

**Verbale dell'incontro con i membri del Comitato di Indirizzo Permanente (CIP)
 del Corso di Studio in Management e Marketing Internazionale, Classe di Laurea LM-77
 del giorno 10 luglio 2023 (ore 14:00)**

Il giorno 10/07/2023 alle ore 14:00, previa convocazione indetta dal Presidente del Consiglio Unificato dei Corsi di Studio LM-77 e LM-16, Prof. Luca Barchiesi e comunicata via e-mail in data 05/07/2023, si riunisce online tramite piattaforma Microsoft Teams, il Comitato di Indirizzo Permanente (nella sua composizione più aggiornata secondo la delibera del Consiglio Unificato dei Corsi di Studio Magistrali LM-77 e LM-16 del 06/06/2023).

| MEMBRI DEL COMITATO DI INDIRIZZO PERMANENTE | PRESENTE | ASSENTE |
|--|-----------------|----------------|
| Prof. Luca Barchiesi (<i>Presidente del Consiglio Unificato dei Corsi di Studio LM-77 e LM-16</i>) | x | |
| Prof.ssa Francesca Bartolacci | x | |
| Prof.ssa Barbara Fidanza | x | |
| Prof. Andrea Fradeani | x | |
| Prof.ssa Patrizia Silvestrelli | x | |
| Dott. Lorenzo Signali (<i>Referente del servizio internazionalità della Confindustria di Macerata</i>) | | x |
| Dott.ssa Maria Di Bonaventura (<i>Dirigente del Servizio Bilancio Ragioneria Tributi Patrimonio e Politiche Comunitarie e responsabile ad interim della Posizione di Funzione Ragioneria della Regione Marche</i>) | | x |
| Dott. Antonio Di Meo (<i> Titolare della DI MEO International Consulting</i>) | x | |
| Dott.ssa Simona Giampieri (<i>Chief Marketing Officer di Simonelli Group</i>) | x | |
| Dott.ssa Adele Grassi (<i>Vicepresidente dell'Associazione Italiana per la Pianificazione e il Controllo di Gestione in Banca, nelle Istituzioni Creditizie e nelle Assicurazioni (APB)</i>) | x | |
| Dott. Alessandro Guzzini (<i>Amministratore Delegato e membro del Comitato di Investimenti di FinLABO SIM.</i>) | | x |
| Dott. Marcello Mancini (<i>CEO di ROI Group</i>) | | x |
| Dott. Luca Mira (<i>Presidente del Consiglio dell'Ordine dei Commercialisti ed Esperti Contabili di Macerata e Camerino</i>) | x | |
| Dott. Pasqualino Montanaro (<i>Banca d'Italia, Dipartimento Pianificazione, Organizzazione e Bilancio</i>) | x | |
| Dott. Andrea Mosconi (<i>Responsabile dei fondi europei e delle relazioni internazionali della Camera di Commercio Marche</i>) | | x |
| Dott.ssa Simona Pelosi (<i>Tod's group - Human resources Manager</i>) | | x |
| Dott.ssa Eliana Quintili (<i>Consigliera del Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili</i>) | x | |
| Dott. Daniele Principi (<i>Segretario generale della CGIL Macerata</i>) | x | |
| Dott. Rito Straccia (<i>Direttore Filiale Agribusiness presso Intesa Sanpaolo</i>) | | x |

Si dà inizio alla discussione del seguente

ORDINE DEL GIORNO

1. Composizione del Comitato di Indirizzo Permanente (CIP);
2. Natura e funzione del CIP;
3. Analisi dei contenuti delle precedenti consultazioni di giugno e ottobre 2021;
4. Analisi dell'attuale corso di studio LM-77 (Management e marketing internazionale);
5. Criticità e margini di miglioramento.

Il Presidente del Consiglio Unificato dei Corsi di Studio Magistrali LM-77 e LM-16, prof. Luca Barchiesi, apre la riunione ringraziando i componenti del CIP per la loro presenza a questo importante incontro, finalizzato a raccogliere indicazioni e suggerimenti da parte dei professionisti e rappresentanti del mondo delle istituzioni, in merito all'offerta formativa del Corso di Studio in Management e Marketing Internazionale LM-77 (CdS).

Il Prof. Barchiesi elenca brevemente il ruolo e le funzioni del CIP, secondo le linee guida emanate dal Presidio della Qualità di Ateneo ed auspica che questo incontro sia il primo di una serie di consultazioni periodiche, finalizzate a valutare l'efficacia e l'efficienza dell'offerta formativa del CdS. Il CIP intende intercettare gli sbocchi occupazionali potenziali e le aspettative del mondo delle professioni, nell'ottica di una revisione ed un aggiornamento costante dell'offerta formativa, al fine di fornire agli studenti laureati le competenze e le conoscenze necessarie per soddisfare le esigenze del mercato del lavoro.

Interviene il dott. Montanaro, che suggerisce al Presidente del CdS di verificare la disponibilità dei suoi colleghi della sede territoriale di Ancona di Banca d'Italia a prendere parte al Comitato, poiché egli non riveste più l'incarico di funzionario presso la filiale di Ancona. Secondo il dott. Montanaro sarebbe opportuno indentificare figure più idonee a portare maggiori spunti di riflessione al CIP. Il Prof. Barchiesi ringrazia il dott. Montanaro, apprezza e accoglie la sua richiesta e lo invita a fornire dei nominativi. Si augura infine che un'eventuale integrazione del CIP non precluda al dott. Montanaro di continuare a partecipare al CIP, anche alla luce della precedente partecipazione, sempre puntuale e proficua, come testimoniato anche dal prof. Andrea Fradeani.

Il prof. Barchiesi invita i componenti del CIP a focalizzarsi sul quarto punto all'ordine del giorno, ovvero, sull'analisi dell'offerta formativa del CdS e a visionare i piani di studio dell'a.a. 2023-2024, inviati ai componenti del CIP come allegati alla convocazione. Il prof. Barchiesi illustra in breve l'attuale offerta didattica, gli sbocchi occupazionali e i risultati di apprendimento attesi del CdS che è costituito dai seguenti due curricula:

- Management e Consulenza Aziendale (MCA), che mira a formare i manager di area amministrativa, contabile e finanziaria, i dottori commercialisti, i consulenti aziendali, con delle caratterizzazioni aziendali, economiche, matematico-statistiche e giuridiche (ad esempio, diritto societario e della crisi di impresa).
- Marketing e Mercati Globali (MMG), rispetto al quale il prof. Barchiesi indica una serie di aspetti innovativi. Infatti, il suddetto curriculum punta a creare la figura dell'export manager, capace di fare marketing all'interno delle imprese, grazie alle competenze acquisite con riferimento ai mercati internazionali e all'innovazione.

Interviene la prof.ssa Bartolacci che specifica che entrambi i curricula seppur caratterizzati da insegnamenti relativi agli ambiti economico-aziendali, economici, giuridici e matematico statistici (nel rispetto delle tabelle

ministeriali) sono declinati ai temi di grande impatto della sostenibilità ambientale, dell'innovazione e dell'internazionalizzazione. Sottolinea, inoltre, che i piani di studio consentono agli studenti di scegliere liberamente le attività formative per un ammontare di 12 CFU (fra tutte le attività didattiche offerte dall'Ateneo Maceratese), indica la presenza di Business English (nell'ambito delle conoscenze linguistiche) e del tirocinio formativo obbligatorio da 6 CFU. La Prof.ssa Bartolacci fa notare che sono state inserite anche insegnamenti di grande attualità come ad esempio l'analisi dei big data, la sostenibilità e la comunicazione aziendale non finanziaria, il cyber security e blockchain, il digital e social media marketing. Temi per lo più suggeriti dagli interlocutori sociali coinvolti nelle precedenti consultazioni realizzate in funzione della recente modifica ordinamentale. Nello specifico, per quanto concerne il curriculum in Marketing e Mercati Globali, la prof.ssa Bartolacci evidenzia che lo studente fra gli insegnamenti a scelta (nei diversi casi delle scelte a due opzioni), può optare anche quelli impartiti in lingua inglese come *Firms and trends in global markets*, *International contract law*, *European company law*.

Interviene la Prof.ssa Silvestrelli che specifica come il nuovo ordinamento del CdS, non sia ancora concluso, poiché la nuova offerta formativa è stata introdotta a partire dall'a.a. 2022-2023, quindi è ancora presto per avere il quadro preciso delle iscrizioni e l'esatta rilevazione della soddisfazione degli studenti; ma sottolinea come l'obiettivo futuro sia quello di erogare totalmente in inglese il percorso formativo previsto dal curriculum in Marketing e Mercati Globali.

Il Prof. Barchiesi invita gli altri componenti del CIP a un breve giro di consultazioni per condividere eventuali osservazioni e suggerimenti.

Interviene il dott. Di Meo, il quale afferma l'importanza di sviluppare le conoscenze relative alla contrattualistica internazionale, alla logistica e agli strumenti creditizi, ai fini dello sviluppo e del consolidamento dei mercati esteri da parte delle imprese. Sono temi di grande rilevanza strategica per le aziende che intendono competere sui mercati internazionali e che, anche alla luce delle raccomandazioni europee, necessitano di una figura di export control manager, con competenze nel campo della geopolitica e nella valutazione del rischio di credito. Si auspica che il CdS possa distinguersi e diventare un punto di riferimento per il sistema produttivo locale. Il Prof. Barchiesi ringrazia il dott. Di Meo per l'intervento e sottolinea l'importanza di rendere pragmatiche e trasversali le discipline che trattano temi di rilevante complessità come quello dell'internazionalizzazione.

Prende la parola la dott.ssa Giampieri, manager della Simonelli Group, azienda che sviluppa il 94% del suo business all'estero e ribadisce che la figura dell'export manager deve essere capace di interagire con le aziende estere che possiedono peculiarità e caratteristiche culturali ampiamente diversificate. Afferma che andrebbero trattati in entrambi i curricula temi quali le tecniche e le strategie di intermediazione, la negoziazione interculturale e la relativa comunicazione, al fine di favorire lo sviluppo della capacità di leggere l'essere umano e la cultura. Dunque, ritiene di assoluta rilevanza l'interdisciplinarietà.

Prende la parola la dott.ssa Quintili, la quale rappresenta le difficoltà di alcuni comparti produttivi locali, quale ad esempio il settore calzaturiero marchigiano, nell'affermarsi sui mercati esteri a causa di una formazione di alto livello non sempre adeguata. Apprezza quindi le intenzioni del Dipartimento di proporre un corso di studio finalizzato a formare una figura manageriale capace di supportare le imprese ad affrontare il confronto competitivo in un contesto internazionale. Condivide l'intervento della dott.ssa Giampieri, ribadendo la necessità di approfondire le strategie di comunicazione e aggiunge quella di analizzare il fenomeno delle reti di impresa e l'importanza di potenziare il tirocinio obbligatorio presso aziende del tessuto produttivo marchigiano.

Prende la parola il dott. Montanaro che rimarca l'esigenza di acquisire competenze trasversali e di attingere nel campo delle discipline umanistiche fin dai corsi di studio di primo livello. Sottolinea inoltre l'importanza

di insegnamenti, laboratori o seminari sul tema dell'intelligenza artificiale nei processi produttivi delle aziende.

Intervengono la dott.ssa Grassi e il dott. Mira che sposano gli interventi della dott.ssa Giampieri e ribadiscono l'importanza di arricchire l'offerta formativa con insegnamenti inerenti alle scienze umane e sociali.

Prende in ultimo la parola la prof.ssa Silvestrelli, la quale evidenzia che sono stati già inseriti nell'offerta formativa dell'a.a. 2022-2023, laboratori e seminari, in alcuni casi insegnamenti, che affrontano le tematiche suggerite dai presenti. Sottolinea infine che nel corso della revisione dell'ordinamento didattico si devono rispettare i vincoli ministeriali che limitano il numero delle attività didattiche e, in alcuni casi, la scelta delle discipline previste nei piani di studio.

Il prof. Barchiesi ringrazia i presenti per gli interessanti spunti di osservazione e invita i componenti del CIP a condividere documenti inerenti alle esigenze formative e agli sbocchi occupazionali futuri, al fine di favorire un processo di consultazione continuo.

L'incontro si conclude alle ore 16.00.

Segretario Verbalizzante
Prof.ssa Francesca Bartolacci

Il Presidente
Prof. Luca Barchiesi