



unimc
UNIVERSITÀ DI MACERATA



DIPARTIMENTO DI
ECONOMIA E DIRITTO

Master Universitario di I° livello in "Marketing e Direzione Aziendale"
Anno Accademico 2024/2025 - XIII edizione

GRADUATORIA DI MERITO FINALE DEI CANDIDATI AMMESSI

N.	Cognome e Nome	Punteggio Complessivo
1	BORDONI MARCO	87
2	FANTUZI LUCA	85
3	CORAGGIO MARTINA	81
4	CAPROLI MARTINA	75
5	ENNAKHALI NOHAILA	74
6	LATTANZI DAVIDE	73
7	MATÈ ALESSANDRA	71
8	FRANCESCONI BEATRICE	70

Macerata, 06/02/2025

PRESIDENTE

Prof.ssa Michela Soverchia

COMPONENTE

Dott. Elisa Ballini

SEGRETARIO

Dott. Pierluigi Trevisan