



Proroga termini Bando di selezione per l'ammissione al Master Universitario di I° livello in Marketing e Direzione Aziendale, Anno Accademico 2017/2018 VIII edizione

Disposto n.3

Il Direttore del Dipartimento

VISTO Il Regolamento dei corsi master, di perfezionamento e di formazione, emanato con D.R. n. 137 del 08/04/2015, modificato con D.R. n. 50 del 17/2/2016;

VISTE le delibere del Senato Accademico e del Consiglio di Amministrazione, rispettivamente del 24 e 27 gennaio 2017, con le quali è stata approvata l'istituzione del Master di I° livello in "Marketing e Direzione Aziendale – M.D.A." per l'a. a. 2017/2018

CONSIDERATO che non sono pervenute domande sufficienti per avviare lo stesso;

VISTA la richiesta del Coordinatore del Master prof.ssa Elena Cedrola pervenuta in data 07/11/2017, con la quale richiede il posticipo dei termini di ammissione al corso;

RITENUTO opportuno prorogare i termini di presentazione delle domande di ammissione previsti dal bando;

DISPONE

Che la scadenza relativa al Master di I° livello in "Marketing e Direzione Aziendale – M.D.A." con avviso di selezione prot. n. 17013 del 19/09/2017, è prorogata come segue:

- scadenza delle domande di ammissione al Master: **20/11/2017.**

Macerata, 08/11/2017

Il direttore del Dipartimento
Prof. Giulio Salerno