



Prot n. 25323 del 16/02/2021

Riapertura termini Avviso di selezione per l'ammissione al Master Universitario di I° livello in Marketing e Direzione Aziendale, A.A. 2020/2021 XI edizione

Il Direttore del Dipartimento

VISTO il Regolamento dei corsi master e dei corsi di perfezionamento, aggiornamento e formazione permanente e continua, emanato con D.R. n. 137 del 08/04/2015, modificato con D.R. n. 50 del 17/02/2016;

VISTE le delibere del Senato Accademico e del Consiglio di Amministrazione, rispettivamente del 28 e 31 gennaio 2020, con le quali è stata approvata l'istituzione del Master di I° livello in "Marketing e Direzione Aziendale" per l'anno accademico 2020/2021;

VISTO l'art. 12 dell'Avviso di selezione del Master relativamente ai termini di iscrizione;

CONSIDERATO che in data 12 febbraio 2021 sul sito istituzionale INPS è stato pubblicato il "Bando di concorso master universitari" rivolto ai dipendenti pubblici che potranno, a partire dal 15 febbraio 2021, presentare domanda per ottenere la borsa di studio;

RITENUTO opportuno riaprire i termini di presentazione delle domande di ammissione previsti dal bando;

DISPONE

che la scadenza relativa al Master di I° livello in "Marketing e Direzione Aziendale" con avviso di selezione Albo n. 115/2020, Prot. n. 22734 del 14/09/2020 è prorogata come segue:

- scadenza delle domande di ammissione al Master: 05 marzo 2021.

Macerata, 16/02/2020

Il Direttore del Dipartimento
Prof. Stefano Perri