



N	TITOLO	OBIETTIVO PROGETTO	BREVE DESCRIZIONE DEL PROGETTO
1	Costruire un buon cruscotto aziendale	Costruire indicatori chiari e organizzati che possano essere di supporto alle decisioni aziendali	Partendo da una preliminare analisi dei processi, raccogliere e strutturare i dati aziendali esistenti e costruire un cruscotto aziendale che tramite indicatori economici e tecnici, agevoli l'analisi, la consultazione e l'interpretazione dei dati
2	Piano di riduzione costi dei processi produttivi tramite l'ottimizzazione di strumenti a tecnologia avanzata	L'obiettivo del progetto è quello di studiare un intervento che permetta di ridurre gli scarti (o falsi scarti) ottimizzando la funzionalità delle telecamere in linea di produzione.	<p>Nell'ottica di impresa 4.0, la sfida sempre più preponderante nel settore automotive, (per restare leader nel settore e competere con i nuovi paesi emergenti), è quella di ridurre i costi, sfruttando a pieno le avanzate tecnologie che già sono a nostra disposizione, e ottimizzando al massimo la loro resa.</p> <p>Da qui nasce la necessità di elaborare un intervento di miglioramento dell'efficacia dei controlli sui prodotti, per ridurre gli scarti e il successivo impiego di manodopera.</p> <p>Generalmente, i controlli su linea vengono eseguiti da avanzate microcamere, che ispezionano il pezzo e in caso di incongruenza con i parametri preimpostati, lo scartano automaticamente, facendo proseguire solamente i pezzi "buoni".</p> <p>Una delle problematiche che più spesso si riscontrano in questo processo, è quella della produzione incontrollata di "falsi scarti" ossia di pezzi che in realtà hanno le caratteristiche giuste, ma che per fattori esterni (luce, calore...), vengono scartati dalle telecamere presenti in linea. Questo processo, produce un innalzamento dei costi produttivi, perchè porta a gettare interi lotti di "pezzi buoni", o ad intervenire con la selezione manuale di ciascun pezzo scartato, vanificando così l'utilità economica derivante dall'uso di tecnologia.</p> <p>L'obiettivo di uno studio mirato, quindi, sarebbe quello di identificare ed isolare i fattori che generano questa anomalia e di apportare un intervento sulla linea che riduca nettamente il problema riscontrato.</p>
3	Indagine comportamento d'acquisto	Ottenere informazioni in merito al comportamento, le motivazioni, le idee e proposte, il posizionamento del nostro brand e delle altre scuole di lingua, di acquirenti potenziali della zona di Jesi e Ancona.	Attraverso l'indagine quantitativa e qualitativa sul target prescelto dovremo cogliere le motivazioni profonde del vissuto dei corsi di lingua inglese e del brand awareness.

N	TITOLO	OBIETTIVO PROGETTO	BREVE DESCRIZIONE DEL PROGETTO
4	Riorganizzazione della presenza aziendale online	Riprogettare sito web aziendale	Il progetto prevede il restyling del sito web aziendale in modo da diventare user friendly per l'utente finale e al contempo per lo stesso amministratore, il quale potrà intervenire per modifiche; inoltre dovrà essere prevista la possibile implementazione di una sezione dedicata all'e-commerce (eventualmente si può valutare la collaborazione con la facoltà di economia per capire il ruolo della presenza online nella comunicazione b2b)
5	Realizzazione di un simulatore (digital twin) di un dispositivo Industrial IoT Industria 4.0	Realizzazione di un prototipo software che simuli il funzionamento di un semplice dispositivo IoT	Lo studente dovrà realizzare il prototipo software di un dispositivo IoT interrogabile mediante chiamate Rest API che sia collegabile al sistema gestionale di Manufacturing Execution System sviluppato dall'azienda al pari della controparte fisica che oggi è già interconnettibile. Lo scopo è poter disporre di controparti digitali (digital twin) per poter condurre test di carico e ambienti di simulazione per il perfezionamento delle performance nello scambio dati con impianti IoT/IIoT e Industria 4.0
6	Sviluppo di un'isola automatizzata per il controllo dimensionale di pezzi torniti	L'obiettivo del tirocinante sarà sviluppare un programma per la corretta comunicazione tra i dispositivi presenti nell'isola robotizzata.	Si svilupperà un'isola automatizzata con diverse stazioni di controllo, che dovranno essere asservite da un robot. I controlli effettuati sono di vario genere: test di avvitatura, misura di quote tramite macchine ottiche (senza contatto) e strumenti a contatto. Bisognerà quindi interfacciare tutti i componenti dell'isola tramite PLC o hardware simili, in modo da garantire la corretta gestione degli I/O per la trasmissione delle informazioni tra i dispositivi ed è proprio questa problematica che il tirocinante ci aiuterà ad affrontare.
7	Cruscotto aziendale	Mettere in piedi un cruscotto aziendale da presentare periodicamente alla direzione aziendale, che sintetizzi l'andamento economico finanziario dell'azienda e le performance aziendali	Il progetto prevede la creazione di un cruscotto aziendale con qualche spunto innovativo sull'andamento aziendale. Tale cruscotto oltre alle analisi economico finanziarie deve mettere in campo una serie di indici di produttività aziendale con i quali poter valutare le performance della produzione e dei collaboratori
8	Analisi della user experience nell'app myCicero	Analizzare la user experience degli utenti myCicero con lo scopo di migliorare e facilitare l'interfaccia utente	Gli studenti dovranno misurare la user experience dei clienti myCicero attraverso la creazione di un questionario per testare in maniera pratica l'applicazione. Dovranno in particolare essere testate le funzionalità da un punto di vista grafico e l'usabilità pratica dell'app mediante metriche che verranno fornite in fase di progetto dall'azienda. L'esperienza utente dovrà essere testata in diverse tipologie di utenti (esperti, non esperti, con esperienza media della tecnologia) e con diverse esigenze, al fine di analizzare quanti più scenari possibili. Dopo aver raccolto una certa quantità di risposte queste dovranno essere analizzate e dovrà essere fornita una relazione con i risultati ottenuti (con annessi suggerimenti su come potrebbero essere migliorati gli aspetti negativi)
9	Progettazione di un sistema di navigazione attraverso l'uso di beacon	Progettare un sistema di navigazione all'interno di uno spazio chiuso	Gli studenti dovranno, attraverso l'uso della tecnologia Beacon, progettare un sistema che permetta di guidare l'utente da un punto A a un punto B all'interno di uno spazio chiuso. Come può essere accompagnato un utente attraverso gli stand di una fiera, tra gli scaffali di un magazzino o alla propria vettura all'interno di un parcheggio coperto? I beacon, essendo dispositivi trasmettitori in grado di comunicare con l'app di un telefono cellulare potrebbero fare al caso nostro

N	TITOLO	OBIETTIVO PROGETTO	BREVE DESCRIZIONE DEL PROGETTO
10	Olio biologico	Valorizzazione olio	Nuovo parametro per valorizzazione l'Olio Biologico e per una miglior visibilità / commercializzazione del prodotto
11	Cippato ulivo	Sviluppo rinnovabili	Il cippato di legno d'ulivo prodotto dall'Azienda Biologica: cos'è e perché utilizzarlo, fonte di energia sostenibile, biomassa, ecologico
12	Un video che ci rappresenti	Produrre un video promozionale per l'azienda da utilizzare sui siti web aziendali e da condividere sui social network e diffondere sul WEB	Visto che l'azienda opera in prevalenza sul WEB è emersa la necessità di realizzare un video di pochissimi secondi che attragga l'attenzione del pubblico e che in qualche modo la rappresenti. Tale video verrà poi utilizzato su tutti i canali pubblicitari che l'azienda utilizza, ovvero i siti WEB ed i Social Network. Il progetto dovrà essere realizzato in collaborazione con gli addetti al WEB Marketing e con la direzione aziendale
13	Formazione – Tecnologia – Internalizzazione	Creare un hub di servizi a metà tra la formazione, il turismo e l'internalizzazione. Un progetto che consenta l'unione tra formazione, enogastronomia e turismo	Creare percorsi di formazione fruibili sia in Italia da utenti stranieri, che facciano conoscere le eccellenze del territorio abruzzese e marchigiano e le rendano tangibili e replicabili nei paesi di origine. Questo necessità di piattaforme e strumenti tecnologici 4.0, la conoscenza del territorio e dell'enogastronomia locale
14	La selezione del personale, le politiche di valutazione del personale, l'analisi della soddisfazione del personale e del clima organizzativo, le politiche per motivare il personale	Organizzare nuovi modelli per ottimizzare l'efficienza aziendale coinvolgendo il personale per ottenere una migliore organizzazione di esso ed un più alto rendimento	Organizzare nuovi modelli per ottimizzare l'efficienza aziendale coinvolgendo il personale per ottenere una migliore organizzazione di esso ed un più alto rendimento
15	Progettazione nuovi spazi lavorativi	Ottimizzare gli spazi e snellire i flussi di informazione all'interno dell'Ufficio Tecnico e creare un ambiente con stile gradevole e consono alle attività svolte	Il progetto partirà dalla raccolta dati e delle impressioni delle risorse umane dell'UT e si articolerà nell'elaborazione di una serie di proposte di modifica del layout, arredo, illuminazione, insonorizzazione acustica ecc...
16	La produzione dell'olio di oliva extra vergine e le prospettive commerciali nella grande distribuzione organizzata (GDO)	Individuare le prospettive commerciali delle aziende produttrici. Gli eventuali sviluppi le modalità di approccio al mercato locale / nazionale	Nella distribuzione organizzata il mercato dell'olio extravergine di oliva è gestito in larga parte con prodotti di origine estera (comunitari o extracomunitari). Individuare quelle attività produttive e di marketing capaci di incrementare la vendita del prodotto locale o nazionale

N	TITOLO	OBIETTIVO PROGETTO	BREVE DESCRIZIONE DEL PROGETTO
17	Digitalizzazione processi tramite Intrexx	Ottimizzare i processi tramite applicazioni verticali	Il progetto consiste nella realizzazione di applicazioni verticali per la gestione di alcuni processi che attualmente sono basati o su carta o su dati informatici non strutturati (excel) o su piattaforme informatiche obsolete. Le applicazioni saranno sviluppate tramite una piattaforma internazionale chiamato Intrexx
18	Campagna di web Marketing	Attuare strategie di marketing attraverso il canale internet che possano aumentare e migliorare l'immagine dell'azienda	Individuazione del target aziendale e degli aspetti oggetto di attenzione e promozione aziendale. Definizione delle modalità e dei canali da utilizzare. Definizione dei contenuti specifici da utilizzare
19	Social Media Market	Modalità di divulgare sui Social Media nuove tipologie di prodotti (Inglese e la lingua di riferimento)	Utilizzare i social media per Pubblicizzare il lancio di nuove tipologie di prodotto in un Business in via di Sviluppo (Mercati esteri CEE in particolar modo)
20	Miglioramento dell'efficienza dei processi produttivi	L'obiettivo è ottimizzare i processi aziendali mediante analisi organizzata del reparto Produzione	Il progetto ha lo scopo di migliorare l'efficienza dei processi del reparto produttivo mediante l'analisi dei flussi interni delle risorse materiali ed umane, individuando ed eliminando eventuali colli di bottiglia proponendo, laddove necessario, modelli organizzativi alternativi nel reparto produttivo
21	Creazione di istruzioni e procedure per il controllo in linea della qualità in ottica lean	Introdurre i principi della lean Production nello stabilimento produttivo	Obiettivo del progetto sarà quello di analizzare in ottica consulenziale il processo produttivo della società e applicare al processo produttivo i principi della lean Production .
22	Nuovo Sito Internet	Realizzazione nuovo sito Internet attualmente non presente	Realizzazione di sito internet , attualmente inesistente, per dare maggiore visibilità all'azienda che è in crescita e per eventuale possibilità di E-Commerce
23	App Energia	Consulenza immediata su bollette , risparmio energetico e nuovi allacci luce e gas-metano	Sviluppare un app. dell'azienda che consenta di gestire in pochi e semplice passaggi le numerose operazioni legate all'utenza direttamente da smartphone e tablet

N	TITOLO	OBIETTIVO PROGETTO	BREVE DESCRIZIONE DEL PROGETTO
24	Mappatura della produzione di calzature in Europa	Identificare i principali distretti calzaturieri europei e il loro trend negli ultimi anni	Il lavoro dell'azienda è BtoB e si rivolge principalmente ai produttori di calzature, studi stilistici e di modelleria di calzature. Il progetto prevede di cercare nuovi mercati potenziali, individuare i principali distretti calzaturieri nei diversi stati europei, i loro trend negli ultimi anni in termini di paia prodotte e valore medio del paio venduto. Importante infine identificare le società potenzialmente più interessanti
25	Storytelling aziendale	Ottenere una presentazione dell'azienda tramite video storytelling	Il lavoro dell'azienda è BtoB e si rivolge principalmente ai produttori di calzature, studi stilistici e di modelleria di calzature. Il progetto prevede di rafforzare l'immagine del gruppo, produrre una presentazione dell'azienda tramite uno storytelling di video/immagini
26	Etichetta Filiera Biologica	Realizzazione di un'etichetta per la filiera biologica della carni	L'etichetta deve far capire che al consumatore che i prodotti dell'azienda sono genuini e a Km zero poiché l'azienda possiede e gestisce direttamente tutta la filiera della carni : dall'allevamento al prodotti finito
27	Nuovo sito istituzionale aziendale	Costruire un nuovo sito aziendale funzionale moderno efficace	Riprogettare il sito attualmente statico per target specifico: responsabili della produzione e loro collaboratori dei migliori brand internazionali del lusso
28	Organizzazione e gestione del processo produttivo	Dematerializzare i dati aziendali al fine di gestire ed implementare una nuova attività industriale ovvero industria 4.0	Implementazione di un magazzino automatico a servizio di impianti laser su nuovo insediamento produttivo e relativa organizzazione del flusso produttivo

N	TITOLO	OBIETTIVO PROGETTO	BREVE DESCRIZIONE DEL PROGETTO
29	Ideazione e realizzazione di un oggetto moda dal design innovativo	Realizzazione di un prototipo da esporre in occasione di fiere internazionali del settore moda	Gli studenti saranno chiamati ad ideare e disegnare (possibilmente con rendering 3D) o anche con disegno manuale un oggetto moda nel settore calzature e/o accessori, inclusa pelletteria, innovativo nel design. L'oggetto scelto tra i migliori verrà realizzato dall'azienda tramite stampante 3D tramite o altra modalità ritenuta più idonea. materialmente realizzato dall'azienda
30	B-block : nuova tipologia costruttiva di muratura debolmente armata con blocco cassero isolante.	Mettere a punto una nuova tecnologia costruttiva quale valida alternativa alle classiche tipologie costruttive che consenta di migliorare le prestazioni di rapidità di esecuzione, economicità e efficientamento energetico della nuova struttura.	Brevettare una nuova tipologia di muratura debolmente armata con blocco cassero in cemento vibrato e argilla di sezione ad H che consente, grazie alla sua forma e basso peso. Tale tecnologia, può essere un ottimo supporto all'attuale fase di ricostruzione post-sisma che interessa l'ambito regionale e che si protrarrà nel prossimo decennio per la sua economicità, efficienza e rapidità di esecuzione. peso, una più rapida esecuzione in opera senza l'ausilio di pezzi speciali.
31	Restyling grafica confezionamenti	Aggiornare aspetto grafico dei prodotti in questione	Il lavoro necessita creatività e abilità nell'uso degli strumenti adatti per realizzare nuove grafiche e abilità nell'utilizzo di programmi per ideazione e realizzazione di nuovi aspetti grafici
32	Progettazione shop	Progettare il format che dovrà diventare la linea guida per realizzare il negozio monomarca aziendale	Il progetto consiste nella progettazione dell'architettura e arredo di un monomarca modello. Questo poi dovrà essere usato come modello per tutti i monomarca in apertura nel prossimo futuro
33	E-Commerce per la vendita di serramenti	Analisi vantaggi/svantaggi eCommerce e sviluppo dell'e-commerce all'interno dell'attuale sito web aziendale	Analizzare i principali vantaggi e svantaggi di un eCommerce rispetto al nostro segmento di mercato, quali sono le aziende che già stanno utilizzando tale servizio (ricerca di mercato), verificare i bisogni e le esigenze dei clienti per poi, nel caso di una valutazione positiva sviluppare una sezione e-commerce all'interno dell'attuale sito web aziendale
34	Gestione e sviluppo del personale	Creare un ambiente di lavoro dove i dipendenti siano felici e produttivi	Stesura di un protocollo rivolto alla formazione del personale. Il protocollo dovrebbe contenere anche la metodologia per la selezione del personale, il training specifico sul lavoro da svolgere, sul regolamento e i valori aziendali oltre all'individuazione di politiche di valutazione e di motivazione
35	Sviluppo piano editoriale per PINTEREST per progetto mpiacemolto.it	Studiare il funzionamento del Social Network Pinterest per il settore dell'arredo	Analizzare il comportamento dei competitors su Pinterest; approfondire il funzionamento del social; ideare e sviluppare un piano editoriale che "Mpiacemolto.it" possa implementare

N	TITOLO	OBIETTIVO PROGETTO	BREVE DESCRIZIONE DEL PROGETTO
36	Schede Tecniche dei Prodotti gamma mi piace molto.it con grafica accattivante	Sviluppare le schede tecniche per i prodotti del brand che siano facili da capire ma con una buona grafica	Sviluppo delle schede tecniche per i prodotti che spieghino la facilità di montaggio e manutenzione prodotti, che siano semplici e intuitive (es. Ikea) e che abbiano una identità grafica in linea con la Brand Identity
37	"mi piace molto.it"	Ampliamento gamma complementi di arredo per il brand "mi piace molto.it"	Sviluppo e design innovativo e originale di complementi di arredo che vadano ad ampliare la gamma dei prodotti per il brand "mi piace molto.it"
38	Sviluppo di una intranet aziendale per la gestione della documentazione elettronica	Migliorare in modo tangibile l'organizzazione, i processi, il ruolo stesso delle persone all'interno dell'azienda nonché la comunicazione all'interno di ogni singolo reparto e tra i vari reparti aziendali	Lo/gli studenti, affiancati dal team direzionale e marketing aziendale, si occuperanno di sviluppare una rete intranet aziendale (dalla stesura di varie proposte fino alla completa realizzazione, passando per la definizione delle varie autorizzazioni) al fine di gestire la documentazione elettronica di tutta l'azienda
39	Modellizzazione e successiva analisi dell'andamento della mortalità dei componenti di una macchina industriale	Migliorare la gestione dei ricambi attraverso meccanismi predittivi o azioni mirate sui prodotti critici	E' richiesto di: individuare set di dati iniziali utili alla modellizzazione all'interno della base dati aziendale e/o suggerire l'integrazione dell'esistente con altri set di dati; scegliere lo strumento di modellizzazione più adeguato alla ricerca; sviluppare un modello computazionale per l'analisi e la predizione; proporre strategie di miglioramento sulla base dei risultati
40	HR& timesheet manager	Implementazione di un software per la gestione HR (Human Resource)	Dovrà essere implementato un sistema per la gestione HR in accordo alle specifiche aziendali, preferibilmente in ambiente MS Windows e/O web-oriented. Lo scopo dell'applicativo sarà la gestione delle risorse umane (anagrafica, controllo presenze) e dei timesheets
41	La programmazione agile: un modello di gestione delle specifiche di sviluppo nella realizzazione e nella manutenzione evolutiva, di software altamente	Costruire un modello, anche utilizzando strumenti OpenSource che consenta di gestire i fascicoli tecnici di progetti di sviluppo software realizzati con metodologia Agile	La crescente richiesta di realizzazione di software altamente personalizzato sulle esigenze del cliente e la velocità con cui si modifica il mercato richiede sempre più l'utilizzo di tecniche di sviluppo Agile. Questo complica la gestione delle specifiche di sviluppo da assegnare al gruppo di lavoro e le eventuali manutenzioni evolutive.
42	Modelli gestionali per aziende di servizi orientati alla costificazione delle attività	Individuare le caratteristiche tecniche e funzionali di una web application in grado di soddisfare i requisiti richiesti	Il progettista rivolge al target di aziende di servizi di piccole dimensioni e caratterizzate da "produzione su commessa" (engineer to order). Tipicamente queste aziende vedono, tra le prime voci di costo il personale e le trasferte. Il progetto mira alla realizzazione di un modello web che consenta di tenere sotto controllo i progetti anche in mobilità per attribuire in funzione di processi aziendali, i costi alle attività di commessa
43	Come sviluppare un progetto di start up innovativa	Sviluppare e conoscere il mondo dell'autoimprenditorialità, capire come analizzare strategicamente un nuovo business	Mettere alla prova i ragazzi con un progetto di start up interno all'incubatore o con un progetto loro

AREA AZIENDALE NELL'AMBITO DELLA QUALE VERRA' SVILUPPATO IL PROGETTO	SETTORE DELL'AZIENDA	SEDE	PROVINCIA	SI PROPONE LA COLLABORAZIONE CON STUDENTI DI
Controllo di gestione	Legno e Arredo	Serra de' Conti	AN	Economia
Produzione	Automotive	Osimo	AN	Ingegneria meccanica
marketing e comunicazione	Educazione	Jesi	AN	Economia e commercio - Marketing e comunicazione d'impresa

AREA AZIENDALE NELL'AMBITO DELLA QUALE VERRA' SVILUPPATO IL PROGETTO	SETTORE DELL'AZIENDA	SEDE	PROVINCIA	SI PROPONE LA COLLABORAZIONE CON STUDENTI DI
Uff. Commerciale e marketing	Automazione industriale	Serra San Quirico	AN	Ingegneria Informatica
Araa sviluppo software R&D	Informatica	Camerano	AN	Ingegneria Informatica
Araa sviluppo software R&D	Minuterie Metalliche	Castelfidardo	AN	Ingegneria Elettronica- Ingegneria Informatica E automazione
Amministrazione- controllo gestione	Industria Metalmeccanica	Belvedere Ostrense	AN	Univpm Facolta' di Economia
Area Progettazione / Area Marketing	Informatica	Senigallia	AN	Ingegneria informatica/gestionale, Marketing, Psicologia
Area progettazione	Informatica	Senigallia	AN	Ingegneria informatica e automazione

AREA AZIENDALE NELL'AMBITO DELLA QUALE VERRA' SVILUPPATO IL PROGETTO	SETTORE DELL'AZIENDA	SEDE	PROVINCIA	SI PROPONE LA COLLABORAZIONE CON STUDENTI DI
Marketing	Agroalimentare	Appignano del Tronto	AP	Università Politecnica delle Marche
Produzione	Agroalimentare	Appignano del Tronto	AP	Università Politecnica delle Marche
Web Marketing	Terziario avanzato (sviluppo e commercializzazione software)	Ascoli Piceno	AP	Università di Urbino – Informazione, media, pubblicità
Progettazione percorsi formativi	Formazione professionale	San Benedetto del Tronto	AP	Università indirizzi: Marketing, Ingegneria, Informatica e Scuole Superiori indirizzo: Tecnologico - Informatico
Risorse Umane	Costruzione Stampi e Stampaggio Materie Plastiche	Offida	AP	Università indirizzi di Psicologia, Sociologia, Economia e Management, Consulenza e direzione aziendale, Ingegneria Gestionale, Filosofia
Ufficio Tecnico	Chimico	Ascoli Piceno	AP	Università di Camerino – Disegno Industriale e Scienza dell'Architettura
Direzione Commerciale Area Acquisti	Commercio	Ascoli Piceno	AP	Facoltà di Agraria – Scienze e Tecnologie Alimentari o altre facoltà equipollenti

AREA AZIENDALE NELL'AMBITO DELLA QUALE VERRA' SVILUPPATO IL PROGETTO	SETTORE DELL'AZIENDA	SEDE	PROVINCIA	SI PROPONE LA COLLABORAZIONE CON STUDENTI DI
Ufficio IT	Chimico	Ascoli Piceno	AP	Università indirizzo di Ingegneria Informatica e dell'automazione; Scuole: informatica.
Commerciale / Marketing	Metalmecanica	Ascoli Piceno	AP	Università di Urbino (Informazione, media, pubblicità) oppure Università di Macerata (Comunicazione e culture digitali)
Marketing and Sales	Chimico	Ascoli Piceno	AP	Università indirizzo di Informazione Media Pubblicità (inglese lingua preferita)
Reparto Produzione	Chimico	Ascoli Piceno	AP	Facoltà di Ingegneria Gestionale
Direzionale/Strategica	Accessori per Calzature(fondi prefresati)	Sant'Elpidio a Mare	FM	Facoltà di Ingegneria o Economia
Marketing	Commercio Pelliame	Montegiorgio	FM	Università
Marketing- Commerciale	Energia -vendita luce gas metano	Monte Urano	FM	Ingegneria - Informatica

AREA AZIENDALE NELL'AMBITO DELLA QUALE VERRA' SVILUPPATO IL PROGETTO	SETTORE DELL'AZIENDA	SEDE	PROVINCIA	SI PROPONE LA COLLABORAZIONE CON STUDENTI DI
Vendite e Direzione strategica	Gomma e materie plastiche	Porto S.Elpidio	FM	Marketing - Economia
Vendite e Direzione strategica	Gomma e materie plastiche	Porto S.Elpidio	FM	Scuole indirizzo grafico; Università: scienze della comunicazione/o scienze grafiche/cinematografiche
Marketing - Commerciale	Agroalimentare	Ortezzano	FM	Scuole indirizzo grafico; Università: scienze della comunicazione/o Accademia di belle Arti
Commerciale e Marketing	Calzature	Macerata	MC	Comunicazione e culture digitali, economia e management, internazionale economics and commerce, ingegneria informatica
Produzione	Lavorazione lamiera e taglio laser	Macerata	MC	Ingegneria Meccanica

AREA AZIENDALE NELL'AMBITO DELLA QUALE VERRA' SVILUPPATO IL PROGETTO	SETTORE DELL'AZIENDA	SEDE	PROVINCIA	SI PROPONE LA COLLABORAZIONE CON STUDENTI DI
ufficio tecnico e design	stampi, fustelle ed utensili tecnici per calzature e pelletteria	Macerata	MC	Accademia di Belle Arti di Macerata- dipartimento Progettazione Arti Applicate- costo di studi: Fashion Design
Manufatti in cemento, canaline, ghisa	Sviluppo e industrializzazione prodotti e tecnologie	Macerata	MC	universita' politecnica delle marche – dipartimento di scienza delle costruzioni (d.i.c.e.a.)
Farmaceutico	Comunicazione e Marcheting	Civitanova Marche	MC	Scuole indirizzo Grafico- Università indirizzo informatica
Abbigliamento	Marketing commerciale	Morrovalle	MC	Università architettura
Serramenti	Marketing/Web	Macerata	MC	ITIS Informatica
Stampi	Produzione	Montelupone	MC	Ingegneria gestionale- Giurisprudenza - Economia e management - Psicologia
Marketing	Meccanica	Urbino	PU	Economia - Marketing e comunicazione per le imprese

AREA AZIENDALE NELL'AMBITO DELLA QUALE VERRA' SVILUPPATO IL PROGETTO	SETTORE DELL'AZIENDA	SEDE	PROVINCIA	SI PROPONE LA COLLABORAZIONE CON STUDENTI DI
Commerciale	Meccanica	Urbino	PU	Architettura e design; Istituti d'arte
Progettazione e Design	Meccanica	Urbino	PU	Architettura e design; Istituti d'arte
Marketing - Direzione	Industria elettromedicale	Pesaro	PU	Economia-indirizzo marketing
Post vendita/qualità	Metalmeccanico	Fano	PU	Università Matematica- ingegneria dell'informazione
Software development	Ingegneria e servizi	Fano	PU	Ingegneria elettronica o informatica/facoltà di informatica applicata
Lean technology	Consulenza	Pesaro	PU	Informatica applicata
Lean technology	Consulenza	Pesaro	PU	Informatica applicata
Start up ed innovazione	Consulenza	Pesaro	PU	Economia/Management/Marketing

AREA AZIENDALE NELL'AMBITO DELLA QUALE VERRA' SVILUPPATO IL PROGETTO	SETTORE DELL'AZIENDA	SEDE	PROVINCIA	SI PROPONE LA COLLABORAZIONE CON STUDENTI DI
Area tecnica / Reparto Produttivo	Industria alimentare	Ascoli Piceno	AP	Ingegneria informatica / elettronica oppure informatica
Area tecnica / logistica di stabilimento	Industria alimentare	Ascoli Piceno	AP	Università Ingegneria Gestionale, è però necessaria la conoscenza dei magazzini automatici esistenti sul mercato (trasloevatori, agv, layout, flussi materiali) dal punto di
Risorse Umane	Industria alimentare	Ascoli Piceno	AP	Si preferisce la collaborazione con studenti di: Scienze dell'educazione e formazione, economia e management, sociologia, comunicazione e culture digitali, scienze della comunicazione