



APPROVAZIONE ATTI SELEZIONE PER L'AMMISSIONE AL MASTER DI 1° LIVELLO IN MARKETING E DIREZIONE AZIENDALE - A.A. 2020/2021

La Responsabile amministrativa del Dipartimento:

richiamato l'avviso di selezione del Master Universitario di 1° livello in Marketing e Direzione Aziendale, XI edizione, a.a. 2020-2021, del 14.09.2020, prot. n. 22734, albo n. 115/2020,

vista la nota prot. n. 17671 del 04.02.2021, con la quale è stata nominata la Commissione esaminatrice preposta alla selezione per l'ammissione al Master di 1° livello in Marketing e Direzione Aziendale – a.a. 2020-2021,

accertata la regolarità formale del verbale di selezione, prot. 26606 del 17.02.2021 e la graduatoria ivi redatta,

APPROVA

gli atti della selezione per l'ammissione al Master di 1° livello in Marketing e Direzione Aziendale (A.A. 2020/2021) e la seguente graduatoria di merito finale, autorizzando la pubblicazione del presente documento nel sito web del Dipartimento.

| N. | Cognome e Nome | Punteggio Complessivo |
|----|-----------------------------|-----------------------|
| 1 | Lobascio Camilla | 88 |
| 2 | Rossini Marta | 88 |
| 3 | Quadrini Matteo | 87 |
| 4 | Donato Massimiliano | 84 |
| 5 | Bosticco Roberto | 82 |
| 6 | Santinelli Francesco | 82 |
| 7 | Carbonetti Elia | 79 |
| 8 | Farisco Antonio | 79 |
| 9 | Scuteri Emanuele | 79 |
| 10 | Almazi Anna | 74 |
| 11 | De Marco Stefano | 70 |
| 12 | Morosini Marco | 69 |
| 13 | Luciani Marco | 60 |
| 14 | Papetti Giulia | 51 |

Dato in Macerata.

La Responsabile Amministrativa