



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi di MACERATA
Nome del corso in italiano RD	Economia, Territorio e Ambiente (<i>IdSua:1560422</i>)
Nome del corso in inglese RD	Economics, Central and Local Institutions and Environment
Classe	L-33 - Scienze economiche RD
Lingua in cui si tiene il corso RD	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea RD	http://economiaediritto.unimc.it/it/didattica
Tasse	http://adoss.unimc.it/it/iscrizione-carriera/contribuzione-agevolazioni
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	SOCCI Claudio
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio del corso di studio
Struttura didattica di riferimento	Economia e diritto

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	SOVERCHIA	Michela	SECS-P/07	PA	1	Base/Caratterizzante
2.	BUSILACCHI	Gianluca	SPS/09	RU	1	Affine
3.	CEDROLA	Elena	SECS-P/08	PO	1	Base/Caratterizzante
4.	CUTRINI	Eleonora	SECS-P/06	PA	1	Caratterizzante
5.	FEBBRAJO	Tommaso	IUS/01	PA	1	Base
6.	FIDANZA	Barbara	SECS-P/09	PA	1	Caratterizzante
7.	MINERVINI	Leo Fulvio	SECS-P/03	RU	1	Caratterizzante
8.	SALERNO	Giulio	IUS/09	PO	1	Base/Caratterizzante

9.	SOCCI	Claudio	SECS-P/02	PA	1	Base/Caratterizzante
Rappresentanti Studenti					Rappresentanti degli studenti non indicati	
Gruppo di gestione AQ					Elena Cedrola Tommaso Febbrajo Strada Masimiliano Luca Riccetti Maurizio Sciuto Claudio Socci Michela Soverchia Sagretti Tiziana	
Tutor					Tommaso FEBBRAJO Claudio SOCCI	

Il Corso di Studio in breve

12/02/2020

Il corso di laurea in Economia, Territorio e Ambiente si pone come obiettivo di contribuire alla formazione di profili professionali principalmente dedicati al supporto della programmazione economica, dell'analisi dei fenomeni economici territoriali, della progettazione e sviluppo dei sistemi locali basati sull'innovazione e sulla sostenibilità ambientale, e delle strategie di impresa rispetto ai mercati di riferimento non tralasciando il contesto della nuova economia circolare. A tal fine il CdS fornisce allo stesso tempo le nozioni teoriche di base e quelle applicate nel campo delle istituzioni territoriali (pubbliche e private), sulle funzioni di sviluppo economico dei territori e i suoi agenti: policy maker, imprese, consumatori, associazioni. I laureati nel corso di laurea in Economia, Territorio e Ambiente acquisiscono una cultura multifocale di economia dei territori e della sostenibilità, in senso ampio, dei sistemi economici; sperimentano una buona pratica del metodo scientifico per l'analisi delle dinamiche sociali ed economiche che ispirano lo sviluppo territoriale; interpretano e formulano le strategie, pubbliche e private, riguardo al governo dei processi produttivi e dei mercati, per promuovere la crescita economica sostenibile. La preparazione impartita risulta caratterizzata da un solido impianto teorico/applicativo a vocazione multidisciplinare e da conoscenze di base economico-aziendali e giuridiche con riferimento a un ampio ventaglio di aree funzionali e di settori di attività economica, nell'ottica della sostenibilità socio-economica ed ambientale.

Il CdS intende incrementare le conoscenze di base e specialistiche in merito alle tecniche necessarie per la valorizzazione e il rilancio del territorio concorrendo nei fatti a delineare un cambiamento della visione strategica del policy maker. Inoltre, tenta di contribuire al mutamento necessario del mercato del lavoro attraverso la creazione di capitale umano volto ad intercettare le nuove o rinnovate competenze da utilizzare nel pubblico per strutturare un'offerta del Welfare State sostenibile e nel privato partecipando al processo di cambiamento dei processi e dei prodotti verso il principio di circolarità.

Il percorso formativo si snoda attraverso l'acquisizione di conoscenze teoriche e pratiche in quattro ambiti indispensabili per consolidare le competenze della figura da formare: ambito economico, ambito giuridico, ambito aziendale e ambito statistico-matematico.

Nel primo anno di corso sono impartite le nozioni di base comuni necessari a formare il background necessario per lo studente per affrontare le discipline dei vari ambiti negli anni successivi. In particolare nei primi due anni, con un approccio multidisciplinare, il percorso formativo permette allo studente di acquisire le conoscenze e competenze di base nelle diverse discipline dell'economia (economia e politica economica dell'ambiente e State, Sociologia economica) e dell'ambito aziendale (accounting, operations, marketing, fattibilità economica-finanziaria dei progetti; reporting aziendale nell'economia circolare); solide basi metodologiche a supporto dell'analisi economica (matematica, statistica, demografia e big data); la padronanza dei fondamenti del sistema giuridico normativo (pubblico, privato, commerciale, diritto pubblico). A queste conoscenze si aggiunge il consolidamento dell'apprendimento di una lingua e delle opportune competenze informatiche. Dal secondo anno di corso viene innestata già una lieve caratterizzazione degli insegnamenti erogati (Politica economica dell'ambiente e Economia tributaria e territorio) funzionali all'obiettivo introdurre una più marcata differenziazione di competenze volte al supporto delle istituzioni pubbliche o agli operatori di mercato nel successivo anno di corso. Nel terzo anno di corso, a seconda dei propri interessi, lo studente potrà orientarsi ad acquisire competenze funzionali alle istituzioni pubbliche e ai

mercati attraverso un'articolata gamma di insegnamenti (caratterizzanti e affini), opportunamente selezionati in modo da orientare la formazione verso obiettivi generali e specifici, fornire ulteriori competenze, con un approccio teorico e empirico.



QUADRO A1.a
RAD

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

11/02/2020

L'istituzione della triennale in Economia, Territorio e Ambiente nasce da una riflessione interna al dipartimento di Economia e Diritto sulla propria offerta formativa erogata, in particolare sull'analisi delle potenzialità del percorso triennale Economia: banche, aziende e mercati (L-18). Le valutazioni avviate in seno al Consiglio di Dipartimento in particolare in relazione alle potenzialità del Dipartimento di rispondere ai nuovi fabbisogni formativi nel campo della programmazione economia a servizio del territorio e della sostenibilità dei sistemi sociali ed economici hanno condotto alla creazione di un nuovo percorso formativo, all'interno delle classi delle lauree in Scienze Economiche (Economia, Territorio e Ambiente ETA L-33). Appare utile sottolineare come la discussione in ambito istituzionale (CE, ONU, MATTM) sui nuovi paradigmi economici di sviluppo, sempre più ispirati alla resilienza dei territori, ponga l'accento sulla necessità improrogabile di creare il capitale umano in grado di governare, sia in ambito programmatico che dal punto di vista delle istituzioni private (imprese e associazioni), il processo di transizione verso sistemi produttivi più sostenibili, ad alta intensità di innovazione, fortemente basati sulle energie rinnovabili.

Su questa linea, nella fase di progettazione, il Dipartimento di Economia e Diritto ha indetto un'approfondita fase di individuazione dei portatori di interesse verso il Corso di Studi. Inoltre, attraverso l'attività di audizione di un gruppo di stakeholder selezionati, il Dipartimento ha voluto assicurare la raccolta ampia di espressione di opinioni sugli obiettivi formativi del CdS. A tal fine, sono state condotte due differenti audizioni degli stakeholder, il 29 maggio 2019 presso la sala consiliare della regione Marche e il 18 ottobre 2019 presso l'Università degli Studi di Macerata. In entrambe le audizioni sono state convocate le organizzazioni rappresentative del territorio regionale che hanno un ruolo attivo all'interno del mondo della produzione, dei servizi e delle professioni: l'obiettivo delle audizioni è stato quello di rilevarne il parere in merito alla proposta di attivazione del Corso di Studi in ETA - L-33.

Il primo incontro svoltosi presso la Regione Marche, al quale erano presenti i rappresentanti di Cna, Cgia, Cgil, Cisl, Uil, Camera Commercio, Confprofessioni e Regione Marche, è stato strutturato sotto forma di tavola rotonda e ha preso le mosse dall'illustrazione, da parte dei docenti Busilacchi e Cedrola, del panorama formativo nazionale entro il quale si calerà la nuova architettura del percorso triennale ETA L-33, con particolare approfondimento degli ambiti disciplinari e degli obiettivi formativi della nuova triennale. Gli stakeholder presenti alla tavola rotonda conoscevano la proposta di CdS in oggetto in quanto la riunione è stata pensata a conclusione di diversi incontri che hanno coinvolto ordini e associazioni di professionisti di vari settori attinenti agli sbocchi professionali del Corso di Studi, nonché organizzazioni sindacali presenti nel territorio. Le imprese consultate, l'Associazione piccole imprese, le OO.SS. e gli ordini professionali di categoria hanno espresso un giudizio positivo, condividendo sostanzialmente i contenuti didattici offerti, gli obiettivi previsti, i risultati di apprendimento attesi, gli sbocchi professionali e occupazionali previsti per i laureati, nonché le caratteristiche della prova finale.

In generale, gli stakeholder sottolineano come il CdS possa rispondere, prima di tutto, alla mancanza di competenze trasversali (competenze digitali, comunicazione e fundraising, in particolare per i fondi europei) che sono abilità necessarie in tutti i comparti del mercato del lavoro contemporaneo. Particolare attenzione viene posta alla capacità del CdS di stimolare le attitudini degli studenti alla creazione d'impresa attraverso le conoscenze impartite sull'economia del territorio e le sue potenzialità di sviluppo. Inoltre, gli stakeholder apprezzano l'attenzione del nuovo CdS alle questioni economiche legate ai territori, in particolare sottolineando le specifiche realtà imprenditoriali dell'area regionale sulla quale il CdS insiste, cioè caratterizzata da imprese di piccola dimensione, focalizzata su alcuni distretti produttivi in forte crisi, che chiedono nuove competenze, in particolare nei mercati della green economy, della manifattura sostenibile ma anche nei servizi rivolti ai settori di punta della Regione: turismo, tessile, abbigliamento calzatura, agroalimentare. Fra le competenze fortemente richieste dai contesti lavorativi, verso le quali gli stakeholder riconoscono al CdS elevate potenzialità di risposta, vi sono certamente le abilità umanistiche per analizzare ed interpretare fenomeni socio economici complessi, fra cui l'intelligenza artificiale e il mercato dei big data, ma anche le competenze per gestire reti, di imprese e istituzioni, che rivestono sempre più importanza nello sviluppo locale. Dall'incontro con le parti sociali, svoltosi presso la Regione Marche, sono emerse alcune proposte di collaborazione che il CdS intende cogliere nell'arco dei prossimi anni di attivazione dell'intero ciclo di studi. In particolare, fra le altre, la proposta di collaborare alla creazione di percorsi di placement dei laureandi del Corso di Studi ETA L-33 e ad un

ciclo di seminari permanenti sulle relazioni industriali e l'organizzazione del lavoro.

Nel secondo incontro, svoltosi in presenza di Cgia Macerata e Confindustria Macerata, presso il Dipartimento di Economia e Diritto, sono emerse considerazioni analoghe al primo incontro presso la Regione Marche. In particolare, le parti sociali mostrano apprezzamento verso il CdS sugli obiettivi interdisciplinari disegnati all'interno della cornice del modello di sviluppo locale, sulle competenze che si prefigge di creare nell'ambito della misurazione dei fenomeni economici e produttivi legati inscindibilmente alla dimensione sociale dello sviluppo territoriale. Particolarmente apprezzata è la potenzialità del CdS di formare professionisti con conoscenza delle dinamiche dei territori, sotto il profilo giuridico e istituzionale. Infine, viene valutata positivamente la possibilità che il Corso di Studi contribuisca a creare esperti con contezza delle dinamiche di diffusione dell'innovazione all'interno dei territori. Il verbale delle due consultazioni sono riportati in allegato.

La terza consultazione delle parti sociali verrà effettuata a maggio 2020 attraverso l'invio di una mail ufficiale del Direttore del Dipartimento che inviterà gli stakeholder ad esprimere le proprie valutazioni attraverso un questionario semi strutturato. I risultati della consultazione saranno oggetto di elaborazione da parte del Comitato di Indirizzo L-33. Quest'ultimo, istituito dal Consiglio di Dipartimento nella seduta dell'11 dicembre 2019, è composto da esponenti del mondo del lavoro (dott.ssa Ornella Maria Varnelli, Amministratore Delegato Distilleria Varnelli Spa), delle istituzioni pubbliche (dott. Francesco Felici, Ministero dell'Economia e delle Finanze; dott. Raffello Bronzini, Banca d'Italia; ing. Luca Piermattei, Responsabile Tecnico GAL Colli Esini San Vicino; dott. Pietro Marcolini, Presidente ISTAO), della ricerca prof.ssa Rosa Duarte, Università di Saragoza e dai docenti: prof.ssa Elena Cedrola e dal prof. Claudio Socci. Il Comitato di indirizzo ha la funzione di proporre al Consiglio delle Classi Unificato una riflessione continua e stabile sulle necessità di aggiornamento del percorso di studi "ETA L-33" con l'obiettivo di: promuovere l'allineamento del CdS alle conoscenze più avanzate nelle discipline delle Scienze Economiche e promuovere la coerenza del percorso di studi con i profili culturali in uscita.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Consultazioni con le parti sociali

QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

03/01/2020

non previste poiché istituzione di nuovo corso di studio.

QUADRO A2.a

R&D

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Esperto nella progettazione strategica delle politiche territoriali per la sostenibilità ambientale

funzione in un contesto di lavoro:

I laureati in Economia, Territorio e Ambiente possono aspirare a tutte quelle funzioni (manageriali, operative e di consulenza) che richiedano la padronanza di solidi strumenti interpretativi in campo economico e, allo stesso tempo, versatilità e capacità di analisi e decisione in un contesto caratterizzato da complessità e mutamento. Il laureato sarà in grado di determinare costi e benefici ambientali dell'attività economica nell'ambito delle istituzioni pubbliche; cooperare con imprese ed istituzioni per la progettazione e realizzazione di politiche territoriali e di rigenerazione urbana, nell'ambito di programmi Europei nazionali e regionali.

competenze associate alla funzione:

- Capacità di analisi multidisciplinare dei problemi e delle opportunità legati alla Green Economy
- Capacità di utilizzare i principali metodi di indagine propri delle scienze economiche e sociali
- Capacità di supporto alle funzioni decisionali della programmazione economica tipica dei policy maker
- Capacità di valutare gli investimenti pubblici, nonché le scelte di finanziamento connesse
- Capacità di analisi di contesto e progettazione nella promozione territoriale e tutela dell'ambiente
- Capacità di gestione ottimale di risorse o ambientali scarse (acqua, rifiuti, energia)
- Capacità di valorizzazione del patrimonio ambientale del territorio a beneficio delle comunità di cittadini e visitatori

sbocchi occupazionali:

- Impiego in istituzioni pubbliche, organismi locali, nazionali e sovranazionali
- Impiego presso enti di indagine economica internazionali, nazionale e locali
- Impiego in aziende erogatrici di servizi di pubblica utilità
- Impiego in agenzie di sviluppo locale, organizzazione non profit, nelle istituzioni intermedie (Camere di commercio, fondazioni locali, authority locali, associazioni locali di categoria)
- Consulente economico ed economico-ambientale

Esperto nella programmazione di politiche pubbliche per l'imprenditorialità sostenibile**funzione in un contesto di lavoro:**

I laureati in Economia, Territorio e Ambiente possono aspirare a tutte quelle funzioni (manageriali, operative e di consulenza) che richiedano la padronanza di solidi strumenti interpretativi in campo economico e, allo stesso tempo, versatilità e capacità di analisi e decisione in un contesto caratterizzato da complessità e mutamento. Il laureato sarà in grado di valorizzare il ruolo delle PMI nello sviluppo economico territoriale; di valutare il rischio degli investimenti in attività reali, la loro sostenibilità finanziaria e il loro impatto ambientale; di promuovere e comunicare il valore del territorio in ottica integrata (produzioni agro-alimentari/produzioni industriali/servizi/cultura).

competenze associate alla funzione:

- Capacità di analisi multidisciplinare dei problemi e delle opportunità legati alla Green Economy
- Capacità di utilizzare i principali metodi di indagine propri delle scienze economiche e sociali
- Capacità di supporto alle funzioni decisionali della programmazione economica
- Capacità di valutare gli investimenti, nonché il rischio connesso
- Capacità di favorire l'imprenditorialità tramite la valorizzazione del patrimonio ambientale e culturale
- Capacità di studiare e sviluppare piani di marketing

sbocchi occupazionali:

- Impiego in imprese agro-alimentari, di produzione e di servizi
- Impiego in imprese che operano nell'ambito dell'economia circolare
- Consulente di impresa nelle diverse aree di management (amministrativa/finanziaria/operations/marketing)
- Impiego in centri di servizi reali alle imprese
- Impiego in istituzioni pubbliche, organismi locali, nazionali e sovranazionali
- Impiego presso enti di indagine economica internazionali, nazionale e locali
- Impiego in agenzie di sviluppo locale, organizzazione non profit, nelle istituzioni intermedie (Camere di commercio, fondazioni locali, authority locali, associazioni locali di categoria)

1. Segretari amministrativi e tecnici degli affari generali - (3.3.1.1.1)
2. Tecnici dell'organizzazione e della gestione dei fattori produttivi - (3.3.1.5.0)
3. Spedizionieri e tecnici dell'organizzazione commerciale - (3.3.4.1.0)

12/02/2020

Per accedere al corso di laurea in Economia, Territorio e Ambiente è richiesto un diploma di scuola secondaria superiore, o altro titolo conseguito all'estero riconosciuto idoneo in base alla normativa vigente.

Le conoscenze di base necessarie per accedere al corso di laurea triennale riguardano principalmente la lingua italiana e la matematica, meglio se supportate dalla conoscenza della lingua inglese e dell'informatica. L'istruzione acquisita nell'ambito della scuola secondaria superiore deve aver fornito lo sviluppo della capacità di comprensione lessicale e dei testi, dell'abilità di ragionamento logico e di comprensione, della capacità del ragionamento quantitativo. Tutti gli studenti sono tenuti a sostenere un test di ingresso allo scopo di verificare la preparazione di base. L'esito del test non limita la possibilità di immatricolarsi in quanto si tratta di uno strumento obbligatorio di autovalutazione. Tuttavia, le lacune eventualmente emerse potranno comportare l'obbligo per lo studente di intraprendere specifici percorsi formativi. Le date del test di ingresso saranno rese note e pubblicate nel sito web del Dipartimento con congruo anticipo.

12/02/2020

Al Corso di laurea può accedere chi è in possesso di un diploma di scuola secondaria superiore o di altro titolo di studio conseguito all'estero e riconosciuto idoneo. Tutti gli studenti sono tenuti a sostenere un test di ingresso allo scopo di verificare la preparazione di base. L'esito del test non limita la possibilità di immatricolarsi in quanto si tratta di uno strumento obbligatorio di autovalutazione. Tuttavia, le lacune eventualmente emerse potranno comportare l'obbligo per lo studente di intraprendere specifici percorsi formativi. Le date del test di ingresso saranno rese note e pubblicate nel sito web del Dipartimento con congruo anticipo.

Gli studenti che hanno conseguito il diploma con una votazione inferiore a 70/100, sono tenuti a sostenere anche un colloquio valutativo con un docente del Dipartimento. Gli studenti che al termine del colloquio ovvero dello svolgimento dei test di ingresso manifestino lacune, sono tenuti a frequentare le attività formative indicate dalla Commissione appositamente nominata al fine di accrescere la preparazione di base.

11/02/2020

Il corso di laurea in Economia, Territorio e Ambiente forma le figure professionali in grado di svolgere funzioni di ausilio alla programmazione economica, all'analisi dei fenomeni economici territoriali, alla progettazione e sviluppo dei sistemi locali basati sull'innovazione e sulla sostenibilità ambientale, alle strategie di impresa nel contesto della nuova economia circolare. Sotto questo profilo, il CdS offre conoscenze teoriche e applicate, nel campo delle istituzioni territoriali (pubbliche e private),

sulle funzioni di sviluppo economico dei territori e i suoi attori: policy maker, imprese, consumatori, associazioni. I laureati nel corso di laurea in Economia, Territorio e Ambiente posseggono una cultura multi-focale di economia dei territori e della sostenibilità dei sistemi economici; sperimentano una buona pratica del metodo scientifico per l'analisi delle dinamiche sociali ed economiche che ispirano lo sviluppo territoriale; interpretano e formulano le strategie, pubbliche e private, riguardo al governo dei processi produttivi e dei mercati, per promuovere la crescita economica sostenibile. La preparazione impartita risulta caratterizzata da un solido impianto teorico/applicativo a vocazione multidisciplinare e da conoscenze di base economico-aziendali e giuridiche con riferimento a un ampio ventaglio di aree funzionali e di settori di attività economica, nell'ottica della sostenibilità socio-economica ed ambientale.

Il percorso formativo si snoda attraverso l'acquisizione di conoscenze teoriche e pratiche in quattro ambiti indispensabili per consolidare le competenze della figura da formare: ambito economico, ambito giuridico, ambito aziendale e ambito statistico-matematico. Nei primi due anni, con un approccio multidisciplinare, il percorso formativo permette allo studente di acquisire le conoscenze e competenze di base nelle diverse discipline dell'economia (economia e politica economica del territorio e del Welfare State, Sociologia economica) e dell'ambito aziendale (accounting, operations, marketing, fattibilità economica-finanziaria dei progetti; reporting aziendale nell'economia circolare); solide basi metodologiche a supporto dell'analisi economica (matematica, statistica e demografia); la padronanza dei fondamenti del sistema giuridico normativo (pubblico, privato, commerciale, diritto amministrativo, diritto agrario). A queste conoscenze si aggiungono il consolidamento dell'apprendimento di una lingua e delle opportune competenze informatiche. Già a partire dal secondo anno di corso, a seconda dei propri interessi, lo studente potrà scegliere tra due differenti percorsi (percorso "istituzioni", percorso "mercati") che offrono un'articolata gamma di insegnamenti (caratterizzanti e affini), opportunamente selezionati in modo da orientare la formazione verso obiettivi più specifici e fornire ulteriori competenze, con un approccio teorico e empirico. Il percorso formativo al secondo anno di corso prevede lo stage come attività obbligatoria finalizzata ad agevolare l'inserimento nel mondo del lavoro.

Nel dettaglio il percorso di studio permette, attraverso l'erogazione di materie fortemente focalizzate nell'ambito istituzionale, di approfondire le conoscenze e le competenze sulle problematiche relative a: programmazione territoriale, costruzione e attuazione delle politiche pubbliche, sostenibilità dei sistemi economici, sociali e ambientali. In particolare, il percorso consente di approfondire gli aspetti relativi all'impatto ambientale delle politiche industriali e alla definizione, implementazione e rendicontazione delle politiche orientate alla sostenibilità sociale e ambientale (Welfare State nazionale e sovranazionale, politica ambientale, reporting per l'economia circolare, pianificazione urbana, geografia del territorio e dell'ambiente). Il percorso di studio consente inoltre di sviluppare conoscenze e competenze sull'analisi dei dati a sostegno dei decisori pubblici (statistica economica, big data e microdati) e sugli aspetti giuridici ed economici relativi alla programmazione dello sviluppo territoriale in prospettiva europea (diritto amministrativo e degli appalti pubblici, diritto dell'unione europea e fondi strutturali, economia europea e sviluppo regionale). Allo stesso tempo il percorso di studio consente di irrobustire le competenze specifiche relative alla dimensione d'impresa rispetto al contesto produttivo locale, nel meccanismo di concorrenza internazionale, attraverso le conoscenze delle strategie d'impresa per l'adozione di strumenti innovativi. In particolare, si approfondiscono i metodi e strumenti relativi alla gestione e organizzazione delle aziende e della gestione dei tributi e alle scelte economiche in un'ottica sostenibile (impresa sostenibile nella green economy, economia tributaria, teoria delle scelte), al ruolo delle PMI nello sviluppo economico, nonché gli aspetti giuridici ed economici relativi alla sostenibilità dei consumi e del comparto agroalimentare (diritto della sostenibilità, sostenibilità delle produzioni e dei consumi alimentari). Il percorso formativo si conclude con una prova finale che consiste nella preparazione di una relazione scritta, che abbia natura di approfondimento di una tematica afferente ad una disciplina del percorso di studi, volta ad accertare che il laureando abbia conseguito le necessarie capacità di sintesi, elaborazione critica e comunicazione.

Conoscenza e capacità di comprensione	<p>Il percorso di studi consente agli studenti di acquisire, nei vari ambiti disciplinari, gli strumenti analitici e metodologici di base per sviluppare in modo incrementale una solida conoscenza e capacità di comprensione della complessità dei fenomeni economici dal lato istituzionale (programmazione delle politiche pubbliche) e dal lato delle strategie di impresa per la penetrazione dei mercati non trascurando i vantaggi e gli svantaggi delle dimensioni (strategia di localizzazione, finanziarie e di commercializzazione).</p> <p>La didattica frontale, peculiarità di tutti gli insegnamenti erogati, associa l'opportunità di usufruire del servizio integrativo Portale E-learning dell'Università di Macerata al fine di sperimentare supporti alla didattica di tipo innovativo per tutti i corsi. Gli studenti possono, nella pagina web dedicata, consultare il materiale didattico utilizzato in aula, ma anche trovare approfondimenti di specifici argomenti in modalità blended (per qualche insegnamento in inglese), ma per alcuni corsi usufruire di tutoraggio on line. Il percorso offre, inoltre, l'opportunità di consolidare le conoscenze linguistiche e informatiche. La preparazione della relazione finale, che conclude il processo formativo, consente di approfondire, anche attraverso la consultazione di testi avanzati, la conoscenza e la comprensione nell'ambito dell'area tematica scelta dallo studente.</p>
Capacità di applicare conoscenza e comprensione	<p>Il percorso di studi, l'impostazione didattica o le attività sostitutive, consentono allo studente di applicare le conoscenze e competenze specifiche per comprendere e individuare soluzioni a problemi di natura economica, gestionale e finanziaria.</p> <p>L'impostazione didattica degli insegnamenti del percorso formativo prevede che le lezioni in aula siano corredate, in funzione delle specificità dei vari ambiti disciplinari, da esercitazioni, studio di casi, preparazione e/o presentazione di lavori (individuali o di gruppo), discussione in aula di temi di attualità. Il Portale E-learning, per alcuni corsi, è utilizzato per proporre allo studente esercitazioni supplementari rispetto a quelle svolte in aula. Sempre attraverso questa piattaforma lo studente può porre quesiti ed effettuare questionari di autovalutazione dell'apprendimento. Nel complesso questo approccio consente di stimolare la capacità degli studenti di: comprendere in modo approfondito i vari ambiti disciplinari, applicare le competenze acquisite e trovare soluzioni per risolvere problemi concreti.</p>

QUADRO A4.b.2

Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Dettaglio

Area ECONOMICA

Conoscenza e comprensione

Nel corso del primo anno lo studente apprende gli elementi di base della teoria microeconomica per analizzare e interpretare i comportamenti individuali dei consumatori e delle imprese, il funzionamento dei mercati concorrenziali e non concorrenziali e le cause dei fallimenti del mercato.

Il secondo anno, i corsi di macroeconomia, di politica economica dell'ambiente consentono di comprendere come i comportamenti dei singoli e delle istituzioni interagiscono per dar luogo all'equilibrio macroeconomico del mercato dei beni, dei fattori primari e finanziario, delineando anche una schematizzazione del ruolo della politica fiscale e monetaria, sia una economia chiusa che in una economia aperta volte al raggiungimento di un obiettivo generale di sostenibilità. Il corso include insegnamenti volti ad incrementare le conoscenze di base relativamente ai principali strumenti di programmazione economica, aspetti di teoria e pratica della tassazione a livello locale, e le loro implicazioni sia nell'ambito dei beni e servizi erogati dalla PA sia nell'ambito delle strategie di impresa. Il quadro geopolitico contribuisce a definire la valenza economica dei mercati di sbocco e le conseguenti strategie di penetrazioni in termini di beni e servizi e quadro politico, sociale e culturale. Il terzo anno lo studente può approfondire conoscenze e competenze diverse in relazione al percorso scelto.

Il percorso orientato alle istituzioni pubbliche consente di approfondire le conoscenze e competenze con riferimento alla valutazione d'impatto delle politiche e Welfare State, all'analisi empirica dello sviluppo regionale nel contesto dell'integrazione economica europea (Economia europea e sviluppo regionale). Il percorso orientato ai mercati, invece, consente di acquisire gli strumenti conoscitivi per analizzare il complesso rapporto tra la localizzazione degli attori economici e i mercati di sbocco. Dapprima si quantifica il fenomeno, attraverso la contabilità economica territoriale e poi si analizzano le politiche economiche territoriali. Le teorie dello sviluppo economico sulle disparità regionali e la questione

dimensionale dell'economia italiana, in una prospettiva territoriale e comparata a livello europeo, saranno approfondite

nell'ambito dell'insegnamento di Economia dello sviluppo e delle PMI.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Le conoscenze teoriche e pratiche acquisite consentiranno allo studente di:

- risolvere problemi di scelta ottima di consumatori ed imprese, analizzare la domanda e l'offerta e valutare gli esiti di mercato dell'interazione strategica tra soggetti e/o tra imprese;
- comprendere e interpretare in modo critico documenti e report su temi economici;
- valutare problematiche di rilevanza micro e macroeconomica, applicando i modelli teorici appresi;
- analizzare in modo critico le motivazioni teoriche e istituzionali dell'intervento pubblico nell'economia;
- inquadrare i problemi economici attuali in un contesto di lungo periodo;
- analizzare e interpretare il funzionamento e l'impatto delle politiche economiche (nazionali e internazionali);
- valutare in modo critico le problematiche relative alla internazionalizzazione dei mercati e alle politiche commerciali;
- individuare i nessi tra ambiente, territorio, risorse e processi economici;
- analizzare gli aspetti multidimensionali della sostenibilità: economica, sociale, ambientale e istituzionale.

Il coinvolgimento nell'analisi di casi di studio di stampo macro e microeconomico, la discussione in aula di documenti ufficiali e report, le esercitazioni, presentazione di casi di studio in aula e lavori di gruppo sono gli strumenti a supporto per lo sviluppo della capacità di applicare i concetti studiati a eventi di attualità e casi concreti. Oltre che concorrere a sviluppare una autonoma capacità di valutazione e giudizio, anche critico.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ECONOMIA DELLE IMPRESE E DEI MERCATI [url](#)

ECONOMIA DELLO SVILUPPO E DELLE PMI [url](#)

ECONOMIA EUROPEA E SVILUPPO REGIONALE [url](#)

ECONOMIA TRIBUTARIA E TERRITORIO [url](#)

GEOGRAFIA DEL TERRITORIO E DELL'AMBIENTE [url](#)

GEOGRAFIA DEL TERRITORIO E DELL'AMBIENTE [url](#)

PIANIFICAZIONE URBANA E DEL TERRITORIO [url](#)

POLITICA ECONOMICA DELL'AMBIENTE [url](#)

PROGRAMMAZIONE ECONOMIA TERRITORIALE [url](#)

TEORIA E FENOMENI MACROECONOMICI [url](#)

WELFARE STATE E SOSTENIBILITA' ECONOMICA [url](#)

Area Aziendale

Conoscenza e comprensione

Nel primo anno lo studente acquisisce la conoscenza dei concetti base e il linguaggio proprio delle discipline economiche aziendali, le logiche di governo della realtà aziendale, intesa come sistema, e delle problematiche relative alla sua efficienza, efficacia ed economicità. Negli anni successivi, con riferimento all'impresa, vengono approfonditi argomenti che consentono di acquisire le conoscenze atte a sviluppare modelli manageriali innovativi. Sono forniti agli studenti gli strumenti per: la comprensione del green management, i fondamenti teorici, le determinanti e gli obiettivi ad esso connessi e le modalità operative di implementazione; la valutazione degli investimenti nella partecipazione a bandi di finanziamento tramite fondi regionali e comunitari e nelle strategie di sviluppo e crescita aziendale (analisi costi-benefici, analisi di fattibilità finanziaria); implementazione di piani di marketing tramite utilizzo di strumenti web e social; la valutazione della sostenibilità delle produzioni e dei consumi alimentari.

La didattica sarà innovativa, gli studenti acquisiranno tali obiettivi di conoscenza tramite lezioni frontali, ma anche esercitazioni, analisi di casi, project work, laboratori applicativi, seminari, lavori di gruppo.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Le conoscenze teoriche e pratiche offerte consentiranno allo studente di:

- utilizzare i concetti base e il linguaggio proprio delle discipline economico-aziendali;
- analizzare le imprese, grazie ad una visione unitaria dei fenomeni aziendali, nella prospettiva economica e finanziaria e nell'orientamento strategico, tenendo conto delle caratteristiche indotte dal settore di attività, sia esso quello dell'economia circolare o quello dei comparti produttivi tradizionali;
- analizzare l'ambiente competitivo, le attività della catena del valore (primarie e di supporto);
- interpretare in maniera autonoma documenti, organigrammi, report utilizzati nelle organizzazioni per l'analisi e la progettazione organizzativa;
- predisporre piani di marketing territoriali e non;
- valutare gli investimenti di pubbliche amministrazioni o imprese, il loro rischio e la loro fattibilità/sostenibilità.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ELEMENTI DI ECONOMIA AZIENDALE [url](#)

IMPRESA SOSTENIBILE NELLA GREEN ECONOMY [url](#)

INVESTIMENTI, RISCHIO E FATTIBILITA' FINANZIARIA [url](#)

REPORTING AZIENDALE PER L'ECONOMIA CIRCOLARE [url](#)

SOSTENIBILITA' DELLE PRODUZIONI E DEI CONSUMI ALIMENTARI [url](#)

WEB AND SOCIAL MEDIA MARKETING [url](#)

Area Statistico Matematica

Conoscenza e comprensione

Lo studio delle materie dell'area è organizzato in modo da consentire allo studente di acquisire gli strumenti metodologici necessari per l'approfondimento analitico delle materie economiche e aziendali. Il primo anno, con il corso di Elementi di matematica lo studente acquisisce le conoscenze di base della materia e le tecniche di calcolo più idonee ad affrontare in modo adeguato lo studio delle discipline economiche e della statistica. Al secondo anno lo studente acquisisce gli strumenti analitici necessari per la rilevazione dei dati statistici, prevalentemente di natura demografica ed economica, e le idee chiave della statistica per la lettura, l'elaborazione e l'interpretazione delle informazioni sui principali fenomeni economici.

Il terzo anno lo studente potrà scegliere di irrobustire le conoscenze acquisite con approfondimenti sugli strumenti analitici funzionali agli obiettivi formativi specifici relativi alla programmazione economica del policies maker e al supporto per delineare le strategie di impresa nell'ambito dei mercati. Gli insegnamenti di Statistica economica, big data e micro dati e Teoria delle scelte per l'ambiente e il territorio sono orientati a fornire conoscenze volte ad approfondire alcune tipologie di approccio e di strumenti nell'aspetto teorico e empirico per predisporre, effettuare e analizzare fenomeni economici complessi.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Gli studenti acquisiranno le seguenti capacità:

- applicare gli strumenti matematici necessari per l'approfondimento analitico delle materie economiche;
- applicare la metodologia statistica/demografiche, descrittiva e inferenziale, a supporto delle decisioni dei policies maker e delle strategie di impresa;
- scegliere e applicare i metodi statistici e matematici più appropriati a supporto dell'analisi delle attività tipiche degli attori che insistono sul territorio.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ELEMENTI DI MATEMATICA [url](#)

Mod. A Statistica economica e analisi dei big data (*modulo di STATISTICA ECONOMICA, BIG DATA E MICRO DATI*) [url](#)

Mod. B Micro dati (*modulo di STATISTICA ECONOMICA, BIG DATA E MICRO DATI*) [url](#)

Area Giuridica

Conoscenza e comprensione

Per quanto concerne l'area giuridica, il percorso di studio prevede al primo anno il solo esame di Diritto privato e tutela dell'ambiente. Attraverso le nozioni fondamentali del diritto privato si offrono agli studenti le conoscenze di base e gli strumenti concettuali indispensabili per affrontare lo studio delle altre discipline giuridiche. In linea con gli obiettivi formativi del percorso di studi, il corso è completato da un particolare approfondimento sui profili privatistici della tutela dell'ambiente. Il secondo anno prevede il corso di Diritto pubblico e delle istituzioni territoriali e di Diritto commerciale e della proprietà intellettuale. Il corso di Diritto pubblico e delle istituzioni territoriali ha l'obiettivo di far acquisire allo studente la conoscenza della forma di Stato e di governo italiana, degli organi che compongono il sistema istituzionale italiano, della multilevel governance nazionale ed europea e dei meccanismi di produzione delle norme giuridiche e dell'incidenza delle politiche pubbliche sul sistema economico. Una particolare attenzione verrà dedicata al funzionamento delle istituzioni territoriali ed al loro ruolo nei processi di sviluppo e crescita economica. Il corso di Diritto commerciale e della proprietà intellettuale approfondisce la disciplina giuridica dell'attività impresa, individuale e collettiva (società, consorzi, reti), con cenni anche alla disciplina delle crisi e del fallimento. Una particolare attenzione viene, infine, dedicata alle diverse forme di tutela della proprietà intellettuale, nella consapevolezza che essa riveste un ruolo chiave nelle dinamiche di sviluppo territoriale, provvedendo a tutelare i risultati della ricerca e della innovazione tecnologica.

Il terzo anno di corso di studio si caratterizza per l'acquisizione di competenze orientate alle Istituzioni pubbliche prevede una rosa con i seguenti insegnamenti: Diritto amministrativo e degli appalti pubblici e Diritto dell'Unione europea e fondi comunitari. Entrambi i corsi, dopo aver fornito le nozioni di base rispettivamente del diritto amministrativo e del diritto dell'Unione europea, pongono particolare attenzione ad alcuni ambiti e strumenti ritenuti strategici per lo sviluppo di un territorio: gli appalti pubblici e i finanziamenti comunitari. Allo stesso tempo si prevede l'opportunità di acquisire competenze orientate ai mercati attraverso l'insegnamento di Diritto della sostenibilità agro-ambientale in rosa con Sostenibilità delle produzioni e dei consumi alimentari (AGR-01).

La rosa di un insegnamento IUS-03 con un insegnamento AGR-01 risponde alla finalità di analizzare il medesimo fenomeno della sostenibilità da prospettive diverse, lasciando alla sensibilità dello studente la scelta dell'approccio da preferire.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Le conoscenze teoriche e pratiche offerte consentiranno allo studente di acquisire:

- un appropriato linguaggio tecnico - giuridico;
- la capacità di porre in relazione la struttura e il funzionamento delle istituzioni nazionali con la realtà socio-economica locale ed internazionale;
- la capacità di comprendere, interpretare e applicare le norme ai contesti concreti nei quali operano;
- la capacità di comprendere il ruolo degli strumenti giuridici nello sviluppo sostenibile di un territorio.

Per migliorare la comprensione delle nozioni e l'applicazione degli strumenti logico-analitici trattati nei corsi di ambito giuridico ci si avvarrà di diverse modalità: lezioni frontali, esercitazioni e discussioni di casi pratici, lettura e discussione di articoli di quotidiani e riviste specialistiche su argomenti attinenti alle problematiche teoriche affrontate nei corsi, seminari di approfondimento di specifici argomenti, test per autovalutazione.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

DIRITTO AMMINISTRATIVO E DEGLI APPALTI PUBBLICI [url](#)

DIRITTO DELL'UNIONE EUROPEA E FONDI COMUNITARI [url](#)

DIRITTO DELLA SOSTENIBILITA' AGRO-AMBIENTALE [url](#)

DIRITTO PRIVATO E TUTELA DELL'AMBIENTE [url](#)

DIRITTO PUBBLICO E DELLE ISTITUZIONI TERRITORIALI [url](#)

Mod. A Diritto commerciale (*modulo di DIRITTO COMMERCIALE E PROPRIETA' INTELLETTUALE*) [url](#)

Mod. B Diritto della proprietà intellettuale (*modulo di DIRITTO COMMERCIALE E PROPRIETA' INTELLETTUALE*) [url](#)

SOSTENIBILITA' DELLE PRODUZIONI E DEI CONSUMI ALIMENTARI [url](#)

Area Linguistica e Abilità Informatiche

Conoscenza e comprensione

Il percorso di studio consente di acquisire (o consolidare) le conoscenze di base con riferimento ad una lingua straniera e l'utilizzo dei principali software informatici.

Le abilità linguistiche (a scelta tra: francese, inglese, spagnolo) si focalizzano sulla comunicazione professionale e sull'uso della lingua straniera in ambiti economici, finanziari e aziendali. A partire da un approccio comunicativo fondato sull'interazione, lo studio e l'analisi di testi autentici sia orali che scritti offrono spunti per rafforzare a livello teorico e pratico gli elementi di grammatica, di sintassi, favorendo lo studio di aspetti lessicali e fraseologici tipici della lingua applicata in contesti economico. Particolare attenzione è posta anche alla traduzione specialistica da e verso la lingua straniera.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Quanto alle competenze di lingua straniera (attraverso lezioni di didattica frontale, lavoro collaborativo, didattica laboratoriale ed esercitazioni pratiche) l'obiettivo è la piena acquisizione del livello B1 del Quadro Comune di Riferimento del Consiglio d'Europa, ed eventualmente, se il livello di preparazione già acquisito dallo studente nel suo percorso di studio precedente, il raggiungimento del livello B2.

Il corso di informatica fornisce gli strumenti per comprendere e utilizzare i sistemi informatici di base e cross-mediali. Al termine del corso lo studente sarà in grado di utilizzare i software per l'elaborazione dei testi, per la realizzazione di fogli elettronici e per le presentazioni; di utilizzare gli strumenti per l'archiviazione e la condivisione di dati e per la fruizione, ricerca e analisi dei contenuti. Sarà in grado di padroneggiare i principali software gestionali nonché quelli di elaborazione dati più complessi.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

INFORMATICA GESTIONALE [url](#)

LINGUA INGLESE [url](#)

QUADRO A4.c

RAD

Autonomia di giudizio

Abilità comunicative

Capacità di apprendimento

Autonomia di giudizio

Nell'organizzazione dei corsi in aula sono previste varie modalità per stimolare la capacità di giudizio autonomo: presentazione di esempi concreti di valutazione e soluzione di problemi di natura economica; valutazione ed interpretazione di dati economico-finanziari, individuazione di soluzioni efficienti a problemi pratici, elaborazione di progetti d'impresa sostenibili, progettazione e valutazione di politiche della Green Economy, discussione delle modalità di implementazione e dell'impatto di interventi di politica economica; esercitazioni finalizzate all'apprendimento dei metodi di raccolta e interpretazione delle informazioni.

La capacità di comunicare dello studente è stimolata e valutata con modalità diverse in funzione delle specificità dei corsi. Il corso di studio consente di sviluppare competenze per la divulgazione dell'informazione su temi economici con particolare riferimento alle problematiche ambientali.

Abilità comunicative	<p>Nell'ambito di alcuni insegnamenti sono previste attività seminariali svolte da gruppi di studenti, lavori di gruppo, presentazioni su argomenti di approfondimento da parte degli studenti, e forme di discussione di gruppo guidata dal docente. Il corso consente inoltre di sviluppare competenze relative alla comunicazione digitale per la promozione del valore del territorio e delle imprese. Tali competenze potranno essere utilizzate nell'ambito delle attività di stage. L'inserimento di un corso di lingua inglese obbligatorio consente di completare il bagaglio di abilità comunicative indispensabili per operare sia nelle imprese che nelle istituzioni. La prova finale, elaborato scritto, rappresenta l'occasione per valutare la capacità dello studente di saper organizzare e argomentare una comunicazione testuale.</p>
Capacità di apprendimento	<p>Le varie attività formative sono strutturate per stimolare nello studente la curiosità e il desiderio di apprendere. La didattica frontale, per tutti i corsi, è integrata dalle opportunità offerte dal Portale E-learning dell'Università di Macerata, che offre vari strumenti a supporto della formazione (approfondimenti di argomenti in modalità blended, possibilità di svolgere esercizi supplementari rispetto a quelli proposti in aula e questionari/test di autovalutazione dell'apprendimento). La prova finale che consiste nella preparazione di un elaborato scritto, consentirà di sviluppare ulteriormente le capacità di apprendimento già formate in alcuni insegnamenti, quali la consultazione di materiale bibliografico e di siti e banche dati dedicate alle informazioni economico-finanziarie, ambientali e giuridiche a garanzia del raggiungimento del livello finale richiesto per l'inserimento nel modo del lavoro e per una eventuale prosecuzione degli studi con la laurea magistrale. L'attività di tutoraggio di cui lo studente può usufruire offre un sostegno per l'organizzazione dei tempi e delle modalità di studio con l'obiettivo di migliorare la capacità di apprendimento.</p>

QUADRO A5.a
R^{AD}

Caratteristiche della prova finale

10/01/2020

La prova finale consiste nella discussione di un elaborato scritto che viene preparato dallo studente con la guida di un relatore.

In tale elaborato, caratterizzato da contenuti originali di natura applicativa (o di rielaborazione teorica) relativi ad un tema specifico, lo studente deve dimostrare l'acquisizione di specifiche competenze professionali e capacità di elaborazione critica. L'ammontare di tre crediti da attribuire alla prova finale potrebbe sembrare limitato in relazione alle caratteristiche descritte, in realtà due sono le ragioni che giustificano tale scelta: la brevità del lavoro (lo studente di corso di laurea per rispettare i tempi previsti per il conseguimento del titolo non può dedicarsi a tale lavoro come per una tesi di laurea tradizionale) ed il fatto che la valutazione finale dell'elaborato è limitata ad un massimo di 5 punti rispetto alla media di partenza, oltre all'aggiunta di punti aggiuntivi (bonus) legati al percorso universitario dello studente.

QUADRO A5.b

Modalità di svolgimento della prova finale

12/02/2020

Al termine dei Corsi di studio delle lauree triennali lo studente sostiene l'esame di laurea finale consistente nella discussione di un breve elaborato scritto. L'elaborato è preparato dallo studente sotto la guida di un relatore su un argomento relativo ad

un insegnamento seguito nell'ambito del Corso di studio e superato con profitto dallo studente. Possono assumere la funzione di relatore: i professori ed i ricercatori del Dipartimento, i titolari d'insegnamenti attivati nel Dipartimento e nell'Ateneo. Il superamento dell'esame di laurea comporta il conseguimento di 3 crediti formativi. L'elaborato scritto e la relativa discussione devono dimostrare l'acquisizione di specifiche competenze professionali e la capacità di elaborazione critica della tematica trattata. In particolare, l'elaborato può contenere una relazione su un argomento trattato nella letteratura scientifica, una relazione su una esperienza di stage lavorativo, i risultati di un lavoro di ricerca empirica o di attività seminariale. La lunghezza dell'elaborato è di norma compresa tra le 8.000 e le 12.000 parole.



QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Link: http://economiaediritto.unimc.it/it/dipartimento/organi-e-regolamenti/copy_of_regolamenti-didattici

QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<http://economiaediritto.unimc.it/it/didattica/offerta-didattica/calendario-esami-lezioni>

QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<http://economiaediritto.unimc.it/it/didattica/offerta-didattica/appelli-e-iscrizioni-agli-esami>

QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

<http://economiaediritto.unimc.it/it/didattica/offerta-didattica/esame-di-laurea>

QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	IUS/10	Tutti	DIRITTO AMMINISTRATIVO E DEGLI APPALTI PUBBLICI link	VILLAMENA STEFANO	PA	6	40	
2.	IUS/14	Tutti	DIRITTO DELL'UNIONE EUROPEA E FONDI COMUNITARI link	CONTALDI GIANLUCA	PO	6	40	
3.	IUS/03	Tutti	DIRITTO DELLA SOSTENIBILITA' AGRO-AMBIENTALE link	TRAPÈ ANNA ILARIA	PA	6	40	
4.	IUS/01	Tutti	DIRITTO PRIVATO E TUTELA DELL'AMBIENTE link	FEBBRAJO TOMMASO	PA	9	60	

5.	IUS/09	Tutti	DIRITTO PUBBLICO E DELLE ISTITUZIONI TERRITORIALI link	SALERNO GIULIO	PO	9	60
6.	SECS-P/01	Tutti	ECONOMIA DELLE IMPRESE E DEI MERCATI link	SUA-CDS SUA-CDS		9	60
7.	SECS-P/06	Tutti	ECONOMIA DELLO SVILUPPO E DELLE PMI link	CUTRINI ELEONORA	PA	9	60
8.	SECS-P/06	Tutti	ECONOMIA EUROPEA E SVILUPPO REGIONALE link	CUTRINI ELEONORA	PA	9	60
9.	SECS-P/03	Tutti	ECONOMIA TRIBUTARIA E TERRITORIO link	MINERVINI LEO FULVIO	RU	6	40
10.	SECS-P/07	Tutti	ELEMENTI DI ECONOMIA AZIENDALE link	SOVERCHIA MICHELA	PA	9	60
11.	SECS-S/06	Tutti	ELEMENTI DI MATEMATICA link	SUA-CDS SUA-CDS		9	60
12.	SECS-P/08	Tutti	IMPRESA SOSTENIBILE NELLA GREEN ECONOMY link	CEDROLA ELENA	PO	9	60
13.	INF/01	Tutti	INFORMATICA GESTIONALE link	SUA-CDS SUA-CDS		6	40
14.	SECS-P/09	Tutti	INVESTIMENTI, RISCHIO E FATTIBILITA' FINANZIARIA link	FIDANZA BARBARA	PA	9	60
15.	L-LIN/12	Tutti	LINGUA INGLESE link	SUA-CDS SUA-CDS		6	40
16.	IUS/04	Tutti	Mod. A Diritto commerciale (<i>modulo di DIRITTO COMMERCIALE E PROPRIETA' INTELLETTUALE</i>) link	SCIUTO MAURIZIO	PO	6	40
17.	M-GGR/02	Tutti	Mod. A Geografia del territorio e dell'ambiente (<i>modulo di GEOGRAFIA DEL TERRITORIO E DELL'AMBIENTE</i>) link	CORINTO GIAN LUIGI	PA	6	40
18.	SPS/09	Tutti	Mod. A Sociologia economica (<i>modulo di SOCIOLOGIA ECONOMICA E DELLO SVILUPPO LOCALE</i>) link	BUSILACCHI GIANLUCA	RU	6	40
19.	SECS-S/03	Tutti	Mod. A Statistica economica e analisi dei big data (<i>modulo di STATISTICA ECONOMICA, BIG DATA E MICRO DATI</i>) link	SUA-CDS SUA-CDS		6	40
20.	IUS/04	Tutti	Mod. B Diritto della proprietà intellettuale (<i>modulo di DIRITTO COMMERCIALE E PROPRIETA' INTELLETTUALE</i>) link	RICCI MIRIA	RU	3	20
21.	M-GGR/02	Tutti	Mod. B Geografia del territorio e dell'ambiente (<i>modulo di GEOGRAFIA DEL TERRITORIO E DELL'AMBIENTE</i>) link	CORINTO GIAN LUIGI	PA	3	20
22.	SECS-S/03	Tutti	Mod. B Micro dati (<i>modulo di STATISTICA ECONOMICA, BIG DATA E MICRO DATI</i>) link	SUA-CDS SUA-CDS		3	20

23.	SPS/09	Tutti	Mod. B Sviluppo locale (<i>modulo di SOCIOLOGIA ECONOMICA E DELLO SVILUPPO LOCALE</i>) link	BUSILACCHI GIANLUCA	RU	3	20
24.	ICAR/21	Tutti	PIANIFICAZIONE URBANA E DEL TERRITORIO link	SUA-CDS SUA-CDS		6	40
25.	SECS-P/02	Tutti	POLITICA ECONOMICA DELL'AMBIENTE link	SCOPPOLA MARGHERITA	PO	9	60
26.	SECS-P/02	Tutti	PROGRAMMAZIONE ECONOMIA TERRITORIALE link	PRETAROLI ROSITA	RU	9	60
27.	SECS-P/07	Tutti	REPORTING AZIENDALE PER L'ECONOMIA CIRCOLARE link	FRADEANI ANDREA	PA	9	60
28.	SPS/09	Tutti	SOCIOLOGIA DEL WELFARE link	BUSILACCHI GIANLUCA	RU	9	60
29.	AGR/01	Tutti	SOSTENIBILITA' DELLE PRODUZIONI E DEI CONSUMI ALIMENTARI link	CAVICCHI ALESSIO	PO	6	40
30.	SECS-S/04	Tutti	STATISTICA DI BASE E ANALISI DEMOGRAFICA E DEL TERRITORIO link	SCACCIA LUISA	PA	9	60
31.	SECS-S/06	Tutti	TEORIA DELLE SCELTE PER L'AMBIENTE E IL TERRITORIO link	SUA-CDS SUA-CDS		6	40
32.	SECS-P/01	Tutti	TEORIA E FENOMENI MACROECONOMICI link	COPPIER RAFFAELLA	PA	9	60
33.	SECS-P/08	Tutti	WEB AND SOCIAL MEDIA MARKETING link	SUA-CDS SUA-CDS		9	60
34.	SECS-P/02	Tutti	WELFARE STATE E SOSTENIBILITA' ECONOMICA link	SOCCI CLAUDIO	PA	6	40

QUADRO B4

Aule

Descrizione link: sito gestione aule unimc

Link inserito: <http://aule.unimc.it>

Descrizione altro link: sito gestione aule unimc

Altro link inserito: <http://aule.unimc.it>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: aule DED unimc

QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Descrizione link: Laboratori e Aule Informatiche

Link inserito: <https://aule.unimc.it/week.php?year=2020&month=1&day=8&area=2&room=158>

Descrizione altro link: Laboratori e Aule Informatiche

Altro link inserito: <https://aule.unimc.it/week.php?year=2020&month=1&day=8&area=2&room=158>

Pdf inserito: [visualizza](#)

QUADRO B4

Sale Studio

Descrizione link: Sale Studio

Link inserito: <http://biblioteche.unimc.it/it>

Descrizione altro link: Sale Studio

Altro link inserito: <http://biblioteche.unimc.it/it>

Pdf inserito: [visualizza](#)

QUADRO B4

Biblioteche

Descrizione link: Biblioteche

Link inserito: <http://biblioteche.unimc.it/it/biblioteche>

Descrizione altro link: Biblioteche

Altro link inserito: <http://biblioteche.unimc.it/it/biblioteche>

Pdf inserito: [visualizza](#)

QUADRO B5

Orientamento in ingresso

L'Ateneo di Macerata dal 2019, per effetto della recente riorganizzazione, si è dotato di due uffici (unità organizzative) centralizzati denominati: Ufficio orientamento e servizi agli studenti e Ufficio Infopoint/Ciao collocati organizzativamente presso l'Area per la Didattica, l'orientamento e i servizi agli studenti che, in sinergia con la docente delegata del Rettore per l'orientamento, curano la progettazione, l'organizzazione e la gestione delle attività di orientamento in ingresso in stretta collaborazione con i cinque Dipartimenti. 12/02/2020

Le principali azioni di orientamento, annualmente intraprese, possono essere così riassunte:

Orientamento informativo:

InfoPoint: attività di informazione, orientamento e accoglienza rivolto a tutta l'utenza universitaria e agli studenti che si avvicinano per acquisire informazioni finalizzate alla scelta del percorso formativo;

Servizio International welcome desk: il servizio è attivo all'interno dell'INFOPOINT ed è dedicato all'accoglienza e all'informazione per gli studenti stranieri;

Servizio 2000+: nel periodo da agosto a gennaio è attivo un servizio di informazioni telefonica per tutti gli studenti che, in

concomitanza con l'apertura delle iscrizioni, fornisce informazioni generali sui corsi di studio e le modalità di iscrizione;
Sito web di Ateneo: quotidianamente aggiornato, pone particolare attenzione alla sezione dedicata alle informazioni utili per gli studenti.

Orientamento alla scelta:

Salone di orientamento interno: n. 2/3 giornate di orientamento contigue che si svolgono in sede e sono rivolte agli studenti delle Scuole Superiori; l'iniziativa si svolge generalmente a fine gennaio inizi febbraio;

Unimc a scuola: l'ufficio organizza specifici incontri di orientamento presso le Scuole Superiori delle Marche e delle Regioni limitrofe dal mese di maggio e fino a novembre di ciascun anno, per diffondere e far conoscere la didattica accademica;

La tua scuola a Unimc: un giorno da universitario: accoglienza di gruppi classe su richiesta degli Istituti secondari superiori, per illustrare i corsi di laurea offerti e visitare le strutture di Ateneo;

Laboratorio Sorprendo: Laboratorio, a cura degli operatori dell'ufficio Infopoint/Ciao di accompagnamento al percorso formativo e professionale con l'utilizzo di piattaforma online di orientamento, che fornisce agli studenti strumenti di auto-valutazione e percorsi di analisi e scoperta del mondo del lavoro.

Alternanza Scuola/lavoro: ospitalità di studenti delle scuole superiori per percorsi formativi di orientamento al lavoro;

Open week: settimana in cui gli studenti degli ultimi anni delle Scuole superiori possono partecipare alle lezioni curriculari dei corsi di laurea presso le sedi dei Dipartimenti e a laboratori appositamente organizzati sui temi della scelta formativa e professionale; tale iniziativa viene programmata generalmente per il mese di fine febbraio/primi di marzo;

LM Day: iniziativa di presentazione dei corsi di laurea magistrale che si svolge in genere nel mese di marzo/aprile, il target di riferimento è costituito dagli studenti dei corsi di laurea triennali di Unimc e del territorio nazionale;

Open Day: sono n. 2 giornate di accoglienza organizzate nel periodo estivo, di norma una nel mese di luglio e l'altra nel mese di agosto, che danno agli studenti la possibilità di incontrare i docenti universitari dei singoli corsi di studio e i Senior tutor di Ateneo per avere informazioni generali sui servizi e sulle modalità di iscrizione;

Giornata della matricola: dedicata alle matricole la giornata si svolge ogni anno, nel mese di settembre, poco prima dell'avvio dell'inizio delle attività didattiche dei singoli corsi di studio;

Partecipazioni a saloni e fiere di orientamento sul territorio nazionale: la programmazione annuale della partecipazione saloni e fiere di orientamento rappresenta un'occasione unica per diffondere in maniera capillare l'offerta formativa dell'Ateneo, e viene annualmente modulata in base ai diversi target da raggiungere;

Consulenza orientativa specializzata: individuale o di gruppo rivolta agli studenti in fase di scelta del percorso universitario in sede e presso le sedi scolastiche sulla base di progetti di orientamento concordati con le scuole; consulenza psicologica specializzata rivolta agli studenti universitari che presentano disagi psicologici correlati al proprio status di studente.

L'attivazione di queste consulenze, con particolare riguardo al modo, risente della modifica legislativa apportata all'articolo 7, comma 6, del d.lgs. n. 165/2001 e al progressivo potenziamento di questo genere di servizi da parte dell'ERDIS, ente regionale strumentale per il diritto allo studio;

Servizio per studenti disabilità e DSA: accoglienza e supporto in ingresso agli studenti con disabilità e/o disturbi dell'apprendimento attraverso interventi mirati volti a garantire il diritto allo studio e a facilitare l'inserimento nel contesto accademico, didattico e sociale;

Iniziative di orientamento e di informazione generali di Ateneo.

Descrizione link: sito unimc orientamento

Link inserito: <https://www.unimc.it/it/orientamento>

QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

Le strutture organizzative che assicurano le attività riconducibili all'orientamento in itinere dell'Università di Macerata sono le medesime che curano le attività di orientamento in ingresso: i due uffici collocati organizzativamente presso l'Area per la Didattica, l'orientamento e i servizi agli studenti, operando in sinergia con i vari docenti individuati dal Rettore per le iniziative di accompagnamento e cura dello studente, si occupano della progettazione, dell'organizzazione e della gestione delle attività di orientamento in itinere in stretta collaborazione con i cinque Dipartimenti.

05/02/2020

In particolare le azioni di orientamento in itinere sono:

- Progetto ICARE: anche per l'anno 2020/2021 saranno assicurate le specifiche azioni di tutorato in itinere per gli studenti iscritti ai corsi di laurea connesse al progetto di Ateneo denominato ICARE; in particolare le attività di progetto vedono coinvolti tutti i Dipartimenti e l'Area per la didattica, l'orientamento e il diritto allo studio come struttura di coordinamento. In particolare la attività si svilupperanno nel seguente modo: a) Servizio di supporto allo studente per il tramite del docente tutor e del senior tutor; b) Seminari sul collegamento tra corso di studio e sbocchi professionali e sulla esperienza di stage; c) Attività di accompagnamento alla scelta del corso di laurea magistrale;
- Consulenza orientativa specializzata: individuale o di gruppo rivolta agli studenti in itinere per sostenerli nel momento di difficoltà e per eventuale ri-orientamento; e consulenza psicologica specializzata rivolta agli studenti universitari che presentano disagi psicologici correlati al proprio status di studente iscritto all'Ateneo. L'attivazione di queste consulenze, con particolare riguardo alla tipologia di incarico di lavoro, risente della modifica legislativa apportata all'articolo 7, comma 6, del d.lgs. n. 165/2001 e del progressivo potenziamento di questo genere di servizi anche da parte dell'E.R.D.I.S., Ente regionale strumentale per il diritto allo studio per la regione Marche;
- Servizio per studenti disabilità e DSA: accoglienza e supporto in itinere agli studenti con disabilità, ovvero con disturbi dell'apprendimento attraverso interventi mirati volti a garantire il diritto allo studio e a facilitare l'integrazione nel contesto accademico, didattico e sociale;
- Consulenza orientativa specializzata per studenti disabili e con DSA: dopo la prima fase di presa in carico dello studente, il servizio viene riproposto durante il percorso di studio per verificare l'efficacia degli interventi qualora ciò si renda necessario per assicurare la corretta prosecuzione degli studi;
- Iniziative di orientamento specifiche in itinere per lo sviluppo di soft skills, all'interno di iniziative disciplinate sulla base di specifiche convenzioni tra l'Ateneo e i diversi partner istituzionali e privati, utili a definire le attitudini e le competenze degli studenti anche in relazione a prime attività lavorative nella forma del laboratorio di competenze, riconosciuto poi dalla struttura didattica competente sotto forma di CFU per attività aggiuntive;
- attività culturali interne e collaborazioni con realtà culturali del territorio, al fine di offrire possibilità di arricchimento e di competenze trasversali, con l'obiettivo di potenziare le attività autogestite degli studenti, in conformità a quanto richiesto dal d.lgs. n. 68/2012 oltre che potenziare le occasioni formative e collaborative correlate alla quarta missione delle università, come strumento di public engagement nel territorio di riferimento.

Nel corso del 2019, anche grazie allo specifico finanziamento sui progetti ministeriale denominati POT (Piani di orientamento e tutorato) in alcuni corsi di studio individuati è stato possibile potenziare le azioni di orientamento in itinere, facendo ricorso a figure di Senior tutor impegnate nella gestione del tutoraggio tra pari applicato alla creazione di gruppi di studio per affrontare adeguatamente le materia più complesse e di maggiore ostacolo per gli studenti nello sviluppo della carriera accademica. La sperimentazione che ha dato buoni risultati sarà riproposta anche nel prossimo anno, specializzando, quanto più possibile queste nuove figure di mentori di Ateneo.

Si segnalano inoltre i servizi gestiti dal Centro Linguistico di Ateneo - CLA (reperibili nel sito cla.unimc.it/it) e in particolare:

- esercitazioni di lingua generale e per scopi speciali di arabo, cinese, francese, inglese, spagnolo, russo e tedesco, tenute da collaboratori esperti linguistici madrelingua e trasversali a tutte le strutture didattiche;
- moduli settoriali per discipline specifiche e finalizzati all'apprendimento di abilità linguistiche particolari quali: arabo parlato, laboratorio di scrittura francese, francese accademico, corso di fonetica francese, Medical English, inglese economico-finanziario, italiano accademico, italiano per sinofoni, linguaggio politico russo, traduzione letteraria, traduzione letteraria russo-italiana, spagnolo museale, spagnolo accademico, comunicazione accademica orale in lingua tedesca: presentare contenuti e argomentare, Linguaggio giuridico/giudiziario tedesco-italiano, Leggere testi specialistici in tedesco, attività di guida turistica per il pubblico di lingua tedesca: peculiarità e competenze, parlare in pubblico in lingua tedesca;
- corsi di linguaggio accademico per lo sviluppo della produzione scritta (academic writing, abstract, ecc.) e orale (public speaking, presentazioni, ecc.) delle lingue straniere. Tra i corsi attivati: francese, inglese/corsi EAP, spagnolo e tedesco;
- tandem linguistico basato su scambi linguistici e conversazioni "face to face" fra studenti di madrelingua diversa;
- servizi, ancorché con un costo agevolato a carico degli studenti, connessi alla somministrazione delle certificazioni di lingua francese, inglese, spagnola e tedesca: corsi di preparazione tenuti da formatori madrelingua per il conseguimento delle certificazioni linguistiche internazionali di lingua francese, inglese, spagnola e tedesca somministrate presso il Centro in convenzione con i più prestigiosi Enti di certificazione internazionalmente riconosciuti.

Descrizione link: sito unimc orientamento

Link inserito: <https://www.unimc.it/it/orientamento>

05/02/2020

I servizi di informazione, assistenza e sostegno a disposizione degli studenti sono offerti dall'amministrazione centrale e dal corso di studio.

L'Ufficio Offerta formativa, qualità e accreditamento (Area per la Didattica, l'Orientamento e i Servizi agli Studenti) si occupa di assistere studenti ed enti ospitanti nelle procedure di attivazione di tirocini curriculari sia in Italia che all'estero, compresi i tirocini svolti in convenzione con la Fondazione CRUI presso strutture ministeriali e ambasciate. Attraverso il Servizio Stage (sportello, posta elettronica, telefono, sito) gli studenti possono: effettuare una ricerca fra le aziende convenzionate con l'Università di Macerata, al fine di proporsi per un tirocinio. Attraverso la stessa struttura gli enti ospitanti ricevono istruzioni ed assistenza sulle procedure amministrative ed informatiche per stipulare convenzioni con l'Ateneo ed accogliere tirocinanti.

L'Ufficio Valorizzazione della Ricerca ILO e Placement (Area Ricerca) si occupa di assistere i neolaureati e i dottori di ricerca (entrambi entro i 12 mesi dal conseguimento del titolo e di età inferiore a 30 anni) nell'attivazione di tirocini extracurriculari anche all'estero. I laureati possono consultare le offerte di tirocinio pubblicate nella bacheca on line "offerte di lavoro" o individuare autonomamente un'azienda all'estero. L'ufficio garantisce il supporto informativo e amministrativo per la stipula delle convenzioni in riferimento anche alla normativa dei paesi esteri ospitanti. Ulteriori informazioni sono disponibili nella portale di Ateneo, sezione "Università e Lavoro".

L'Ufficio Mobilità Internazionale (Area Internazionalizzazione) è il punto di riferimento degli studenti e dei neolaureati che intendono fare un'esperienza di formazione, stage/tirocinio all'estero all'interno del programma Erasmus+ Traineeship. L'Ufficio cura le relazioni con le imprese estere e con il tessuto produttivo internazionale (associazioni datoriali, enti, camere di commercio etc.). In particolare, gestisce il sottoprogramma europeo Erasmus+ Traineeship (tirocini per studenti iscritti e neolaureati). Per Erasmus+ Traineeship, l'Ufficio colloca più di 100 studenti per ciascun anno accademico in tirocini all'estero. Per il periodo di formazione all'estero, inoltre, l'Ufficio fornisce una continua assistenza, prima della partenza, durante il soggiorno e al ritorno, attraverso un supporto informativo e amministrativo. Eroga, altresì, le borse di mobilità e convalida, per gli studenti in corso di iscrizione, i crediti formativi (CFU/ECTS) relativi allo stage/tirocinio effettuato.

Descrizione link: sito unimc orientamento

Link inserito: <https://www.unimc.it/it/didattica/stage-ed-inserimento-lavorativo>

In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

I corsi di studio che rilasciano un titolo doppio o multiplo con un Ateneo straniero risultano essere internazionali ai sensi del DM 1059/13.

L'Ufficio Politiche per l'Internazionalizzazione (Area Internazionalizzazione) cura i progetti di collaborazione internazionale, gli accordi di cooperazione e l'implementazione di azioni chiave del programma Erasmus+ con paesi extra EU, oltre a fornire supporto ai Dipartimenti per l'attivazione di joint e double programme con università straniere. L'Ufficio Mobilità Internazionale (Area Internazionalizzazione) cura le relazioni con gli atenei partner del Programma Erasmus+ ed i progetti di mobilità di uno o due semestri in scambio (ovvero per gli studenti che poi convalideranno il proprio percorso formativo a Macerata), sia per il conseguimento di titoli congiunti (ovvero per gli studenti che otterranno un titolo legalmente valido in tutti i paesi di provenienza degli atenei partner).

A questo proposito, l'Ufficio Mobilità Internazionale gestisce il Programma Europeo Erasmus+ per Studio e per Tirocinio (ex LLP Erasmus) e vari programmi di scambio extra-Erasmus basati su accordi bilaterali con Atenei partner al di fuori del Programma Erasmus+. In particolare per Erasmus+ Mobilità per Studio, l'Ufficio Mobilità Internazionale ha in attivo più di 400 accordi Erasmus con Atenei Europei.

Per quanto riguarda invece la mobilità extra-Erasmus, l'Ufficio Mobilità Internazionale si occupa delle relative attività in collaborazione con Università dislocate in Albania, Australia, Bielorussia, Canada, Cina, Russia e Stati Uniti. In tutti gli accordi per la mobilità internazionale, l'Ufficio coordina la selezione dei beneficiari, in collaborazione con i docenti referenti degli accordi, e fornisce assistenza continua prima della partenza, durante il soggiorno e al ritorno, attraverso un supporto informativo e amministrativo; eroga le borse di mobilità e convalida i crediti formativi (CFU/ECTS) e gli esami svolti durante il periodo di mobilità internazionale.

Tra le attività offerte agli studenti internazionali e gestite dal Centro Linguistico di Ateneo (CLA), per le quali si rinvia alle relative pagine del sito cla.unimc.it/it, si segnalano:

- corsi di lingua italiana L2 per studenti stranieri e/o in mobilità per soggiorno di studio (Erasmus, accordi internazionali ecc.) strutturati secondo i livelli del QCER in modalità sia intensiva che ordinaria ed erogati nel corso dell'intero anno accademico,
- corsi di italiano accademico;
- tandem linguistico basato su scambi linguistici e conversazioni "face to face" fra studenti di madrelingua diversa;
- servizi, ancorché con un costo agevolato a carico degli studenti, connessi alla somministrazione delle certificazioni di lingua italiana L2: corsi di preparazione per il conseguimento delle relative certificazioni somministrate presso il Centro.

Descrizione link: ufficio rapporti internazionali

Link inserito: <http://iro.unimc.it/it/accordi-intern/universita-partner>

Nessun Ateneo

QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

Le attività di accompagnamento dei laureati al mondo del lavoro vengono gestite dall'Ufficio Valorizzazione della Ricerca ILO e Placement (Area Ricerca). 05/02/2020

In particolare queste attività sono:

_ Front office: servizio di accoglienza e prima informazione su tirocini extracurricolari, servizi placement, attività di orientamento al lavoro, incontri con aziende, ecc.;

_ Sito web: quotidianamente aggiornato, pone particolare attenzione alla sezione dedicata alle offerte stage/lavoro;

_ Career Day: un appuntamento annuale in cui laureandi e laureati dell'ateneo possono sostenere colloqui individuali di selezione con i manager o i responsabili delle HR delle aziende del territorio che hanno posizioni aperte, lasciare il proprio CV e partecipare alle presentazioni aziendali. Durante l'evento sono organizzati dei workshop di formazione dedicati alle aziende e focalizzati sulle opportunità degli strumenti di inserimento lavorativo (tirocini, apprendistati, dottorati eureka, bandi, agevolazioni fiscali, tendenze del mercato del lavoro ecc.) al fine di accrescere la percezione dell'importanza dell'inserimento di laureati nel proprio organico e della qualità dei laureati UniMc.

In preparazione al Career day sono organizzati a favore dei laureandi e laureati dei workshop volti a formare i ragazzi su tematiche quali: come scrivere un cv, come affrontare un colloquio di selezione, le competenze trasversali ecc.

_ CV studenti e laureati: attraverso l'uso della piattaforma Almalaurea, i laureandi e i laureati di questo Ateneo possono pubblicare sul sito il proprio cv e aggiornarlo costantemente, possono candidarsi per le offerte di lavoro sia tramite il canale Almalaurea, sia tramite il sito di Ateneo;

_ Tirocini extracurricolari: l'Ufficio valorizzazione della ricerca ILO e Placement si occupa delle procedure inerenti i tirocini extracurricolari che i laureati, i dottori di ricerca o coloro che hanno conseguito un titolo di studio accademico post laurea, possono attivare in Italia o all'estero. L'ufficio pubblica nella bacheca on line "offerte di lavoro" tutte le offerte di tirocinio

extracurriculare provenienti dalle aziende. I laureati possono aderire ad una delle offerte pubblicate o individuare autonomamente un'azienda. L'ufficio garantisce il supporto informativo e amministrativo per la stipula delle convenzioni anche in riferimento alla normativa dei paesi esteri ospitanti. Al termine dell'esperienza i laureati sono tenuti a compilare un modulo di attestazione dei risultati che evidenzia le competenze acquisite. Il tirocinante può segnalare eventuali criticità durante l'esperienza di tirocinio attraverso appositi questionari predisposti dall'ufficio e indicati all'avvio dell'esperienza.

_ALMALAUREA: la partecipazione dell'Ateneo al consorzio Almalaurea permette la pubblicazione dei CV dei propri studenti e laureati sulla piattaforma messa a disposizione dal consorzio stesso così che possano essere visibili alle aziende interessate. L'Ateneo usufruisce anche dei servizi di indagine promossi dal consorzio sui laureati degli atenei aderenti. Le indagini sono principalmente due: il "Rapporto annuale sul profilo dei laureati", per conoscerne le caratteristiche e le performance e il "Rapporto annuale sulla condizione occupazionale dei laureati" dopo 1, 3, 5 anni dalla conclusione degli studi. L'Ufficio promuove presso le aziende l'iscrizione alla piattaforma, la pubblicazione di eventuali annunci sulla stessa e l'estrapolazione dei profili dei laureati in base alle loro esigenze.

_Gli appuntamenti del placement: nel 2018 con la collaborazione dell'ISTAO è stato avviato e prosegue tutt'ora un percorso formativo dal titolo "Il tuo futuro prima che arrivi", un ciclo di incontri con esperti aziendali (manager e consulenti) su tematiche come l'orientamento alle professioni, il valore del team working ecc, rivolti a laureandi e laureati per prepararsi ad affrontare il mondo del lavoro in maniera consapevole ed efficace.

Le tematiche affrontate sono le seguenti:

- come preparare al meglio un CV;
- come affrontare un colloquio di lavoro;
- come è strutturato il processo di selezione in azienda;
- quali caratteristiche cercano le imprese da un giovane;
- quali sbocchi in azienda per i vari tipi di laurea;
- quali sono le professioni emergenti;
- come sta cambiando il mondo del lavoro;
- sperimentare il lavoro in team;
- personal branding e web reputation.

_LUCI (Laboratorio Umanistico per la creatività e l'innovazione): l'ufficio valorizzazione della ricerca ILO e Placement attiva ogni anno un percorso formativo volto a stimolare e sviluppare la creatività e l'attitudine all'innovazione degli studenti e laureati con particolare riguardo all'autoimprenditorialità e al collegamento tra la formazione ricevuta e le attività di impresa. I partecipanti, vengono sin dall'inizio del corso coinvolti nell'elaborazione di un'idea di impresa/business/policy, lavorando in gruppi multidisciplinari. L'idea di business viene arricchita ed alimentata durante il percorso formativo, per essere poi presentata e discussa alla conclusione del corso.

_Sviluppo career services: l'Università di Macerata attraverso l'Ufficio valorizzazione della ricerca ILO e Placement ha presentato un progetto di potenziamento delle attività di placement in risposta all'Avviso pubblico emanato da ANPAL Servizi SPA ad aprile 2018, classificandosi al terzo posto a livello nazionale. Il progetto rientra tra le attività del Piano Operativo 2017 - 2020 di Anpal e ha come obiettivo quello di rafforzare, all'interno della rete dei servizi per le politiche attive, il ruolo delle Università nello sviluppo di percorsi di transizione università-lavoro, nella costruzione di relazioni stabili con le imprese e nella qualificazione dei servizi di Career service. Il progetto beneficia della collaborazione biennale di un facilitatore ANPAL per le attività di Placement. L'obiettivo del progetto è il miglioramento delle attività dei Career Service a beneficio di laureandi e studenti e a supporto delle aziende, degli attori del territorio e della rete interna.

A livello di Dipartimento, un'altra iniziativa che supporta gli studenti nell'inserimento nel mondo del lavoro è il concorso Learning by Doing University, che ha per oggetto lo studio e/o lo sviluppo di tematiche e progetti aziendali, inseriti nell'ambito della metodologia didattica integrativa e laboratoriale. Questo progetto nasce dalla collaborazione degli Atenei marchigiani, le sedi di Confindustria e numerose imprese.

Il concorso ha le finalità di:

- attivare una sinergia azienda-docente-studente attraverso un processo di apprendimento interattivo reciproco tra mondo del lavoro e università;
- agevolare, attraverso la conoscenza reciproca, future collaborazioni tra Università e aziende;
- agevolare gli studenti nello sviluppo di competenze trasversali e professionali, attraverso il confronto con il mondo del lavoro, dando loro l'opportunità di conoscere le aziende ed avvicinarsi al tessuto produttivo locale.

Lo sviluppo dei progetti aziendali si concretizza, in accordo con i propri docenti tutor, attraverso percorsi didattici che prevedono il coinvolgimento di un gruppo di studenti o anche attraverso percorsi individuali funzionali allo sviluppo di specifiche tematiche di specifico interesse.

I progetti verranno poi valutati da una commissione, che ne attesterà coerenza tra tematica e progetto svolto, approfondimento dei contenuti, originalità e innovazione delle soluzioni proposte e cura nella presentazione.

Le informazioni sul concorso sono disponibili nella sezione del sito del Dipartimento di Economia e Diritto:
<http://economiaediritto.unimc.it/it/didattica/progetto-learning-by-doing-2013-university>.

Descrizione link: ufficio ILO unimc

Link inserito: <https://www.unimc.it/it/lavoro-territorio>

QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

09/01/2020

QUADRO B6

Opinioni studenti

Saranno previste le valutazioni obbligatorie ex L. 370/99 oggetto di valutazione specifica da trasmettere entro il 30 aprile di ogni anno. ^{09/01/2020}

QUADRO B7

Opinioni dei laureati

Ai laureati sarà richiesta la compilazione di un questionario d'uscita volto a determinare i punti di forza e di debolezza del CdS. Saranno organizzate giornate di confronto tra studenti iscritti e laureati al fine di valutare qualità percepita. ^{09/01/2020}



QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

I dati in ingresso saranno analizzati per formazione, genere e provenienza geografica. Inoltre sarà implementato un processo di rilevazione in merito ai Cfu per anno di corso acquisiti dagli studenti. *20/01/2020*

QUADRO C2

Efficacia Esterna

Il report Alma Laurea relativo al corso di laurea in Economia per l'anno 2018 mostra tra i dati più significativi che il ^{*12/02/2020*} 72,8% dei laureati ha proseguito il percorso di studi iscrivendosi ad una laurea magistrale con l'obiettivo di ricercare migliori opportunità lavorative. La laurea magistrale sembra dunque rappresentare il naturale proseguimento della laurea triennale. Gli studenti percepiscono quasi necessario il proseguimento degli studi nella laurea magistrale, peraltro obbligatorio per chi ha interesse ad intraprendere attività che richiedano l'iscrizione ad albi professionali. Ad un anno dalla laurea la percentuale di studenti che ha trovato un impiego è pari al 31,3%.

QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

Saranno implementati accordi di stage con istituzioni pubbliche e imprese/professionisti privati con monitoraggio da parte del tutor accademico del progetto di formazione approvato. Al termine del periodo di stage sarà prevista la compilazione di un questionario sul grado di soddisfazione degli attori coinvolti. *20/01/2020*



QUADRO D1

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

09/01/2020

La struttura organizzativa e le responsabilità a livello di Ateneo e nelle sue articolazioni interne sono descritte nel documento "Attori e responsabilità nei processi di Assicurazione della Qualità: linee guida", reperibile al link https://www.unimc.it/it/qualita/sistemaAQ/documenti/linee-guida-attori-e-responsabilita_approved-sa20190219.pdf

Pdf inserito: [visualizza](#)

QUADRO D2

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

13/02/2020

Per garantire una diffusione capillare del sistema di Assicurazione della Qualità, accanto al livello centrale, costituito dal Presidio di Qualità di Ateneo (PQA), con il supporto dell'Area per la didattica, l'orientamento e i servizi agli studenti (ADOSS), l'organizzazione dell'AQ si articola a livello periferico così come di seguito indicato.

In particolare, al fine di assicurare la Qualità nell'ambito della didattica, il Dipartimento di Economia e Diritto da alcuni anni ha istituito degli organi collegiali, ai quali partecipano docenti e studenti. Tra questi, i principali sono:

- il Tavolo di Coordinamento della Didattica (TCD);
- la Commissione Paritetica Docenti e Studenti (CPDS);
- Gruppi di gestione dell'assicurazione della qualità per corso di studio (Gruppo AQ);
- Responsabili scheda SUA.

Tali organi, dopo aver analizzato le varie questioni oggetto di osservazione, rendono note le proprie considerazioni e proposte ai successivi incontri collegiali, Consiglio di Dipartimento (CD) e Consiglio di CdS (CCS), affinché tutti i docenti e rappresentanti degli studenti ne siano informati e possano partecipare alla discussione.

Più precisamente, il TCD, attivo da circa quattro anni, svolge le seguenti attività:

- verifica il rispetto degli equilibri fra le aree disciplinari (aziendale, economica, matematico-statistica e giuridica) dell'offerta formativa,
- valuta le eventuali proposte di miglioramento dell'offerta formativa suggerite dai docenti e rappresentanti degli studenti, che partecipano al CCS e agli organi di Qualità, e dagli studenti tramite invio di reclami,
- monitora il calendario didattico, proponendone eventuali miglioramenti, in risposta alle richieste dei rappresentati degli studenti presentate al CCS o dagli studenti tramite,
- verifica il rispetto dei criteri previsti per l'assegnazione dei contratti ai docenti,
- propone linee guida per la gestione di aspetti critici legati all'organizzazione della didattica e degli esami di profitto,
- in generale, analizza le questioni critiche inerenti alla gestione della didattica rilevate con reclamo dagli studenti e propone i possibili interventi correttivi che sono poi oggetto di discussione, ed eventuale approvazione, nel CCS.

La CPDS si riunisce più volte l'anno per verificare l'adeguatezza delle informazioni fornite dai docenti agli studenti in merito al programma di esame, alle modalità di valutazione, ai risultati di apprendimento attesi (verificando le eventuali sovrapposizioni fra insegnamenti), analizzando la coerenza fra le attività formative proposte e gli obiettivi formativi programmati; analizza i questionari di valutazione compilati dagli studenti; osserva la coerenza fra prospettive occupazionali e gli obiettivi formativi e il livello di soddisfazione dei laureati in relazione al loro stato occupazionale (con analisi specifiche per i diversi Corsi di Studio). A tali fini, discute i dati presenti nel data base di Ateneo MIA (Monitor Integrato di Ateneo), nella banca dati di Alma Laurea e i risultati dei questionari sulle opinioni degli studenti con dettaglio ai singoli insegnamenti.

I gruppi AQ si incontrano periodicamente per discutere delle criticità inerenti a: l'ingresso, il percorso, l'uscita dal CDS e l'esperienza dello studente. Rispetto alle questioni suddette vengono verificate le azioni intraprese e i relativi esiti, analizzata e commentata la situazione rilevata attraverso i nuovi dati e proposte le nuove azioni correttive. Il risultato di tale lavoro viene relazionato negli eventuali Rapporti di riesame ciclici e nelle Schede di monitoraggio.

I contenuti di tali documenti vengono discussi, se necessario modificati, e approvati nei CD e nei CCS. Contestualmente, i gruppi AQ realizzano un monitoraggio continuo dello stato di avanzamento delle azioni correttive e del rispetto delle relative scadenze indicate nei riesami.

A supporto del lavoro dei gruppi AQ vi è la relazione fornita dalla CPDS sulle questioni monitorate dalla commissione stessa (sopra indicata); le raccomandazioni e segnalazioni fornite dalla CEV dell'Anvur (a seguito della visita ispettiva); i suggerimenti del Nucleo di Valutazione nel corso degli audit interni; le linee guida e i suggerimenti del PQA; le proposte dei docenti e rappresentanti degli studenti che emergono nel corso degli incontri collegiali e, non ultimi, i suggerimenti degli interlocutori esterni che vengono discussi nel corso degli organi collegiali.

A livello di CdS, il gruppo di gestione dell'assicurazione della qualità (Gruppo AQ) è così composto:

Coordinatore:

- Claudio Socci

Membri:

- Elena Cedrola

- Maurizio Sciuto

- Massimiliano Strada

- Rappresentante studenti

- Tommaso Febbrajo

- Tiziana Sagretti

Si allegano le linee guida redatte dal Presidio della Qualità che illustrano i principali documenti che il sistema di AQ prevede per la sua gestione.

Pdf inserito: [visualizza](#)

QUADRO D3

Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

09/01/2020

Il Presidio Qualità di Ateneo coordina la programmazione generale dei lavori e monitora il rispetto delle scadenze di attuazione delle iniziative. A livello di singolo corso di studi il gruppo di gestione AQ organizza degli incontri periodici durante i quali si procede a: - Monitorare durante tutto l'anno lo stato di avanzamento delle azioni di miglioramento indicate nelle schede di monitoraggio e nei riesami ciclici. Da questa attività possono scaturire solleciti o rimodulazioni delle scadenze o dei contenuti delle iniziative. - Procedere durante i mesi giugno-settembre all'analisi degli indicatori di performance al fine di identificare criticità che richiedono analisi supplementari volte alla identificazione delle possibili cause e delle conseguenti azioni di miglioramento. Tali analisi vengono portate in discussione in Consiglio di Corso di Studio a completamento delle osservazioni proposte dalla Commissione Paritetica Docenti e Studenti. Lo scopo è quello di individuare collegialmente le migliori soluzioni alle problematiche oggetto di rilevazione.

QUADRO D4

Riesame annuale

09/01/2020

Dall'anno 2017/2018 il riesame è stato sostituito da una scheda di monitoraggio annuale secondo il modello predefinito dall'ANVUR, allegato 6.1 delle nuove linee guida (http://www.anvur.it/attachments/article/26/LG_AVA_10-8-17.pdf).

Il Corso ha comunque deciso che il Consiglio di Corso di studio sia la sede per la discussione sull'analisi dei problemi, la definizione delle azioni e la loro rendicontazione.

QUADRO D5

Progettazione del CdS

09/01/2020

Nel documento allegato è riportato il documento di programmazione del corso di studio.

Pdf inserito: [visualizza](#)

QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio

09/01/2020

Il Dipartimento di Economia e Diritto, attraverso i suoi ricercatori strutturati, è in grado di fornire competenze trasversali per sviluppare ricerche volte a supportare la programmazione economica nell'ambito pubblico e le scelte strategiche di mercato delle imprese con particolare attenzione alle questioni della sostenibilità economica, sociale e ambientale. Attualmente il Dipartimento è impegnato in vari accordi volti alla predisposizione di analisi e all'elaborazione di strumenti per le scelte di policy in ambito territoriale. Tra quelli in essere è di interesse quello con il Ministero dell'Economia e delle Finanze focalizzato sulla valutazione d'impatto socio economico delle politiche fiscali e delle riforme strutturali.

Pdf inserito: [visualizza](#)



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi di MACERATA
Nome del corso in italiano RD	Economia, Territorio e Ambiente
Nome del corso in inglese RD	Economics, Central and Local Institutions and Environment
Classe RD	L-33 - Scienze economiche
Lingua in cui si tiene il corso RD	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea RD	http://economiaediritto.unimc.it/it/didattica
Tasse	http://adoss.unimc.it/it/iscrizione-carriera/contribuzione-agevolazioni
Modalità di svolgimento RD	a. Corso di studio convenzionale

Corsi interateneo

RD

Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,

Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studio, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; e dev'essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto (anche attraverso la predisposizione di una doppia pergamena - doppio titolo).

Un corso interateneo può coinvolgere solo atenei italiani, oppure atenei italiani e atenei stranieri. In questo ultimo caso il corso di studi risulta essere internazionale ai sensi del DM 1059/13.

Corsi di studio erogati integralmente da un Ateneo italiano, anche in presenza di convenzioni con uno o più Atenei stranieri che, disciplinando essenzialmente programmi di mobilità internazionale degli studenti (generalmente in regime di scambio), prevedono il rilascio agli studenti interessati anche di un titolo di studio rilasciato da Atenei stranieri, non sono corsi interateneo. In questo caso le relative convenzioni non devono essere inserite qui ma nel campo "Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti" del quadro B5 della scheda SUA-CdS.

Per i corsi interateneo, in questo campo devono essere indicati quali sono gli Atenei coinvolti, ed essere inserita la

convenzione che regola, fra le altre cose, la suddivisione delle attività formative del corso fra di essi.

Qualsiasi intervento su questo campo si configura come modifica di ordinamento. In caso nella scheda SUA-CdS dell'A.A. 14-15 siano state inserite in questo campo delle convenzioni non relative a corsi interateneo, tali convenzioni devono essere spostate nel campo "Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti" del quadro B5. In caso non venga effettuata alcuna altra modifica all'ordinamento, è sufficiente indicare nel campo "Comunicazioni dell'Ateneo al CUN" l'informazione che questo spostamento è l'unica modifica di ordinamento effettuata quest'anno per assicurare l'approvazione automatica dell'ordinamento da parte del CUN.

Non sono presenti atenei in convenzione

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	SOCCI Claudio
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio del corso di studio
Struttura didattica di riferimento	Economia e diritto

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD	Incarico didattico
1.	SOVERCHIA	Michela	SECS-P/07	PA	1	Base/Caratterizzante	1. ELEMENTI DI ECONOMIA AZIENDALE
2.	BUSILACCHI	Gianluca	SPS/09	RU	1	Affine	1. SOCIOLOGIA DEL WELFARE 2. Mod. B Sviluppo locale 3. Mod. A Sociologia economica
3.	CEDROLA	Elena	SECS-P/08	PO	1	Base/Caratterizzante	1. IMPRESA SOSTENIBILE NELLA GREEN ECONOMY
4.	CUTRINI	Eleonora	SECS-P/06	PA	1	Caratterizzante	1. ECONOMIA DELLO SVILUPPO E DELLE PMI 2. ECONOMIA EUROPEA E SVILUPPO REGIONALE
5.	FEBBRAJO	Tommaso	IUS/01	PA	1	Base	1. DIRITTO PRIVATO E TUTELA DELL'AMBIENTE

6.	FIDANZA	Barbara	SECS-P/09	PA	1	Caratterizzante	1. INVESTIMENTI, RISCHIO E FATTIBILITA' FINANZIARIA
7.	MINERVINI	Leo Fulvio	SECS-P/03	RU	1	Caratterizzante	1. ECONOMIA TRIBUTARIA E TERRITORIO
8.	SALERNO	Giulio	IUS/09	PO	1	Base/Caratterizzante	1. DIRITTO PUBBLICO E DELLE ISTITUZIONI TERRITORIALI
9.	SOCCI	Claudio	SECS-P/02	PA	1	Base/Caratterizzante	1. WELFARE STATE E SOSTENIBILITA' ECONOMICA

requisito di docenza (numero e tipologia) verificato con successo!

requisito di docenza (incarico didattico) verificato con successo!

Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
---------	------	-------	----------

Rappresentanti degli studenti non indicati

Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
Cedrola	Elena
Febbrajo	Tommaso
Masimiliano	Strada
Riccetti	Luca
Sciuto	Maurizio
Socci	Claudio
Soverchia	Michela
Tiziana	Sagretti

Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO
FEBBRAJO	Tommaso		
SOCCI	Claudio		

Programmazione degli accessi

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	No

Sedi del Corso

DM 6/2019 Allegato A - requisiti di docenza

Sede del corso: - MACERATA	
Data di inizio dell'attività didattica	21/09/2020
Studenti previsti	200

Eventuali Curriculum

Istituzioni

Mercati



Altre Informazioni

RAD

Codice interno all'ateneo del corso

Massimo numero di crediti riconoscibili	12 DM 16/3/2007 Art 4 Nota 1063 del 29/04/2011
Numero del gruppo di affinità	1

Date delibere di riferimento

RAD

Data di approvazione della struttura didattica	11/12/2019
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	20/12/2019
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	29/05/2019
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	15/01/2020

Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento

La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento" entro la scadenza del 21 febbraio 2020 **SOLO per i corsi di nuova istituzione**. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accREDITamento iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR

Linee guida ANVUR

1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS
2. Analisi della domanda di formazione
3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi
4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)
5. Risorse previste
6. Assicurazione della Qualità

Alla luce della documentazione ricevuta e delle audizioni effettuate, il Nucleo di valutazione, nella seduta del 29 gennaio 2020, ha espresso parere positivo all'istituzione del corso di laurea, accertando, inoltre, la sussistenza degli indicatori di

accreditamento iniziale. La progettazione risulta coerente; i requisiti di trasparenza, docenza, i limiti alla parcellizzazione delle attività didattiche e alla diversificazione dei corsi di studio, i requisiti per l'Assicurazione di Qualità del CdS (Allegato A DM 6/2019) sono rispettati.

Per quanto riguarda l'Allegato C Requisito R3 (qualità dei corsi di studio), il Nucleo ha analizzato con attenzione quanto riportato nel documento SUA-CdS e nella documentazione fornita dal corso di studio ed esprime parere favorevole all'istituzione del corso di studio in "Economia, Territorio, Ambiente". In particolare il Nucleo apprezza l'attivazione di un corso giudicato di interesse per il territorio, le esigenze produttive connesse e declinato verso i temi della sostenibilità ambientale. Il Nucleo, nella seduta del 29 gennaio 2020, ha comunque enucleato alcune raccomandazioni e suggerimenti ai proponenti del corso di studio in ottica di miglioramento del progetto presentato. Tali osservazioni sono riportate nel verbale della seduta. Il Nucleo si riserva comunque di verificare l'andamento del corso di studi, una volta che sarà attivato.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Estratto verbale del NdV del 29/01/2020

Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

RD

Il Comitato Regionale di Coordinamento delle Università Marchigiane, nell'adunanza del 15 gennaio 2020, ha espresso all'unanimità parere favorevole relativamente alla proposta, presentata dal Rettore dell'Università degli Studi di Macerata, di istituzione del corso di laurea in Economia, Territorio e Ambiente - Classe L-33

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Estratto verbale

Offerta didattica erogata

	coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita
1	2020	132000001	DIRITTO AMMINISTRATIVO E DEGLI APPALTI PUBBLICI <i>semestrale</i>	IUS/10	Stefano VILLAMENA <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	IUS/10	40
2	2020	132000004	DIRITTO DELL'UNIONE EUROPEA E FONDI COMUNITARI <i>semestrale</i>	IUS/14	Gianluca CONTALDI <i>Professore Ordinario</i>	IUS/14	40
3	2020	132000003	DIRITTO DELLA SOSTENIBILITA' AGRO-AMBIENTALE <i>semestrale</i>	IUS/03	Anna Ilaria TRAPE' <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	IUS/03	40
4	2020	132000005	DIRITTO PRIVATO E TUTELA DELL'AMBIENTE <i>semestrale</i>	IUS/01	Docente di riferimento Tommaso FEBBRAJO <i>Professore Associato confermato</i>	IUS/01	60
5	2020	132000006	DIRITTO PUBBLICO E DELLE ISTITUZIONI TERRITORIALI <i>semestrale</i>	IUS/09	Docente di riferimento Giulio SALERNO <i>Professore Ordinario</i>	IUS/09	60
6	2020	132000007	ECONOMIA DELLE IMPRESE E DEI MERCATI <i>semestrale</i>	SECS-P/01	Sua-Cds SUA-CDS		60
7	2020	132000008	ECONOMIA DELLO SVILUPPO E DELLE PMI <i>semestrale</i>	SECS-P/06	Docente di riferimento Eleonora CUTRINI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/06	60
8	2020	132000009	ECONOMIA EUROPEA E SVILUPPO REGIONALE <i>semestrale</i>	SECS-P/06	Docente di riferimento Eleonora CUTRINI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/06	60
			ECONOMIA		Docente di riferimento		

9	2020	132000010	TRIBUTARIA E TERRITORIO <i>semestrale</i>	SECS-P/03	Leo Fulvio MINERVINI <i>Ricercatore confermato</i>	SECS-P/03	40
10	2020	132000011	ELEMENTI DI ECONOMIA AZIENDALE <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Michela SOVERCHIA <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/07	60
11	2020	132000012	ELEMENTI DI MATEMATICA <i>semestrale</i>	SECS-S/06	Sua-Cds SUA-CDS		60
12	2020	132000017	IMPRESA SOSTENIBILE NELLA GREEN ECONOMY <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Elena CEDROLA <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SECS-P/08	60
13	2020	132000018	INFORMATICA GESTIONALE <i>semestrale</i>	INF/01	Sua-Cds SUA-CDS		40
14	2020	132000019	INVESTIMENTI, RISCHIO E FATTIBILITA' FINANZIARIA <i>semestrale</i>	SECS-P/09	Barbara FIDANZA <i>Professore Associato confermato</i>	SECS-P/09	60
15	2020	132000020	LINGUA INGLESE <i>semestrale</i>	L-LIN/12	Sua-Cds SUA-CDS		40
16	2020	132000021	Mod. A Diritto commerciale (modulo di DIRITTO COMMERCIALE E PROPRIETA' INTELLETTUALE) <i>semestrale</i>	IUS/04	Maurizio SCIUTO <i>Professore Ordinario</i>	IUS/04	40
17	2020	132000015	Mod. A Geografia del territorio e dell'ambiente (modulo di GEOGRAFIA DEL TERRITORIO E DELL'AMBIENTE) <i>semestrale</i>	M-GGR/02	Gian Luigi CORINTO <i>Professore Associato confermato</i>	M-GGR/01	40
18	2020	132000022	Mod. A Sociologia economica (modulo di SOCIOLOGIA ECONOMICA E DELLO SVILUPPO LOCALE) <i>semestrale</i>	SPS/09	Gianluca BUSILACCHI <i>Ricercatore confermato</i>	SPS/09	40
			Mod. A Statistica economica e analisi dei big				

19	2020	132000024	data (modulo di STATISTICA ECONOMICA, BIG DATA E MICRO DATI) <i>semestrale</i>	SECS-S/03	Sua-Cds SUA-CDS		40
20	2020	132000026	Mod. B Diritto della proprietà intellettuale (modulo di DIRITTO COMMERCIALE E PROPRIETA' INTELLETTUALE) <i>semestrale</i>	IUS/04	Miria RICCI <i>Ricercatore confermato</i>	IUS/04	20
21	2020	132000027	Mod. B Geografia del territorio e dell'ambiente (modulo di GEOGRAFIA DEL TERRITORIO E DELL'AMBIENTE) <i>semestrale</i>	M-GGR/02	Gian Luigi CORINTO <i>Professore Associato confermato</i>	M-GGR/01	20
22	2020	132000028	Mod. B Micro dati (modulo di STATISTICA ECONOMICA, BIG DATA E MICRO DATI) <i>semestrale</i>	SECS-S/03	Sua-Cds SUA-CDS		20
23	2020	132000029	Mod. B Sviluppo locale (modulo di SOCIOLOGIA ECONOMICA E DELLO SVILUPPO LOCALE) <i>semestrale</i>	SPS/09	Docente di riferimento Gianluca BUSILACCHI <i>Ricercatore confermato</i>	SPS/09	20
24	2020	132000030	PIANIFICAZIONE URBANA E DEL TERRITORIO <i>semestrale</i>	ICAR/21	Sua-Cds SUA-CDS		40
25	2020	132000031	POLITICA ECONOMICA DELL'AMBIENTE <i>semestrale</i>	SECS-P/02	Margherita SCOPPOLA <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SECS-P/02	60
26	2020	132000032	PROGRAMMAZIONE ECONOMIA TERRITORIALE <i>semestrale</i>	SECS-P/02	Rosita PRETAROLI <i>Ricercatore confermato</i>	SECS-P/02	60
27	2020	132000033	REPORTING AZIENDALE PER L'ECONOMIA CIRCOLARE <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Andrea FRADEANI <i>Professore Associato confermato</i>	SECS-P/07	60
28	2020	132000034	SOCIOLOGIA DEL WELFARE <i>semestrale</i>	SPS/09	Docente di riferimento Gianluca BUSILACCHI <i>Ricercatore confermato</i>	SPS/09	60
			SOSTENIBILITA' DELLE		Alessio		

29 2020	132000035	PRODUZIONE E DEI CONSUMI ALIMENTARI <i>semestrale</i>	AGR/01	CAVICCHI <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	AGR/01	40	
30 2020	132000036	STATISTICA DI BASE E ANALISI DEMOGRAFICA E DEL TERRITORIO <i>semestrale</i>	SECS-S/04	Luisa SCACCIA <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-S/01	60	
31 2020	132000037	TEORIA DELLE SCELTE PER L'AMBIENTE E IL TERRITORIO <i>semestrale</i>	SECS-S/06	Sua-Cds SUA-CDS		40	
32 2020	132000038	TEORIA E FENOMENI MACROECONOMICI <i>semestrale</i>	SECS-P/01	Raffaella COPPIER <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/01	60	
33 2020	132000039	WEB AND SOCIAL MEDIA MARKETING <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Sua-Cds SUA-CDS		60	
34 2020	132000040	WELFARE STATE E SOSTENIBILITA' ECONOMICA <i>semestrale</i>	SECS-P/02	Docente di riferimento Claudio SOCCI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/02	40	
						ore totali	1600

Curriculum: Istituzioni

Attività di base	settore	CFU	CFU	CFU
		Ins	Off	Rad
Economico	SECS-P/01 Economia politica <i>TEORIA E FENOMENI MACROECONOMICI - 9 CFU - semestrale - obbl</i>	9	9	9 - 9
	Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale <i>ELEMENTI DI ECONOMIA AZIENDALE - 9 CFU - semestrale - obbl</i> <i>REPORTING AZIENDALE PER L'ECONOMIA CIRCOLARE - 9 CFU - semestrale - obbl</i>	18	18
Statistico-matematico	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie <i>ELEMENTI DI MATEMATICA - 9 CFU - semestrale - obbl</i>	9	9	9 - 9
Giuridico	IUS/04 Diritto commerciale <i>Mod. A Diritto commerciale - 6 CFU - semestrale - obbl</i> <i>Mod. B Diritto della proprietà intellettuale - 3 CFU - semestrale - obbl</i>	18	18	18 - 18
	IUS/01 Diritto privato <i>DIRITTO PRIVATO E TUTELA DELL'AMBIENTE - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 54 (minimo da D.M. 28)				
Totale attività di Base			54	54 - 54
Attività caratterizzanti	settore	CFU	CFU	CFU
		Ins	Off	Rad
Economico	SECS-P/06 Economia applicata <i>ECONOMIA EUROPEA E SVILUPPO REGIONALE - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SECS-P/02 Politica economica <i>POLITICA ECONOMICA DELL'AMBIENTE - 9 CFU - semestrale</i> <i>WELFARE STATE E SOSTENIBILITA' ECONOMICA - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SECS-P/01 Economia politica	42	33	33 - 33

*ECONOMIA DELLE IMPRESE E DEI MERCATI - 9
CFU - semestrale - obbl*

M-GGR/02 Geografia economico-politica

*Mod. A Geografia del territorio e dell'ambiente - 6 CFU
- semestrale*

*Mod. B Geografia del territorio e dell'ambiente - 3 CFU
- semestrale*

SECS-P/09 Finanza aziendale

*INVESTIMENTI, RISCHIO E FATTIBILITA'
FINANZIARIA - 9 CFU - semestrale*

Aziendale

18 9 9 -
18

SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese

*WEB AND SOCIAL MEDIA MARKETING - 9 CFU -
semestrale*

SECS-S/04 Demografia

*STATISTICA DI BASE E ANALISI DEMOGRAFICA E
DEL TERRITORIO - 9 CFU - semestrale - obbl*

Statistico-matematico

SECS-S/03 Statistica economica

18 18 15 -
18

*Mod. A Statistica economica e analisi dei big data - 6
CFU - semestrale - obbl*

Mod. B Micro dati - 3 CFU - semestrale - obbl

IUS/14 Diritto dell'unione europea

*DIRITTO DELL'UNIONE EUROPEA E FONDI
COMUNITARI - 6 CFU - semestrale*

Giuridico

IUS/10 Diritto amministrativo

*DIRITTO AMMINISTRATIVO E DEGLI APPALTI
PUBBLICI - 6 CFU - semestrale*

21 15 9 -
15

IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico

*DIRITTO PUBBLICO E DELLE ISTITUZIONI
TERRITORIALI - 9 CFU - semestrale - obbl*

Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 66 (minimo da D.M. 62)

Totale attività caratterizzanti

75 66 -
84

Attività affini

settore

**CFU CFU CFU
Ins Off Rad**

ICAR/21 Urbanistica

*PIANIFICAZIONE URBANA E DEL TERRITORIO
- 6 CFU - semestrale - obbl*

INF/01 Informatica

*INFORMATICA GESTIONALE - 6 CFU -
semestrale - obbl*

Attività formative affini
o integrative

27 27 27 -
27
min
18

L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese

LINGUA INGLESE - 6 CFU - semestrale - obbl

SPS/09 Sociologia dei processi economici e del lavoro

*SOCIOLOGIA DEL WELFARE - 9 CFU -
semestrale - obbl*

27 -

Totale attività Affini		27	27
Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	12 - 12
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	3	3 - 3
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	-	0 - 0
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		3	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	3	3 - 3
	Abilità informatiche e telematiche	3	3 - 3
	Tirocini formativi e di orientamento	-	0 - 0
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	0 - 0
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		6	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		3	3 - 3
Totale Altre Attività		24	24 - 24
CFU totali per il conseguimento del titolo	180		
CFU totali inseriti nel curriculum Istituzioni: 180 171 - 189			

Curriculum: Mercati

Attività di base	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Economico	SECS-P/01 Economia politica <i>TEORIA E FENOMENI MACROECONOMICI - 9 CFU - semestrale - obbl</i>	9	9	9 - 9
	Aziendale	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese <i>IMPRESA SOSTENIBILE NELLA GREEN ECONOMY - 9 CFU - semestrale - obbl</i>	18	18
Statistico-matematico	SECS-P/07 Economia aziendale <i>ELEMENTI DI ECONOMIA AZIENDALE - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie <i>ELEMENTI DI MATEMATICA - 9 CFU - semestrale - obbl</i>	9	9	9 - 9
Giuridico	IUS/04 Diritto commerciale <i>Mod. A Diritto commerciale - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>Mod. B Diritto della proprietà intellettuale - 3 CFU - semestrale - obbl</i>	18	18	18 - 18

IUS/01 Diritto privato

*DIRITTO PRIVATO E TUTELA DELL'AMBIENTE -
9 CFU - semestrale - obbl*

Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 54 (minimo da D.M. 28)

Totale attività di Base

54 54 -
54

**Attività
caratterizzanti**

settore

**CFU CFU CFU
Ins Off Rad**

Economico	SECS-P/06 Economia applicata <i>ECONOMIA DELLO SVILUPPO E DELLE PMI - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SECS-P/03 Scienza delle finanze <i>ECONOMIA TRIBUTARIA E TERRITORIO - 6 CFU - semestrale</i>			
	SECS-P/02 Politica economica <i>PROGRAMMAZIONE ECONOMIA TERRITORIALE - 9 CFU - semestrale - obbl</i>	39	33	33 - 33
	SECS-P/01 Economia politica <i>ECONOMIA DELLE IMPRESE E DEI MERCATI - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
Aziendale	M-GGR/02 Geografia economico-politica <i>GEOGRAFIA DEL TERRITORIO E DELL'AMBIENTE - 6 CFU - semestrale</i>			
	SECS-P/09 Finanza aziendale <i>INVESTIMENTI, RISCHIO E FATTIBILITA' FINANZIARIA - 9 CFU - semestrale</i>	18	18	9 - 18
Statistico-matematico	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese <i>WEB AND SOCIAL MEDIA MARKETING - 9 CFU - semestrale</i>			
	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie <i>TEORIA DELLE SCELTE PER L'AMBIENTE E IL TERRITORIO - 6 CFU - semestrale - obbl</i>	15	15	15 - 18
Giuridico	SECS-S/04 Demografia <i>STATISTICA DI BASE E ANALISI DEMOGRAFICA E DEL TERRITORIO - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico <i>DIRITTO PUBBLICO E DELLE ISTITUZIONI TERRITORIALI - 9 CFU - semestrale - obbl</i>	9	9	9 - 15

Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 66 (minimo da D.M. 62)

Totale attività caratterizzanti

75 66 -
84

Attività affini

settore

**CFU CFU CFU
Ins Off Rad**

AGR/01 Economia ed estimo rurale
SOSTENIBILITA' DELLE PRODUZIONI E DEI

CONSUMI ALIMENTARI - 6 CFU - semestrale

	INF/01 Informatica				
	<i>INFORMATICA GESTIONALE - 6 CFU - semestrale - obbl</i>				27 -
Attività formative affini o integrative	IUS/03 Diritto agrario				27
	<i>DIRITTO DELLA SOSTENIBILITA' AGRO-AMBIENTALE - 6 CFU - semestrale</i>	33	27		min 18
	L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese				
	<i>LINGUA INGLESE - 6 CFU - semestrale - obbl</i>				
	SPS/09 Sociologia dei processi economici e del lavoro				
	<i>Mod. A Sociologia economica - 6 CFU - semestrale - obbl</i>				
	<i>Mod. B Sviluppo locale - 3 CFU - semestrale - obbl</i>				
Totale attività Affini			27		27 - 27
Altre attività					CFU Rad
A scelta dello studente			12		12 - 12
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale		3		3 - 3
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera		-		0 - 0
	Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		3		
	Ulteriori conoscenze linguistiche		3		3 - 3
	Abilità informatiche e telematiche		3		3 - 3
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Tirocini formativi e di orientamento		-		0 - 0
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro		-		0 - 0
	Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		6		
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali			3		3 - 3
Totale Altre Attività			24		24 - 24

CFU totali per il conseguimento del titolo 180

CFU totali inseriti nel curriculum *Mercati*: 180 171 - 189



Raggruppamento settori

per modificare il raggruppamento dei settori

Attività di base

R^{AD}

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Economico	SECS-P/01 Economia politica SECS-P/02 Politica economica	9	9	8
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari	18	18	8
Statistico-matematico	SECS-S/01 Statistica SECS-S/03 Statistica economica SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	9	9	6
Giuridico	IUS/01 Diritto privato IUS/04 Diritto commerciale IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico	18	18	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 28:		54		
Totale Attività di Base		54 - 54		

Attività caratterizzanti

R^{AD}

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
	M-GGR/02 Geografia economico-politica SECS-P/01 Economia politica SECS-P/02 Politica economica			

Economico	SECS-P/03 Scienza delle finanze SECS-P/05 Econometria SECS-P/06 Economia applicata	33	33	32
Aziendale	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese SECS-P/09 Finanza aziendale SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari	9	18	7
Statistico-matematico	SECS-S/01 Statistica SECS-S/03 Statistica economica SECS-S/04 Demografia SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	15	18	14
Giuridico	IUS/05 Diritto dell'economia IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico IUS/10 Diritto amministrativo IUS/14 Diritto dell'unione europea	9	15	9
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 62:		66		
Totale Attività Caratterizzanti			66 - 84	

Attività affini

R^{AD}

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Attività formative affini o integrative	AGR/01 - Economia ed estimo rurale ICAR/21 - Urbanistica INF/01 - Informatica IUS/03 - Diritto agrario L-LIN/12 - Lingua e traduzione - lingua inglese SPS/09 - Sociologia dei processi economici e del lavoro	27	27	18
Totale Attività Affini		27 - 27		

Altre attività

R^{AD}

ambito disciplinare	CFU min	CFU max
A scelta dello studente	12	12
Per la prova finale	3	3

Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	0	0
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		3	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	3	3
	Abilità informatiche e telematiche	3	3
	Tirocini formativi e di orientamento	0	0
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	0	0
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		6	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		3	3
Totale Altre Attività		24 - 24	

Riepilogo CFU

RAD

CFU totali per il conseguimento del titolo	180
Range CFU totali del corso	171 - 189

Comunicazioni dell'ateneo al CUN

RAD

Viste le osservazioni del CUN e le conseguenti indicazioni degli organi accademici, il corso di studio ha deciso di espungere il settore SECS-P/11, Economia degli intermediari finanziari, dall'ambito disciplinare delle attività formative affini e integrative e di erogare le competenze all'interno dei settori scientifico disciplinari affini dell'ambito aziendale già attivati tra le attività di base e caratterizzanti.

Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe

RAD

Il corso di studio è l'unico nella classe L-33.

Note relative alle attività di base

R^aD

Note relative alle altre attività

R^aD

Motivazioni dell'inserimento nelle attività affini di settori previsti dalla classe o Note attività affini

R^aD

Note relative alle attività caratterizzanti

R^aD