

# Merloni Elettrodomestici



## Responsabilità sociale delle imprese

CESARE RANIERI

Università degli Studi di Macerata – 16 Aprile 2003

# HIGHLIGHTS - Merloni Elettrodomestici in breve

<b>Sedi commerciali</b>	<b>Consociate in 21 paesi</b>
<b>Vendite annuali</b>	<b>12 mln elettrodomestici</b>
<b>Fatturato</b>	<b>2,5 md €</b>
<b>Marchi principali</b>	<b>2 europei: Ariston, Indesit</b> <b>3 regionali: Scholtès, Stinol, Hotpoint</b>
<b>Linee di prodotto</b>	<b>Cucine, frigoriferi,</b> <b>lavabiancheria, lavastoviglie</b> <b>asciugatrici (libera installazione e incasso)</b>
<b>Produzione</b>	<b>17 stabilimenti in 7 paesi</b>
<b>Vendite per area</b>	<b>Europa Ovest: 71%</b> <b>Europa Centrale e Est</b> <b> Mercati Oltremare: 29%</b>
<b>Dipendenti</b>	<b>20.000</b>

# HIGHLIGHTS - SPIRIT

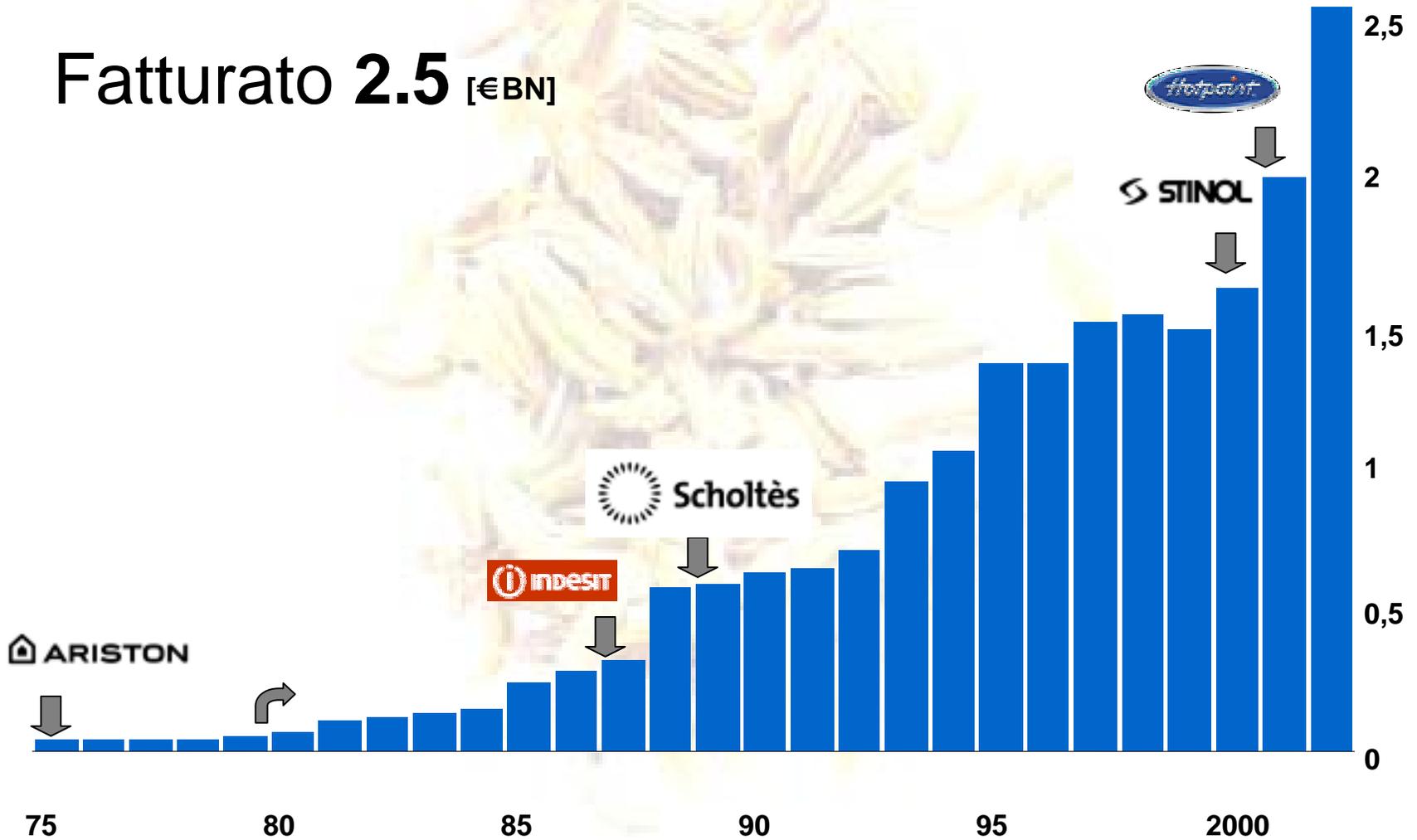
---

“In ogni iniziativa industriale  
non c'è valore del successo economico  
se non c'è anche l'impegno nel progresso sociale”

*Aristide Merloni*  
1967

# HIGHLIGHTS - 20 volte in 20 anni

Fatturato **2.5** [€BN]



# STABILIMENTI IN EUROPA



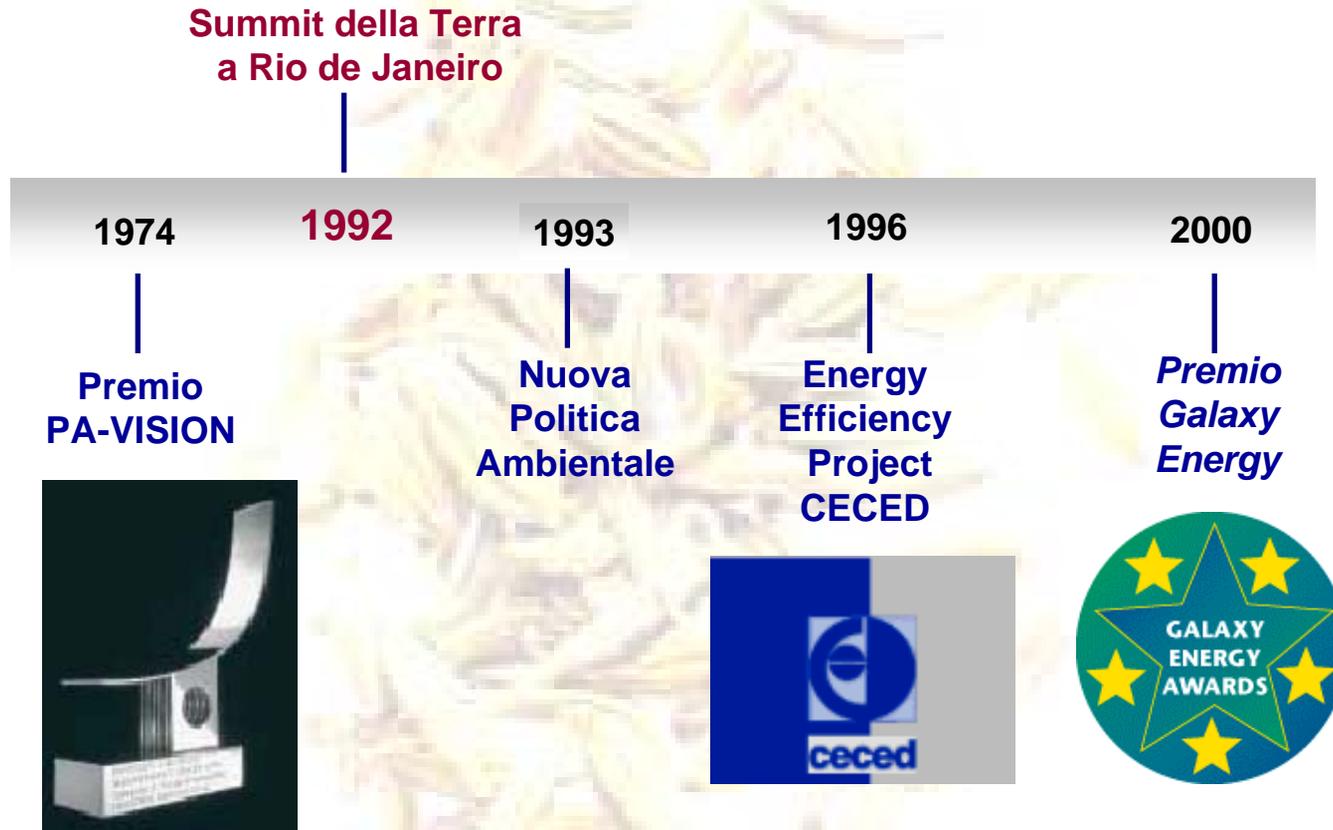
# I VALORI

**Essere il leader europeo che produce soluzioni tecnologiche per creare ogni giorno la qualità del tempo**

**Valori** 

-  **Innovazione sempre: nei prodotti, nei servizi, nella vita del consumatore.**
-  **Persone con un approccio semplice, giovane e agile.**
-  **Competitivita' nel raggiungere gli obiettivi.**
-  **Anticipazione dei bisogni del mercato.**
-  **Rispetto per l'ambiente, per uno sviluppo sostenibile.**
-  **Comunicazione trasparente e puntuale.**

# LE TAPPE 1970 – 2000



*“Uno sviluppo che è in grado di soddisfare i bisogni delle generazioni attuali senza compromettere la possibilità che le generazioni future riescano a soddisfare i propri”*

(Gro Harlem Brundtland, 1987).

# LE TAPPE > 2000

Vertice di  
Johannesburg

Giugno '02

Lancio A+  
25%  
Energy Saving



Luglio '02

Bilancio  
Socio  
Ambientale '01



Ottobre '02

Certificazione  
Ethibel



Novembre '02

Ecohitech  
Award



Febbraio '03

Sodalitas  
Social  
Award



# PRODOTTI - frigoriferi

---

2002



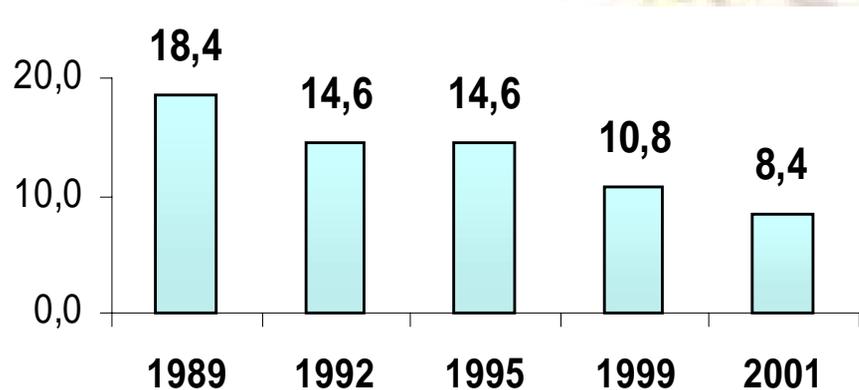
**- 25% risparmio energetico**

**I frigoriferi A+ utilizzano il Gas R600 (HydroCarbon) un gas naturale che non ha effetti negativi sull'ambiente e sull'ozono.**

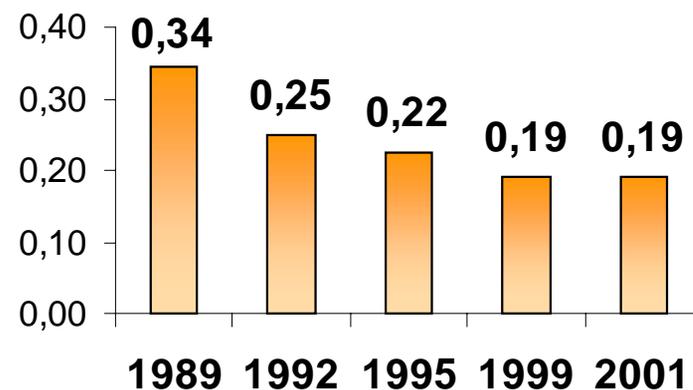
# TECNOLOGIA E AMBIENTE

## LAVATRICI

CONSUMO ACQUA / KG. BUCATO



CONSUMO ENERGIA KWH / KG. BUCATO

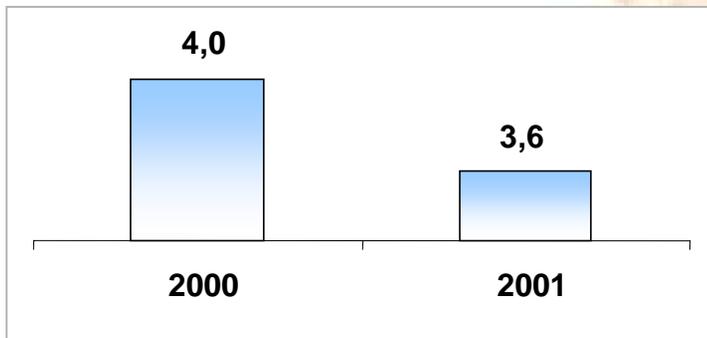


MERLONI VS MEDIA MKT - **17%**

MERLONI VS MEDIA MKT - **18%**

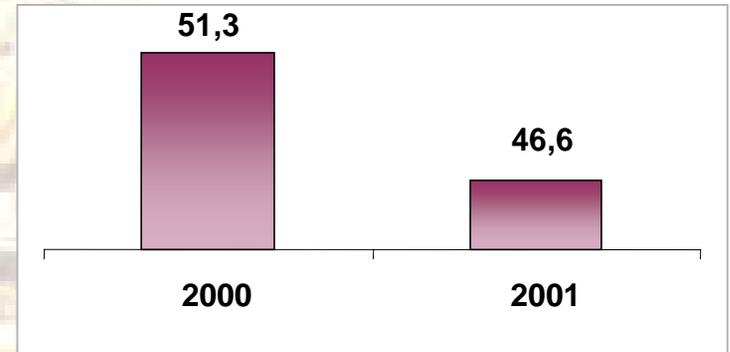
# DATI DI PRODUZIONE

**IMBALLAGGIO**  
PER PZ PRODOTTO (kg)



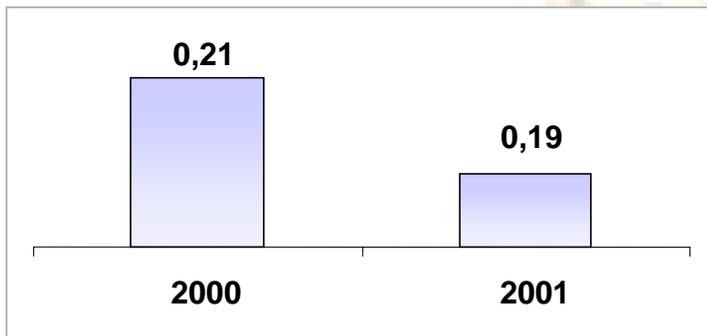
**- 10%**

**CONSUMO ENERGETICO**  
PER PZ PRODOTTO (KWH)



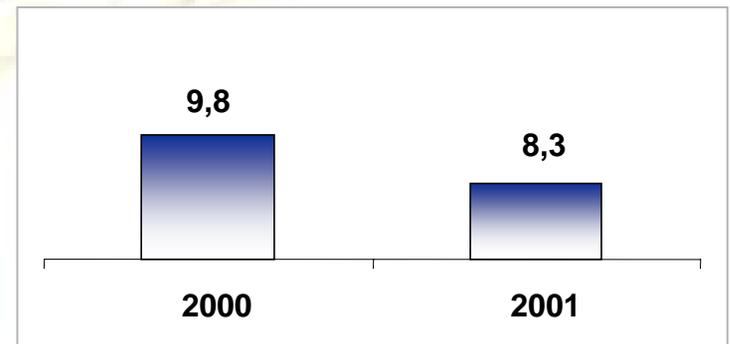
**- 10%**

**CONSUMI IDRICI**  
PER PZ PRODOTTO (mc)



**- 9%**

**EMISSIONI CO2 (KG/PZ)**



**- 15%**

# RICICLAGGIO

---

Valutare l'impatto durante l'intero ciclo di vita del prodotto

**- materie prime + riciclabili = Riduzione 34% carta / cartone**

Riduzione consumi produttivi e di utilizzo

**trasporto + rotaia - ruota**

**- rifiuti + riciclaggio = Riciclabilità rifiuti 87%**

# SICUREZZA

---

## PRODOTTI

- Test più severi degli standard richiesti per le approvazioni

## PRODUZIONE

### **SAFETY AWARD STABILIMENTO PIÙ SICURO**

- Riduzione frequenza infortuni
- Riduzione gravità infortuni



## VINCITORI :

2000	ALBACINA	ITALIA
2001	MANISA	TURCHIA
2002	LODZ	POLONIA

# LINEE GUIDA DELLA QUALITA'

---

➔ Divulgate a tutti i dipendenti con lettera CEO

➔ Recepite nel Sistema Qualità Aziendale



➔ Formazione specifica e di coinvolgimento (nel 2001 oltre 10.000 ore per i managers)

➔ In tutte le riunioni, compreso i Consigli di Amministrazione, si parla degli indicatori di qualità

# COMUNITA'



Interventi in Italia

Interventi in Turchia

Interventi in Kosovo



2,1 milioni di euro per progetti sociali,  
ogni anno

Valore aggiunto nel 2001: 601 milioni di euro

## Partnership

Università

**MIT** Massachusetts  
Institute  
of Technology

Università



Sport



Associazioni

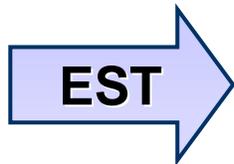


Jonathan

# EST EUROPA

---

La politica industriale di Merloni Elettrodomestici è da sempre ispirata a un'idea di **sviluppo sostenibile** e si pone come obiettivo lo sviluppo economico e sociale del territorio **in tutte le aree** in cui è presente.



Intorno agli stabilimenti di **Lipetz** (Russia) e **Lodz** (Polonia) sono cresciuti distretti industriali nei quali la società ha assunto un ruolo decisivo per lo **sviluppo del territorio**.

## Sindacati

17 dicembre 2001 - Merloni Elettrodomestici è stata la prima multinazionale italiana, e tra le poche al mondo, a firmare un Codice di Condotta con I sindacati.

Si è impegnata al rispetto dei principi di:

- libertà sindacale
- organizzazione dei lavoratori
- contrattazione collettiva
- difesa delle pari opportunità
- norme sul lavoro minorile

# COMUNITA'

## Fornitori

Il **codice di condotta** coinvolge anche i Fornitori. Merloni Elettrodomestici si è impegnata a verificare che rispettino:

- i diritti dei lavoratori
- i diritti umani
- le norme di sicurezza e di tutela dell'ambiente



# TRASPARENZA

---

## **Corporate Governance**

- Un sistema di Corporate Governance che tutela l'esigenza di informativa del mercato, le minoranze e la trasparenza delle operazioni.

## **Internal Dealing**

- Un codice molto più stringente di quanto richiesto dalla Borsa Italiana

## **Comunicazione**

- Informazione sempre più veloce grazie a tutti gli strumenti offerti agli stakeholder
- Oscar della comunicazione finanziaria 2001
- Oscar della comunicazione finanziaria on-line 2002

# CONSENSO

Un cammino imprenditoriale socialmente responsabile è basato sullo scambio continuo con gli stakeholder.

Consenso Sociale

Consenso Commerciale

