

MASTER in MARKETING E DIREZIONE AZIENDALE

Calendario lezioni-esami a.a. 2024/2025

MODULO	AREA	TITOLO INSEGNAMENTO	DOCENTE	ORE	TIPOLOGIA LEZIONE	DATA LEZIONE PRESENZA	DATA RILASCIO LEZIONE	DATA LEZIONE STREAMING	DATA RILASCIO ESAME	DATA CONSEGNA ESAME
		Lezione di apertura	Cedrola	4	Presenza - Sala Co-working	21-mar AM				
1		Introduzione al marketing e alla direzione aziendale	Cedrola	4	Presenza - Sala Co-working	21-mar PM			31-mar	14-apr
				4	Presenza - Aula Viola 3 - Polo Pantaleoni	22-mar AM				
				4	on line/teams		28-mar			
2	1	Gli aspetti organizzativi e il marketing interno	Zanutto	12	on line/teams		04-apr	12-apr	14-apr	28-apr
3	2	I processi di Marketing Strategico (analisi ambiente di marketing - Segmentazione, Targeting e Posizionamento)	Masè	16	on line/teams		18-apr	26-apr	28-apr	12-mag
5	2	Ricerche di mercato e stima della domanda	Corciolani	12	on line/teams		02-mag	10-mag	12-mag	26-mag
4	1	Controllo di gestione e analisi dei costi: elementi introduttivi	Bartolacci Soverchia	8	Presenza - Sala Co-working	16-mag AM-PM			26-mag	09-giu
				4	Presenza - Aula multimediale 2.2 - Polo Pantaleoni	17-mag AM				
8	3	La gestione delle politiche di prodotto	Silvestrelli	12	on line/teams		30-mag	07-giu	09-giu	23-giu
6	2	Comportamenti d'acquisto, consumo e customer journey	Gistri	12	on line/teams		13-giu	21-giu	23-giu	07-lug
7	1	Il controllo di gestione nell'area commerciale-marketing	Del Gobbo	8	Presenza - Sala Co-working	27-giu AM-PM			07-lug	21-lug
				4	DA DEFINIRE	28-giu AM				
11	3	Scelta e gestione dei canali distributivi in ottica omnichannel	Silvestrelli	12	on line/teams		11-lug	19-lug	21-lug	04-set

9	1	Il controllo dei ricavi e dei margini di contribuzione	Paolini Soverchia	12	on line/teams		05-set	13-set	15-set	29-set
12	1	Il controllo dei costi e dei risultati prodotto-mercato	Castellano	12	on line/teams		19-set	27-set	29-set	13-ott
10	2	Il Customer Relationship Management (CRM) e la customer satisfaction	Cedrola Giovannetti	8	Presenza - Sala Co-working	03-ott AM-PM			13-ott	27-ott
				4	DA DEFINIRE	04-ott AM				
14	3	La gestione della comunicazione aziendale	Gistri	12	on line/teams		17-ott	25-ott	27-ott	10-nov
13	3	La gestione delle politiche di pricing	Cedrola Masè	12	on line/teams		31-ott	08-nov	10-nov	24-nov
15	1	Le previsioni e le simulazioni economico-finanziarie	Franceschetti	8	Presenza - Sala Co-working	14-nov AM-PM			24-nov	08-dic
				4	Presenza - Aula multimediale 2.1- Polo Pantaleoni	15-nov AM				
17	2	Marketing industriale e innovazione	Colurcio	12	on line/teams		28-nov	06-dic	08-dic	22-dic
16	3	Il digital marketing	Nadin	12	on line/teams		12-dic	20-dic	22-dic	05-gen
SI1	SI1	L'utilizzo dei social media in ambiente pubblico e privato	Delle Foglie	24	on line/teams		09-gen	17-gen	19-gen	02-feb
SI5	SI5	Store Management: profili strategici e operativi	Del Gobbo	24	on line/teams		23-gen	31-gen	02-feb	16-feb
SI3	SI3	Il piano di marketing	Battaglia	24	Presenza - Aula multimediale 1.2 - Piazza Strambi, 1	4-feb PM			16-feb	02-mar
					Presenza - Aula multimediale 1.2 - Piazza Strambi, 1	5-feb AM-PM				
					Presenza - Aula multimediale 1.2 - Piazza Strambi, 1	6-feb AM-PM				
					DA DEFINIRE	7-feb AM				
		Consegna elaborati per prova finale							16-mar	
		Prova finale			Presenza - Sala Conferenze - Piazza Strambi, 1				27-mar	

*LEZIONI IN PRESENZA: gli orari indicati si intendono: AM 9-13; PM 14-18. Le lezioni si terranno in aule diverse nella Sede di Piazza Strambi, 1 o nel Polo Pantaleoni (Via della Pescheria Vecchia, 26, Macerata)

*LEZIONI SU TEAMS: si terranno tendenzialmente il sabato mattina sul canale Teams del Master in orario AM: 9-11 o 11-13