



APPROVAZIONE ATTI SELEZIONE PER L'AMMISSIONE AL MASTER DI I° LIVELLO IN MARKETING E DIREZIONE AZIENDALE - A.A. 2020/2021

La Responsabile amministrativa del Dipartimento:

richiamato l'avviso di selezione del Master Universitario di I° livello in Marketing e Direzione Aziendale, XI edizione, a.a. 2020-2021, del 14.09.2020, prot. n. 22734, albo n. 115/2020,

vista la nota prot. n. 17671 del 04.02.2021, con la quale è stata nominata la Commissione esaminatrice preposta alla selezione per l'ammissione al Master di I° livello in Marketing e Direzione Aziendale – a.a. 2020-2021,

accertata la regolarità formale del verbale di selezione, prot. 26606 del 17.02.2021 e la graduatoria ivi redatta,

APPROVA

gli atti della selezione per l'ammissione al Master di I° livello in Marketing e Direzione Aziendale (A.A. 2020/2021) e la seguente graduatoria di merito finale, autorizzando la pubblicazione del presente documento nel sito web del Dipartimento.

N.	Cognome e Nome	Punteggio Complessivo
1	Lobascio Camilla	88
2	Rossini Marta	88
3	Quadrini Matteo	87
4	Donato Massimiliano	84
5	Bosticco Roberto	82
6	Santinelli Francesco	82
7	Carbonetti Elia	79
8	Farisco Antonio	79
9	Scuteri Emanuele	79
10	Almazi Anna	74
11	De Marco Stefano	70
12	Morosini Marco	69
13	Luciani Marco	60
14	Papetti Giulia	51

Dato in Macerata.

La Responsabile Amministrativa



Firmato
digitalmente da
**DE CIOCCHIS
FIORELLA
C = IT**