



**COMMISSIONE PROVA FINALE MASTER UNIVERSITARIO DI I LIVELLO IN MARKETING E DIREZIONE AZIENDALE (M.D.A) a.a 2019/2020**

**16 APRILE 2021 - ore 09.00 – online**

**Commissione:**

Presidente Prof.ssa Elena Cedrola, prof. Roberto del Gobbo, prof.ssa Loretta Battaglia, prof. Giancarlo Nadin, prof.ssa Patrizia Silvestrelli

<b>MATRICOLA</b>	<b>STUDENTE</b>	<b>DOCENTE RELATORE</b>	<b>TITOLO PROJECT WORK</b>
96300	TONDI GIUSEPPE	NADIN GIANCARLO	IL BUSINESS PLAN PER LA CREAZIONE DI UNA GASTRONOMIA SICILIANA
96018	GUERRIERI FEDERICO	CEDROLA ELENA	CUSTOMER SUPPORT AND ENGAGEMENT STRATEGIES: IL CASO "DOSE" PER SIMONELLI GROUP
96020	MORRESI MATTEO	DEL GOBBO ROBERTO	EARLY WARNING SIGNALS STRUMENTI DI CONTROLLO A SUPPORTO DELLA STRATEGIA DI MARKETING. IL CASO TREVALLI COOPERLAT
96016	ODDI MATTEO	DEL GOBBO ROBERTO	ANALISI DI MERCATO AI FINI DEL PROSPECTING IL CASO GOODAS
96017	ZOCCHI FILIPPO	DEL GOBBO ROBERTO	LA CUSTOMER PROFITABILITY ANALYSIS IN UN'AZIENDA DEL SETTORE CALZATURIERO: IL CASO LES FEMMES
96065	SCHIAVONI FABIOLA	BATTAGLIA LORETTA	LO SVILUPPO DEL MARKETING PLAN IL CASO "ASTARTE BEAUTY LAB"
96019	COACCI SOFIA	BATTAGLIA LORETTA	IL VALORE DELLA CUSTOMER EXPERIENCE PER EMOJ E IL LANCIO DI CORSINCLOUD
96021	VETRI BURATTI GUIDO	BATTAGLIA LORETTA	LA MESSA IN OPERA DEL PIANO DI MARKETING DELL'AZIENDA DI IGIENE URBANA - IL CASO ANCONAMBIENTE SPA

Macerata li 15/04/2021

F.to Il Direttore del Dipartimento di Economia e Diritto  
(prof. Stefano Perri)

F.to la Direttrice del Master M.D.A.  
(prof.ssa Elena Cedrola)