



VERBALE DELLA COMMISSIONE VALUTAZIONE TITOLI
per l'affidamenti del Master MDA, a.a. 2018/2019

Il giorno 9 aprile 2019, alle ore 8:30 si è riunita la Commissione giudicatrice della selezione in oggetto, così composta:

Presidente: Elena Cedrola;

Componente: Francesca Bartolacci;

Componente e segretaria verbalizzante: Michela Soverchia

La Commissione si riunisce per la valutazione dei titoli e la formazione della graduatoria relativa all'avviso di selezione pubblica del 15/03/2019 prot. n. 5859 per la stipula di n. 3 contratti di diritto privato a titolo oneroso dei seguenti insegnamenti, nell'ambito del Master di I livello "Marketing e Direzione Aziendale",

Nr.	Insegnamento	Ore
1	Il webmarketing	12
2	Il selling, la gestione della forza vendita e dei rapporti con il pubblico	24
3	L'utilizzo dei social media in ambiente pubblico e privato	24

Premesso che con avviso del Direttore del Master MDA del 15/03/2019 è stata indetta la selezione di cui sopra con scadenza di presentazione delle domande fissata per il giorno 01/04/2019 entro e non oltre le ore 13:00;

Visto l'art. 7 del regolamento dei Corsi Master e dei corsi di Perfezionamento, di aggiornamento e formazione continua che attribuisce al Consiglio di Direzione la competenza ad individuare i docenti nel rispetto della normativa e dei regolamenti;

Vista la delibera del Direttore di Dipartimento del giorno 02/04/2019 con cui è stata nominata la Commissione giudicatrice;

La commissione prende visione dell'avvio di selezione e prende atto che alla data di scadenza della presentazione risultano pervenute le domande dei seguenti candidati:

- **Ksenia Silchenko** (per l'insegnamento *L'utilizzo dei social media in ambiente pubblico e privato*)
- **Giancarlo Nadin** (per gli insegnamenti di *Web Marketing* e di *Selling, la gestione della forza vendita e dei rapporti con il pubblico*).

La Commissione verifica e dichiara che non sussistono situazioni di incompatibilità tra i membri della Commissione ed i candidati, ai sensi della normativa vigente.

La Commissione procede alla verifica e valutazione dei requisiti di ammissione previsti dall'art. 3 dell'avviso di selezione.

La Commissione, sulla base dei criteri di selezione di cui all'art. 4 esamina i titoli presentati dai candidati e assegna gli insegnamenti posti a bando come segue:

- **Ksenia Silchenko** per *L'utilizzo dei social media in ambiente pubblico e privato*;
- **Giancarlo Nadin** per *Il selling, la gestione della forza vendita e dei rapporti con il pubblico*;
- **Giancarlo Nadin** per *il web Marketing*.



La Commissione termina i lavori alle ore 9:00 del giorno 9 aprile 2019.

Il presente verbale, approvato da tutti componenti, viene sottoscritto da Presidente e Segretario Verbalizzante seduta stante.

Il Presidente
Prof.ssa Elena Cedrola

Handwritten signature of Elena Cedrola in black ink, written in a cursive style.

Segretaria verbalizzante
Prof. ssa Michela Soverchia

Handwritten signature of Michela Soverchia in black ink, written in a cursive style.