



Università degli Studi di Macerata
Facoltà di Economia

Corso universitario di perfezionamento in
Strategie di sviluppo delle aziende non profit
Anno Accademico 2005/2006

1. ISTITUZIONE DEL CORSO

La Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Macerata, in collaborazione con il Centro Servizi per il Volontariato delle Marche e Legacoop Marche, attiva per l'a.a. 2005/2006, ai sensi del D.P.R. 162/82, il **Corso universitario di perfezionamento in "Strategie di sviluppo delle aziende non profit"**. Il Corso avrà durata semestrale, con inizio nel mese di aprile e termine nel mese di settembre 2006.

Al termine del Corso verrà rilasciato, a quanti avranno superato la prova finale, un attestato di frequenza con l'attribuzione complessiva di 20 crediti formativi.

La Segreteria didattica, organizzativa e amministrativa del Corso è stabilita presso la Presidenza della Facoltà di Economia (Piazza Strambi 1 – 62100 Macerata - tel. 0733 258 2721 – fax 0733 258 2742 – e-mail tiziana.sagretti@unimc.it).

2. DESTINATARI E FINALITÀ DEL CORSO

Il Corso si rivolge principalmente a operatori, responsabili, volontari e consulenti di aziende non profit.

Attraverso il Corso, si vuol consentire ai partecipanti di acquisire conoscenze e competenze sulle strategie e sugli strumenti di crescita delle aziende non profit, rivolgendo particolare attenzione al profilo finanziario, alla gestione delle risorse umane, alla comunicazione.

3. PIANO DIDATTICO

Il programma del Corso è focalizzato sui seguenti temi:

1. Dall'analisi dell'ambiente sociale alla formulazione delle strategie. Strategia aziendale e strategie funzionali
2. Acquisizione delle risorse finanziarie
3. Sviluppo delle risorse umane
4. Progettazione e lavoro di rete
5. Strumenti di pianificazione e controllo
6. Strategie di comunicazione

La didattica si sviluppa su 30 ore di **lezioni frontali** e 30 ore di **discussione di casi e lavori di gruppo guidati**, è interdisciplinare e basata prevalentemente su insegnamenti a contenuto economico-aziendale.

In particolare, gli **insegnamenti** affrontati nel Corso, con le rispettive ore di aula ed i relativi crediti formativi, sono i seguenti:

insegnamento	settore scientifico-disciplinare	Ore di lezione frontale	Ore di discussione casi e lavori di gruppo guidati	CFU
Economia delle aziende non profit	SECS-P/07	5	5	2
Strategie delle aziende non profit	SECS-P/07	5	5	2
Finanza delle aziende non profit	SECS-P/09	5	5	2
Programmazione e controllo delle aziende non profit	SECS-P/07	5	5	2
Organizzazione delle aziende non profit	SECS-P/10	5	5	2
Teoria e tecnica della comunicazione delle aziende non profit	SECS-P/08	5	5	2
totale per la didattica		30	30	12

Gli incontri in aula avranno inizio il 28 aprile 2006 e si svolgeranno, di norma, nei giorni di venerdì - dalle ore 15:00 alle ore 20:00 - e sabato - dalle 8:30 alle 13:30, secondo il calendario reso noto anticipatamente presso la sede del Corso.

A tutti i partecipanti verrà inoltre richiesto di svolgere un *project work* attinente ad un'esperienza operativa all'interno di un'azienda non profit. Il *project work* rappresenterà tema centrale di discussione nell'ambito della **prova finale**. Sono previsti incontri specifici per introdurre i corsisti a tale esperienza pratica, per indirizzarli durante lo svolgimento del lavoro e per discutere dei risultati gradualmente prodotti, assicurando il training on the job. Per il *project work* è previsto un impegno di **40 ore** e l'assegnazione di **8** crediti formativi.

4. SEDE E FREQUENZA

L'attività didattica si svolge presso la sede dell'Università degli Studi di Macerata di Civitanova Marche, in Via Garibaldi 115/A.

La frequenza è obbligatoria e non può essere in ogni caso inferiore al 75% dell'impegno orario complessivo previsto nel piano didattico.

5. TUTOR DI AULA

Nel corso dell'attività i partecipanti sono assistiti da un *tutor*.

6. CONSEGUIMENTO DEL PERFEZIONAMENTO

Il Corso si conclude con una prova orale, volta a verificare le conoscenze acquisite, comprensiva della discussione del *project work*.

Tenuto conto dell'esito di tale prova, della frequenza, della qualità del *project work*, è conferito l'attestato di frequenza al Corso universitario di perfezionamento in **Strategie di sviluppo delle aziende non profit**, con attribuzione di 20 crediti formativi e votazione complessiva espressa in centesimi.

7. CONDIZIONI DI AMMISSIONE E POSTI DISPONIBILI

Per l'ammissione al Corso è richiesto il possesso di un Diploma di Laurea quadriennale (vecchio ordinamento), di Laurea triennale o di Laurea magistrale in discipline economiche, politiche, giuridiche, statistiche, informatiche, sociali ovvero di altri Diplomi di Laurea che, a giudizio insindacabile del Consiglio di Direzione del Corso, siano ritenuti funzionali rispetto al profilo professionale definito dal Corso stesso. Inoltre possono presentare domanda di ammissione al Corso in qualità di uditori coloro che, sebbene privi dei titoli sopra indicati, abbiano maturato una rilevante e documentata esperienza professionale nelle aree oggetto del Corso stesso.

Il numero minimo necessario ai fini dell'attivazione del corso è di **15 iscritti**; il numero massimo è stabilito in **30 unità**.

Il Consiglio di Direzione del Corso procederà ad una selezione dei candidati secondo: il voto di laurea; la corrispondenza del *curriculum vitae et studiorum* al contenuto del Corso; la coerenza e la rilevanza delle esperienze lavorative e formative del candidato con il contenuto del Corso.

In base ai criteri anzidetti sarà stilata la graduatoria di ammissione.

8. DOMANDE DI AMMISSIONE

Le domande di ammissione al Corso, compilate in carta semplice, su modulo disponibile presso la Facoltà di Economia o nei siti dell'Ateneo (www.unimc.it - *didattica - master e corsi di perfezionamento*) e della Facoltà (www.economiamc.org/economia/ - *corsi di perfezionamento*) ed indirizzate al Magnifico Rettore, **devono pervenire alla Segreteria didattica ed organizzativa del Corso** (Presidenza della Facoltà di Economia, Piazza Strambi 1 - 62100 Macerata), consegnate direttamente o spedite per posta, **entro e non oltre le ore 13:00 del 24 marzo 2006**, pena la mancata accettazione delle stesse. **Non fa fede il timbro postale di partenza**. Le buste devono portare l'indicazione **"Ammissione Corso Strategie di sviluppo delle aziende non profit"**.

Alla domanda vanno allegati il certificato (o dichiarazione sostitutiva di autocertificazione ai sensi dell'art. 2 della Legge 15/1968 e dell'art. 46 del D.P.R. 445/2000) di Laurea con specifica del voto ottenuto ed il *curriculum vitae et studiorum*.

I candidati stranieri dovranno produrre, oltre alla domanda di ammissione redatta sull'apposito modulo ed al *curriculum vitae et studiorum*, il certificato di laurea, corredato di traduzione ufficiale in lingua italiana e munito di legalizzazione e dichiarazione di valore in loco a cura della Rappresentanza Italiana, competente per territorio, nel paese al cui ordinamento appartiene l'istituzione che ha rilasciato il titolo. L'iscrizione di tali allievi resta tuttavia subordinata alla valutazione, da parte degli Organi Accademici, dell'idoneità del titolo ai soli fini dell'ammissione al Corso.

9. IMMATRICOLAZIONE DEGLI AMMESSI E TASSA DI ISCRIZIONE

La graduatoria degli ammessi al Corso sarà trasmessa all'Ufficio Ricerca Scientifica e pubblicata nei siti www.unimc.it - *didattica - master e corsi di perfezionamento* e www.economiamc.org/economia/ - *corsi di perfezionamento* **entro e non oltre il 31 marzo 2006**. Tale graduatoria ha valore di comunicazione ufficiale agli interessati, che da quel momento possono provvedere all'immatricolazione.

La quota di iscrizione, comprensiva del bollo virtuale e di ogni altro onere, è determinata in €700,00, da versare in unica rata all'atto dell'immatricolazione. Il versamento va effettuato preferibilmente presso uno sportello della Banca delle Marche, sul Conto Tesoreria 010250 – Tasse Universitarie, intestato all'Università degli Studi di Macerata. Qualora si effettui il pagamento tramite bonifico bancario presso un qualsiasi altro Istituto di credito, le coordinate bancarie complete da utilizzare (BBAN) sono: CIN I – ABI 06055 – CAB 13401 – CONTO 000000018281. Si raccomanda di citare sempre, oltre al cognome e nome dello studente, il codice del corso di studio, la causale del versamento (Immatricolazione Corso Strategie di sviluppo delle aziende non profit) e l'anno accademico di riferimento (2005 per a.a. 2005/06).

La domanda di immatricolazione, con allegate:

- copia della ricevuta di versamento delle tasse;
- due fotografie formato tessera;
- copia di un documento di riconoscimento in corso di validità e del codice fiscale;

deve pervenire all'Area Diritto allo Studio - Segreteria Studenti - Ufficio 5 – Corsi post laurea (Via Pàve, 42 – 62100 Macerata), consegnata direttamente agli sportelli o spedita per posta, **entro e non oltre le ore 13:00 dell'11 aprile 2006. Non fa fede il timbro postale di partenza.**

In caso di mancata immatricolazione entro tale termine o di esplicita rinuncia degli aventi diritto, potranno subentrare i candidati idonei secondo l'ordine della graduatoria di ammissione. A questi ultimi sarà data comunicazione scritta con l'avviso del termine ultimo per l'iscrizione.

Macerata, febbraio 2006

RESPONSABILE

KATIA GIUSEPPONI

CONSIGLIO DIDIREZIONE

GIANFRANCO ALLERUZZO

GIORGIO BISIRRI

ALESSANDRO FEDELI

COORDINATORE AMMINISTRATIVO

TIZIANA SAGRETTI

Per ulteriori informazioni:

Segreteria organizzativa, didattica e amministrativa

Ufficio organizzazione della Facoltà di Economia

Piazza Strambi, 1 – 62100 Macerata

Tel. 0733 258 2721

Fax 0733 258 2742

e-mail tiziana.sagretti@unimc.it

Segreteria Studenti e Area Relazioni con il Pubblico

Call Center 0733 2582000

Televideo Rai 3 Marche pag. 583