



Università degli Studi di Macerata
Facoltà di Economia
Corso universitario di perfezionamento

TECNICHE DELL'ESPORTAZIONE PER LE IMPRESE

Anno Accademico 2005/2006

1. ISTITUZIONE

La Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Macerata, in collaborazione con Confindustria di Macerata, attiva per l'a.a. 2005/2006, ai sensi del D.P.R. 162/1982, il **Corso universitario di perfezionamento in "Tecniche dell'esportazione per le imprese"**, di durata quadrimestrale.

La Segreteria didattica, organizzativa ed amministrativa del Corso è stabilita presso la Facoltà di Economia – Ufficio organizzazione (Piazza Strambi, 1 – 62100 Macerata, tel. 0733 258 2702 – fax. 0733 258 2737 – e-mail commercioestero@unimc.it).

2. FINALITÀ

Il Corso di perfezionamento in Tecniche dell'esportazione intende fornire conoscenze relative alle principali problematiche del commercio internazionale per operare in quelle imprese che vogliono sviluppare o consolidare rapporti commerciali con i mercati esteri. Le problematiche di natura giuridica, contrattualistica, logistica, finanziaria, doganale, assicurativa e di pagamento saranno trattate come elementi di *marketing*; come leve per essere competitivi nell'affrontare un qualsiasi affare internazionale in modo da favorire quelle "attenzioni" necessarie per la negoziazione di un accordo commerciale con l'estero. Il Corso si propone di qualificare figure professionali in grado di gestire l'intero processo di internazionalizzazione delle imprese o di approfondire singole tematiche.

3. PERCORSO FORMATIVO

Il percorso formativo del Corso prevede 400 ore di impegno complessivo, di cui 180 ore di didattica frontale così articolate e raggruppate per moduli e per settori scientifico-disciplinari:

MODULI	SSD*	ORE	CFU
1. Rischi e opportunità dell'internazionalizzazione		4	
2. <i>Marketing</i> , <i>management</i> e pianificazione strategica per l'internazionalizzazione	SECS-P/08	40	6
3. Contrattualistica commerciale internazionale (compravendita e distribuzione)	IUS/01	16	3
4. Contrattualistica degli investimenti all'estero e contrattualistica societaria per l'estero (<i>joint venture</i> , ecc.), marchi, brevetti e proprietà industriale	IUS/04	12	2
5. Trasporti internazionali, assicurazione merci e termini di consegna della merce (gli <i>Inco-terms</i>)		24	
6. Pagamenti internazionali, crediti documentari e garanzie bancarie internazionali	SECS-P/08	20	3
7. Assicurazione crediti <i>export</i> e smobilizzo crediti (<i>Factoring</i> , <i>Forfaiting</i>)		12	
8. Aspetti doganali delle operazioni con l'estero		24	
9. Aspetti di fiscalità e di diritto tributario nel processo di internazionalizzazione	IUS/12	16	2
10. Origine delle merci e pianificazione dei costi		4	
11. Agevolazioni per l'internazionalizzazione		8	
	TOTALE	180	16

*settore scientifico-disciplinare

Alcuni moduli permettono il conseguimento di crediti formativi che possono essere utilizzati sia nella laurea triennale sia in quella magistrale.

4. STAFF DIDATTICO

Lo staff didattico del Corso è coordinato da un Consiglio di Direzione ed è composto sia di docenti universitari sia di consulenti scelti fra i più qualificati professionisti di provata esperienza didattica. Le attività d'aula verranno seguite da tutor.

5. SEDE, DURATA E FREQUENZA

L'attività didattica si svolgerà presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Macerata.

Le lezioni avranno inizio nel mese di marzo 2006 e si terranno di norma nei giorni di venerdì dalle ore 14.00 alle ore 18.00 e sabato dalle ore 9.00 alle ore 18.00, secondo il calendario reso noto anticipatamente presso la sede didattica.

La frequenza è obbligatoria e non può essere in ogni caso inferiore al 75% dell'impegno orario complessivo.

6. TITOLO CONSEGUIBILE

Al termine del Corso sarà rilasciato, a quanti avranno assolto l'obbligo di frequenza e superato con esito positivo la prova finale, l'attestato di frequenza al Corso universitario di perfezionamento in **Tecniche dell'esportazione per le imprese**, con votazione complessiva espressa in centesimi e con l'attribuzione di 16 crediti formativi.

La prova finale consiste in un colloquio volto a verificare le conoscenze acquisite durante il Corso, specificamente nei moduli che permettono l'acquisizione di crediti formativi.

Tale prova è prevista per il mese di luglio 2006.

7. CONDIZIONI DI AMMISSIONE

Potranno accedere al Corso coloro che sono in possesso di diploma di laurea quadriennale (vecchio ordinamento), di diploma universitario, di laurea triennale o di laurea magistrale, preferibilmente, ma non esclusivamente ad indirizzo giuridico, economico o politico, conseguito presso Università italiane o straniere. In quest'ultimo caso l'ammissione sarà subordinata alla valutazione dell'idoneità del titolo, ai soli fini dell'iscrizione, da parte del Consiglio di Direzione del Corso.

L'accesso al Corso sarà subordinato al superamento di una prova di selezione da parte di una Commissione appositamente designata dal Consiglio di Direzione del Corso.

Tale prova consisterà in un colloquio finalizzato ad accertare la preparazione generale, la conoscenza della lingua inglese, il profilo motivazionale e le attitudini personali dei candidati.

I candidati stranieri dovranno altresì dimostrare di conoscere la lingua italiana.

La prova di selezione si terrà il giorno 24 febbraio 2006 alle ore 9.00 presso l'aula D della Facoltà di Economia (Piazza Strambi, 1 – 62100 Macerata). Il presente bando vale come convocazione. I candidati dovranno presentarsi alla selezione muniti di un documento di identità in corso di validità.

Al termine della selezione verrà redatta una graduatoria.

8. UDITORI

Possono accedere al Corso, in qualità di uditori, imprenditori, *managers*, quadri, operatori aziendali e tutti coloro che, sebbene privi dei titoli di cui al punto 7, abbiano maturato una documentata esperienza professionale sui temi oggetto del Corso stesso.

È previsto un colloquio di selezione finalizzato ad accertare il profilo professionale e le attitudini personali dei candidati.

Tale colloquio si terrà il giorno 24 febbraio 2006 alle ore 18.00, presso l'aula D della Facoltà di Economia (Piazza Strambi, 1 – 62100 Macerata). Il presente bando vale come convocazione.

Gli uditori che avranno frequentato almeno il 75% delle attività d'aula potranno acquisire al termine del Corso un attestato di frequenza.

9. POSTI DISPONIBILI

Il numero minimo di iscritti, comprensivo degli uditori, necessario ai fini dell'attivazione del corso è di **15 unità**. Il numero massimo, comprensivo degli uditori, è stabilito in **40 unità**.

Il Consiglio di Direzione del Corso si riserva di determinare la composizione della classe nel rispetto del numero massimo di iscritti stabilito.

10. DOMANDA DI AMMISSIONE AL CORSO

Le domande di ammissione al Corso, compilate in carta semplice su modulo disponibile presso la Facoltà di Economia o nei siti dell'Ateneo (www.unimc.it, alla voce didattica nella master e corsi di perfezionamento) e della Facoltà (www.economiamc.org/commercioestero) ed indirizzate al Magnifico Rettore, **devono pervenire alla Segreteria didattica ed organizzativa del Corso** (Piazza Strambi, 1 – 62100 Macerata), consegnate direttamente (dalle ore 9.00 alle ore 16.00) o spedite per posta, **entro e non oltre le ore 16:00 del 23 febbraio 2006**, pena la mancata accettazione delle stesse. **Non fa fede il timbro postale di partenza.** Le buste devono portare l'indicazione **“Ammissione Corso di perfezionamento tecniche esportazione imprese”**.

La domanda andrà accompagnata dai seguenti documenti in carta semplice:

- *curriculum vitae et studiorum*;
- certificato di laurea (o dichiarazione sostitutiva di autocertificazione ai sensi dell'art. 2 della Legge 15/1968 e dell'art. 46 del D.P.R. 445/2000) da cui risultino la data di conseguimento, la votazione finale e le votazioni riportate nei singoli esami di profitto;
 - altri titoli che il candidato ritenga utile presentare;
 - eventuale richiesta di agevolazioni (cfr. punto 12 del bando).

I candidati stranieri dovranno produrre, oltre alla domanda di ammissione redatta sull'apposito modulo, il documento indicato al punto 2, corredato di traduzione ufficiale in lingua italiana e munito di legalizzazione e dichiarazione di valore in loco a cura della Rappresentanza Italiana, competente per territorio, nel paese al cui ordinamento appartiene l'istituzione che ha rilasciato il titolo. L'iscrizione di tali allievi resta tuttavia subordinata alla valutazione, da parte degli Organi Accademici, dell'idoneità del titolo ai soli fini dell'ammissione al Corso, nonché al superamento delle eventuali prove previste dal bando per la stessa ammissione.

11. IMMATRICOLAZIONE DEGLI AMMESSI E TASSA DI ISCRIZIONE

Le graduatorie degli allievi e degli uditori ammessi al Corso verranno trasmesse all'Ufficio Ricerca Scientifica per gli adempimenti di competenza e pubblicata nei siti www.unimc.it (alla voce didattica nella pagina master e corsi di perfezionamento) e www.economia.org/commercioestero, **entro e non oltre il 27 febbraio 2006**. Tale graduatoria ha valore di comunicazione ufficiale agli interessati, che da quel momento possono provvedere all'iscrizione.

La quota di iscrizione (comprensiva del bollo virtuale e di ogni altro onere) **va versata in unica rata all'atto dell'immatricolazione ed è determinata in €2.500,00.**

Il versamento va effettuato preferibilmente presso uno sportello della Banca delle Marche, sul Conto Tesoreria 010250 – Tasse Universitarie, intestato all'Università degli Studi di Macerata

. Qualora si effettui il pagamento tramite bonifico bancario presso un qualsiasi altro Istituto di credito, le coordinate bancarie complete da utilizzare (BBAN) sono: CIN I – ABI 06055 – CAB 13401 – CONTO 000000018281. Si raccomanda di citare sempre, oltre al cognome e nome dello studente, il codice del corso di studio, la causale del versamento (Immatricolazione Corso perfezionamento tecniche esportazione imprese) e l'anno accademico di riferimento (2006 per a.a. 2005/06).

La **domanda di immatricolazione**, con allegate:

- copia della ricevuta di versamento delle tasse;
- due fotografie formato tessera;
- copia di un documento di riconoscimento in corso di validità e del codice fiscale;

dovrà pervenire all'Area Diritto allo Studio - Segreteria Studenti - Ufficio 5 – Corsi post laurea (Via Pàve, 42 – 62100 Macerata), consegnata direttamente agli sportelli o spedita per posta, **entro e non oltre le ore 13:00 del 3 marzo 2006. Non fa fede il timbro postale di partenza.**

In caso di mancata immatricolazione entro tale termine o di esplicita rinuncia degli aventi diritto, potranno subentrare i candidati idonei secondo l'ordine della graduatoria di ammissione. A questi ultimi sarà data comunicazione scritta con l'avviso del termine ultimo per l'iscrizione.

12. AGEVOLAZIONI

In rapporto al numero degli iscritti e all'esito degli accordi con enti ed aziende, è previsto il rimborso di quote differenziate della tassa di iscrizione per i laureati inoccupati o disoccupati che si sono classificati

in posizione utile nella graduatoria di merito all'atto dell'ammissione e che ne abbiano fatto richiesta tramite l'apposito modulo disponibile nei siti www.unimc.it (alla voce didattica nella pagina master e corsi di perfezionamento) e www.economiamc.org/commercioestero, da allegare alla domanda di ammissione. Tale rimborso sarà assegnato a conclusione del percorso formativo, previo mantenimento dei requisiti richiesti (disoccupazione/inoccupazione) e superamento della prova di esame finale.

Per coprire il costo dell'iscrizione è possibile usufruire di finanziamenti agevolati, "prestito d'onore", messi a disposizione dalla Banca di Credito Cooperativo di Recanati e Colmurano e dalla Cassa di Risparmio di Fabriano e Cupramontana.

13. STAGE

È previsto, al termine del percorso formativo, uno stage presso una delle filiali estere della FORNARI s.p.a., che sarà assegnato ad uno dei partecipanti (ad esclusione degli uditori), previa verifica delle competenze acquisite da parte di una Commissione, appositamente designata dal Consiglio di Direzione del Corso, ed integrata da un membro designato dall'azienda.

Le relative spese di viaggio e di alloggio saranno a carico della FORNARI s.p.a.

14. ISCRIZIONE A SINGOLI MODULI

I singoli moduli sono disponibili alle imprese per la formazione del loro personale.

Le condizioni di ammissione verranno valutate di volta in volta dal Consiglio di Direzione del Corso.

Coloro che sono interessati a frequentare singoli moduli dovranno presentare l'apposita domanda di ammissione disponibile presso la Facoltà di Economia – Ufficio organizzazione (Piazza Strambi, 1 – 62100 Macerata, tel. 0733 258 2702 – fax. 0733 258 2737 – e-mail commercioestero@unimc.it) o nei siti dell'Ateneo www.unimc.it (alla voce didattica nella pagina master e corsi di perfezionamento) e www.economiamc.org/commercioestero.

La domanda può essere consegnata direttamente, spedita per posta all'Ufficio Organizzazione della Facoltà di Economia (Piazza Strambi, 1 – 62100 Macerata). Le buste devono riportare l'indicazione "Prenotazione modulo corso perfezionamento Tecniche esportazione imprese". La domanda può essere inviata anche per fax al seguente numero: 0733 258 2737 o tramite posta elettronica al seguente indirizzo e-mail commercioestero@unimc.it.

I partecipanti a singoli moduli riceveranno un attestato di frequenza.

Gli interessati potranno chiedere ulteriori informazioni, sulle condizioni e sulle modalità di iscrizione ai singoli moduli, alla Segreteria didattica, organizzativa ed amministrativa del Corso al numero 0733 258 2702 – e-mail commercioestero@unimc.it).

Macerata, gennaio 2006

Per ulteriori informazioni:

Segreteria organizzativa

Ufficio organizzazione della Facoltà di Economia

Piazza Strambi, 1 – 62100 Macerata

Tel. 0733 258 2702

Fax 0733 258 2737

e-mail commercioestero@unimc.it

Segreteria Studenti e Area Relazioni con il Pubblico

Call Center 0733 2582000

Televideo Rai 3 Marche pag 583