

**AVVISO DI SELEZIONE PER AFFIDAMENTI E CONTRATTI
MASTER IN MARKETING E DIREZIONE AZIENDALE
A.A. 2018/2019**

IL DIRETTORE DEL DIPARTIMENTO DI ECONOMIA E DIRITTO

Visto gli artt. 18, comma 1, lett. c) e 23, comma 2, della L. 240/2010;
Visto il D.M. 313/2011 in materia di trattamento economico spettante ai titolari di contratti per attività di insegnamento – art. 23, comma 2, della L. 240/2010;
Visto lo Statuto dell'Università degli Studi di Macerata emanato con D.R. n. 210/2012;
Visto il Regolamento Didattico di Ateneo emanato con D.R. 34/2014;
Visto il Regolamento dei Corsi Master e dei Corsi di Perfezionamento, aggiornamento e formazione permanente continua, emanato con D.R. n. 137/2015 (coordinato con modifica art. 17 emanata con D.R. n. 50 del 17/02/2016), ed in particolare l'art. 16, comma 2;
Visto il Regolamento per la disciplina dei contratti per attività di insegnamento emanato con D.R. 311/2011;
Visto il Codice Etico approvato con D.R. 254/2012;
Visto il Codice di comportamento dei dipendenti dell'Università di Macerata approvato con D.R. 317/2015;
Considerato che il Senato Accademico e il Consiglio di Amministrazione, rispettivamente nelle sedute del 23 e 26 gennaio 2018, hanno deliberato l'istituzione del Master di I livello in "Marketing e Direzione Aziendale" per l'anno accademico 2018/2019;
Considerato che i professori e i ricercatori di ruolo dell'Università degli Studi di Macerata sono tenuti ad assicurare l'impegno previsto dal Regolamento Didattico e che, conseguentemente, possono essere attribuiti a personale esterno esclusivamente incarichi per insegnamenti rimasti vacanti al termine della ricognizione interna;
Considerato che il Direttore del Master ha individuato gli insegnamenti da bandire per l'a.a. 2018/2019; Tenuto conto della ricognizione dell'impegno didattico dei docenti di ruolo dell'Università degli Studi di Macerata sul settore scientifico-disciplinare dell'insegnamento/attività formativa vacante;

AVVISA

**ART. 1
OGGETTO**

È indetta per l'a.a. 2018/2019 una selezione per titoli finalizzata al conferimento, mediante affidamento e, in subordine, mediante contratto di diritto privato a titolo oneroso dei seguenti incarichi di insegnamento/attività formativa:

Nr.	Insegnamento	S.S.D.	Nr. Ore
1	Il webmarketing	SECS-P/08	12 (on line)
2	Il selling, la gestione della forza vendita e dei rapporti con il pubblico	SECS-P/08	24 (12 ore on line – 12 ore in presenza)
4	L'utilizzo dei social media in ambiente pubblico e privato	SECS-P/08	24 (on line)

Poiché gli insegnamenti sopra elencati rientrano nella programmazione delle attività didattiche del Master in Marketing e Direzione Aziendale, le lezioni in e-learning e i materiali didattici dovranno essere registrati e obbligatoriamente resi disponibili e pubblicati nella piattaforma OLAT dell'Università di Macerata.

Il presente avviso è pubblicato nell'albo ufficiale dell'Ateneo, all'indirizzo http://www.unimc.it/albo_online e nel sito web del Dipartimento di Economia e Diritto <http://economiaediritto.unimc.it/it/dipartimento/bandi/bandi-docenti>

ART. 2

MODALITA' E TERMINI DELLA PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA

La domanda di ammissione alla selezione va prodotta in carta semplice, secondo i modelli allegati al presente avviso:



Allegato A (per affidamento)
oppure
Allegato B (per contratto)

La domanda va integrata, **a pena di esclusione**, da:

- Curriculum vitae, redatto secondo il formato europeo, datato e firmato (i docenti di ruolo dell'Università di Macerata non devono produrre tale documento). *NB: ai fini dell'adempimento di quanto previsto dall'art. 15 del D.LGS 33/2013, nel curriculum dovranno essere indicati anche i dati relativi all'eventuale svolgimento di incarichi o la titolarità di cariche in Enti di diritto privato regolati o finanziati dalla Pubblica Amministrazione, o lo svolgimento di attività professionali;*
- Copia (fronte retro) di un documento di identità in corso di validità (i docenti di ruolo dell'Università di Macerata non devono produrre tale documento);
- Elenco delle eventuali pubblicazioni (i docenti di ruolo dell'Università di Macerata non devono produrre tale elenco);

La domanda può essere integrata da ogni altro titolo utile ad una eventuale comparazione tra più candidati.

I modelli **A** e **B** sono reperibili alla pagina web del dipartimento <http://economiaediritto.unimc.it/it/dipartimento/bandi/bandi-docenti>

La domanda **debitamente sottoscritta** può essere presentata:

- a mezzo posta raccomandata con avviso di ricevimento (non fa fede il timbro dell'ufficio postale di partenza), all'indirizzo: Dipartimento di Economia e Diritto – U.O. Amministrativa e Finanziaria, Via Crescimbeni n. 14, 62100 Macerata, **riportando sulla busta la seguente dicitura: Avviso di selezione per affidamenti e contratti Master MDA a.a. 2018/2019;**
oppure
- a mano consegnata al medesimo indirizzo (dal lunedì al venerdì dalle 08:00 alle 13:00);
oppure
- a mezzo PEC, inviando da un indirizzo di posta elettronica certificata personale (ossia rilasciata da un gestore abilitato al soggetto che presenta la domanda) una e-mail all'indirizzo: ateneo@pec.unimc.it contenente in allegato:
 - la scansione della domanda di ammissione e di ogni altro documento richiesto in formato PDF/A, compilati e sottoscritti dal titolare della PEC;
oppure
 - la domanda di ammissione e ogni altro documento richiesto in formato PDF/A, compilati e sottoscritti con firma digitale;

Nell'oggetto del messaggio di posta elettronica deve essere inserita la dicitura: "Avviso di selezione per affidamenti e contratti MASTER MDA – a.a. 2018/2019 – Dipartimento di Economia e Diritto".

La domanda deve pervenire **ENTRO E NON OLTRE LE ORE 13:00 DEL 1 APRILE 2019**

Non sarà presa in considerazione la domanda pervenuta oltre il termine perentorio di scadenza del presente avviso, non sottoscritta e/o incompleta.

L'Università degli Studi di Macerata non assume alcuna responsabilità per la dispersione di comunicazioni dipendente da inesatte indicazioni del recapito da parte del candidato, oppure da mancata o tardiva comunicazione del cambiamento di indirizzo indicato nella domanda, né per eventuali disguidi postali o telegrafici o comunque imputabili a fatto di terzi, a caso fortuito o forza maggiore.

In base alle disposizioni contenute nell'art. 15, comma 1 della L. 183/2011, la Pubblica Amministrazione non può accettare né richiedere certificazioni contenenti informazioni già in suo possesso. In questi casi **può accettare soltanto le autocertificazioni.**

Tali disposizioni non si applicano a certificati che contengono informazioni non in possesso della Pubblica

ART. 3 REQUISITI DI AMMISSIONE

Affidamento

Possono partecipare alla selezione per il conferimento degli insegnamenti/attività formative sopra citati i professori e i ricercatori universitari, mediante la compilazione della domanda di ammissione secondo l'**ALLEGATO A** specificando nome e cognome, data e luogo di nascita, qualifica, settore scientifico disciplinare e, se proveniente da altra Università, la sede presso la quale prestano servizio, il curriculum vitae, l'elenco delle pubblicazioni, nonché ogni elemento utile al fine di una eventuale comparazione tra più aspiranti.

I candidati dovranno altresì dichiarare:

- che non sussiste, ai sensi dell'art. 18, comma 1, lett. c) della Legge n. 240/2010, "un grado di parentela o di affinità, fino al quarto grado compreso, con un professore appartenente al dipartimento o alla struttura che effettua la chiamata ovvero con il Rettore, il Direttore generale o un componente del Consiglio di Amministrazione";
- di conoscere e accettare le clausole previste dal Codice etico di Ateneo, approvato con D.R. n. 254 del 07/05/2012;
- di conoscere e accettare le clausole previste dal Codice di comportamento di Ateneo, approvato con D.R. n. 317 del 04/08/2015.

I candidati in servizio presso altri Atenei saranno tenuti ad allegare alla domanda anche il **nulla osta** dell'Università di provenienza o, in mancanza, copia della richiesta di nulla osta inoltrata al responsabile della struttura didattica di appartenenza munita di protocollo.

L'inizio dell'attività didattica è comunque subordinato alla presentazione del nulla osta.

Contratto

Possono partecipare alla selezione per il conferimento degli insegnamenti sopra citati i soggetti in possesso di adeguati requisiti scientifici e professionali, mediante compilazione della domanda di ammissione secondo l'**Allegato B**, specificando nome e cognome, data e luogo di nascita, insegnamento che intendono ricoprire per contratto, il recapito per eventuali comunicazioni, nonché ogni elemento utile al fine di una eventuale comparazione tra più aspiranti.

I candidati dovranno altresì dichiarare:

- che non sussiste, ai sensi dell'art. 18, comma 1, lett. c) della Legge n. 240/2010, "un grado di parentela o di affinità, fino al quarto grado compreso, con un professore appartenente al dipartimento o alla struttura che effettua la chiamata ovvero con il Rettore, il Direttore generale o un componente del Consiglio di Amministrazione";
- di conoscere e accettare le clausole previste dal Codice etico di Ateneo, approvato con D.R. n. 254 del 07/05/2012;
- di conoscere e accettare le clausole previste dal Codice di comportamento di Ateneo, approvato con D.R. n. 317 del 04/08/2015.

Essi inoltre dovranno accludere, a pena esclusione, il curriculum vitae e l'elenco delle pubblicazioni.

I candidati dipendenti di pubbliche amministrazioni non sono più tenuti a presentare il nulla osta dell'amministrazione di appartenenza (art. 53, comma 6, lettera f-bis del G.lgs 165/2001 e s.m.).

Ai dottorandi di ricerca è consentita la partecipazione alla selezione unicamente per lo svolgimento di attività didattiche integrative nel limite massimo di 40 ore, senza alcun incremento della borsa di studio (art. 7, c. 2 del Regolamento per la disciplina dei contratti per attività di insegnamento e art. 9, c. 4 del Regolamento didattico di Ateneo).

I titolari di assegno di ricerca, i dottorandi e post-dottorandi di ricerca sono tenuti ad allegare alla domanda il **nulla osta** del docente coordinatore o del responsabile della ricerca.



ART. 4

CRITERI DI SELEZIONE

Costituiscono criteri generali di selezione di cui tenere conto nel valutare le pubblicazioni scientifiche e il curriculum scientifico-professionale complessivo dei candidati:

- titolo di dottore di ricerca, abilitazione scientifica nazionale (art. 16, L. 240/2010) ovvero titoli equivalenti conseguiti all'estero;
- attività didattica svolta anche all'estero;
- attività di ricerca svolta presso soggetti pubblici e privati italiani e stranieri;
- rilevanza scientifica della collocazione editoriale delle pubblicazioni e loro diffusione all'interno della comunità scientifica;
- continuità temporale della produzione scientifica.

Costituiscono criteri specifici di selezione:

- attività didattica svolta nelle materie oggetto del bando, con particolare riferimento alla docenza in Master universitari di I e II livello;

ART. 5

GRADUATORIA GENERALE DI MERITO

A seguito della selezione è redatta apposita graduatoria generale di merito dei candidati idonei a svolgere l'insegnamento/attività formativa.

I nominativi dei docenti affidatari e/o a contratto risultati vincitori della valutazione comparativa saranno pubblicati sul sito internet del Dipartimento all'indirizzo: <http://economiaediritto.unimc.it/it/dipartimento/bandi/bandi-docenti>; affissi all'Albo Ufficiale online dell'Università degli Studi di Macerata all'indirizzo: http://www.unimc.it/albo_online e disponibile presso gli uffici della U.O. Amministrazione del Dipartimento.

In caso di rinuncia del vincitore o di risoluzione del rapporto nel corso dell'anno accademico l'attività didattica può essere conferita direttamente ai candidati idonei nel rispetto dell'ordine stabilito nella graduatoria.

La graduatoria generale di merito dei candidati idonei ha validità esclusivamente per l'anno accademico per il quale si è svolta la selezione.

ART. 6

CONFERIMENTO DELL'INCARICO

L'incarico può essere conferito con **Affidamento** o a **Contratto**.

Modalità 1: Affidamento a professori e ricercatori in servizio presso l'Università

L'incarico attribuito mediante affidamento non prevede retribuzione aggiuntiva se svolto entro i limiti dell'impegno orario previsto dalla normativa vigente.

Qualora l'incarico venisse svolto entro i limiti dell'impegno orario previsto dalla normativa vigente, il compenso orario corrisponde a **euro 70 per le lezioni on line e euro 100 per le lezioni in presenza** a lordo degli oneri a carico dell'Amministrazione, e di ogni altro onere fiscale e previdenziale obbligatorio per legge.

Il compenso verrà corrisposto con le modalità che saranno stabilite dalla direzione del Master, previa presentazione del registro delle attività didattiche svolte, all'U.O. Amministrativa e Finanziaria del Dipartimento.

Modalità 2: Contratto a professionisti ed esperti della materia

L'incarico attribuito mediante contratto di diritto privato, si intende stipulato con la sottoscrizione delle parti prima dell'inizio dell'attività didattica.



Il contratto non dà luogo diritti in ordine all'accesso nei ruoli dell'Università e degli Istituti di istruzione Universitaria.

L'incarico ha la durata di un anno accademico e può essere conferito al medesimo soggetto per non più di 5 anni accademici consecutivi.

Il compenso orario corrisponde a **euro 70 per le lezioni on line e euro 100 per le lezioni in presenza** a lordo degli oneri a carico dell'Amministrazione, e di ogni altro onere fiscale e previdenziale obbligatorio per legge, al quale si aggiunge l'IVA se dovuta.

Il compenso verrà corrisposto con le modalità che saranno stabilite dalla direzione del Master, previa presentazione del registro delle attività didattiche svolte, all'U.O. Amministrativa e Finanziaria del Dipartimento.

Agli assegnisti e ai post dottorandi interni all'Ateneo e provvisti di borsa di studio, che stipulino contratti di insegnamento ai sensi della normativa vigente, spetta un compenso orario ridotto del 50% rispetto quanto stabilito dal presente avviso, fermo restando il rispetto del limite minimo imposto dalla legge.

In tutti i casi (affidamento o contratto) l'Università degli Studi di Macerata si riserva di non conferire l'insegnamento ritenuto non più necessario per mutate esigenze didattiche.

ART. 7

OBBLIGHI DELL'INCARICATO

L'incaricato è tenuto al rispetto del Codice del Comportamento Etico adottato dall'Università degli Studi di Macerata, reperibile nella sezione "Statuto e Regolamenti" del sito web www.unimc.it

L'incaricato si impegna a rispettare, pena la revoca dell'incarico, oltre ai vincoli contrattuali, i seguenti obblighi:

1. rispettare l'impegno didattico inerente a ciascuna disciplina o laboratorio didattico;
2. effettuare le verifiche intermedie (elaborazione e pubblicazione on-line dei test di autovalutazione e valutazione, elaborazione e pubblicazione on-line delle prove di recupero, valutazione e verbalizzazione dei risultati delle prove di verifica intermedie);
3. garantire attività on-line con gli studenti;
4. seguire, in qualità di tutor accademico, i tirocini, stage o project work;
5. seguire, in qualità di relatore, le tesine;
6. partecipare alle sedute delle commissioni di prova finale;
7. dare agli uffici le informazioni richieste nei tempi stabiliti;

ART. 8

ATTIVITA' DIDATTICHE IMPARTITE ON-LINE

L'incaricato è tenuto alla registrazione delle lezioni video, alla predisposizione dei materiali e dei supporti per lo studio, all'interazione con gli studenti e con il tutor, anche mediante posta elettronica, forum di discussione, chat audio-video, video conferenza, webinar.

Apposita autocertificazione dell'attività svolta dovrà essere allegata al registro delle attività didattiche.

ART. 9

RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO Il responsabile del procedimento, ai sensi della legge 241/1990 e successive modificazioni e integrazioni è l'Ing. Patrizio Micucci

ART. 10

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati personali forniti dai candidati sono raccolti e trattati per le finalità della procedura di selezione e della eventuale gestione del rapporto successivo al conferimento dell'incarico, secondo le disposizioni del D.Leg 196/2003 e successive modificazioni e integrazioni.



ART. 11
NORME FINALI

Per quanto non contemplato nel presente avviso si rinvia alla normativa e alle regolamentazioni vigenti in quanto compatibili.

Macerata, 15 marzo 2019

IL DIRETTORE DEL DIPARTIMENTO
Prof. Stefano Perri



Allegato A

AL DIRETTORE DEL
DIPARTIMENTO DI ECONOMIA E DIRITTO
M A C E R A T A

Il/la sottoscritto/a
nato/a ail..... residente a
cap in Via.....tel.
indirizzo e-mailcodice fiscale.....

ricercatore non confermato	Settore
ricercatore confermato	Settore
assistente ordinario	Settore
prof. associato di	Settore
prof. straordinario di	Settore
prof. ordinario di	Settore

presso dell'Università di

FA DOMANDA

di affidamento dell'insegnamento di:

.....
.....per l'anno accademico

presso il Dipartimento di Economia e Diritto - Master in "MARKETING E DIREZIONE AZIENDALE"

Il sottoscritto dichiara:

- che ai sensi dell'art. 18 comma 1 lett. c) della Legge 240/10 non sussiste "un grado di parentela o di affinità, fino al quarto grado compreso, con un professore appartenente al dipartimento o alla struttura che effettua la chiamata ovvero con il Rettore, il Direttore generale o un componente del Consiglio di Amministrazione";
- di conoscere e accettare le clausole previste dal Codice di comportamento etico di Ateneo approvato con D.R. n. 254 del 7-05-2012.

Data

Firma

In allegato:

1. Copia di un documento di identità in corso di validità
 2. Nulla osta dell'Università di appartenenza oppure, in mancanza, richiesta di nulla osta
 3. Curriculum dell'attività didattica e scientifica
 4. Elenco delle pubblicazioni
- (Gli allegati di cui sopra vanno presentati solo dai docenti esterni all'Università di Macerata)*

I dati verranno raccolti e trattati nel rispetto del D.Lgs 30.06.2003 n. 196 (Codice in materia di protezione dei dati personali) per le finalità del bando di selezione per la copertura degli insegnamenti.



Allegato B

**AL DIRETTORE DEL
DIPARTIMENTO DI ECONOMIA E DIRITTO
MACERATA**

Il/la sottoscritto/a.....
nato/a ail.....residente a.....
cap.....in Via.....tel.....
cittadinanza.....
indirizzo e-mail..... codice fiscale.....
Partita Iva (se libero professionista).....
Laureato/a inin data
Posizione professionale attualmente rivestita
.....(1)

CHIEDE

la stipula di un contratto per lo svolgimento dell'insegnamento di
.....
.....per l'anno accademico.....
presso il Dipartimento di Economia e Diritto - Master in "MARKETING E DIREZIONE AZIENDALE"

Il sottoscritto dichiara:

- che ai sensi dell'art. 18 comma 1 lett. c) della Legge 240/10 non sussiste "un grado di parentela o di affinità, fino al quarto grado compreso, con un professore appartenente al dipartimento o alla struttura che effettua la chiamata ovvero con il Rettore, il Direttore generale o un componente del Consiglio di Amministrazione";
- di conoscere e accettare le clausole previste dal Codice di comportamento etico di Ateneo approvato con D.R. n. 254 del 7-05-2012.

- di ESSERE/NON ESSERE:

- dottorando di ricerca con borsa/senza borsa
- assegnista di ricerca
- titolare di borsa post-dottorato

presso l'Università degli Studi di; (2)

Data.....

Firma.....

In allegato:

1. Copia di un documento di identità in corso di validità
2. Copia del nulla osta rilasciato dal coordinatore della ricerca (se assegnista di ricerca).
3. Copia del nulla osta rilasciato dal coordinatore del corso di dottorato di ricerca o post-dottorato (se dottorando di ricerca o post-dottorando di ricerca).
4. Curriculum
5. Elenco delle pubblicazioni

I dati verranno raccolti e trattati nel rispetto del D.Lgs 30.06.2003 n. 196 (Codice in materia di protezione dei dati personali) per le finalità del bando di selezione per la copertura degli insegnamenti.