



VERBALE DELLA COMMISSIONE VALUTAZIONE TITOLI per gli affidamenti del Master MDA, a.a. 2017/2018

Il giorno 9 maggio 2018 alle ore 16,30 si è riunita la Commissione giudicatrice della selezione in oggetto, così composta:

Presidente: Elena Cedrola;
Segretario verbalizzante: Antonella Paolini;
Componente: Francesca Bartolacci;
Componente: Patrizia Silvestrelli;
Componente (collegato in via telematica): Giacomo Gistri,

La Commissione si riunisce per la valutazione dei titoli e la formazione della graduatoria relativa all'avviso di selezione pubblica del 19 aprile 2018 prot. n. 7950 per la stipula di n.4 contratti di diritto privato a titolo oneroso dei seguenti insegnamenti, nell'ambito del Master di I livello "Marketing e Direzione Aziendale".

Nr.	Insegnamento	Ore
1	Il web marketing	12
2	Il selling, la gestione della forza vendita e dei rapporti con il pubblico	24
3	Analisi dell'ambiente di Marketing	18
4	L'utilizzo dei social media in ambiente pubblico e privato	24

- Premesso che con avviso del Direttore del Master MDA del 19 aprile 2018 è stata indetta la selezione di cui sopra con scadenza di presentazione delle domande fissata per il giorno 04/05/2018 entro e non oltre le ore 13:00;
- visto l'art. 7 del regolamento dei Corsi Master e dei corsi di Perfezionamento, di aggiornamento e formazione continua che attribuisce al Consiglio di Direzione la competenza ad individuare i docenti nel rispetto della normativa e dei regolamenti;
- vista la delibera del Consiglio di Direzione del giorno 3 maggio 2018 con cui è stata nominata la Commissione giudicatrice;

la Commissione prende visione dell'avvio di selezione e prende atto che alla data di scadenza della presentazione risultano pervenute le domande dei seguenti candidati:

- **Stefania Masè**
- **Giancarlo Nadin**
- **Ksenia Silchenko**

La Commissione verifica e dichiara che non sussistono situazioni di incompatibilità tra i membri della Commissione ed i candidati, ai sensi della normativa vigente.

La Commissione procede alla verifica e valutazione dei requisiti di ammissione previsti dall'art. 3 dell'avviso di selezione.

La Commissione, sulla base dei criteri di selezione di cui all'art. 4, esamina i titoli presentati dai candidati ed assegna gli insegnamenti posti a bando come segue:

- **Stefania Masè** per *Analisi dell'ambiente di Marketing*;
- **Giancarlo Nadin** per *Il web marketing*;
- **Giancarlo Nadin** per *Il selling, la gestione della forza vendita e dei rapporti con il*



pubblico;

- **Ksenia Silchenko** per *L'utilizzo dei social media in ambiente pubblico e privato.*

La Commissione termina i lavori alle ore 17,00 del giorno 9 maggio 2018.

Il presente verbale è approvato seduta stante.

Presidente
Prof.ssa Elena Cedrola



Segretaria verbalizzante
Prof. Antonella Paolini

