPPLEMENT INGLESE

attività formativa:

(da inserire)

obiettivi:

This course aims to supply students with the knowledge of the different approaches to distribution of income and economic growth and their interactions.

prerequisiti:

Knowledge of the key issues of economic theory

contenuti:

First we study the different theories of distribution of income. In particular the Classical theories based on surplus and the neoclassical theories based on marginal productivity and the post-Keynesian models of growth are analysed. Then different models of economic growth are examined in depth, focusing on Classical, Marxian, Neo-Classical, Keynesian and Post-Keynesian models. The different approaches to technical change and its effect on growth, employment and income distribution are then developed. Eventually trends of the developed economies in the last decades are studied.



Programmes in English a.y. 2017-2018

TECNICA PROFESSIONALE

Prof. Fabio Pierantoni

e-mail: fabio.pierantoni@unimc.it

corso di laurea: M11-CP/14 **classe:** LM-77
ore complessive: 40 **CFU:** 6 **SSD:** SECS-P/07
tipo modulo: -
semestralità: II Semestre

metodi didattici:

modalità di valutazione:

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) ALESSANDRO DANOVÌ-ALBERTO QUAGLI, *CRISI AZIENDALI E PROCESSI DI RISANAMENTO*, IPSOA, MILANO, 2012, 544

DIPLOMA SUPPLEMENT ITALIANO

obiettivi:

FAr conoscere allo studente quelle che potrebbero essere le aree di interesse qualora si scelga l'attività professionale di Dottore Commercialista.

prerequisiti:

Esami di Economia Aziendale, RAgioneria, Diritto COMmerciale.

contenuti:

Bilancio di aziende in periodi di crisi: analisi delle aree più a rischio;
Bilancio in forma X-BRL;
PAtrimoni destinati ad uno specifico affare e finanziamenti destinati ad uno specifico affare: aspetti contabili e civilistici;
Responsabilità penale-amministrativa delle imprese ex D.Lgst. 231/2011;
Il ruolo del Curatore fallimentare;
Nuovi strumenti per la risoluzione di crisi di imprese: Concordato prefallimentare e Accordi di Ristrutturazione di impresa;
I Patti di Famiglia;
il Trust nel passaggio generazionale delle imprese.di
NUovi strumenti di comunicazione delle imprese con vari enti : Pec, Smart Card e firma digitale, COMunica presso la CCIAA;
ASpetti organizzativi e amministrativi di un'aziend

DIPLOMA SUPPLEMENT INGLESE

attività formativa:

(da inserire)

obiettivi:

THE COURSE AIMS AT LEARNING OF THE TECHNIQUE-ADMINISTRATIVE KNOWLEDGE TO PRACTISE THE ACCOUNTING PROFESSION

prerequisiti:

Esami di Economia Aziendale, RAgioneria, Diritto COMmerciale.

contenuti:

Bilancio di aziende in periodi di crisi: analisi delle aree più a rischio;
Bilancio in forma X-BRL;
PAtrimoni destinati ad uno specifico affare e finanziamenti destinati ad uno specifico affare: aspetti contabili e civilistici;
Responsabilità penale-amministrativa delle imprese ex D.Lgst. 231/2011;
Il ruolo del Curatore fallimentare;
Nuovi strumenti per la risoluzione di crisi di imprese: Concordato prefallimentare e Accordi di Ristrutturazione di impresa;
I Patti di Famiglia;
il Trust nel passaggio generazionale delle imprese.di
NUovi strumenti di comunicazione delle imprese con vari enti : Pec, Smart Card e firma digitale, COMunica presso la CCIAA;
ASpetti organizzativi e amministrativi di un'aziend



Programmes in English a.y. 2017-2018

VALUTAZIONE D'AZIENDA ED OPERAZIONI STRAORDINARIE STRAORDINARIE MOD. A

OPERAZIONI

Prof. Bruno maria Franceschetti

e-mail: bruno.franceschetti@unimc.it

corso di laurea: M11-CP/14 **classe:** LM-77
ore complessive: 20 **CFU:** 3 **SSD:** SECS-P/07
tipo modulo: -
semestralità: n/i

metodi didattici:

modalità di valutazione:

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) GIUSEPPE SAVIOLI, *Le operazioni di gestione straordinaria*, GIUFFRÈ, MILANO, 2012,

DIPLOMA SUPPLEMENT ITALIANO

obiettivi:

Conoscere i principali profili economico aziendali della cessione / conferimento di azienda, e dello scambio di partecipazioni.

prerequisiti:

Economia Aziendale
Ragioneria

contenuti:

Profili economico-aziendali (con particolare riferimento agli aspetti contabili) e cenni civilistici e fiscali in tema di cessione e conferimento di azienda, e dello scambio di partecipazioni.

DIPLOMA SUPPLEMENT INGLESE

attività formativa:

(da inserire)

modulo:

(da inserire)

obiettivi:

The aim of this course is to give participants a thorough introduction into firms acquisitions.

prerequisiti:

Economia Aziendale
Accounting

contenuti:

Accounting, tax and legal aspects of acquisitions and divestitures of companies, assets, and shares



Programmes in English a.y. 2017-2018

VALUTAZIONE D'AZIENDA ED OPERAZIONI STRAORDINARIE STRAORDINARIE MOD. B

OPERAZIONI

Prof. Fabrizio Micozzi

e-mail: fabrizio.micozzi@unimc.it

corso di laurea: M11-CP/14 **classe:** LM-77
ore complessive: 40 **CFU:** 6 **SSD:** SECS-P/07
tipo modulo: -
semestralità: n/i

metodi didattici:

modalità di valutazione:

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) GIUSEPPE SAVIOLI, *Le operazioni di gestione straordinaria*, GIUFFRÈ, MILANO, 2012, TUTTO IL VOLUME
2. (C) Alberto Russo, Leo De Rosa, Michele Iori, *OPERAZIONI STRAORDINARIE*, GIUFFRÈ, MILANO, 2016,

DIPLOMA SUPPLEMENT

ITALIANO

obiettivi:

Obiettivi: conoscere i principali profili - strategici, civilistici, fiscali e contabili - delle principali operazioni straordinarie nella gestione d'impresa, approfondendo alcuni profili internazionali e numerose questioni in tema di M&A

prerequisiti:

Prerequisiti: si richiede una buona conoscenza di base sulle aziende, sulle società e sulla contabilità, con particolare attenzione ai profili in tema di valutazioni di bilancio d'esercizio e di principi contabili naz. ed internazionali

contenuti:

Contenuti: vengono analizzati i profili economico/strategici, civilistici, fiscali, di valorizzazione del patrimonio nonché contabili della trasformazione, della fusione e scissione aziendale (anche intra UE), della liquidazione e del principio contabile internazionale IFRS 3 (business combinations)

Si farà sovente riferimento a casistiche reali del mondo economico, con forte attenzione anche a scenari internazionali

Le operazioni verranno analizzate con un'ottica sistemica, cercando di fornire gli strumenti di base per analizzare criticamente le più rilevanti operazioni in tema di M&A

DIPLOMA SUPPLEMENT

INGLESE

attività formativa:

(da inserire)

modulo:

(da inserire)

obiettivi:

Objective: to know the principals profiles - strategical, economic, fiscal and bookkeeping aspects - of some important extraordinary operations.

Requisite: to know the principals profiles of firms, of societies and of the accounting.

prerequisiti:

To know the principals profiles - above all juridical, economic, bookkeeping aspects (nationals and internationals) - of the companies

contenuti:

Contained: systemic analysis of the strategic/economic profiles, juridical, fiscal and bookkeeping of the transformation, M&A operations, liquidation and of the international bookkeeping principle 3 (business combinations).

Focus on real business cases.



Programmes in English a.y. 2017-2018

**VALUTAZIONE D'AZIENDA ED OPERAZIONI STRAORDINARIE
D'AZIENDA MOD. C**

VALUTAZIONE

Prof. Matteo Principi

e-mail: matteo.principi@unimc.it

corso di laurea: M11-CP/14 **classe:** LM-77
ore complessive: 20 **CFU:** 3 **SSD:** SECS-P/07
tipo modulo: -
semestralità: n/i

metodi didattici:

modalità di valutazione:

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

DIPLOMA SUPPLEMENT ITALIANO

obiettivi:

Il corso è mirato all'apprendimento dei principali metodi per la valutazione delle imprese in ipotesi di cessione, fornendo agli studenti gli strumenti di base per apprendere i fondamenti della business valuation

prerequisiti:

Economia aziendale, Ragioneria

contenuti:

Valutazione delle aziende e di rami aziendali finalizzate alle principali operazioni societarie straordinarie: cessione, conferimento, fusione e scissione. Saranno trattati i metodi patrimoniali, reddituali, finanziari e presentati business case tratti dalla prassi societaria. Riferimenti anche ai principi di valutazione emanati dall'OIV - Organismo Italiano di Valutazione

DIPLOMA SUPPLEMENT INGLESE

attività formativa:

(da inserire)

modulo:

(da inserire)

obiettivi:

Enterprise valuation in M&A operations

prerequisiti:

management and accounting

contenuti:

Main methods on Enterprise valuation in particular in case of M&A operations as regulated by italian civil law



Programmes in English a.y. 2017-2018

VALUTAZIONE DELLE PERFORMANCE AZIENDALI E COMPORTAMENTO MANAGERIALE **MOD. COMPORTAMENTO MANAGERIALE**

Prof.ssa Maria Zifaro

e-mail: mzifaro@ec.unipi.it

corso di laurea: M11-CG/14, M11-CP/14 **classe:** LM-77
ore complessive: 60 **CFU:** 9 **SSD:** SECS-P/10
tipo modulo: -
semestralità: I Semestre

metodi didattici:

modalità di valutazione:

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Robbins S., Judge T., Bodega D., *Comportamento Organizzativo, Conoscere e sviluppare competenze organizzative*, Pearson, Milano, 2016,
2. (A) Bonti M., *La comunicazione organizzativa in movimento*, Giuffrè, Milano, 2004, capitolo 1 e 2
3. (A) Zifaro M., *Economia Aziendale, Diversity Management e capitale umano: peculiarità nei sistemi complessi*, Giuffrè, Milano, 2010, Capitolo 3
4. (A) Cori E., *Controllo Organizzativo, politiche di gestione e dinamica dei rapporti interaziendali*, Giuffrè, Milano, 1997, capitolo 1 e 2

DIPLOMA SUPPLEMENT

ITALIANO

obiettivi:

Il corso ha l'obiettivo di migliorare le competenze manageriali e la conoscenza del comportamento manageriale, l'apprendimento organizzativo e gestione delle risorse umane degli studenti anche attraverso le attività di gruppo

prerequisiti:

nessuno

contenuti:

Che cos'è il comportamento organizzativo?
Atteggiamenti e soddisfazione lavorativa
Emozioni e stati d'animo
Personalità e valori
Percezione e processo decisionale individuale
Teorie motivazionali
Motivazione: dalle teorie alle applicazioni.
Strumenti per influire sui comportamenti
I fondamenti del comportamento di gruppo
Capire i gruppi e le squadre di lavoro
Comunicazione
Leadership
Potere e politica
Conflitto e negoziazione
Cultura organizzativa
Cambiamento organizzativo e gestione dello stress
People Management
Diversity Management
Performance Management: dalla teoria all'applicazione
Controllo organizzativo
Gestione della performance in un'ottica di miglioramento

DIPLOMA SUPPLEMENT

INGLESE

attività formativa:

(da inserire)



Programmes in English a.y. 2017-2018

modulo:

(da inserire)

obiettivi:

The course is aimed to improve managerial skills and the knowledge of managerial behavior, organizational learning, system thinking and human resources management of the students, also through working group activities.

prerequisiti:

no

contenuti:

What is organizational behavior?
Attitudes and job satisfaction
Emotions and moods
Personality and value
Perception and individual decision-making
motivational theories
Motivation: from theory to applications.
tools to influence behavior
The foundations of group behavior
Understanding groups and working teams
Communication
leadership
Power and Politics
Conflict and Negotiation
organizational culture
organizational change and stress management
People Management
Diversity Management in personnel policies and integration policies
Performance Management: from theory to application
organizational control
performance management with a view to improving



Programmes in English a.y. 2017-2018

VALUTAZIONE DELLE PERFORMANCE AZIENDALI E COMPORTAMENTO MANAGERIALE **MOD. VALUTAZIONE DELLE PERFORMANCE AZIENDALI**

Prof. Roberto Del gobbo

e-mail: roberto.delgobbo@unimc.it

corso di laurea: M11-CG/14 **classe:** LM-77
ore complessive: 40 **CFU:** 6 **SSD:** SECS-P/07
tipo modulo: -
semestralità: I Semestre

metodi didattici:

modalità di valutazione:

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) N. G. Castellano, *La misurazione delle performance nelle piccole imprese*, Giappichelli, Torino, 2012,

DIPLOMA SUPPLEMENT ITALIANO

obiettivi:

Il corso si pone l'obiettivo di fornire allo studente la conoscenza del ruolo e delle caratteristiche dei sistemi di controllo strategico noti come Sistemi di Misurazione delle Performance

prerequisiti:

Economia aziendale

contenuti:

Le origini dei Sistemi di Misurazione delle Performance (SMP)

Le caratteristiche generali dei Sistemi di Misurazione delle Performance e gli ambiti operativi di utilizzo.

Le proposte dottrinali più significative:

- Il tableau de bord
- Lo SMART model
- La Balanced Scorecard
- L'Intangible Asset Monitor
- Il performance Prism

I Sistemi di Misurazione delle Performance come driver di crescita della cultura aziendale.

Caratteristiche dei sistemi di controllo di gestione e di valutazione delle performance nelle piccole imprese.

Il Cubo per la misurazione delle performance nelle piccole imprese.

DIPLOMA SUPPLEMENT INGLESE

attività formativa:

(da inserire)

modulo:

(da inserire)

obiettivi:

Acquire the skills to understand and use the Performance Measurement Systems

prerequisiti:

Management Accounting

contenuti:

The origins and characteristics of Performance Measurement Systems

Tableau de bord

SMART model

Balanced Scorecard



Programmes in English a.y. 2017-2018

Intangible Asset Monitor
Performance Prism
The Performance Measurement Systems for the Small Enterprises