

**Verbale N. 4 Adunanza del giorno 24.10 Vol. ANNO 2023****VERBALE DEL CONSIGLIO DEL CORSO DI STUDIO IN ECONOMIA, TERRITORIO E AMBIENTE (ETA)****DEL GIORNO 24 OTTOBRE 2023**

Il giorno 24 ottobre 2023, alle ore 14:15 previa convocazione diramata il giorno 17 ottobre 2023 con prot. 112908, visto quanto disposto dal D.R. nr. 190 del 26.04.2022, si è riunito in presenza e sul canale Teams dedicato, il Consiglio del Corso di Studio in Economia, Territorio e Ambiente (ETA), Classe L-33 (Scienze economiche).

Il Consiglio risulta composto come segue:

<b>CONSIGLIO CDS CL.L-33</b>	<b>PRESENTE</b>	<b>ASSENTE GIUSTIFICATO</b> <i>per i docenti incardinati nella classe L-33 ai fini degli scatti stipendiali cfr.Reg. per la valutazione D.R. del 5 marzo 2019</i>	<b>ASSENTE GIUSTIFICATO</b> <i>per i docenti incardinati nella classe L-33 contribuisce alla definizione del computo del numero legale relativo al medesimo organo. Cfr.Art. 8 del Reg. Did .Ateneo D.R 363 del 18.10.2019</i>	<b>ASSENTE</b>
<b>DOCENTI INCARDINATI NELLA CLASSE L-33</b>				
<b>PROFESSORI DI RUOLO DI I FASCIA</b>				
1. FEBBRAJO TOMMASO <b>Presidente</b>	x			
2. SALERNO GIULIO		x	x	
3. SOCCI CLAUDIO	x			
<b>PROFESSORI DI RUOLO DI II FASCIA</b>				
1. CUTRINI ELEONORA	x			
2. BUSILACCHI GIANLUCA	x			
3. CAPORALI GIANCARLO	x			
<b>RICERCATORI</b>				
1. MINERVINI LEO FULVIO		x	x	
2. PACIFICO ANTONIO	x			
3. DERIU STEFANO	x			
4. ROMEO LUCA	x			
5. BUCCI ANDREA	x			
6. SOFRITTI FEDERICO	x			
7. CARFORA ALFONSO	x			
<b>DOCENTI TITOLARI DI SUPPLENZE, AFFIDAMENTI DI INSEGNAMENTO ATTIVATI NELL'A.A 2022/2023</b>				
<b>PROFESSORI DI RUOLO DI I FASCIA</b>				
1. MAMMANA CRISTIANA				
2. PERRI STEFANO				
3. VILLAMENA STEFANO				
<b>PROFESSORI DI RUOLO DI II FASCIA</b>				
1. FIDANZA BARBARA	x			
2. MICHETTI ELISABETTA				
3. SOVERCHIA MICHELA	x			
<b>RICERCATORI</b>				
1. MAURO MARIA BALDI				
2. CAPOCASA FRANCESCO				
3. EPASTO SIMONA				



**Verbale N. 4 Adunanza del giorno 24.10 Vol. ANNO 2023**

4. GIOVANNETTI MARTA				Inviata email
<b>DOCENTI A CONTRATTO</b>				
1. BOLLEA ALBERTO				
2. BOLOGNESI ELISA				Inviata email
3. GIRALDI LUCA				
4. EL HAJ TARAK				
5. KULAGA BARBARA				
6. MARCOLINI PIETRO				
7. SALVUCCI GIANLUIGI				
8. TOMAO ANTONIO				
<b>RAPPRESENTANTI COMPONENTE STUDENTESCA</b>				
9. GIOIA MARCELLI	x			
10. ALESSIO POLI				x
11. EDOARDO MAFFIA				x

Componenti: 16 – Assenti giustificati: 2 – Numero legale: 8 Presenti: 14

Funge da segretario il prof. Andrea Bucci

Presiede il Presidente, prof. Tommaso Febbrajo

Il Presidente procede all'individuazione dei partecipanti e dei docenti afferenti alla classe di Laurea L-33.

Constatata la presenza del numero legale si dà inizio alla discussione dell'

**Ordine del Giorno**

1. Comunicazioni;
2. Approvazione verbale seduta precedente;
3. Integrazione componenti CIP;
4. Proposta modifica ordinamento didattico cl. L-33 a.a.2024-2025;
5. Attivazione servizi aggiuntivi e-learning a.a.2024-2025;
6. Pratiche studenti;
7. Varie ed eventuali.

**1. COMUNICAZIONI**

**1.1.** Il Presidente dà il benvenuto al prof. Alfonso Carfora che ha preso servizio presso il nostro Ateneo in data 9 ottobre u.s. Il Docente, RTdb a tempo pieno, è incardinato nel SSD SECS-S/03 afferisce alla cl. L-33 e, come



**Verbale N. 4      Adunanza del giorno 24.10   Vol. ANNO 2023**

stabilito nel CdD di Economia e Diritto nell'adunanza del 12/07/2023, è titolare per l'a.a. 2023-2024 dell'insegnamento di Statistica di base e analisi demografica e del territorio 60 ore 9 cfu SECS-S/04 erogato nei due curricula.

**1.2 RIESAME CICLICO – RISCONTRO PQA**

Il Presidente comunica che in data 17/10/2023 sono pervenuti da parte del PQA i ringraziamenti per il lavoro di riesame ciclico compiuto.

Nel mese di dicembre lo stesso PQA fornirà un riscontro, "assegnando una priorità ai rapporti di riesame ciclico dei corsi selezionati per la visita dell'ANVUR".

**1.3 Compilazione SMA 2023 a.a. 2022-23**

Il Presidente informa che il PQA in data 23.10.2023 ha reso noto che "nella banca dati SUA-CdS sono stati pubblicati gli indicatori, aggiornati al 30 settembre 2023, per favorire le attività di autovalutazione dei corsi di studio attivi nell'a.a. 2022-2023, ai fini della compilazione delle Schede di Monitoraggio Annuale (SMA)" [Le linee guida per la compilazione della SMA](#)

La nota riferisce altresì che:

- "Il termine stabilito per l'elaborazione della SMA è **8 novembre 2023** e ciascuna SMA deve essere adeguatamente **discussa e approvata dal Consiglio del Corso di Studio**. Il PQA supervisionerà le SMA ed invierà, **ove ritenuto necessario, delle osservazioni**."
- **INDICAZIONE TECNICHE:** Il referente della scheda SUA-CdS inserirà, poi, all'interno dell'apposita sezione, **il segno di spunta sulla voce "Utilizzo questa versione come scheda di monitoraggio annuale"** ai fini della consegna all'ANVUR entro dicembre".

**1.4 Incontro di formazione sull'uso del MIA, destinato ai principali attori dell'AQ dei CdS**

Il Presidente informa che in data 23 ottobre u.s. è pervenuta una nota da parte del PQA contenente l'invito ai componenti dei GRUPPI AQ dei CdS e della CPDS a partecipare ad una occasione di formazione sull'uso del MIA. Durante l'incontro, tenuto dal Dott. Giovanni Gison, **il giorno 6 novembre p.v., dalle ore 9.30 alle 10.30, presso l'aula 2.7 della sede di Piazza Strambi n. 1** verranno illustrate le implementazioni di nuovi indicatori inerenti alla Didattica.

**1.5 Bando di selezione, per titoli ed esami (colloquio), per l'attribuzione di n. 23 percorsi formativi denominati "Vivi cinque giorni da Manager"**

Il Presidente comunica che è stata pubblicata nell'albo d'Ateneo e sul sito del Dipartimento una selezione, per titoli ed esami (colloquio), per l'attribuzione di n. 23 percorsi formativi denominati "Vivi cinque giorni da Manager".

L'iniziativa formativa nasce dalla collaborazione tra due Associazioni manageriali — MANAGERITALIA Marche e FEDERMANAGER Marche con sede in Ancona e l'Università degli Studi di Macerata.

Le due associazioni manageriali intendono individuare tra i loro associati n. 23 manager disposti ad ospitare per cinque giorni uno dei giovani selezionati.

"Vivi cinque giorni da Manager" è un progetto di orientamento al lavoro che prevede la possibilità per i giovani laureandi di I e II livello nell'a.a. 2023/2024 o neolaureati nell'a.a. 2022/2023 di apprendere specifiche competenze manageriali e vivere cinque giornate lavorative affiancando un manager d'impresa.

L'esperienza è volta a conoscere il mondo del lavoro, il ruolo di dirigente d'azienda, apprendere utili competenze manageriali, indirizzare il proprio futuro professionale per avere maggiori opportunità di inserimento nella realtà aziendale.



**Verbale N. 4      Adunanza del giorno 24.10   Vol. ANNO 2023**

Il completamento del programma conferisce agli studenti selezionati ed iscritti all'Università di Macerata, l'assegnazione di n. 2 CFU curriculari, (crf. CdD di Economia e diritto del 4.10.2023).

**2. APPROVAZIONE VERBALE SEDUTA PRECEDENTE**

Il Presidente, assicuratosi che tutti abbiano ricevuto la bozza del verbale della seduta precedente, inviato tramite e-mail in data 17 ottobre u.s., ne richiede l'approvazione ai presenti aventi diritto attraverso il voto.

Il Consiglio approva all'unanimità il verbale della seduta del giorno 03/10/2023.

**3. INTEGRAZIONE COMPONENTI CIP**

Non è ancora ultimata la proposta di integrazione del CIP e dunque si rinvia il punto alle sedute successive.

**4. PROPOSTA MODIFICA ORDINAMENTO DIDATTICO CL. L-33 A.A.2024-2025**

Il Presidente ricorda che il processo di revisione ordinamentale per il CdS Economia, Territorio Ambiente si è reso necessario per adeguare i contenuti formativi del corso alle rinnovate esigenze del mercato, alle indicazioni provenienti dagli stakeholder e dagli studenti e, più in generale, per superare tutte le criticità emerse nel primo ciclo di vita.

Il Presidente procede, quindi, ad illustrare in maniera sintetica il lavoro svolto dalla Commissione di revisione.

La revisione ha tenuto conto:

- Delle consultazioni con gli stakeholder
- Della consultazione con gli studenti
- Delle indicazioni provenienti dagli organi amministrativi e di governo del Dipartimento e di Ateneo
- Degli indicatori in sofferenza (specie il numero di iscritti e gli abbandoni).
- Della relazione 2022 della CPDS
- Del primo Rapporto di riesame ciclico 2023
- Del Piano strategico di Ateneo 2023/25

La revisione è avvenuta sulla base delle seguenti direttrici:

- Semplificazione e incremento delle competenze di base. Il Corso, già dalla sua denominazione, presentava un approccio multidisciplinare e un elevato grado di specificità, proprie più di un corso specialistico che di un corso triennale.
- Maggiore chiarezza nella comunicazione all'esterno dei contenuti del corso e dei suoi obiettivi formativi. Risultava un eccessivo ricorso a "parole chiave" di difficile decodificazione per l'utente esterno: "ambiente", "territorio", "istituzioni", "mercati". In quest'ottica, si è cercato di fare ricorso a poche parole chiave ma più evocative e intelleggibili dall'esterno.
- Razionalizzare le risorse del Dipartimento che deve sostenere tre corsi di laurea triennali (anche incrementando il ricorso alle mutuazioni), mantenendo al contempo viva la specificità del percorso di studi ed evitando di fare un corso "fotocopia".

Sulla base di queste direttrici, si sono effettuati i seguenti interventi strutturali:

- Unificazione del piano di studi con l'eliminazione dell'articolazione in curricula.
- In luogo di una elevata multidisciplinarietà e settorialità, si è scelto di concentrare il focus del corso sul concetto di "sostenibilità", che diviene il "filo rosso" che unisce gli insegnamenti diversi da quelli di base. La scelta dei temi legati alla "sostenibilità" si giustifica alla luce delle seguenti considerazioni.



**Verbale N. 4      Adunanza del giorno 24.10    Vol. ANNO 2023**

1. I temi legati alla "sostenibilità" costituiscono già un obiettivo formativo rilevante del Corso, senza essere, tuttavia, adeguatamente valorizzati.
2. Si tratta di competenze sempre più richieste dagli operatori pubblici e privati, per avviare processi di transizione ecologica e per perseguire modelli di sviluppo sostenibili, fondati sulla responsabilità sociale e sulla innovazione tecnologica, come imposto da ormai consolidate esigenze di mercato e dalla normativa esistente (si pensi, ad esempio, all'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile, al Green Deal europeo, al Pnrr, ecc.).
3. La scelta di concentrare il focus del corso sulla "sostenibilità" risulta coerente anche con il Piano strategico di Ateneo 2023/25 e, in particolare, **con l'obiettivo 5.2.2 denominato "Potenziare la ricerca scientifica e la didattica sul tema della sostenibilità"**.
4. "Sostenibilità" è una parola che, accanto ai significati tecnico-scientifici, ha già un preciso significato nel linguaggio comune, per cui diviene facilmente intelligibile e decodificabile anche dall'utente esterno "profano".
5. Manca nel panorama nazionale un corso di laurea triennale che fornisca competenze di base associate alla sostenibilità.

Considerato che le diverse declinazioni della sostenibilità costituiscono già un obiettivo formativo del corso, l'operazione di revisione si è in larga parte tradotta nel selezionare e riunire in un unico percorso di studi tutti quegli insegnamenti, perlopiù già presenti, che fornivano competenze in tema di sostenibilità, sia con riferimento all'attività delle istituzioni pubbliche sia con riferimento ai mercati e ai soggetti economici privati. Così strutturata, la revisione non ha inciso sugli sbocchi occupazionali dei laureati, che rimangono tutti confermati.

Nell'ottica della semplificazione e di aumentare la percezione del corso quale percorso "triennale" e di evitare l'effetto "disorientante" dovuto alla presenza, specie nel primo anno, di insegnamenti "inediti" rispetto al tradizionale piano di studi della classe L-33, si sono ridenominati alcuni insegnamenti, valorizzando il loro ruolo di base (ad es. "Economia delle imprese e dei mercati" diviene "Microeconomia"; "Diritto privato e tutela dell'ambiente" diviene "Istituzioni di diritto privato", ecc.).

Più nel dettaglio, oltre alla eliminazione dell'articolazione in curricula, sono state apportate le seguenti modifiche al piano di studi:

**Primo anno:**

- L'insegnamento di "Sociologia del welfare mod. a + mod. b", SPS/09, 9 cfu, è stato disattivato.
- L'insegnamento di "Economia delle imprese e dei mercati mod. a + mod. b" SECS-P/01, 9 cfu, è stato sostituito dall'insegnamento di "Microeconomia", SECS-P/01, 9 cfu, mutuato dal Cds L-18.
- L'insegnamento "Diritto privato e tutela dell'ambiente", IUS/01, 9 cfu, è stato sostituito con "Istituzioni di diritto privato", IUS/01, 9 cfu.

**Secondo anno:**

- L'insegnamento "Reporting aziendale per l'economia circolare" SECS-P/07, 9 cfu, è stato disattivato.
- L'insegnamento "Diritto commerciale e diritto della proprietà intellettuale", IUS/04, 9 cfu è stato sostituito dall'insegnamento "Diritto commerciale", IUS/04, 9 cfu, mutuato dalla L-18.
- L'insegnamento in rosa "Geografia del territorio e dell'ambiente" M-GGR/02, 6 cfu, è stato sostituito in rosa dall'insegnamento "Economia dello sviluppo e delle PMI", SECS-P/06, 6 cfu.
- L'insegnamento "Statistica di base e analisi demografica del territorio", SECS-S/04, 9 cfu, è stato sostituito da "Statistica di base e indicatori di sostenibilità", SECS-S/04, 9 cfu.

**Terzo anno:**

- L'insegnamento di "Programmazione economica territoriale mod. a + mod. b" SECS-P/02, 9 cfu è stato sostituito dall'insegnamento "Politica economica e sostenibilità", SECS-P/02, 9 cfu.



**Verbale N. 4      Adunanza del giorno 24.10    Vol. ANNO 2023**

-L'insegnamento "Statistica economica, big data e micro dati", SECS-S/03, 9 cfu, è stato sostituito dall'insegnamento "Statistica economica", SECS-S/03, 9 cfu.

E' stato inserito il seguente insegnamento:

- "Fondamenti di marketing internazionale", SECS-P/08, 9 cfu, in rosa con "Web e social media marketing", SECS-P/08, 9 cfu.

Non sono più erogati i seguenti insegnamenti:

- "Econometria per l'analisi territoriale", SECS-P/05, 9 cfu.
- "Teoria delle scelte per l'ambiente e il territorio" SECS-S/06, 6 cfu.
- "Diritto della sostenibilità agro-ambientale", IUS/03, cfu 6.
- "Fondamenti di Marketing per l'innovazione", SECS-P/08, cfu 6.
- "Analisi dei sistemi territoriali" SECS-S/03, cfu 6.
- "Pianificazione urbana e del territorio" ICAR/21, cfu 6.
- "Diritto amministrativo e degli appalti pubblici", IUS/10, cfu 6.

Per quanto riguarda la possibile denominazione del Corso, sono state fatte le seguenti considerazioni.

I corsi di laurea triennale L-33 hanno generalmente una denominazione molto semplice ("Scienze economiche", "Economia e commercio" o addirittura in alcuni casi "Economia" tout court). Va tuttavia osservato che, offrendo il Dipartimento di Economia e Diritto più corsi triennali in materie economiche, una denominazione eccessivamente generica creerebbe confusione, non permettendo la caratterizzazione di un corso rispetto all'altro. Ragion per cui, la Commissione ritiene che adeguarsi al trend generale non sia nel nostro caso possibile, prima ancora che proficuo.

Nell'ottica di una maggiore caratterizzazione della denominazione del Corso, altre possibili soluzioni emerse in seno alla Commissione sono:

- "Economia e sostenibilità"
- "Economia e Marketing per la Sostenibilità"

1. Il primo - **Economia e sostenibilità** - coniuga l'esigenza di semplicità con un adeguato risalto della parola chiave che ispira il corso.
2. La denominazione "**Economia e marketing per la sostenibilità**" risponde invece all'esigenza di far trasparire all'esterno, seppure con la dovuta sintesi, la doppia anima che continua a ispirare il percorso di studi, nonostante l'abbandono della scelta dei curricula. La sostenibilità continua, infatti, ad essere declinata sia nella prospettiva dei policy maker e delle istituzioni pubbliche (quello che prima era in maniera estesa il curriculum "istituzioni"), sia con riferimento ai mercati e alle imprese, per le quali la sostenibilità deve trasformarsi da ostacolo, a fattore competitivo (competenze che prima erano erogate nel curriculum "mercati").

Il Presidente comunica di aver svolto informalmente un sondaggio tra gli studenti del primo e secondo anno e il risultato è stato il seguente: nessuno ha espresso preferenza per la denominazione generica ("Economia" e "Scienze economiche"); la stragrande maggioranza, preferisce il nome "Economia e Marketing per la Sostenibilità"; solo un 30% circa ritiene più appropriata la denominazione "Economia e sostenibilità".



**Verbale N. 4      Adunanza del giorno 24.10    Vol. ANNO 2023**

È stato inoltre svolto un sondaggio sulla denominazione del corso presso i membri del CIP del Corso e del Dipartimento. Il sondaggio ha dato il seguente risultato: Economia e Marketing per la Sostenibilità il 60%, Economia e sostenibilità il 40%.

La stessa Commissione di revisione al termine dei lavori ha considerato più appropriata la denominazione del CdS in "Economia e Marketing per la Sostenibilità".

Si apre la discussione

Intervengono i proff. Caporali, Busilacchi, Cutrini e Socci e la Rappresentante della componente studentesca Gioia Marcelli.

Il prof. Caporali, riguardo alla denominazione del CdS in Economia e Marketing per la Sostenibilità, ritiene che pur avendo avuto più consensi, l'aggettivo Sostenibilità in tale designazione figurerebbe più orientato e legato al sostantivo Marketing; del medesimo parere è la prof.ssa Cutrini la quale sottolinea comunque che è prioritaria la riflessione finale e la valutazione svolta dalla Commissione che ha lavorato alla revisione dell'ordinamento. Il prof. Busilacchi ritiene di adottare la denominazione che ha rilevato un maggior riscontro positivo dall'esito delle diverse consultazioni effettuate. Il prof. Socci, interviene evidenziando che la proposta di spostare l'aggettivo Sostenibilità, antepoendolo nel titolo a Marketing, focalizzerebbe l'attenzione unicamente sul sostantivo Economia e renderebbe marginale l'attribuzione al Marketing e di conseguenza non risulterebbero trasparenti all'esterno gli obiettivi formativi del CdS. La studentessa Marcelli interviene facendo notare come in sede di audit con il Presidente era sorta l'esigenza di implementare le competenze nell'ambito del Marketing. A conclusione del dibattito, il Presidente, alla luce delle osservazioni poste dai consiglieri attraverso i propri interventi, tenendo conto delle risultanze emerse dalle consultazioni e dagli esperti del Marketing con i quali la Commissione di revisione si è confrontata, ritiene che il nome del CdS in modifica, "Economia e Marketing per la Sostenibilità" esprima al meglio, nell'ottica della sostenibilità, la relazione dinamica che intercorre tra i due sostantivi Economia e Marketing, ed offra un chiaro contributo in termini di formazione al contesto sociale dei mercati e delle imprese. Il Presidente mette in approvazione la proposta di modifica del CdS, il nome del nuovo CdS in Economia e Marketing per la Sostenibilità e i documenti predisposti ed allegati, come indicato al punto 5. **MODIFICA DI UN CORSO DI STUDIO: DOCUMENTI E TEMPISTICHE** [delle Linee Guida per l'istituzione o la modifica di un corso di studio](#)

Il Consiglio all'unanimità approva la proposta di modifica ordinamentale del CdS rinominato "**Economia e Marketing per la Sostenibilità**" cl. L-33 e i documenti allegati che sono parte integrante del presente verbale.

**5. ATTIVAZIONE SERVIZI AGGIUNTIVI E-LEARNING A.A.2024-2025**

Il Presidente, viste le richieste sopraggiunte dagli studenti della classe L-33, circa la necessità di usufruire del [servizio aggiuntivo e-learning](#), propone al Consiglio per l'a.a. 2024-2025 l'attivazione del servizio per gli studenti/sse iscritti/e alla classe L-33, volto ad agevolare l'apprendimento e le verifiche di profitto in particolare per specifiche tipologie di studenti/sse, lavoratori, fuori sede, con disabilità che potrebbero avere difficoltà a seguire le lezioni in presenza.

I Docenti saranno supportati da un tutor online e saranno chiamati ad inserire nella piattaforma BLACKBOARD materiali dedicati in linea con quanto verrà indicato nel Regolamento di Ateneo di prossima emanazione.

Il Consiglio, preso atto di quanto illustrato dal Presidente, approva all'unanimità l'attivazione, per l'a.a. 2024-2025, del servizio aggiuntivo e-learning che verrà offerto agli/alle studenti/sse che si immatricoleranno oppure rinnoveranno le iscrizioni alla classe di Laurea L-33.

Esce il prof. Socci.



**Verbale N. 4 Adunanza del giorno 24.10 Vol. ANNO 2023**

**6.PRATICHE STUDENTI**

**6.1 Carriere studenti: Autorizzazioni, riconoscimenti e assegnazione crediti formativi**

A seguito delle richieste avanzate dagli studenti, la segreteria studenti ha istruito le pratiche in questione riguardanti:

- La convalida degli esami sostenuti nella carriera pregressa per uno studente decaduto al corso di laurea in Economia e gestione dei servizi turistici dell'Università degli studi di Perugia;
- per l'attività di tirocinio curriculare.
- 

Vista la documentazione prodotta, le pratiche sono state esaminate dalla Commissione carriere e dunque vengono sottoposte al Consiglio per la ratifica.

**MONTANARI ANDREA**

Decaduto al corso di laurea in Economia e gestione dei servizi turistici dell'Università degli studi di Perugia, chiede di essere iscritto al corso di laurea in Economia, territorio e ambiente, curriculum Istituzioni, con il riconoscimento della carriera pregressa. Viene ammesso al secondo anno di corso con la convalida di Lingua inglese I (L-LIN/12 - 8 cfu) per Lingua inglese (L-LIN/12 - 6 cfu), Legislazione del turismo (IUS/01 - 5 cfu) per Diritto privato e tutela dell'ambiente (IUS/01 - 5 cfu, con l'obbligo di integrare il programma per 4 cfu), Lingua spagnola I (L-LIN/05 - 8 cfu) per Ulteriori conoscenze linguistiche (3 cfu), Matematica generale (SECS-S/06 - 7 cfu) per Elementi di matematica (SECS-S/06 - 9 cfu), Geografia del turismo (M-GGR/02 - 5 cfu) per Geografia del territorio e dell'ambiente (M-GGR/02 - 5 cfu, con l'obbligo di integrare il programma per 4 cfu), Statistica (SECS-S/01 - 7 cfu) per Statistica di base e analisi demografica e del territorio (SECS-S/04 - 9 cfu), Tirocinio (7 cfu) per Tirocinio (3 cfu), Marketing del turismo (SECS-P/08 - 6 cfu) + Marketing applicato per il turismo (SECS-P/08 - 6 cfu) per Web and social media marketing (SECS-P/08 - 9 cfu), Lingua inglese II (L-LIN/12 - 8 cfu) + Merceologia dei prodotti alimentari (SECS-P/13 - 4 cfu) per Attività a scelta dello studente (12 cfu), Diritto pubblico dell'economia (IUS/05 - 7 cfu) per Diritto pubblico e delle istituzioni territoriali (IUS/09 - 9 cfu), Economia aziendale I (SECS-P/07 - 4 cfu) + Contabilità e bilancio delle imprese turistiche (SECS-P/07 - 6 cfu) + Analisi e contabilità dei costi (SECS-P/07 - 4 cfu) per Elementi di Economia aziendale (SECS-P/07 - 9 cfu) + Reporting aziendale per l'economia circolare (SECS-P/07 - 5 cfu, con l'obbligo di integrare il programma per 4 cfu), Economia del turismo (SECS-P/06 - 5 cfu) per Economia europea e sviluppo regionale (SECS-P/06 - 5 cfu, con l'obbligo di integrare il programma per 4 cfu).

**Stage e tirocini**

**CASTIGNANI EMANUELE**

Il Consiglio riconosce lo stage, 60 ore, 3 cfu, Impresa verde Marche srl, tutor accademico Prof. Tommaso Febbrajo.

Il Consiglio all'unanimità approva le decisioni prese dalla Commissione.

**7.VARIE ED EVENTUALI**

Non essendoci altro da discutere, la seduta viene tolta alle ore 15:16

IL SEGRETARIO  
prof. Andrea Bucci

IL PRESIDENTE  
prof. Tommaso Febbrajo



.....

**Verbale N. 4      Adunanza del giorno 24.10   Vol. ANNO 2023**