



COMMISSIONE PROVA FINALE MASTER UNIVERSITARIO DI I LIVELLO IN MARKETING E DIREZIONE AZIENDALE (M.D.A) a.a 2018/2019
29 OTTOBRE 2020 - ore 16.30 – online

Commissione:

Presidente Prof. ssa Elena Cedrola, prof.ssa Francesca Bartolacci, prof. Roberto Del Gobbo, prof.ssa Loretta Battaglia, prof.ssa Maria Zifaro

MATRICOLA	STUDENTE	Docente relatore	
90420	ABDALLATEEF NASER IHSOONA	CEDROLA ELENA	MARKETING E TECNICHE DI ACCESSO AL MERCATO FARMACEUTICO
90421	ABDULQADIR IHREEZ SAEDAH AHMED	CEDROLA ELENA	IL MARKETING IN FARMACIA
90243	BOSCO DANIELA	BATTAGLIA LORETTA	LA RINASCITA DI UN AZIENDA. IL CASO DELLA START UP JM ENTERPRISE

Macerata li 19 ottobre 2020

F.to Il Direttore del Dipartimento di Economia e Diritto
(prof. Stefano Perri)

F.to la Direttrice del Master M.D.A.
(prof.ssa Elena Cedrola)