

Merloni Elettrodomestici



Responsabilità sociale delle imprese

CESARE RANIERI

Università degli Studi di Macerata – 16 Aprile 2003

HIGHLIGHTS - Merloni Elettrodomestici in breve

Sedi commerciali	Consociate in 21 paesi
Vendite annuali	12 mln elettrodomestici
Fatturato	2,5 md €
Marchi principali	2 europei: Ariston, Indesit 3 regionali: Scholtès, Stinol, Hotpoint
Linee di prodotto	Cucine, frigoriferi, lavabiancheria, lavastoviglie asciugatrici (libera installazione e incasso)
Produzione	17 stabilimenti in 7 paesi
Vendite per area	Europa Ovest: 71% Europa Centrale e Est Mercati Oltremare: 29%
Dipendenti	20.000

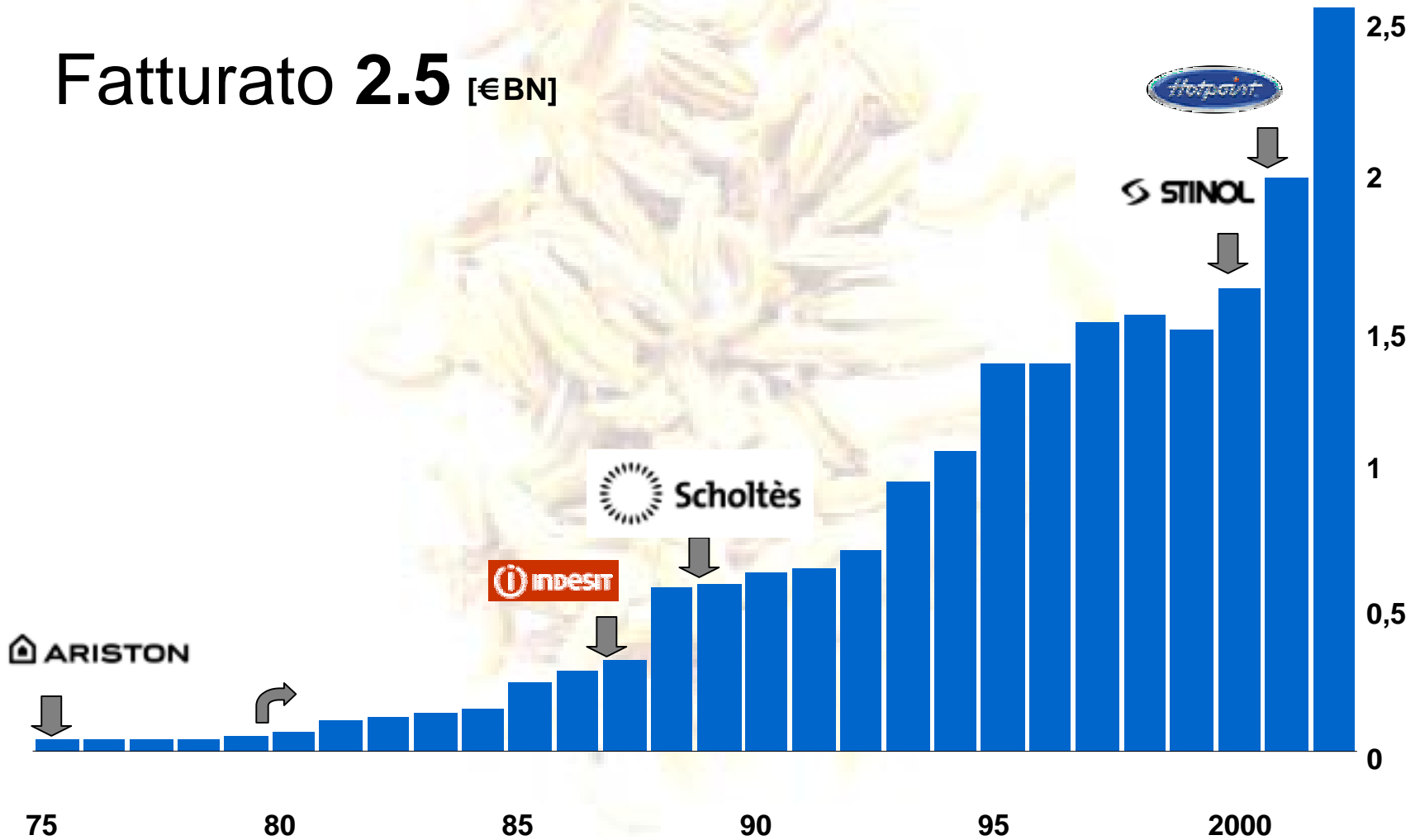
HIGHLIGHTS - SPIRIT

“In ogni iniziativa industriale
non c'è valore del successo economico
se non c'è anche l'impegno nel progresso sociale”

Aristide Merloni
1967

HIGHLIGHTS - 20 volte in 20 anni

Fatturato **2.5** [€BN]



STABILIMENTI IN EUROPA



I VALORI

Essere il leader europeo che produce soluzioni tecnologiche per creare ogni giorno la qualità del tempo

Valori 

-  **Innovazione sempre:** nei prodotti, nei servizi, nella vita del consumatore.
-  **Persone con un approccio semplice, giovane e agile.**
-  **Competitivita' nel raggiungere gli obiettivi.**
-  **Anticipazione dei bisogni del mercato.**
-  **Rispetto per l'ambiente, per uno sviluppo sostenibile.**
-  **Comunicazione trasparente e puntuale.**

LE TAPPE 1970 – 2000



“Uno sviluppo che è in grado di soddisfare i bisogni delle generazioni attuali senza compromettere la possibilità che le generazioni future riescano a soddisfare i propri”

(Gro Harlem Brundtland, 1987).

LE TAPPE > 2000

Vertice di
Johannesburg

Giugno '02

Lancio A+
25%
Energy Saving



Luglio '02

Bilancio
Socio
Ambientale '01



Ottobre '02

Certificazione
Ethibel



Novembre '02

Ecohitech
Award



Febbraio '03

Sodalitas
Social
Award



PRODOTTI - frigoriferi

2002



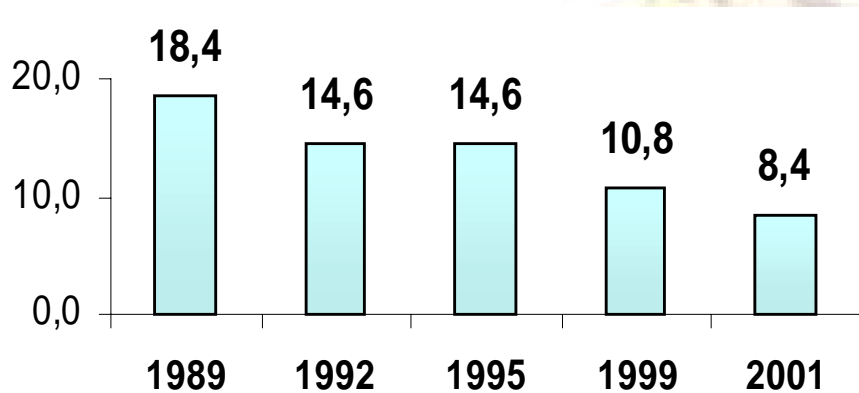
- 25% risparmio energetico

I frigoriferi A+ utilizzano il Gas R600 (HydroCarbon) un gas naturale che non ha effetti negativi sull'ambiente e sull'ozono.

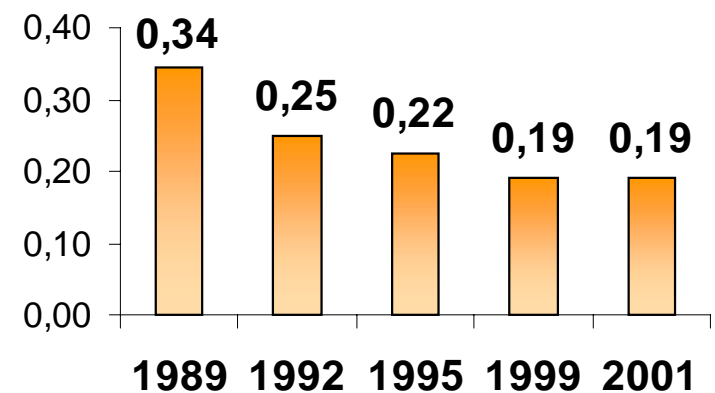
TECNOLOGIA E AMBIENTE

LAVATRICI

CONSUMO ACQUA / KG. BUCATO



CONSUMO ENERGIA KWH / KG. BUCATO

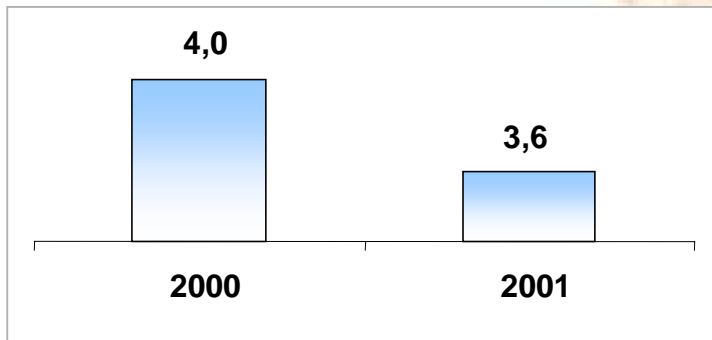


MERLONI VS MEDIA MKT - 17%

MERLONI VS MEDIA MKT - 18%

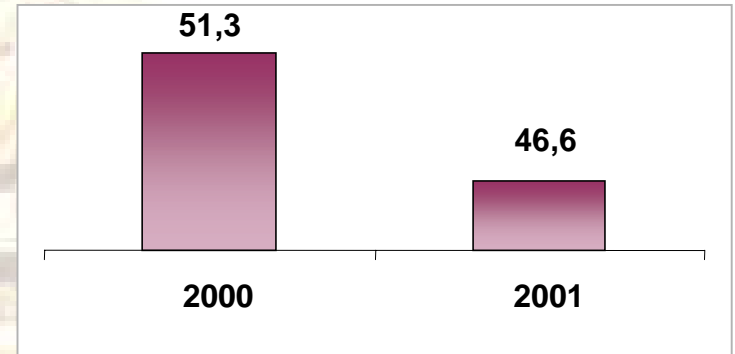
DATI DI PRODUZIONE

IMBALLAGGIO
PER PZ PRODOTTO (kg)



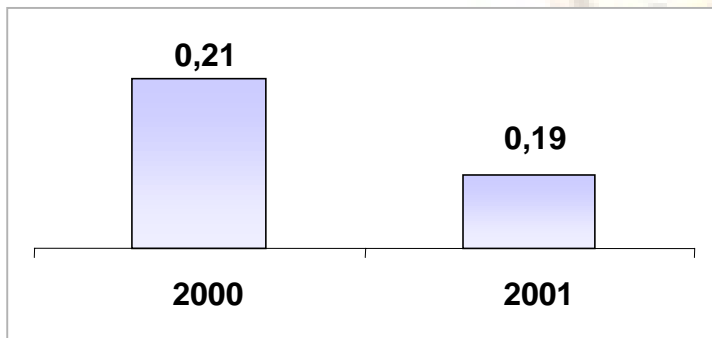
- 10%

CONSUMO ENERGETICO
PER PZ PRODOTTO (KWH)



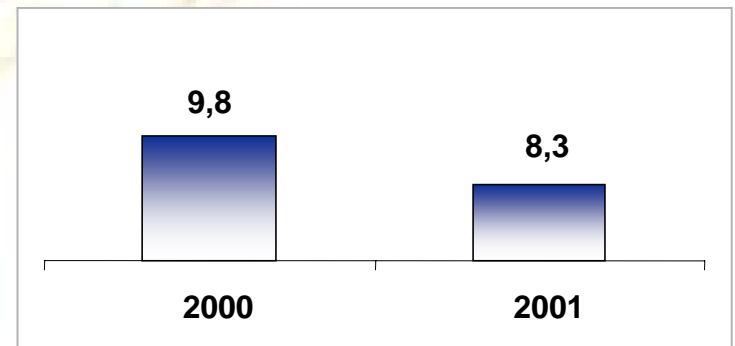
- 10%

CONSUMI IDRICI
PER PZ PRODOTTO (mc)



- 9%

EMISSIONI CO2 (KG/PZ)



- 15%

RICICLAGGIO

Valutare l'impatto durante l'intero ciclo di vita del prodotto

- materie prime + riciclabili = Riduzione 34% carta / cartone

Riduzione consumi produttivi e di utilizzo

trasporto + rotaia - ruota

- rifiuti + riciclaggio = Riciclabilità rifiuti 87%

SICUREZZA

PRODOTTI

- Test più severi degli standard richiesti per le approvazioni

PRODUZIONE

SAFETY AWARD STABILIMENTO PIÙ SICURO

- Riduzione frequenza infortuni
- Riduzione gravità infortuni



VINCITORI :

2000	ALBACINA	ITALIA
2001	MANISA	TURCHIA
2002	LODZ	POLONIA

LINEE GUIDA DELLA QUALITA'

➔ Divulgate a tutti i dipendenti con lettera CEO

➔ Recepite nel Sistema Qualità Aziendale



➔ Formazione specifica e di coinvolgimento (nel 2001 oltre 10.000 ore per i managers)

➔ In tutte le riunioni, compreso i Consigli di Amministrazione, si parla degli indicatori di qualità

COMUNITA'



Interventi in Italia

Interventi in Turchia

Interventi in Kosovo



2,1 milioni di euro per progetti sociali,
ogni anno

Valore aggiunto nel 2001: 601 milioni di euro

Partnership

Università

MIT Massachusetts
Institute
of Technology

Università



Sport



Associazioni



Jonathan

EST EUROPA

La politica industriale di Merloni Elettrodomestici è da sempre ispirata a un'idea di **sviluppo sostenibile** e si pone come obiettivo lo sviluppo economico e sociale del territorio **in tutte le aree** in cui è presente.



Intorno agli stabilimenti di **Lipetz** (Russia) e **Lodz** (Polonia) sono cresciuti distretti industriali nei quali la società ha assunto un ruolo decisivo per lo **sviluppo del territorio**.

Sindacati

17 dicembre 2001 - Merloni Elettrodomestici è stata la prima multinazionale italiana, e tra le poche al mondo, a firmare un Codice di Condotta con I sindacati.

Si è impegnata al rispetto dei principi di:

- libertà sindacale
- organizzazione dei lavoratori
- contrattazione collettiva
- difesa delle pari opportunità
- norme sul lavoro minorile

COMUNITA'

Fornitori

Il **codice di condotta** coinvolge anche i Fornitori. Merloni Elettrodomestici si è impegnata a verificare che rispettino:

- i diritti dei lavoratori
- i diritti umani
- le norme di sicurezza e di tutela dell'ambiente



TRASPARENZA

Corporate Governance

- Un sistema di Corporate Governance che tutela l'esigenza di informativa del mercato, le minoranze e la trasparenza delle operazioni.

Internal Dealing

- Un codice molto più stringente di quanto richiesto dalla Borsa Italiana

Comunicazione

- Informazione sempre più veloce grazie a tutti gli strumenti offerti agli stakeholder
- Oscar della comunicazione finanziaria 2001
- Oscar della comunicazione finanziaria on-line 2002

CONSENSO

Un cammino imprenditoriale socialmente responsabile è basato sullo scambio continuo con gli stakeholder.

Consenso Sociale

Consenso Commerciale

