

AVVISO DI SELEZIONE

Corso di perfezionamento in **DIGITAL MARKETING AND SALES**

Anno accademico 2021-2022 – I° edizione

Il Dipartimento di Economia e Diritto:

visti:

- a) il [D.P.R. n. 162/1982](#), e in particolare gli artt. 16 e 17;
- b) la [L. 341/1990](#), in particolare gli artt. 6 e 8;
- c) le [procedure](#) per l'ingresso, il soggiorno e l'iscrizione degli studenti internazionali ai corsi di formazione superiore in Italia vigenti per l'a.a. 2021/2022;

richiamati:

- a) il [Regolamento Didattico di Ateneo](#), in particolare l'art. 15;
- b) il [Regolamento dei corsi master e dei corsi di perfezionamento, aggiornamento e formazione permanente e continua](#);
- c) lo [Statuto dell'Università degli Studi di Macerata](#), in particolare l'art. 7, co. 4;

considerato che:

- a) il Senato accademico e il Consiglio di amministrazione, rispettivamente nelle sedute del 23/02/2021 e del 26/02/2021, hanno deliberato l'istituzione del corso di perfezionamento in "Digital Marketing and sales" per l'a.a. 2021/2022;
- b) l'Università degli Studi di Macerata e Wyde Srl hanno sottoscritto una convenzione in data 18/03/2021, Prot. n. 38487;

AVVISA

Art. 1 – Oggetto

È avviata, nell'anno accademico 2021/2022, la procedura di ammissione ed iscrizione al corso di perfezionamento in “Digital Marketing and sales”, I° edizione, della durata di 60 ore, con percorso formativo di 10 crediti, pari a 600 ore di impegno complessivo.

Il numero massimo dei posti disponibili è stabilito in 30.

Il corso non viene attivato se non è raggiunto il numero minimo di 15 iscritti.

Il Consiglio di Direzione si riserva di accettare un numero superiore di iscritti qualora ve ne siano le condizioni.

Il corso prevede la collaborazione di Wyde Srl, una realtà impegnata a livello internazionale nello sviluppo di ecosistemi di innovazione. Il team aziendale è composto da esperti accreditati a livello nazionale e internazionale sui temi del marketing e delle vendite in ambito digitale.

Art. 2 – Contesto socio economico di riferimento

All'interno dell'ultimo volume sul rapporto annuale, l'Istat ha sviluppato un filone di ricerca sui livelli di digitalizzazione delle imprese: solo il 5% del valore aggiunto in Italia è prodotto dall'economia digitale, contro il 6,6% della media europea. Mentre le competenze digitali appaiono fra le più spendibili sul mercato del lavoro – anche italiano – nel 2016 (ultimo anno disponibile) chi possiede competenze digitali elevate è in linea con la media Ue solo per quel che riguarda l'area software (51%).

Per le altre aree di competenza si è riscontrato un ritardo di preparazione notevole: -16% nella soluzione dei problemi (53% contro 69%) e nell'informazione (67% contro 83%) e -8% nella comunicazione (67 contro 75%). A parte qualche buona eccezione, il sistema formativo italiano non riesce a fornire competenze importanti dal punto di vista del digital.

Entro il 2020 le posizioni mancanti in Europa potrebbero essere oltre 600mila (900mila secondo le stime della Commissione europea, contro i 275mila del 2012).

A completare il quadro fornito dall'Istat ci sono i dati sulle imprese. Sulla base degli investimenti in capitale umano e fisico, si individuano tre gruppi di imprese: il primo, che comprende l'80% delle imprese, è caratterizzato da un profilo tecnologico a basso livello di digitalizzazione; il secondo,

costituito dal 15,9% delle imprese, mostra un utilizzo delle tecnologie orientato principalmente al web; il terzo, che include il 4,7% delle imprese, presenta un elevato livello di digitalizzazione.

Il digitale è una delle grandi opportunità di crescita e sviluppo delle nostre imprese.

La digitalizzazione abbatte ogni tipo di barriera geografica e temporale (anche le piccole realtà possono oggi espandere il proprio raggio d'azione a livello nazionale e addirittura internazionale) con ricadute positive per il fatturato.

Si affinano nuove tecnologie e percorsi di acquisto e vendita e l'e-commerce diventa un formidabile strumento di marketing e profilazione, ma anche il canale ideale per erogare informazioni su prodotti/servizi sempre più ricche e complete e rafforzare il rapporto azienda/consumatore.

Essere presenti online è dunque fondamentale per le aziende italiane, siano esse imprese tradizionali o DotCom (nate appositamente per operare sul web).

Per farlo è fondamentale conoscere il contesto digitale di riferimento e inquadrare il fenomeno dell'e-commerce italiano all'interno di un perimetro ben definito, sviluppare le competenze necessarie ad integrare gli aspetti commerciali classici con quelli relativi alle nuove tecnologie.

Art. 3 – Obiettivi formativi

Il corso di perfezionamento si propone di approfondire Digital Marketing e Sales, offrendo un punto di vista che sappia combinare l'aspetto tecnico con quello umano.

L'obiettivo è quello di formare figure professionali in grado di creare e implementare strategie di marketing, comunicazione e vendita coerenti in grado di portare risultati concreti in termini di visibilità e engagement nei confronti del brand, che si trasformano in reali risultati per di vendita per il business.

Art. 4 – Profilo professionale e sbocchi occupazionali

Scopo del corso di perfezionamento è quello di offrire un percorso di formazione ed approfondimento con alto livello di qualificazione in ambito marketing e sales digitale.

Il profilo professionale di riferimento è quello del digital marketing manager, figura che si occupa dell'organizzazione e della pianificazione della strategia di comunicazione attraverso i canali digitali.

Si tratta di un profilo che deve coniugare aspetti di comunicazione e marketing tradizionali con strategie di vendita e di comunicazione in ambiente digital. Questa figura deve avere competenze a 360° nell'ambito digitale.

Art. 5 – Modalità e periodo di svolgimento, sede, frequenza

La didattica è svolta in lingua italiana attraverso lezioni/attività in presenza, con la possibilità di attività integrative online.

L'attività didattica del corso di perfezionamento ha inizio indicativamente nel mese di marzo 2022 e termina nel mese di maggio 2022.

Le lezioni si svolgono presso MATT Innovation Playground di Macerata, fatto salvo il verificarsi di eventi al momento non prevedibili o che rendano sconsigliabile o non consentita la formazione in aula.

Le attività didattiche si tengono indicativamente il venerdì tutta la giornata e il sabato mattina a settimane alterne, secondo il calendario che sarà pubblicato nel sito del Dipartimento di Economia e Diritto alla pagina <http://economiaediritto.unimc.it/it/didattica/post-lauream/corsi-di-perfezionamento>.

Per esigenze didattiche, il calendario potrà subire delle variazioni, che saranno tempestivamente comunicate.

La frequenza è obbligatoria e non può essere inferiore al 75% delle ore previste dal corso. La medesima viene verificata tramite registro delle presenze.

Art. 6 – Percorso formativo

Il corso di perfezionamento si articola secondo il seguente piano didattico:

| MODULI | INSEGNAMENTI | SSD | CFU | ORE |
|--------|---|------------------------|-----|--------|
| 1 | Identità di marca, dell'organizzazione e dei prodotti Strategia di omnicanalità | SECS-P/08 SECS-P/08 | 2 | 6 6 |
| 2 | Marketing e Comunicazione Digitale Small e Big data per l'analisi della progettazione e l'analisi della performance | SECS-P/08 SECS-P/03 | 2 | 6 6 |
| 3 | Strumenti e flussi di marketing digitale dal CRM a Google | SECS-P/08 | 2 | 12 |
| 4 | Web, e commerce e service experience | SECS-P/08 | 2 | 12 |
| 5 | L'organizzazione aziendale per i servizi digitali | SECS-P/08 | 2 | 12 |
| | | | 10 | 60 |

Art. 7 – Prove di esame e titolo conseguibile

Prova finale

La prova finale consiste nella elaborazione e nella discussione di un project work, realizzato anche in forma scritta, in cui dimostrare e mettere in pratica la formazione acquisita durante il corso.

La discussione avverrà dinnanzi ad una Commissione appositamente nominata dal Direttore della struttura proponente, su proposta della Direttrice del corso. Tale prova è valutata con un giudizio espresso da parte della commissione.

Attestato finale

A conclusione del corso l'Università degli Studi di Macerata rilascia a quanti, in regola con gli obblighi previsti dal presente bando, hanno superato con esito positivo la prova finale, un attestato con attribuzione complessiva di n. 10 crediti formativi.

Ai fini del rilascio dell'attestato, gli studenti sono tenuti a presentare apposita domanda in bollo, su modulo disponibile alla seguente pagina <https://www.unimc.it/it/didattica/corsi-post-lauream-e-diploma/modulistica>.

Il pagamento dell'imposta di bollo deve essere autonomamente effettuato tramite il sistema PagoPA.

Art. 8 – Condizioni di ammissione e selezione

Il corso di perfezionamento si rivolge sia a neolaureati sia a soggetti già inseriti in contesti lavorativi, desiderosi di incrementare e qualificare la propria professionalità nell'ambito del marketing, della comunicazione e delle vendite nei territori digitali.

Possono iscriversi al corso di perfezionamento coloro che sono in possesso di una laurea di primo o di secondo livello o di una laurea del vecchio ordinamento.

Possono chiedere l'iscrizione anche i candidati in possesso di un **titolo estero** riconosciuto idoneo dall'Università degli Studi di Macerata ai fini dell'accesso al corso.

La selezione dei candidati si basa sui seguenti criteri:

| Criteri di valutazione | Punteggio massimo attribuibile 100 |
|---------------------------|------------------------------------|
| Voto di laurea | 50 |
| Altri titoli | 30 |
| Conoscenza lingua inglese | 20 |

A parità di punteggio, viene data precedenza ai candidati anagraficamente più giovani.

La selezione viene effettuata da una Commissione nominata dal Direttore del Dipartimento di Economia e Diritto, su proposta della Direttrice del corso, che si riunirà nel mese di febbraio 2022 presso la sede del Dipartimento di Economia e Diritto.

La graduatoria generale di merito, stilata dalla Commissione secondo i criteri anzidetti, viene pubblicata nel sito <http://economiaediritto.unimc.it/it/didattica/post-lauream/corsi-di-perfezionamento>, entro sette giorni lavorativi dalla data di selezione.

La pubblicazione ha valore di comunicazione ufficiale agli interessati, che possono provvedere alla conferma dell'iscrizione secondo quanto previsto all'art. 11 e non ricevono ulteriori avvisi in merito.

Art. 9 – Uditori

Chi non possiede il titolo richiesto per l'accesso al corso può partecipare in qualità di uditore.

Possono essere ammessi in qualità di uditori tutti coloro che sono già inseriti in azienda e che necessitano approfondimenti relativi alle tematiche trattate dal corso.

Gli uditori potranno essere ammessi soltanto se il numero massimo di posti disponibili non è stato coperto da richiedenti in possesso del titolo di laurea.

Gli uditori sono selezionati sulla base cronologica di arrivo della domanda. A seguito di tale valutazione vengono inseriti in graduatoria.

Gli uditori non sono tenuti allo svolgimento delle prove di verifica né del project work.

Al termine delle lezioni, previa verifica della frequenza ad almeno il 75% delle attività didattiche previste, può essere rilasciato agli interessati che ne facciano apposita richiesta in bollo un attestato di frequenza (oppure un certificato) senza attribuzione di crediti formativi a seconda del caso specifico.

La pubblicazione della graduatoria ha valore di comunicazione ufficiale agli interessati, che possono provvedere alla conferma dell'iscrizione secondo quanto previsto all'art. 11 e non ricevono ulteriori avvisi in merito.

Art. 10 – Procedura di iscrizione

La procedura di iscrizione va effettuata a partire dal 1 agosto 2021, entro il giorno 21 febbraio 2022. Per iscriversi al corso è necessario compilare la **domanda di iscrizione esclusivamente online, senza pagare la prima rata della tassa prevista** (da versare solo in seguito all'ammissione al corso entro il 7 marzo 2022).

Prima di accedere alla procedura guidata di iscrizione online, occorre avere a disposizione:

- A) copia fronte/retro di un documento di riconoscimento in corso di validità in formato pdf oppure pdf/A oppure jpg;
- B) una fotografia formato tessera su file digitale in formato jpg;
- C) curriculum firmato contenente dichiarazione, resa ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000, circa gli studi compiuti con indicazione della votazione finale; elenco dettagliato

- degli eventuali titoli ed attestati che il candidato ritenga utili ai fini della selezione e le eventuali esperienze formative e professionali maturate in formato pdf/A o pdf;
- D) eventuali titoli ed attestati che contengono informazioni non autocertificabili in formato pdf/A o pdf;
- E) eventuale modulo di richiesta agevolazioni.

Per compilare la domanda di iscrizione online è necessario collegarsi al sito web studenti.unimc.it e selezionare:

- la voce “Registrazione”, in caso di primo contatto con l’Ateneo, per ottenere le credenziali di autenticazione (nome utente e password);
- la voce “Login”, per inserire le credenziali di autenticazione e accedere all’ “Area Riservata”;
- la voce “Immatricolazione e pre-iscrizione” per accedere alla procedura guidata.

In caso di smarrimento o dimenticanza delle credenziali di autenticazione occorre selezionare la voce “Reset password”.

La Pubblica Amministrazione non può più accettare né richiedere certificazioni contenenti informazioni già in suo possesso. In questi casi sono accettate soltanto le autocertificazioni. Tali novità non si applicano a certificati che contengono informazioni non in possesso della Pubblica Amministrazione italiana.

I candidati in possesso di un titolo estero presentano la domanda di iscrizione, gli allegati richiesti e il titolo (o copia autenticata dello stesso), corredato di traduzione ufficiale in lingua italiana, legalizzazione e di dichiarazione di valore in loco a cura della Rappresentanza diplomatica/consolare italiana competente nel paese al cui ordinamento appartiene l’istituzione che lo ha rilasciato.

La dichiarazione di valore in loco può essere sostituita da attestazione rilasciata da enti ufficiali esteri o da centri ENIC-NARIC o dal Diploma Supplement.

I documenti scritti in lingua straniera vanno corredati di traduzione ufficiale in lingua italiana. La traduzione può essere eseguita nel paese di provenienza oppure in Italia presso i tribunali di zona o i traduttori ufficiali o giurati e deve essere comunque legalizzata dalla Rappresentanza diplomatica/consolare italiana competente per territorio, salvo accordi specifici.

I titoli di studio vanno legalizzati dalle competenti autorità del paese che li ha rilasciati ove previsto dalle norme locali.

La legalizzazione è sostituita dal timbro “*Apostille*”, apposto a cura delle competenti autorità locali, per i paesi che hanno aderito alla convenzione dell’Aja del 5/10/1961.

La legalizzazione non è obbligatoria se il titolo di studio è stato rilasciato da uno dei Paesi aderenti alla Convenzione Europea di Bruxelles del 25/05/1987, ratificata dall’Italia con Legge del 24/04/1990, n. 106 (Belgio, Danimarca, Francia, Irlanda) o dalla Germania, in virtù della Convenzione italo - tedesca in materia di esenzione dalla legalizzazione di atti, conclusa a Roma il 7/06/1969 e ratificata con Legge 12/04/1973, n. 17.

La normativa di riferimento è reperibile nel sito: <http://www.studiare-in-italia.it/studentistranieri/>

I candidati non dell’Unione Europea residenti all’estero sono tenuti a presentare copia del codice fiscale e copia del permesso di soggiorno in corso di validità o della ricevuta attestante l’avvenuta richiesta di tale permesso, con l’obbligo, in quest’ultimo caso, di presentare copia del permesso di soggiorno entro la data di avvio del corso.

Non sono accettate domande oltre i termini di iscrizione fissati o corredate di documentazione incompleta.

Il Dipartimento di Economia e Diritto non assume responsabilità per la dispersione di comunicazioni dipendente da inesatta indicazione dei recapiti da parte dei candidati o da mancata oppure tardiva comunicazione del cambiamento dei recapiti indicati nella domanda, né per eventuali disguidi imputabili a fatto di terzi, a caso fortuito o a forza maggiore.

Art. 11 – Procedura di conferma dell'iscrizione, tassa di iscrizione e modalità di pagamento

I candidati ammessi provvedono alla conferma dell'iscrizione al corso mediante il pagamento della prima rata della relativa tassa, pena l'esclusione dal corso.

La tassa di iscrizione all'intero corso (comprensiva dell'imposta di bollo virtuale e di ogni altro onere) è determinata in € **1000**, da pagare in due rate:

- la prima, pari ad € **500** da versare all'atto della conferma dell'iscrizione, entro il 7 marzo 2022;
- la seconda, pari ad € **500** da versare entro e non oltre il 20 aprile 2022.

Il pagamento della prima e della seconda rata deve essere autonomamente effettuato **tramite il sistema PagoPA**.

È possibile eseguire il pagamento mediante internet banking oppure carta di credito oppure di persona presso gli sportelli bancari, gli ATM bancomat, i punti vendita Sisal e Lottomatica o altri prestatori di servizi di pagamento aderenti al sistema PagoPA.

Per effettuare il pagamento occorre:

- collegarsi al sito web studenti.unimc.it;
- selezionare la voce “Login”, inserendo le credenziali di autenticazione (nome utente e password), per accedere all’”Area Riservata”;
- selezionare la voce “Pagamenti” e utilizzare il pulsante “stampa avviso PagoPA”, per stampare l’avviso oppure il pulsante “Paga con PagoPA”, per pagare direttamente.

Il mancato rispetto della scadenza relativa al versamento della seconda rata comporta il pagamento di un contributo aggiuntivo di mora di € 15,00 da corrispondere entro 30 giorni. Il mancato pagamento della seconda rata, gravata del contributo aggiuntivo di mora, entro 30 giorni dalla sua scadenza determina la perdita dello status di studente del corso ed estingue la carriera, fatti salvi i crediti formativi eventualmente acquisiti.

La possibilità di partecipare alle lezioni, di svolgere le altre attività previste e di sostenere la prova finale per il conferimento del titolo è vincolata al versamento della seconda rata.

La tassa di iscrizione in qualità di uditor è determinata in € 1200 (comprensiva dell'imposta di bollo virtuale e di ogni altro onere) da pagare in due rate:

- la prima, pari ad € 600, da versare all'atto della conferma dell'iscrizione, entro il 7 marzo 2022;
- la seconda, pari ad € 600, da versare entro e non oltre il 20 aprile 2022.

Art. 12– Iscrizione ai singoli moduli

Nel caso in cui il corso di perfezionamento venga attivato, per coloro che non vogliono iscriversi all'intero corso, è possibile la frequenza dei seguenti singoli moduli:

| MODULI | INSEGNAMENTI | COSTO | CFU | ORE |
|--------|---|----------|-----|--------|
| 1 | Identità di marca, dell'organizzazione e dei prodotti Strategia di omnicanalità | € 250,00 | 2 | 6 6 |
| 2 | Marketing e Comunicazione Digitale Small e Big data per l'analisi della progettazione e l'analisi della performance | € 250,00 | 2 | 6 6 |
| 3 | Strumenti e flussi di marketing digitale dal CRM a Google | € 250,00 | 2 | 12 |
| 4 | Web, e commerce e service experience | € 250,00 | 2 | 12 |
| 5 | L'organizzazione aziendale per i servizi digitali | € 250,00 | 2 | 12 |

Per l'iscrizione al singolo modulo è richiesto il possesso di una laurea triennale, di una laurea specialistica/magistrale, di un diploma di laurea del vecchio ordinamento (antecedente all'entrata in vigore del D.M. 509/1999) in tutti i campi disciplinari o di altri titoli riconosciuti equivalenti anche conseguiti all'estero.

Possono presentare domanda di iscrizione ai singoli moduli anche i non laureati in qualità di uditori.

Coloro che sono interessati a frequentare singoli moduli devono presentare la domanda di iscrizione, secondo le modalità indicate all'art. 10, entro la settimana antecedente le date di inizio di ciascun modulo.

Gli importi delle tasse di iscrizione ai singoli moduli sia per gli studenti sia per gli uditori sono indicati nella tabella sopra esposta.

In caso di contemporanea iscrizione a più moduli l'imposta di bollo virtuale, pari ad € 16,00, va versata una sola volta.

Il pagamento va effettuato tramite il sistema PagoPA, con le stesse modalità indicate per il versamento della tassa di iscrizione al corso di perfezionamento.

In caso di rinuncia alla frequenza del modulo non è previsto alcun rimborso di quanto versato.

La frequenza alle lezioni e la possibilità di sostenere la prova per l'acquisizione dei crediti formativi resta vincolata al versamento della tassa di iscrizione al modulo.

La frequenza è obbligatoria e non può essere in ogni caso inferiore al 75% delle ore complessive di didattica in aula del modulo. La medesima viene verificata tramite registro delle presenze.

Al termine del modulo, a condizione che sia stato frequentato almeno il 75% delle ore di lezione, previo superamento di una prova di verifica valutata in trentesimi, l'Università degli Studi di Macerata può rilasciare agli interessati che ne facciano richiesta, un certificato di frequenza, con l'attribuzione dei corrispondenti crediti formativi per gli aventi diritto, nel rispetto di quanto previsto dalla normativa vigente in materia (art. 15 della L. 183/2011).

Art. 13 – Agevolazioni

Si propone la riduzione del 40% della tassa di iscrizione per i figli e per i componenti dello stato di famiglia dei dipendenti dell'Università degli Studi di Macerata.

Si propone, per il personale tecnico amministrativo dell'Università degli Studi di Macerata, la riduzione della tassa di iscrizione del 50%, di cui la metà a carico del dipendente e l'altra metà a carico dell'Amministrazione.

La partecipazione del personale tecnico amministrativo non può essere superiore al 30% del totale degli iscritti ([Regolamento per l'esonero del personale tecnico amministrativo da tasse e contributi per l'iscrizione a corsi di studio dell'Università degli Studi di Macerata](#)).

I candidati che intendono richiedere l'agevolazione devono compilare e presentare l'apposito modulo insieme alla domanda di iscrizione. Il modulo è disponibile al seguente link <http://economiaediritto.unimc.it/it/didattica/post-lauream/corsi-di-perfezionamento>.

Art. 14 – Subentri e rinunce

Mancato raggiungimento numero minimo iscritti

In caso di mancato raggiungimento del numero di iscritti necessario, il corso non viene attivato.

Gli iscritti sono rimborsati, a domanda, del contributo di iscrizione ad esclusione dell'imposta di bollo virtuale, di € 16,00.

Ai fini del rimborso gli iscritti devono far pervenire alla Segreteria Studenti del Dipartimento di Economia e Diritto, apposita domanda, corredata di copia fronte/retro di un valido documento di riconoscimento in corso di validità, redatta su modulo disponibile alla pagina web <https://www.unimc.it/it/didattica/corsi-post-lauream-e-diploma/modulistica>.

Mancata conferma iscrizione e rinuncia

In caso di mancata conferma dell'iscrizione entro il termine o di esplicita rinuncia degli aventi diritto, possono subentrare i candidati idonei secondo l'ordine di graduatoria. A questi è data comunicazione tramite e-mail.

Rinuncia

Per rinunciare agli studi, gli iscritti devono far pervenire alla Segreteria Studenti del Dipartimento di Economia e Diritto, apposita dichiarazione in bollo da € 16,00, redatta su modulo disponibile alla

pagina web <https://www.unimc.it/it/didattica/corsi-post-lauream-e-diploma/modulistica>, corredata di copia fronte/retro di un valido documento di riconoscimento in corso di validità.

In caso di rinuncia non è previsto alcun rimborso di quanto versato.

La rinuncia è un atto formale, con il quale si interrompe unilateralmente il proprio rapporto con l'Università degli Studi di Macerata. Essa comporta la perdita dello status di studente ed estingue la carriera, fatti salvi i crediti formativi acquisiti, i quali possono essere sottoposti a convalida.

Art. 15 – Consiglio di Direzione

Per l'anno accademico 2021/2022 e comunque fino alla chiusura didattica ed amministrativa del corso, sono nominati membri del Consiglio di Direzione:

- la prof.ssa Elena Cedrola,
- la prof.ssa Patrizia Silvestrelli,
- il prof. Silvio Cardinali,
- il dott. Gregorio di Leo

Art. 16 – Utilizzo della casella di posta elettronica istituzionale

Le informazioni di carattere amministrativo vengono inviate agli iscritti tramite e-mail all'indirizzo di posta elettronica istituzionale formato dallo username assegnato in fase di registrazione, seguito da @studenti.unimc.it (es. m.rossi@studenti.unimc.it).

La casella di posta elettronica è attiva dal momento in cui viene perfezionata l'iscrizione al corso. Per accedere alla propria casella di posta elettronica collegarsi al sito web login.unimc.it.

Gli iscritti sono tenuti a consultare con regolarità la casella di posta elettronica.

Art. 17 – Trattamento dei dati personali

I dati personali forniti sono trattati per le operazioni connesse all'iscrizione e alla frequenza del corso, nel rispetto di quanto previsto dal Regolamento (UE) 2016/679, Regolamento generale sulla protezione dei dati - GDPR.

Art. 18– Responsabile del procedimento

Il Responsabile del procedimento, ai sensi della L. 241/1990, è la dott.ssa Fiorella de Ciocchis, Responsabile Amministrativa del Dipartimento di Economia e Diritto (e-mail: fiorella.deciocchis@unimc.it; telefono: 0733 258 2747). Per informazioni è possibile contattare la dott.ssa Silvia Paccapelo (email: silvia.paccapelo@unimc.it; telefono: 0733 258 3206).

Art. 19 – Norme finali

Per quanto non contemplato nel presente bando si rinvia alla normativa vigente in quanto compatibile.

RIEPILOGO IMPORTI TASSE

| | |
|--|------------|
| Tassa iscrizione intero corso | € 1.000,00 |
| Tassa iscrizione intero corso uditori | € 1.200,00 |
| Tassa iscrizione singolo modulo (sia studenti sia uditori) | € 250,00 |

RIEPILOGO SCADENZE

| | |
|---|------------------|
| Domanda di iscrizione (a partire dal 1 agosto 2021) entro il: | 21 febbraio 2022 |
| Conferma di iscrizione mediante pagamento della I° rata, entro il | 7 marzo 2022 |
| Pagamento II° rata, entro il: | 20 aprile 2022 |
| Inizio attività didattiche | Marzo 2022 |
| Conseguimento titolo | Maggio 2022 |

Firmato

Il Direttore del Dipartimento

Prof. Stefano Perri

Firmato

La Direttrice del corso

Prof.ssa Elena Cedrola