



Università degli Studi  
di Macerata



UNIONE EUROPEA  
Fondo sociale europeo



Ministero dell'Istruzione



Regione MARCHE



Centro Formazione Marche

**UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI MACERATA  
FACOLTA' DI ECONOMIA  
DIPARTIMENTO DI ISTITUZIONI ECONOMICHE E FINANZIARIE**

**MASTER UNIVERSITARIO DI PRIMO LIVELLO IN  
ESPERTO IN PROCESSI DI SVILUPPO GENERAZIONALE  
III EDIZIONE  
anno accademico 2006/2007**

**BANDO DI CONCORSO**

**Art. 1 – Istituzione del master**

La Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Macerata ed il Dipartimento di Istituzioni Economiche e Finanziarie, con il finanziamento della Comunità Europea – Fondo Sociale Europeo - Regione Marche, Ministero dell'Istruzione, in collaborazione con il Centro Formazione Marche istituisce per l'anno accademico 2006/2007 la terza edizione del Master di primo livello in **Esperto in Processi di Sviluppo Generazionale**, della durata di un anno, con percorso formativo di 60 CFU pari a 1500 ore di impegno complessivo.

Il master è volto a fornire agli allievi una conoscenza delle discipline economico-gestionali, giuridiche e psicologico-comportamentali utili per favorire l'inserimento in azienda, non solo per la gestione del processo successorio ma anche come figura di coordinamento e di alta direzione.

La Segreteria organizzativa, didattica ed amministrativa del corso è stabilita presso il Dipartimento di Istituzioni Economiche e Finanziarie, Via Crescimbeni, n. 20.

**Art. 2 – Finalità del master**

Il *percorso formativo* è finalizzato a fornire competenze di elevato contenuto professionale in ambito economico-aziendale, organizzativo, di marketing, finanziario-societario, giuridico e psicologico-relazionale relativamente a processi di sviluppo imprenditoriale. Le conoscenze acquisite potranno essere utilizzate sia nelle imprese coinvolte dal fenomeno del passaggio generazionale, sia negli enti e nelle istituzioni che redigono e attuano programmi di sostegno al fine di favorire la continuità d'impresa, nonché negli studi professionali e nelle società di consulenza che supportano le imprese nei processi di sviluppo generazionale.

Un'attenzione particolare verrà rivolta alle tematiche della gestione della transizione, della strategia aziendale in ottica di sviluppo imprenditoriale, e del ruolo del tutor e del coach.

**Art. 3 – Percorso formativo**

Il percorso formativo, di durata annuale, si sviluppa per un **totale di 1500 ore**, suddivise tra attività didattiche svolte in **aula e FAD (436 ore)**, **stage (450 ore)**, **studio individuale (614 ore)**.

Il percorso formativo si articola in tredici moduli. Ciascun modulo prevede una parte teorica ed una parte pratica, con esercitazioni individuali e di gruppo.

nr. mod.	denominazione	ore	CFU	settore scientifico/ disciplinare
1	Orientamento iniziale	4		
2	Il passaggio generazionale nell'economia marchigiana	20		
3	La continuità nel sistema impresa-famiglia	20		
4	La gestione della transizione	20		
5	Le caratteristiche personali e professionali del tutor e del coach	80		
6	La valutazione economico-finanziaria e patrimoniale	68	12	SECS-P/07
7	La valutazione strategico-organizzativa	24	2	SECS-P/10
8	Il sistema delle regole: aspetti giuridici, societari, fiscali	48	12	IUS-12
9	Training e formazione	24		
10	Strategie aziendali per la continuità d'impresa	88	14	SECS-P/07
11	Strategie di marketing	32	6	SECS-P/08
12	Stage	450	12	
13	Orientamento finale	8		
	Prova finale		2	

Ad integrazione degli insegnamenti sopra citati, sono organizzati **seminari** con esponenti del mondo imprenditoriale e consulenziale e la **presentazione e discussione di casi aziendali**.

La metodologia didattica utilizzata è interattiva e si avvale di esercitazioni, business game, role-play, laboratori, formazione a distanza.

#### **Art. 4 - Sede, Frequenza, Calendario Didattico**

L'attività didattica si svolge a Macerata, presso le sedi dell'Università degli Studi di Macerata.

Le lezioni si svolgono nel periodo da **ottobre 2006 a settembre 2007**, secondo un calendario reso noto agli allievi anticipatamente. Le lezioni si terranno, di norma, il venerdì e il sabato, così da consentire, negli altri giorni della settimana lo svolgimento dello stage.

La frequenza è obbligatoria e non può essere inferiore al 75% dell'impegno orario complessivo.

Lo *stage* si svolgerà indicativamente da **dicembre 2006 a giugno 2007**. Per gli studenti già occupati in un'impresa o in uno studio professionale sarà possibile sostituire il periodo di *stage* con *project work* mirati da realizzare presso la sede di lavoro, previa autorizzazione della Regione Marche.

#### **Art. 5 – Condizioni di ammissione**

Per l'ammissione al corso è richiesto il possesso del Diploma Universitario Triennale o della laurea vecchio ordinamento o della Laurea o della Laurea Magistrale ad indirizzo umanistico, economico, giuridico, aziendale, conseguiti presso una Università italiana o straniera di pari grado.

Il numero massimo degli iscritti è stabilito in **15 unità**, il numero minimo in **8 unità**.

L'accesso al Master è subordinato ad una selezione da parte di una Commissione composta dal Direttore del Corso, da almeno 2 docenti designati dal Consiglio di Direzione e da esperti di selezione, integrata da un componente dell'Amministrazione Regionale.

La selezione verrà operata sulla base dei seguenti criteri:

- curriculum formativo e professionale
- test di cultura generale finalizzato a verificare il livello iniziale delle competenze
- colloquio psico-attitudinale finalizzato ad accertare la preparazione generale, il profilo motivazionale e le attitudini personali.

**La prova di selezione si terrà il giorno 11 ottobre 2006 alle ore 9.00** presso la sede della Facoltà di Economia dell'Università di Macerata, Piazza Strambi 1, Aula F.

**Il presente bando vale come convocazione.**

Ai fini della formulazione della graduatoria generale di merito per l'ammissione al Master, la Commissione sopra indicata assegnerà a ciascun candidato un punteggio espresso in centesimi come di seguito indicato.

Criteri di valutazione	Punteggio massimo attribuibile
Curriculum formativo e professionale	36/100
Test di cultura generale finalizzato a verificare il livello iniziale delle competenze	16/100
Colloquio psico-attitudinale finalizzato ad accertare la preparazione generale, il profilo motivazionale e le attitudini personali	48/100

La graduatoria di merito stilata a seguito delle selezioni viene affissa presso la sede in cui si svolge la prova di selezione (Facoltà di Economia dell'Università di Macerata, Piazza Strambi 1, Aula F) e pubblicata nel sito Internet dell'Ateneo [www.unimc.it](http://www.unimc.it) alla voce "didattica" nella pagina "master e corsi di perfezionamento" entro e non oltre il **14 ottobre 2006**. La pubblicazione ha valore di comunicazione ufficiale agli interessati che, da quel momento, possono provvedere all'immatricolazione.

#### **Art. 6 - Domanda di ammissione**

Le domande di ammissione, compilate in carta semplice (su modulo disponibile sul sito dell'Ateneo [www.unimc.it](http://www.unimc.it) - *didattica - master e corsi di perfezionamento*) e indirizzate a:

**Università degli Studi di Macerata - Dipartimento di Istituzioni Economiche e Finanziarie - Via Crescimbeni, 20 - 62100 Macerata (rif. MASTER in Sviluppo Generazionale – III Ed., c.a.**

**Prof.ssa C. Mammana**), devono pervenire entro e non oltre le **ore 12.00 del 2 ottobre 2006**, consegnate direttamente o inviate per posta, pena la mancata accettazione delle stesse. Fa fede il timbro postale di partenza.

#### **Alla domanda vanno allegati:**

- curriculum vitae del candidato corredato di eventuali documenti, titoli ed attestati che il candidato ritenga utili ai fini della selezione;
- certificato di laurea (o autocertificazione ai sensi dell'art. 2 della Legge 15/68 e dell'art. 46 del D.P.R. 445/2000) da cui risultino la data di conseguimento, la votazione finale e le votazioni riportate nei singoli esami di profitto.

#### **Studenti stranieri**

**I cittadini comunitari non italiani ovunque residenti e i cittadini non comunitari regolarmente soggiornanti in Italia** di cui all'art. 39, comma 5, del decreto legislativo n. 286/1998, come modificato dall'art. 26 della legge 30 luglio 2002, n. 189 "Modifica alla normativa in materia di immigrazione ed asilo", presentano o spediscono la domanda di iscrizione direttamente all'Università, allegando la documentazione prescritta dal bando debitamente corredata di traduzione ufficiale in lingua italiana. La traduzione deve essere fatta eseguire a cura degli interessati che potranno eventualmente rivolgersi a traduttori locali e dovrà comunque essere confermata dalla rappresentanza italiana competente per territorio, alla quale i candidati potranno rivolgersi per ogni informazione; essa dovrà altresì essere presentata munita di legalizzazione e di dichiarazione di valore in loco a cura della Rappresentanza italiana competente per territorio nel paese al cui ordinamento appartiene l'istituzione che ha rilasciato il titolo.

**I cittadini non comunitari residenti all'estero** presentano domanda di ammissione alla Rappresentanza diplomatica italiana del paese di origine o di ultima residenza che ne effettuerà la trasmissione all'Università avendo cura di verificare che il titolo accademico posseduto dall'interessato sia equiparabile per durata e contenuto al titolo accademico richiesto per l'accesso al corso prescelto.

L'iscrizione, tuttavia resta subordinata alla valutazione della idoneità del titolo da parte dei competenti organi accademici ai soli fini dell'iscrizione ed al superamento dei rispettivi esami di ammissione, ove previsti.

Per ulteriori informazioni consultare la circolare ministeriale n. 658 del MIUR del 21 marzo 2005.

#### **Art. 7 - Immatricolazione degli ammessi e tassa di iscrizione**

La **domanda di immatricolazione**, compilata su apposito modulo disponibile sul sito dell'Università, deve pervenire all'Area Diritto allo Studio – Segreteria Studenti - Ufficio 5 – Corsi post lauream (Via Piave n. 42, 62100 Macerata), consegnata direttamente agli sportelli o spedita tramite posta, **entro e non oltre le ore 12.00 del 21 ottobre 2006. Fa fede il timbro postale di partenza.**

Ad essa vanno allegate:

- due fotografie formato tessera;
- copia di un documento di riconoscimento in corso di validità e del codice fiscale;
- bollo da €14,62;
- copia permesso di soggiorno in corso di validità (*solo per gli studenti non comunitari*).

Essendo il Master ammesso al finanziamento sul FSE - Regione Marche, **i quindici allievi sono ammessi a titolo gratuito.**

In caso di mancata immatricolazione entro il termine, o di esplicita rinuncia degli aventi diritto, potranno subentrare i candidati idonei secondo l'ordine della graduatoria di ammissione. A questi ultimi sarà data comunicazione scritta con l'avviso del termine ultimo per l'immatricolazione, che comunque non potrà cadere oltre il **27 novembre 2006.**

#### **Art. 8 – Prove d'esame**

Le competenze acquisite dallo studente nei diversi insegnamenti sono valutate in centesimi.

La prova finale consiste nella esposizione di una tesina su una tematica sviluppata durante il master che verrà discussa davanti ad una apposita commissione integrata da un rappresentante dell'Amministrazione Regionale. I risultati conseguiti nelle prove intermedie concorreranno, insieme alla prova, a determinare il voto finale, anch'esso espresso in centesimi.

Al termine delle attività a quanti avranno superato l'esame finale verrà rilasciato il titolo di Master universitario di primo livello in "*Esperto in Processi di Sviluppo Generazionale*" con l'acquisizione complessiva di 60 crediti formativi universitari.

Il Rettore  
*Prof. Roberto Sani*

Il Direttore Amministrativo  
*Dott. Rolando Garbuglia*

Il Direttore del Master  
*Mauro Marconi*

Macerata, luglio 2006

#### **Per ulteriori informazioni:**

**Facoltà di Economia**  
**Dipartimento di Istituzioni Economiche e Finanziarie**  
www.economiamc.org/mastergenerazionale  
[master.generazionale@unime.it](mailto:master.generazionale@unime.it)  
tel. 0733 2583243

**Segreteria Studenti e Ufficio Orientamento**  
Call Center 0733 258000

**C.F.M. – Centro Formazione Marche**  
tel. 071 2133501  
fax 071 2852245  
info@consorzioicfm.com

Televideo Rai 3 Marche pag. 583