



APPROVAZIONE ATTI SELEZIONE PER L'AMMISSIONE AL MASTER DI I° LIVELLO IN MARKETING E DIREZIONE AZIENDALE - A.A. 2020/2021

La Responsabile amministrativa del Dipartimento:

richiamato l'avviso di selezione del Master Universitario di I° livello in Marketing e Direzione Aziendale, XI edizione, a.a. 2020-2021, del 14.09.2020, prot. n. 22734, albo n. 115/2020,

vista la nota prot. n. 35532 del 09.03.2021, con la quale è stata nominata la Commissione esaminatrice preposta alla selezione per l'ammissione al Master di I° livello in Marketing e Direzione Aziendale – a.a. 2020-2021,

accertata la regolarità formale del verbale di selezione, prot. 36792 del 12.03.2021 e la graduatoria ivi redatta,

APPROVA

gli atti della selezione per l'ammissione al Master di I° livello in Marketing e Direzione Aziendale (A.A. 2020/2021) e la seguente graduatoria di merito finale, autorizzando la pubblicazione del presente documento nel sito web del Dipartimento.

N.	Cognome e Nome	Punteggio Complessivo
1	Gardone Lorenzo	75
2	Fornaro Roberto	70
3	Senigaliesi Nicolò	68
4	Di Biagi Raoul	67
5	Angelini Francesco	66
6	Romitelli Silvia	64

Dato in Macerata.

La Responsabile Amministrativa