

REGOLAMENTO DIDATTICO CORSO DI STUDIO ECONOMIA E MARKETING PER LA SOSTENIBILITA'

CLASSE DELLE LAUREE
L-33 SCIENZE ECONOMICHE
Dipartimento di Economia e Diritto

INDICE

1. Oggetto
2. Informazioni generali sul Corso di studio
3. Requisiti d'accesso
4. Articolazione e modalità di svolgimento delle attività didattiche
5. Programmazione, coordinamento e verifica dei risultati delle attività formative
6. Piani di studio individuali
7. Acquisizione crediti formativi a scelta dello studente
8. Frequenza e propedeuticità
9. Procedure per lo svolgimento degli esami
10. Disciplina stage
11. Valutazione della carriera nelle attività svolte
12. Norme trascurate e finali