

**Insegnamento ECONOMIA AZIENDALE**  
**esame unico da 12 crediti formativi universitari (cfu)**  
**per i non laureati in classi di laurea economiche**

Docente: [ANTONELLA PAOLINI](#)

Possibilità di frequenza: [semestrale](#) (è possibile seguire le lezioni di Economia aziendale del Corso di laurea triennale *Economia: banche, aziende e mercati* della classe L-18 *Scienze dell'economia e della gestione aziendale*, da 9 cfu il cui programma corrisponde al primo libro indicato nei testi di preparazione).

Crediti formativi universitari: [12](#).

Programma del corso: il corso ha l'obiettivo di fornire allo studente gli elementi di base per una prima analisi economico aziendale dell'operatore economico "azienda" che risulti propedeutico a tutti i successivi insegnamenti di area economico aziendale.

Il percorso didattico andrà dall'analisi alla sintesi: dai processi-operazioni al funzionamento del sistema aziendale mediante la ricerca dell'equilibrio economico, finanziario e patrimoniale, per poi giungere a sintetizzare e a generalizzare sul fenomeno azienda: definizioni, classificazioni, modello sistemico, soggetti che la compongono, aggregazioni, gruppi.

La dinamica aziendale verrà quindi espressa in valori: è previsto infatti un approfondimento degli aspetti relativi alla rilevazione contabile delle operazioni aziendali e alla redazione del bilancio d'esercizio.

In termini di conoscenze:

1. Fattori produttivi.
2. Sistema informativo e modello di analisi delle operazioni aziendali.
3. Finanziamenti: fonti interne/esterne; fasi del processo; costo dei finanziamenti.
4. Vendite: analisi di mercato/pianificazione vendite; fasi del processo.
5. Approvvigionamenti/utilizzi materie e servizi: programmazione acquisti; fasi del processo.
6. Acquisizione/utilizzo fattore lavoro: le categorie delle risorse umane; fasi del processo.
7. Acquisizione/utilizzo fattori pluriennali: le categorie delle immobilizzazioni; fasi del processo.
8. Produzione: caratterizzazione nelle diverse tipologie aziendali; gestione e controllo operativi.
9. Equilibri aziendali: economico, finanziario, patrimoniale
10. Azienda, aggregazioni di azienda e loro classificazioni
11. Le regole operative di rilevazione.
12. La rilevazione sistematica delle operazioni aziendali.
13. La determinazione periodica del reddito di esercizio e del capitale di funzionamento
14. Le sintesi dei valori nel bilancio d'esercizio

In termini di capacità (saper fare): capacità di descrivere i processi e le operazioni aziendali in un modello di analisi su tre livelli economici-quantitativi che accolgono la contestualità degli aspetti delle operazioni: aspetto fisico-tecnico, aspetto economico, aspetto finanziario, per una lettura propedeutica alle successive contabilità generale e contabilità analitica.

Requisiti indispensabili di conoscenze per proficua fruizione: nessuna.

Testi per la preparazione:

1. [LUCIANO MARCHI](#) (a cura di), *Introduzione all'economia aziendale. Il sistema delle operazioni e le condizioni di equilibrio aziendale*, decima edizione, Giappichelli, Torino, 2018 (integralmente).
2. [LUCIANO MARCHI](#) (a cura di), *Introduzione alla contabilità d'impresa. Obiettivi, oggetto e strumenti di rilevazione*, sesta edizione, Giappichelli, Torino, 2017 (integralmente).

Svolgimento dell'esame: non esistono appelli specifici ma il calendario è quello previsto per ogni anno accademico per l'Esame di *Economia aziendale* da 9 cfu (come sopra specificato). Ci si può iscrivere on line al suddetto esame.