

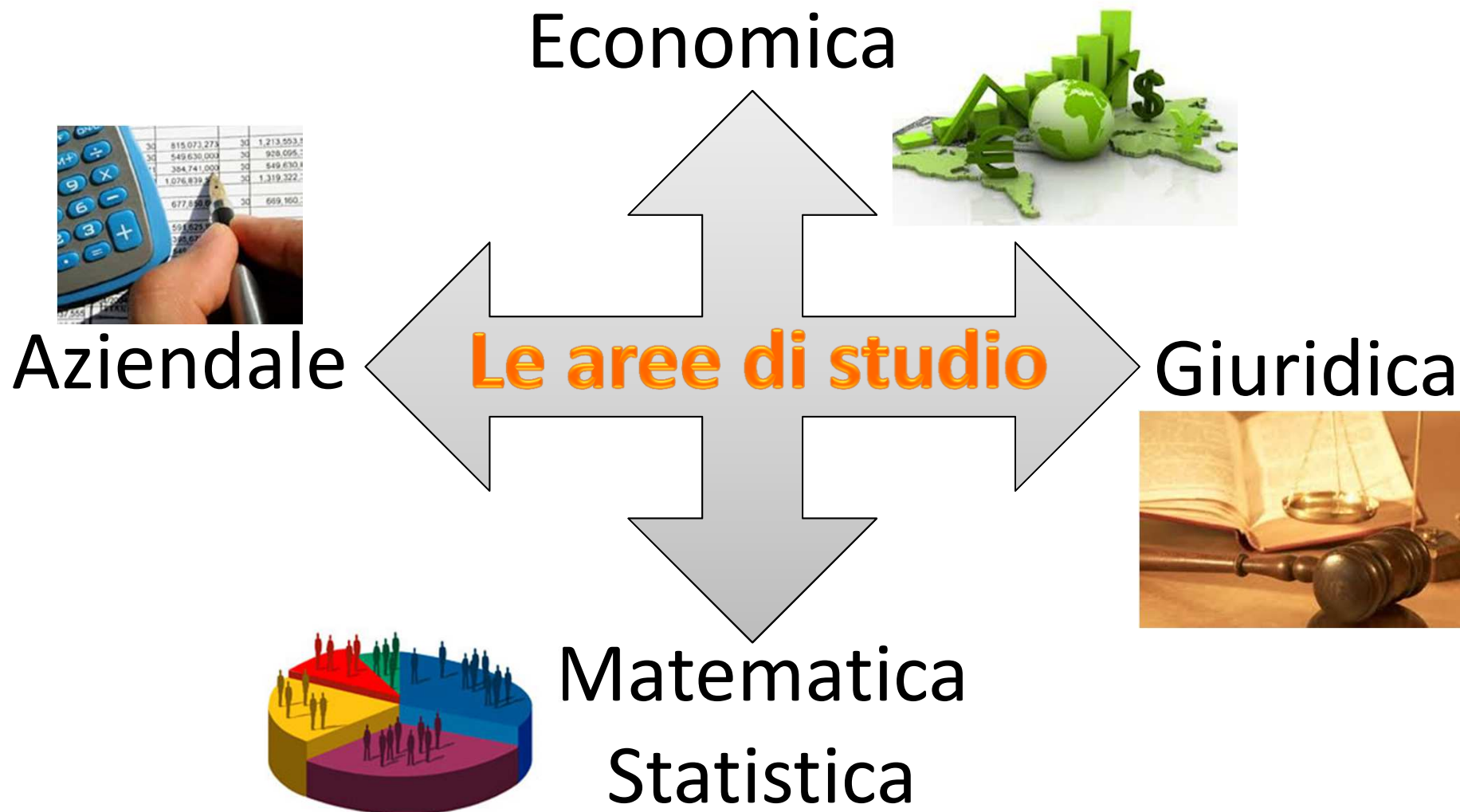


unIMC
UNIVERSITÀ DI MACERATA

l'umanesimo che innova

DIPARTIMENTO DI
ECONOMIA E DIRITTO

L'offerta formativa del Dipartimento di Economia e Diritto



L'offerta formativa

n. 1 corso di laurea di I livello (con tre curricula)

**n. 2 corsi di laurea di II livello
(con un curriculum in lingua inglese)**

n. 2 master universitari

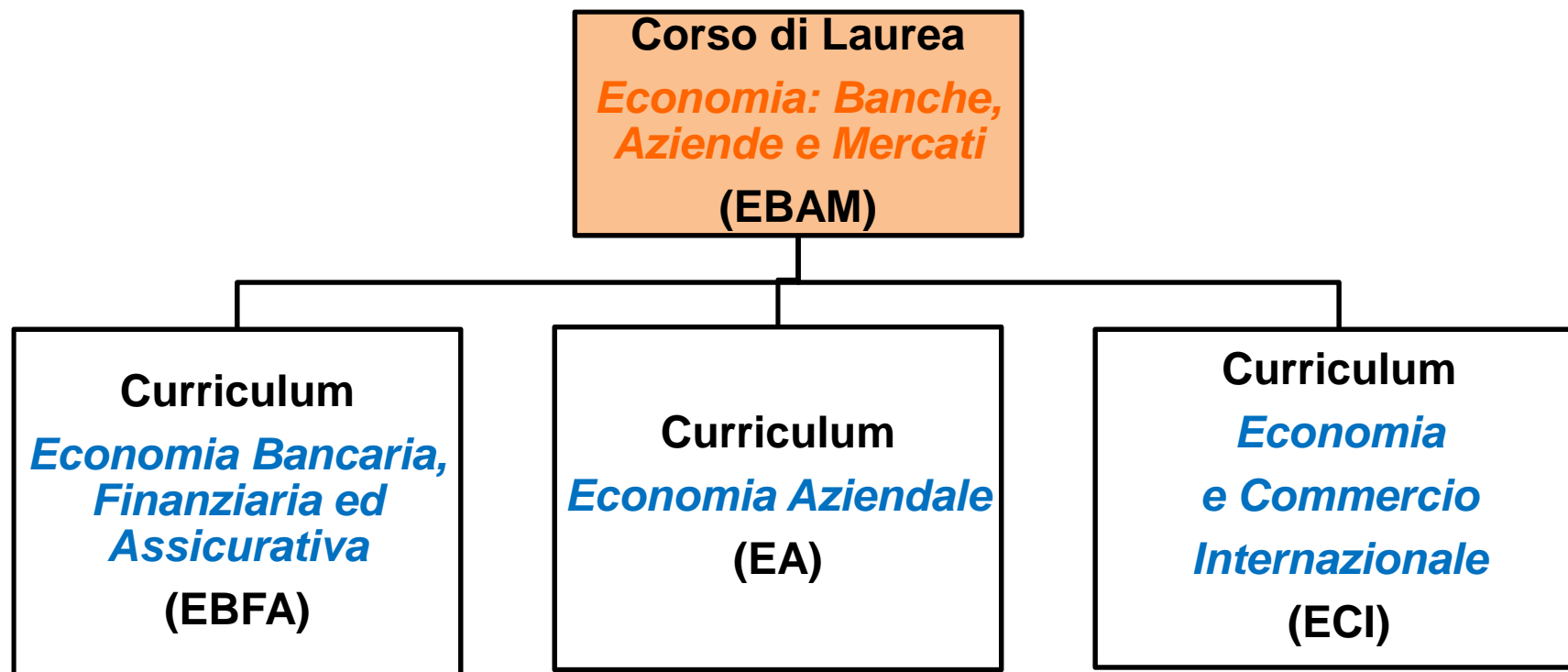


Il Corso di laurea di I livello (triennale)



I curricula del corso di laurea di I livello

Classe L-18: Scienze dell'economia e della gestione aziendale



Economia bancaria, finanziaria e assicurativa (EBFA)

OBIETTIVI FORMATIVI

sviluppare le competenze necessarie per comprendere

- **il funzionamento del sistema finanziario e dei mercati mobiliari;**
 - **le tecniche di gestione degli investimenti finanziari;**
 - **la gestione e il controllo degli intermediari.**
-

Economia aziendale (EA)

OBIETTIVI FORMATIVI

Fornire competenze utili per operare nelle aziende in funzioni di **amministrazione e **controllo** e nelle altre aree aziendali. In particolare, conoscenze relative alla **programmazione e al controllo di gestione, all'organizzazione, al marketing, all'analisi dei bilanci aziendali.****

Economia e commercio internazionale (ECI)

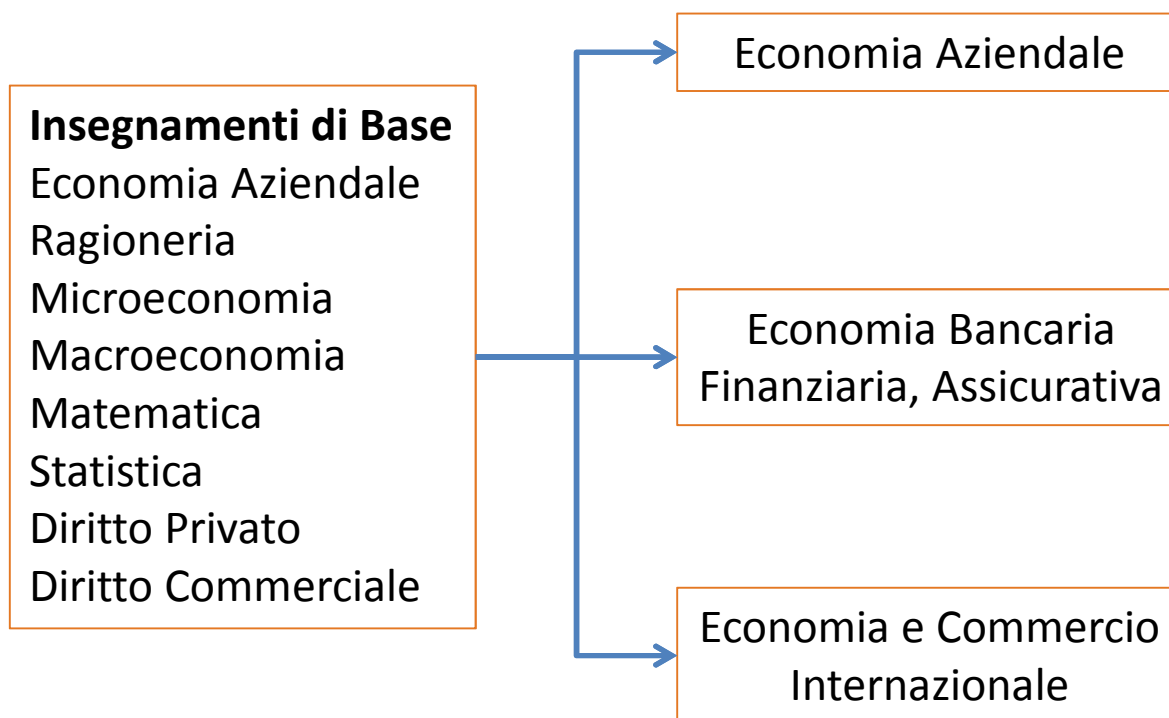
OBIETTIVI FORMATIVI

Sviluppare tecniche e conoscenze economico aziendali, calate nel contesto internazionale, con particolare attenzione:

- **al commercio internazionale;**
 - **ai mercati globalizzati e alla delocalizzazione delle attività aziendali.**
-

Laurea Triennale Economia: banche, aziende, mercati

Curricula di specializzazione



Laurea Triennale Economia: banche, aziende, mercati

Curricula di specializzazione

Economia Aziendale

Economia Bancaria
Finanziaria, Assicurativa

Economia e Commercio
Internazionale

Insegnamenti caratterizzanti

- Analisi economico finanziaria dei bilanci
- Diritto commerciale e bancario e fiscalità d'impresa
- Diritto societario
- Economia e gestione delle imprese e marketing
- Programmazione e controllo e analisi dei costi
- Revisione aziendale
- Organizzazione aziendale

Sbocchi professionali

- aziende industriali, commerciali, di servizi e finanziarie;
- società di revisione e di consulenza;
- esperti contabili;
- consulenti gestionali;
- pubblica amministrazione.



Laurea Triennale Economia: banche, aziende, mercati

Curricula di specializzazione

Economia Aziendale

**Economia Bancaria
Finanziaria, Assicurativa**

Economia e Commercio
Internazionale

Insegnamenti caratterizzanti

- Banca, credito, assicurazioni
- Diritto commerciale e bancario e fiscalità d'impresa
- Economia e strumenti degli intermediari finanziari
- Economia monetaria e creditizia
- Finanziamenti di azienda
- Mercati e investimenti immobiliari
- Mercati ed investimenti mobiliari

Sbocchi professionali

- attività di promozione e di consulenza finanziaria;
- banche, sistema del credito, assicurazioni, società di intermediazione mobiliare e società di gestione del risparmio;
- esperti contabili.



Laurea Triennale Economia: banche, aziende, mercati

Curricula di specializzazione

Economia Aziendale

Economia Bancaria
Finanziaria, Assicurativa

**Economia e Commercio
Internazionale**

Insegnamenti caratterizzanti

- Economia dei gruppi e delle relazioni internazionali
- Economia e tecnica degli scambi internazionali
- Economia internazionale
- Marketing e marketing internazionale
- Politica economica

Sbocchi professionali

- sedi estere di imprese italiane
- sedi italiane di imprese estere;
- società di consulenza all'export;
- esperti contabili.





unIMC
UNIVERSITÀ DI MACERATA

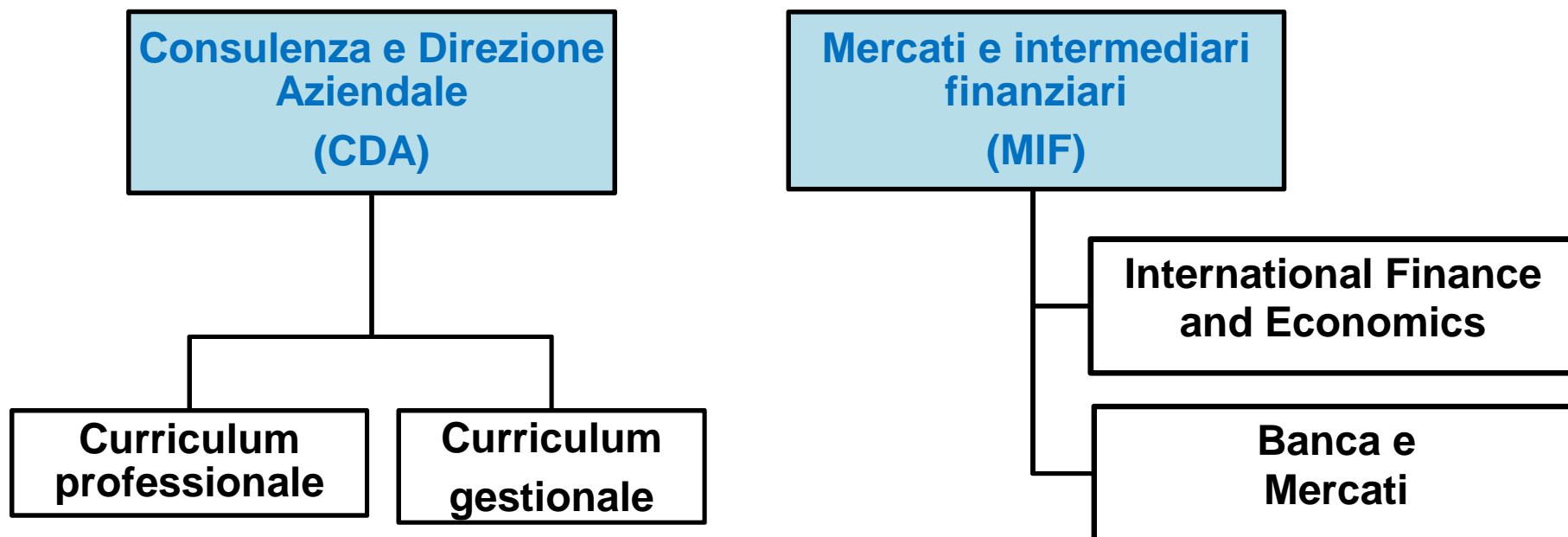
l'umanesimo che innova

DIPARTIMENTO DI
ECONOMIA E DIRITTO

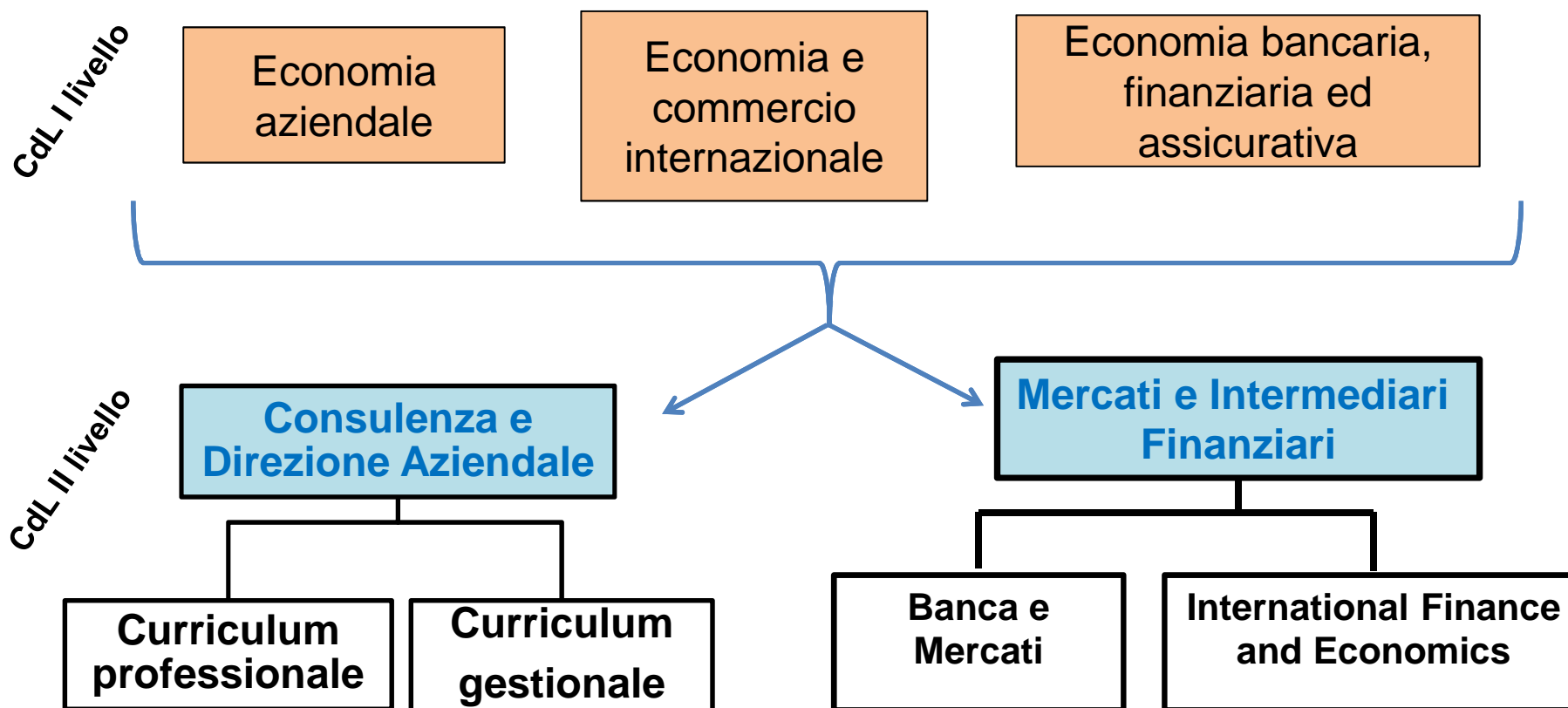
Il Corso di laurea di II livello (biennale)

Corso di laurea di II livello

Classe LM-77: Scienze Economico-aziendali



L'intera offerta formativa triennale e specialistica



Gli altri corsi post-laurea

- *Master in Marketing e direzione aziendale (MDA)*
 - *Corso di preparazione all'esame di dottore commercialista e di esperto contabile*
 - *Corso di perfezionamento in Diritto della crisi d'impresa*
 - *TFA (Tirocinio Formativo Attivo)*
-



Qualche informazione utile



Alcuni dati statistici sull'occupazione dei nostri laureati

Indagine AlmaLaurea sulla condizione occupazionale dei laureati (2016)

- ✓ Anche nell'A.A. 2016-2017 si conferma un incremento degli iscritti ai corsi di laurea offerti dall'Ateneo di Macerata (11 mila iscritti circa)
- ✓ Secondo la valutazione Anvur – su 16 Atenei esaminati – colloca l'Università di Macerata al 2° posto dopo il Politecnico di Torino
- ✓ Gli studenti si laureano più in fretta dei colleghi di molti altri Atenei e altrettanto velocemente trovano una prima occupazione (85% dei laureati ha trovato un'occupazione a un anno dalla laurea)
- ✓ Oltre il 65% ritiene che le competenze acquisite con la laurea sono state utilizzate in misura elevata e il 62,8% reputa molto adeguata la formazione professionale acquisita con la laurea

Informazioni sull'organizzazione della didattica e delle attività

- Il calendario didattico per l'A.A. 2017-2018
- L'organizzazione della didattica («settimane blu/rosse»);
- Gli esami di profitto:
 - n. 3 sessioni all'anno (gennaio-febbraio, giugno-luglio e settembre) per un totale di n. 8 appelli di esame;
 - modalità di esame: scritto e/o orale;
- Il ricevimento studenti da parte dei docenti;
- Che cosa sono i crediti formativi?

Indicano il “peso” di un corso in relazione al volume di lavoro relativo all'apprendimento, studio individuale e impegno in aula.

Esempio: Corsi da 20 ore = 3 crediti
Corsi da 40 ore = 6 crediti
Corsi da 60 ore = 9 crediti
Corsi da 80 ore = 12 crediti



Calendario didattico A.A. 2017-2018

4 - 16 settembre	2017	settimane esami	<ul style="list-style-type: none"> • appello estivo 2016-2017 • merc.13/09 Consigli di Dipartimento
18 - 30 settembre	2017	settimane esami	<ul style="list-style-type: none"> • appello estivo 2016-2017
I SEMESTRE			
2 - 6 ottobre	2017	1ª settimana lezioni	BLU <ul style="list-style-type: none"> • inizio lezioni per tutti gli anni di corso
9 - 14 ottobre	2017	2ª settimana lezioni	ROSSA
16 - 20 ottobre	2017	3ª settimana lezioni	BLU <ul style="list-style-type: none"> • merc.18/10 Consigli di Dipartimento • mart.17/10 e giov.19/10 lauree
23 - 27 ottobre	2017	4ª settimana lezioni	ROSSA
30 ott. - 3 novembre	2017	5ª settimana lezioni	BLU
6 - 10 novembre	2017	6ª settimana lezioni	ROSSA
13 - 7 novembre	2017	7ª settimana lezioni	BLU
20 - 24 novembre	2017	8ª settimana lezioni	ROSSA <ul style="list-style-type: none"> • merc. 22/11 Consigli di Dipartimento
27 nov.- 1 dicembre	2017	9ª settimana lezioni	BLU
4 - 8 dicembre	2017	10ª settimana lezioni	ROSSA
11 - 15 dicembre	2017	11ª settimanarecupero	BLU <ul style="list-style-type: none"> • merc- 13/12 Consigli di Dipartimento
18 - 22 dicembre	2017	12ª settimanarecupero	ROSSA
pausa			
8 - 19 gennaio	2018	settimane esami	<ul style="list-style-type: none"> • 1 sem. a. a. 2017-18 e invernale 2016-17 • merc.17/01 Consigli di Dipartimento
22 gen. - 2 febbraio	2018	settimane esami	<ul style="list-style-type: none"> • 1 sem. a.a 2017-18 e invernale 2016-17 • 1 sem. a.a 2017-18 e invernale 2016-17 • merc.14/02 Consigli di Dipartimento • mart. 13/02 e giov.15/02 lauree
5 - 17 febbraio	2018	settimane esami	
19 - 23 febbraio	2018	appello fuori corso	

Alcune iniziative del nostro Dipartimento

- **Corso di azzeramento di Matematica generale:** è rivolto alle matricole e fornisce una preparazione di base idonea per comprendere gli argomenti del corso di Matematica generale
- **Corsi Duplicati:** rivolti agli studenti che per motivi vari non possono frequentare le lezioni negli orari prestabiliti
- **Progetto ICare:** è rivolto alle matricole; ad ogni studente viene assegnato un docente tutor come supporto nel percorso di studi
- **Collaborazione con le scuole superiori:** attività di orientamento nelle scuole, cooperazione con i docenti per facilitare l'ingresso nel mondo universitario;
- **Career day:** giornata di “primo contatto” con le aziende organizzata per tutti gli studenti dell'Università di Macerata;
- **Stage e tirocini:** esperienze temporanee presso società, enti, aziende per familiarizzare con il mondo del lavoro e delle professioni;
- **Incontri e seminari su temi di attualità** organizzati dal Dipartimento e dai singoli docenti.



Contatti e riferimenti utili

Area per la Didattica, l'Orientamento e i servizi agli studenti
Servizi Segreterie ---Tasse, contributi ed esoneri
<http://adoss.unimc.it/it>

Tutor e supporto agli studenti

Piazza Strambi 1, 62100 Macerata
Tel. 0733.258.2721 email: tutor.economia@unimc.it

Unità Organizzativa Didattica e Studenti

<http://economiaediritto.unimc.it/it/dipartimento/uffici/u.o.-didattica-e-studenti>

Centro di Ateneo per l'Orientamento/ INFOPOINT

Via don Minzoni 17, 62100 Macerata
telefono: 0733 258.6005; numero verde 800224071
email: tutor.orientamento@unimc.it web: <http://adoss.unimc.it/it/orientamento>
