



Prot n. 04659 del 15/01/2021

**Riapertura termini Avviso di selezione per l'ammissione al Master Universitario di I° livello in Marketing e Direzione Aziendale, Anno Accademico 2020/2021 XI edizione**

Il Direttore del Dipartimento

**VISTO** il Regolamento dei corsi master e dei corsi di perfezionamento, aggiornamento e formazione permanente e continua, emanato con D.R. n. 137 del 08/04/2015, modificato con D.R. n. 50 del 17/02/2016;

**VISTE** le delibere del Senato Accademico e del Consiglio di Amministrazione, rispettivamente del 28 e 31 gennaio 2020, con le quali è stata approvata l'istituzione del Master di I° livello in "Marketing e Direzione Aziendale" per l'anno accademico 2020/2021;

**VISTO** l'art. 12 dell'Avviso di selezione del Master relativamente ai termini di iscrizione;

**CONSIDERATO** il ritardo dell'Inps/Sna nell'assegnazione delle borse di studio ai Master;

**CONSIDERATO** che alla data del termine di presentazione della domanda di ammissione, fissata per il giorno 7 gennaio 2020, non è stato raggiunto il numero minimo di partecipanti, come da art. 1 dell'Avviso di selezione del Master;

**VISTA** la richiesta del Direttore del Master, prof.ssa Elena Cedrola, di riapertura dei termini di ammissione al Master;

**RITENUTO** opportuno riaprire i termini di presentazione delle domande di ammissione previsti dal bando;

**DISPONE**

che la scadenza relativa al Master di I° livello in "Marketing e Direzione Aziendale" con avviso di selezione Albo n. 115/2020, Prot. n. 22734 del 14/09/2020 è prorogata come segue:

- scadenza delle domande di ammissione al Master: 31 gennaio 2021.

Macerata, 15/01/2020

Il Direttore del Dipartimento  
Prof. Stefano Perri