



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MACERATA
FACOLTÀ di ECONOMIA
DIPARTIMENTO di ISTITUZIONI ECONOMICHE e FINANZIARIE
Master Universitario di I° livello in
MARKETING E DIREZIONE AZIENDALE
V edizione
anno accademico 2008/2009

BANDO DI CONCORSO

Art. 1 – Attivazione

La Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Macerata attiva nell'anno accademico 2008/2009 un Master di I Livello in “**Marketing e Direzione Aziendale**”, di durata annuale, con l'acquisizione di 60 CFU, pari a 1.500 ore di impegno complessivo.

La segreteria organizzativa, amministrativa e didattica del Master è istituita presso il Dipartimento di Istituzioni Economiche e Finanziarie dell'Università degli Studi di Macerata, via Crescimbeni n. 20, 62100 Macerata (MC).

Art. 2 – Finalità

Lo scopo del Master è quello di offrire un percorso di formazione e di approfondimento con alto livello di qualificazione nelle diverse aree del marketing strategico ed operativo, della pianificazione e del controllo. Le competenze e le capacità da sviluppare riguardano i processi e gli strumenti tipici della funzione di marketing, da corredare con gli approfondimenti in tema di governo aziendale e di controllo di gestione. Una specializzazione nella funzione di marketing integrata con le altre funzioni aziendali direttamente collegate, per una migliore visione d'insieme della gestione e una capacità di dialogo con le altre figure manageriali.

Art. 3 – Percorso formativo

Il percorso formativo del Master, che consiste in 1.500 ore complessive di studio, di cui 300 ore di didattica d'aula, è così articolato:

PERCORSO FORMATIVO	CFU
A. Percorso base	34

B. Percorso di approfondimento	8
C. Stage	15
D. Prova finale	3
TOTALE CREDITI	60

A. Il *percorso base* comprende, oltre al modulo propedeutico di apertura del master dal titolo “Introduzione al marketing e alla direzione aziendale”, 16 moduli didattici in aula (ciascuno di 14 ore e valutabile in 2 CFU) che impegnano, solitamente a settimane alterne, l’intero venerdì ed il sabato mattina, per un totale di 240 ore e 34 CFU.

Completano il percorso di base le prove intermedie previste nel calendario didattico con una valutazione espressa in centesimi.

N.	MODULI DI BASE	S.S.D.	CFU
1	Introduzione alla direzione aziendale e al marketing	SECS-P/07 SECS-P/08	2
2	L’analisi dell’ambiente aziendale	SECS-P/08	2
3	Ricerche di mercato e stima della domanda	SECS-P/08	2
4	Analisi dei costi per le decisioni aziendali	SECS-P/07	2
5	Comportamenti d’acquisto	SECS-P/08	2
6	Il controllo di gestione nell’area commerciale-marketing	SECS-P/07	2
7	Gli aspetti organizzativi e il marketing interno	SECS-P/10	2
8	Il mix di prodotto	SECS-P/08	2
9	Il controllo dei ricavi e dei margini di contribuzione	SECS-P/07	2
10	La gestione della comunicazione aziendale	SECS-P/08	2
11	Il controllo dei costi e dei risultati prodotto-mercato	SECS-P/07	2
12	Scelta e gestione dei canali distributivi	SECS-P/08	2
13	Il pricing	SECS-P/08	2
14	Le previsioni e le simulazioni economico- finanziarie	SECS-P/07	2
15	Il web marketing	SECS-P/08	2
16	Il Customer Relationship Management (CRM) e la Customer Satisfaction	SECS-P/08	2
17	Marketing industriale per l’innovazione	SECS-P/08	2

B. Il *percorso di approfondimento* comprende due moduli integrativi a scelta nell’ambito del programma formativo sotto riportato, ciascuno di 30 ore diversamente dispiegate nell’arco di una settimana. Ogni settimana, caratterizzata da un impegno di tipo *full immersion*, con esercitazioni ed attività concentrate, è valutabile in 4 CFU, per un totale di 8 CFU per l’intero percorso di approfondimento (di 60 ore).

N.	MODULI DI APPROFONDIMENTO	S.S.D.	CFU
1	La Gestione delle Risorse Umane	SECS-P/10	4
2	Il piano di marketing	SECS-P/08	4
3	Nuovi scenari del marketing per le PMI	SECS-P/08	4
4	Controllo di gestione e ICT	SECS-P/07	4

C. Per i non occupati il percorso formativo si potrà completare con uno *stage* in azienda al fine di sperimentare sul campo le competenze acquisite nella didattica d’aula e formare le professionalità attualmente più richieste dal mondo aziendale.

Per gli occupati il Consiglio di Direzione del Master valuterà la possibilità di riconoscere l'esperienza professionale sostitutiva dello *stage*.

Gli occupati possono realizzare il *project work* sulla base della propria esperienza professionale.

Tutti gli allievi, con riferimento alle attività svolte nell'ambito dell'esperienza lavorativa o di *stage*, sono tenuti a redigere un *project work* consistente in un elaborato dal contenuto prevalentemente applicativo.

D. La prova finale consiste nella discussione pubblica del *project work* davanti ad un'apposita commissione giudicatrice, che attribuisce una valutazione finale espressa in centesimi.

Art. 4 – Frequenza

È richiesta la frequenza di almeno il 75% del monte ore complessivo, comprensivo dei moduli di base e dei due moduli di approfondimento prescelti. I singoli moduli di approfondimento si considerano acquisiti se frequentati per almeno il 75% delle ore previste per ciascuno di essi dal calendario.

Art. 5 – Prove intermedie

Ulteriore condizione per il riconoscimento dei 42 CFU collegati alle attività svolte in aula è il sostenimento delle verifiche intermedie specificamente predisposte nel corso del Master.

Il sostenimento di tutte le prove intermedie, secondo il calendario che sarà comunicato in aula, è obbligatorio.

Art. 6 – Prova finale e conferimento del titolo

Il Master si conclude con una prova finale, consistente nella discussione pubblica del *project work* di cui all'art. 3.

A quanti, in regola con l'obbligo di frequenza, hanno superato con esito positivo tutte le prove previste viene rilasciato il titolo di Master di I livello in "Marketing e Direzione Aziendale", con acquisizione complessiva di 60 CFU.

Art. 7 – Condizioni di ammissione

Possono presentare domanda di ammissione al Master quanti sono in possesso di laurea quadriennale (vecchio ordinamento), di diploma universitario triennale (vecchio ordinamento), di laurea triennale o specialistica conseguiti in tutti i campi disciplinari presso un'Università italiana o straniera di pari grado. In quest'ultimo caso l'ammissione resta subordinata alla valutazione dell'idoneità del titolo, ai soli fini dell'iscrizione, da parte del Consiglio di Direzione del Master.

Possono presentare domanda coloro che prevedono di laurearsi entro e non oltre il mese di febbraio 2009, con l'obbligo di produrre il certificato di laurea non appena conseguito il titolo.

Possono presentare domanda di partecipazione al Master come uditori i non laureati, purché abbiano esperienza lavorativa attinente al tema del Master, con la sola possibilità di acquisire, a conclusione del percorso formativo previsto, avendo frequentato almeno il 75% delle attività d'aula, un attestato di frequenza.

Il corso si tiene in lingua italiana, pertanto ai candidati stranieri è richiesta un'ottima conoscenza della stessa.

Il numero massimo di posti è stabilito in 30. Il corso non viene effettuato se non si raggiunge un congruo numero di iscritti, esclusi gli uditori, stabilito dal Consiglio di Direzione.

Art. 8 – Domanda di ammissione

La domanda di ammissione al Master, da redigere in carta libera su apposito modulo, è disponibile presso il Dipartimento di Istituzioni Economiche e Finanziarie, via Crescimbeni n. 20, 62100 Macerata (MC), tel. 0733/258-3247-3241-3251, fax 0733/258-3205 o reperibile nei siti internet www.unimc.it/af, www.economiamc.org/master.

Alla domanda devono essere allegati i seguenti documenti in carta libera:

- certificato di laurea da cui risultino la data di conseguimento, la votazione finale e le votazioni riportate nei singoli esami di profitto; per i candidati di cui al comma 2 dell'art. 7 è sufficiente la presentazione di un certificato riportante le votazioni conseguite nei singoli esami di profitto;
- *curriculum vitae*;
- eventuali altri titoli ed attestati che il candidato ritenga utili ai fini della selezione;
- copia di un documento di riconoscimento in corso di validità;
- copia della Dichiarazione Sostitutiva Unica e dell'attestazione I.S.E.E.

È ammessa, in luogo della presentazione di certificati, documenti, titoli ed attestati, una dichiarazione sostitutiva di certificazione (art. 46 del D.P.R. 445/2000) da cui risultino gli stessi elementi.

La **domanda di ammissione** può essere consegnata personalmente, inviata attraverso posta elettronica all'indirizzo master.economia@unimc.it o essere spedita per posta all'indirizzo: Università degli Studi di Macerata – Dipartimento di Istituzioni Economiche e Finanziarie – via Crescimbeni n. 20 – 62100 Macerata (MC); sulla busta deve comparire la dicitura “Domanda ammissione Master Marketing e Direzione Aziendale”.

La domanda deve pervenire alla Segreteria organizzativa, amministrativa e didattica del Master entro e non oltre le ore 13:00 di giovedì 5 marzo 2009. In caso di spedizione non fa fede il timbro postale di partenza. Il ritardo nella presentazione o nell'arrivo della domanda, qualunque ne sia la causa, comporta l'esclusione dalla selezione.

Art. 9 – Selezione

I candidati vengono sottoposti ad una prima selezione basata sulla valutazione dei titoli. I candidati selezionati devono sostenere colloqui individuali finalizzati ad accertare il livello di preparazione, il profilo motivazionale e le attitudini personali, il livello di conoscenza della lingua inglese e degli strumenti informatici di base.

I colloqui di selezione avranno luogo presso la sede della segreteria organizzativa amministrativa e didattica del Master di cui all'art. 1, alle ore 9:00 di mercoledì 11 marzo 2009.

Le selezioni sono effettuate da una commissione giudicatrice composta dai membri del Consiglio di Direzione del Master ed eventualmente integrata con esperti sulle tematiche in esso trattate.

La commissione giudicatrice assegna a ciascun candidato un punteggio, espresso in centesimi, secondo i seguenti criteri di valutazione:

Criteri di valutazione	Punteggio massimo attribuibile
Titoli	50/100
Colloquio	50/100

A parità di punteggio verrà data precedenza al candidato in possesso della minore età anagrafica.

La graduatoria generale basata sul merito e sulle condizioni economiche, espressa in centesimi, viene trasmessa all'Ufficio Formazione Post Lauream dell'Università di Macerata e **pubblicata** nei siti www.unimc.it/af e www.economiamc.org/master **entro e non oltre il 17 marzo 2009.**

La graduatoria ha valore di comunicazione ufficiale agli interessati, che da quel momento possono provvedere all'immatricolazione.

I candidati che risultano ammessi devono far pervenire alla Segreteria organizzativa del Master, anche via fax o posta elettronica, entro due giorni non festivi dalla data di ricevimento della comunicazione di ammissione, la conferma di partecipazione al Master.

Art. 10 – Immatricolazione e tassa di iscrizione

La tassa di iscrizione al Master (comprensiva del bollo virtuale e di ogni altro onere) è determinata in € **4.800,00, da pagare in due rate: la prima di € 2.400,00 da versare all'atto dell'immatricolazione e la seconda di € 2.400,00 da versare entro e non oltre il 4 luglio 2009.** La frequenza delle lezioni a partire

da tale data, nonché la possibilità di sostenere la prova finale per il conferimento del titolo, sono vincolate al versamento della seconda rata. Le ricevute di entrambi i versamenti devono essere consegnate o fatte pervenire all'Area Segreteria Studenti – Ufficio 5 – Corsi *Post Lauream*, viale Piave n. 42, 62100 Macerata (MC), fax 0733/258-6025. In caso di rinuncia al Master non è previsto alcun rimborso di quanto versato.

Tutti i versamenti sono da effettuare preferibilmente presso uno sportello della Banca delle Marche, sul conto di tesoreria intestato all'Università degli Studi di Macerata 010250. Qualora si effettui il pagamento tramite bonifico bancario presso qualsiasi altro istituto di credito, le coordinate bancarie complete da utilizzare sono: IBAN IT2210605513401000000018281. Si raccomanda di citare sempre, oltre al cognome e nome dello studente, il codice del corso (pubblicato nel sito www.unimc.it/af), la causale del versamento: "Iscrizione al Master Marketing e Direzione Aziendale" e l'anno accademico di riferimento (2008 per l'anno accademico 2008/2009).

La domanda di immatricolazione, con allegate:

- copia della ricevuta del versamento della prima rata delle tasse,
- due fotografie formato tessera,
- copia di un documento di riconoscimento in corso di validità e del codice fiscale,
- copia del permesso di soggiorno o della carta di soggiorno in corso di validità (solo per gli studenti non comunitari);

deve pervenire all'Area Segreteria Studenti – Ufficio 5 – Corsi *Post Lauream*, viale Piave n. 42, 62100 Macerata (MC), consegnata direttamente agli sportelli o anche per posta, **entro e non oltre le ore 13:00 del 25 marzo 2009. Non fa fede il timbro postale di partenza.**

In caso di mancata immatricolazione entro tale termine o di esplicita rinuncia degli aventi diritto, potranno subentrare i candidati idonei secondo l'ordine di graduatoria. A questi ultimi sarà data comunicazione con l'indicazione del termine definitivo per l'iscrizione.

Art. 11 – Immatricolazione degli studenti stranieri

I cittadini comunitari non italiani ovunque residenti e i cittadini non comunitari regolarmente soggiornanti in Italia di cui all'art. 39, co. 5, del decreto legislativo n. 286/1998, come modificato dall'art. 26 della legge 30 luglio 2002, n. 189 "Modifica alla normativa in materia di immigrazione ed asilo", presentano o spediscono la domanda di immatricolazione direttamente all'Università allegando la documentazione prescritta dal bando debitamente corredata di traduzione ufficiale in lingua italiana, (la traduzione deve essere fatta eseguire a cura degli interessati che potranno eventualmente rivolgersi a traduttori locali e dovrà comunque essere confermata dalla rappresentanza italiana competente per territorio, alla quale i candidati potranno rivolgersi per ogni informazione) munita di legalizzazione e di dichiarazione di valore in loco a cura della Rappresentanza italiana competente nel paese al cui ordinamento appartiene l'istituzione che ha rilasciato il titolo.

I cittadini non comunitari residenti all'estero presentano domanda di immatricolazione alla Rappresentanza diplomatica italiana del Paese di origine o di ultima residenza che ne effettuerà la trasmissione all'Università avendo cura di verificare che il titolo accademico posseduto dall'interessato sia equiparabile per durata e contenuto al titolo accademico richiesto per l'accesso al corso.

L'iscrizione, tuttavia resta subordinata alla valutazione della idoneità del titolo da parte dei competenti Organi Accademici ai soli fini dell'iscrizione ed al superamento della selezione.

Per ulteriori informazioni consultare la circolare ministeriale n. 658 del 21 marzo 2005.

Art. 12 – Agevolazioni

In relazione al numero degli iscritti e agli esiti degli accordi con enti ed aziende, sono previste esenzioni parziali dal pagamento della tassa di iscrizione, ad esclusione dell'imposta di bollo (€ 14,62) e della tassa regionale per il diritto allo studio (€ 90,00), per coloro che sono classificati nei primi posti della graduatoria. I candidati che intendono usufruire delle agevolazioni previste devono compilare il modulo disponibile nei siti sopra indicati ed allegarlo alla domanda di ammissione. Gli aventi diritto riceveranno comunicazione.

Art. 13 – Consiglio di Direzione

Per l'anno accademico 2008/2009 e comunque fino alla chiusura didattica e amministrativa del Master, sono nominati Membri del Consiglio di Direzione, la Prof.ssa Francesca Bartolacci, la Prof.ssa Elena Cedrola, il Dr. Carlo Iantorno, il Prof. Federico Niccolini, la Prof.ssa Antonella Paolini, il Prof. Walter Giorgio Scott. È nominata Direttrice del Master la Prof.ssa Elena Cedrola.

Art. 14 – Trattamento dei dati personali

I dati personali forniti dagli studenti saranno trattati per le operazioni connesse all'iscrizione e alla frequenza del corso, secondo le disposizioni del d.lgs. 196/2003 e successive modificazioni.

Art. 15 – Sede e inizio del corso

Le lezioni del Master hanno inizio **giovedì 26 marzo 2009 alle ore 9:00** e si svolgono presso le strutture dell'Ateneo, secondo il calendario reso noto il giorno stesso nella sede del Master.

Macerata, gennaio 2009

Il Rettore
Prof. Roberto Sani

Il Direttore Amministrativo
Dott.ssa Maria Grazia Copponi

Il Direttore del Master
Prof.ssa Elena Cedrola

Per ulteriori informazioni:**Segreteria organizzativa, amministrativa e didattica del Master**

Dipartimento di Istituzioni Economiche e Finanziarie
via Crescimbeni n. 20 – 62100 Macerata (MC)
tel. 0733 258 3247 – 3241 – 3251
fax 0733 258 3205
master.economia@unimc.it

Area Ricerca Scientifica e Alta Formazione**Ufficio Formazione Post Lauream**

Dott.ssa Ilaria Domizi
Tel. 0733 258 2882
Dott.ssa Ilenia Paciaroni
Tel. 0733 258 2654
postlauream@unimc.it

Area Segreterie Studenti**Ufficio V - Corsi Post lauream**

lunedì – venerdì 12-14
Tel. 0733 258 2000
Dott.ssa Maria Cristina Isidori
c.isidori@unimc.it
Dott. Cosimo Leccese
leccese@unimc.it