



Proroga termini Bando di selezione per l'ammissione al Master Universitario di I° livello in Marketing e Direzione Aziendale, Anno Accademico 2018/2019 IX edizione

Disposto n.4

Il Direttore del Dipartimento

VISTO Il Regolamento dei corsi master, di perfezionamento e di formazione, emanato con D.R. n. 137 del 08/04/2015, modificato con D.R. n. 50 del 17/2/2016;

VISTE le delibere del Senato Accademico e del Consiglio di Amministrazione, rispettivamente del 23 e 26 gennaio 2018, con le quali è stata approvata l'istituzione del Master di I° livello in "Marketing e Direzione Aziendale – M.D.A." per l'a. a. 2018/2019

CONSIDERATO che il master Master di I° livello in "Marketing e Direzione Aziendale" è stato incluso nell'elenco dei corsi accreditati dall'Inps ai fini della presentazione della domanda per l'assegnazione di n. 2 borse di studio "master executive";

VISTA la richiesta del Direttore del Master prof.ssa Elena Cedrola pervenuta in data 17/12/2018, con la quale richiede il posticipo dei termini di ammissione al corso;

RITENUTO opportuno prorogare i termini di presentazione delle domande di ammissione previsti dal bando;

DISPONE

Che la scadenza relativa al Master di I° livello in "Marketing e Direzione Aziendale – M.D.A." con avviso di selezione prot. n. 11952 – Albo n. 73/2018, 11/06/2018, è prorogata come segue:

- scadenza delle domande di ammissione al Master: **25 gennaio 2019.**

Macerata, 18/12/2018

Il direttore del Dipartimento

Prof. Stefano Perri