



Master proposti a.a. 2013-2014

TITOLO	Marketing e direzione aziendale	Consulenza aziendale e tributaria	Amministrazione e finanza delle autonomie territoriali (A.F.A.T.)	Formazione, gestione e conservazione di archivi digitali in ambito pubblico e privato
DIRETTORE	Elena Cedrola	Andrea Fradeani	Giulio Salerno	Stefano Pigliapoco
DOCENTI	Francesca Bartolacci; Nicola Castellano; Elena Cedrola; Giacomo Gistri, dott. Maurizio Giuli (Resp. Marketing della Nuova Simonelli); Federico Niccolini; Antonella Paolini; dott. Silvio Santini (Resp. Comunicazine e Branding Gruppo Unicredit); Patrizia Silvestrelli	Andrea Fradeani; Mauro Marconi; Antonella Paolini; dott. Giorgio Piergiacomì; dott. Giuseppe Ripa.	Giancarlo Caporali, Barbara Malaisi, Diego Piacentino, Giulio Salerno	Giorgetta Bonfiglio Dosio; Rosa Marisa Borraccini; Stefano Pigliapoco; Giulio Salerno; Federico Valacchi.
OBIETTIVI	Rispondere all'esigenza dell'attuale contesto economico italiano e marchigiano, caratterizzato dalla presenza di piccole e medie imprese, di figure professionali che sappiano coniugare la conoscenza di strumenti di marketing e di controllo aziendale.	Rispondere alla necessità di specializzare e aggiornare le figure professionali del settore alla risoluzione di problematiche aziendali, amministrative e fiscali nazionali ed internazionali.	Appare necessario, in relazione alle esigenze del territorio marchigiano, costruire nuovi percorsi di alta formazione capaci di dare risposte coerenti alle problematiche in continua evoluzione nel settore delle autonomie territoriali.	Rispondere all'esigenza di figure professionali che sappiano razionalizzare i processi inerenti alla gestione documentale, sfruttando le potenzialità offerte dalle tecnologie informatiche e garantendo la formazione e la conservazione degli archivi digitali unitamente a quelli cartacei
FINALITA' DIDATTICHE	Offrire un percorso di approfondimento delle tematiche tipiche di un corretto approccio al marketing, integrandole con i processi e gli strumenti di gestione e controllo	Il Master si propone l'obiettivo di formare professionisti esperti nelle tematiche economico -aziendali, fiscali ed amministrative, promuovendo la formazione di competenze specialistiche per consulenti e manager.	Il master si propone di realizzare un percorso formativo finalizzato a fornire un'alta formazione in materia di amministrazione nell'ambito delle autonomie territoriali, alla luce delle significative innovazioni che si riscontrano nel processo di attuazione della Costituzione.	Insegnare le metodologie più aggiornate per la formazione, gestione e conservazione degli archivi digitali delle pubbliche amministrazioni e delle imprese
SEMESTRE	I SEM	I SEM	II SEM	I SEM
COSTO	EURO 4.800,00	EURO 3.000,00	EURO 2.500,00	EURO 3.000,00