



Riapertura termini Bando di selezione per l'ammissione al Master Universitario di I° livello in Marketing e Direzione Aziendale, Anno Accademico 2019/2020 X edizione

Disposto n. 5 del 5 dicembre 2019

Il Direttore del Dipartimento

VISTO Il Regolamento dei corsi master, di perfezionamento e di formazione, emanato con D.R. n. 137 del 08/04/2015, modificato con D.R. n. 50 del 17/2/2016;

VISTE le delibere del Senato Accademico e del Consiglio di Amministrazione, rispettivamente del 22 e 25 gennaio 2019, con le quali è stata approvata l'istituzione del Master di I° livello in "Marketing e Direzione Aziendale – M.D.A." per l'a. a. 2019/2020;

CONSIDERATO che il master Master di I° livello in "Marketing e Direzione Aziendale" è stato incluso nell'elenco dei corsi accreditati dall'Inps ai fini della presentazione della domanda per l'assegnazione borse di studio, per le quali ancora non è stata ancora pubblicata la graduatoria;

CONSIDERATO che alla data del termine di presentazione della domanda di ammissione, fissata per il giorno 4 dicembre 2019, non è stato raggiunto il numero minimo di partecipanti, come da art. 1 del bando di selezione del Master;

VISTA la richiesta del Direttore del Master prof.ssa Elena Cedrola pervenuta in data 5 dicembre, con la quale richiede la riapertura dei termini di ammissione al corso;

RITENUTO opportuno riaprire i termini di presentazione delle domande di ammissione previsti dal bando;

DISPONE

Che la scadenza relativa al Master di I° livello in "Marketing e Direzione Aziendale – M.D.A." con avviso di selezione albo n. 157/2019, prot. n. 28457 del 16/09/2019, è prorogata come segue:

- scadenza delle domande di ammissione al Master: **27 gennaio 2020.**

Macerata, 05/12/2019

Il direttore del Dipartimento

Prof. Stefano Perri