

**Graduatoria relativa all'avviso di selezione per affidamenti e contratti nell'ambito del Master di I° livello in "Marketing e direzione aziendale" – a.a. 2020/2021**

Prot. n. 79181 del 01/07/2021, Albo n. 124/2021

Modulo	Attività Formativa all'interno del modulo	
Modulo di approfondimento	<i>Il selling, la gestione della forza vendita e dei rapporti con il pubblico</i>	Giancarlo Nadin
Modulo di approfondimento	<i>L'utilizzo dei social media in ambiente pubblico e privato</i>	Ksenia Silchenko
Modulo 16 – S3	<i>Il web marketing</i>	Giancarlo Nadin

Firmato Direttrice del Master Prof.ssa Elena Cedrola

Firmato Componente prof.ssa Michela Soverchia

Firmato Segretario verbalizzante prof.ssa Francesca Bartolacci