



Relazione sulle attività di terza missione ed impatto sociale della ricerca – Triennio 2020-2022

06 aprile 2023

ORGANIZZAZIONE E RESPONSABILITÀ SULLE ATTIVITÀ DI TERZA MISSIONE

Le deleghe di Dipartimento afferenti alla terza missione e impatto sociale della ricerca sono state attribuite nella seduta del Consiglio di Dipartimento del 24 novembre 2021 come segue:

- Orientamento all'uscita: Michela Soverchia
- Rapporti Con Le Imprese: Patrizia Silvestrelli
- Rapporti Con Le Istituzioni Pubbliche: Gianluca Busilacchi
- Rapporti Con Istituzioni Finanziarie: Massimo Biasin
- Rapporti Con Associazioni Ed Enti Territoriali: Ambiente Cultura Tradizioni Territoriali): Domenica Tropeano
- Rapporti Con Associazioni Non Profit Ed Enti Religiosi: Anna Grazia Quaranta
- Rapporti Con Ordini Professionali: Andrea Fradeani e Giancarlo Caporali

Il coordinamento delle attività di terza missione ed impatto sociale della ricerca del Dipartimento è stato affidato alla sottoscritta.

PRINCIPALI ATTIVITÀ DEL DIPARTIMENTO RELATIVE ALLA TERZA MISSIONE

La presente relazione, a cura della delegata del Dipartimento per la terza missione ed impatto sociale della ricerca, intende fornire un quadro delle azioni più significative del Dipartimento di Economia e Diritto negli ambiti individuati dall'ANVUR come attività di terza missione¹. Le informazioni in

¹ - ANVUR, *Documento sulle modalità di valutazione dei casi studio Gruppo di Esperti della Valutazione Interdisciplinare Impatto/Terza Missione*, 1° febbraio 2021;

essa contenute sono state raccolte contattando gli uffici del Dipartimento, attraverso il canale Teams CDD_DED² e mediante colloqui e consultazioni via mail con i docenti³.

Nella sezione conclusiva vengono riassunti i risultati principali e le potenzialità da sviluppare nonché enucleati gli elementi principali su cui porre maggiore attenzione. All'autovalutazione segue una proposta di azioni da realizzare nel corso del 2023.

Le attività del Dipartimento sulla terza missione e sull'impatto sociale della ricerca sono incentrate nelle aree di seguito indicate:

- 1) *Public engagement* con iniziative di:
 - 1.a) Partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making)
 - 1.b) Orientamento ed interazione con istituti di istruzione secondaria superiore del territorio
 - 1.c) Comunicazione dei risultati della ricerca attraverso pubblicazioni, seminari e iniziative rivolte ad un pubblico non accademico (inclusi gli eventi nell'ambito dell'iniziativa Sharper – Notte europea dei ricercatori)
- 2) Rapporti con interlocutori del territorio, con ordini professionali, associazioni di professionisti e con istituzioni nazionali
- 3) Percorsi dottorali di ricerca applicata e assegni di ricerca finanziati da enti/istituzioni regionali e nazionali
- 4) Formazione continua
- 5) Attività conto terzi
- 6) Altre attività di promozione della terza missione non ricomprese nelle categorie precedenti
- 7) Internazionalizzazione terza missione
- 8) Spin-off

Di seguito si descrivono le principali attività svolte nel triennio per ciascuna delle aree individuate

-ANVUR, *Linee guida per la compilazione della Scheda Unica Annuale Terza Missione e Impatto Sociale per le Università (SUA-TM 2018)*, 7 novembre 2018.

è stato inoltre consultato, per i possibili sviluppi futuri, il documento della CRUI, *Il processo di valutazione VQR negli Atenei italiani. Punti di forza e di debolezza dell'attuale modello e proposte di miglioramento*, a cura dei Gruppi di lavoro in seno alla Commissione Ricerca CRUI, ottobre 2022.

² Per favorire il monitoraggio e la rendicontazione delle attività di ricerca e terza missione è stato predisposto un file Excel all'interno del canale Teams del Dipartimento. I docenti sono stati invitati a compilarlo con mail del 9 maggio 2022 e successivamente con mail del 12 gennaio 2023. Il file è consultabile al seguente link "[Dati ricerca e terza missione](#)". Per le attività relative all'anno solare 2021 rinvia al [relativo file](#).

³ Si ringraziano tutti i docenti che hanno inviato informazioni, suggerimenti ed integrazioni nonché il personale tecnico amministrativo del Dipartimento per la collaborazione nella raccolta dei dati.



1. Public engagement

1.a) Partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making)

In questa sezione sono riportate le principali attività con le quali il Dipartimento di Economia e Diritto, attraverso le sue ricercatrici e suoi ricercatori, si confronta direttamente con il territorio contribuendo alla formulazione di programmi e piani di pubblico interesse per lo sviluppo territoriale o alla valutazione e monitoraggio degli stessi.

Si richiamano di seguito i programmi, i piani e i progetti svolti nel triennio:

- GAL Colli Esini - attività di ricerca volta allo sviluppo di un modello multiprodotto, multiattività e multisettoriale territoriale e costruzione della matrice di contabilità sociale locale utile alla misurazione e valutazione degli impatti delle politiche di sostegno allo sviluppo implementate grazie al P.S.L (Referente: Claudio Socci)

- Ricostruzione post-sisma dell'Italia Centrale - Partecipazione al gruppo di lavoro per il progetto Rinascita Centro Italia - Nuovi sentieri di sviluppo per l'Appennino centrale interessato dal sisma e contributo al volume curato da M. Sargolini, I. Pierantoni, V. Polci e F. Stimilli che contiene il primo prodotto di un protocollo d'intesa siglato tra REDI (REducing risks of natural DISasters), e il Dipartimento Casa Italia della Presidenza del Consiglio dei Ministri (da aprile 2021 marzo 2022) (Contributi di: E. Cutrini). Si tratta della prosecuzione e sintesi del lavoro svolto nel triennio 2017-2019 sul progetto "Nuovi sentieri di sviluppo per le aree interne marchigiane: rapporti tra politiche, piani, programmi e azioni per l'emergenza, la gestione della ricostruzione e le strategie di sviluppo delle aree interne", ricerca commissionata dal Consiglio Regionale delle Marche e svolta in collaborazione con l'Università di Camerino, l'Università Politecnica delle Marche, l'Università di Urbino e l'Università di Modena e Reggio Emilia.

Le attività per la programmazione o valutazione/monitoraggio dello sviluppo economico territoriale si sono ampliate nel corso del 2022 attraverso nuove collaborazioni scientifiche con Confindustria Sicilia e con l'Osservatorio sui conti pubblici regionali e sulla valutazione d'impatto della legislazione della Sardegna. Il primo è finalizzato alla realizzazione di ricerche sull'andamento dei conti pubblici e relative politiche regionali. Il secondo riguarda attività di

ricerca nell'ambito delle sei missioni del PNRR. In entrambi i casi, il referente è Claudio Socci.

1.b) Iniziative di orientamento e interazione con le scuole

Per le finalità perseguite rientrano nelle attività di terza missione, in particolare nel public engagement, le molteplici attività di interazione con le scuole che il Dipartimento di Economia e Diritto svolge da diversi anni.

Le iniziative realizzate nell'a.a. 2021/2022 sono state:

- 1.** *Contest SOSTENIBIL-mente (I° Edizione)*. Il progetto ha previsto, come prima fase, un percorso di formazione dedicato agli studenti delle classi quarte o quinte degli istituti scolastici superiori sul tema della sostenibilità, dove sono intervenuti docenti del Dipartimento e rappresentanti del mondo del lavoro. In una seconda fase, sulla base delle conoscenze e competenze acquisite, i partecipanti hanno realizzato un prodotto finale (poster, video, quadro, progetto di creazione di impresa, elaborato/ricerca/articolo giornalistico, app o gioco divulgativo, altro mezzo comunicativo/produzione creativa). Il progetto ha coinvolto nell'organizzazione e nella valutazione dei progetti finali i docenti Elena Cedrola, Barbara Fidanza, Emanuela Giacomini, Fulvio Minervini e Miria Ricci. All'iniziativa hanno aderito 9 scuole di Marche, Abruzzo, Umbria, Molise, Puglia e Lazio.
- 2.** *Vivi l'Università di Macerata - A lezione con il Dipartimento di Economia e Diritto*. Ciclo di lezioni e seminari online rivolti prevalentemente agli studenti delle classi quarte e quinte e ai docenti delle scuole secondarie di secondo grado. L'iniziativa ha coinvolto 15 docenti del Dipartimento⁴ nonché 23 scuole e un numero di studenti pari a circa 450.
- 3.** *Progetti con specifiche scuole*
 - Percorso “Economico-Giuridico” con il Liceo Classico-Linguistico “G. Leopardi” di Macerata in collaborazione con il Dipartimento di Giurisprudenza;

⁴ Ulteriori dettagli sul calendario e sui docenti che vi hanno partecipato sono disponibili al link https://economiaediritto.unimc.it/utility/copy_of_LEZIONIDED.pdf.

- Percorso “Economico-finanziario” realizzato a partire dal primo semestre 2021/2022 con il Liceo Scientifico “G. Galilei” di Macerata. I referenti scientifici del progetto sono Francesco Bottoni, Raffaella Coppier, Emanuela Giacomini ed Elisabetta Michetti. Gli studenti coinvolti sono stati 25.
- Ulteriori attività in collaborazione con gli istituti di istruzione secondaria superiore si sono svolte nell’ambito del progetto *Economicamente* curato da Emanuela Giacomini, in collaborazione con ANASF presso l’ITCG Carducci di Fermo (febbraio 2022).

Le attività di interazione con le scuole sono descritte nella relazione della delegata all’orientamento in ingresso, Emanuela Giacomini, a cui si rimanda per ulteriori dettagli. La comunicazione delle stesse è stata curata dalla delegata per la comunicazione, Barbara Malaisi, in collaborazione con i senior tutor. La pagina web presente nel sito del Dipartimento e creata per dare adeguata visibilità alle molteplici iniziative è raggiungibile al [link](#).

1.c) Comunicazione dei risultati della ricerca – Pubblicazioni divulgative e seminari dedicati anche ad un pubblico non accademico

Tra le attività divulgative più consolidate del Dipartimento si richiama il volume collettaneo che, dal 2013, viene realizzato, con cadenza annuale o biennale, su una tematica ampia e d’interesse per la collettività. La pubblicazione è caratterizzata da un taglio multidisciplinare e coinvolge un numero significativo di docenti. In particolare, nel corso del triennio 2020-2022 sono stati pubblicati 3 volumi:

- La forza delle reti, (a cura di) Busilacchi G. e Cedrola E., 2020
- Regole, mercati e sentimenti morali, (a cura di) L. F. Minervini, 2021
- Il mercato tra analisi e regolamentazione, *in corso di pubblicazione*, 2022

A febbraio 2022 nell’ambito dei Colloqui EUM è stato presentato il volume curato da Fulvio Minervini dal titolo “Regole, mercati e sentimenti morali”. All’evento hanno partecipato, oltre al curatore del volume, gli autori di contributi Miria Ricci e Paolo Ramazzotti.

Nel corso degli ultimi tre anni sono stati organizzati altri seminari divulgativi su temi attuali di interesse collettivo quali sostenibilità ambientale, Big data, intelligenza artificiale e machine learning, cittadinanza attiva e promozione di valori di uguaglianza.

Si elencano di seguito i seminari organizzati o a cui hanno partecipato docenti del Dipartimento come relatori -come risulta dai file Excel compilati dai docenti, condivisi e disponibili nel Teams di Dipartimento - nell'ambito di iniziative dedicate ad un pubblico non accademico. I seminari si sono svolti in modalità mista presso l'Università di Macerata quando non diversamente indicato.

Seminari divulgativi su temi di interesse per la società civile inclusi gli eventi Sharper organizzati per la Notte Europea dei Ricercatori, 2020-2022

Anno 2022

Fulvio Minervini, Paolo Ramazzotti, Miria Ricci	I Colloqui EUM: Presentazione del volume di Dipartimento "Regole, mercati e sentimenti morali" a cura di Fulvio Minervini	23 febbraio 2022, Live streaming sul canale Youtube di UniMC
Michela Soverchia	Webinar Forum PA "Le riforme del PNRR per l'Economia Circolare"	11 aprile 2022, Forum PA, Roma
Paolo Ramazzotti	"Dal razzismo al genocidio: può accadere di nuovo?" presentato al 3° incontro di EDUCARE ALLA MEMORIA, intitolato "Oltre lo sguardo"	12 aprile 2022, Macerata
Stefano Perri, Anna M. Carabelli, Claudio Gnesutta	Tornare a Keynes? dal metodo alla politica economica	20 aprile 2022, Macerata
Eleonora Cutrini, Federico Ninivaggi, Fabio Taffetani	Potenzialità e limiti dell'uso dei Big Data per la valutazione del benessere	18 maggio 2022, Macerata
Luca Romeo	Intelligenza Artificiale e Machine Learning, Aperitivo culturale, Evento Sharper organizzato per la Notte Europea dei Ricercatori	30 settembre 2022, Macerata
Paolo Ramazzotti	Incontro organizzato dall'associazione "Cortili di Pace" su "Economia e democrazia. Perché votiamo contro i nostri interessi?"	27 ottobre 2022, Macerata

Anno 2021



Relatori	Titolo seminario	Data e luogo
Massimo Biasin	Presentazione del Rapporto annuale sulla sussidiarietà (Laboratorio Vicarelli)	28 aprile 2021, online
Massimo Biasin	Commento alla Relazione annuale della Banca d'Italia (Laboratorio Vicarelli)	10 giugno 2021, online
Luca Riccetti	Disastri climatici e crisi economico-sociali: dalla visione globale alle buone pratiche personali, Evento Sharper organizzato per la Notte Europea dei Ricercatori	22 settembre 2021, online
Michela Soverchia	Valorizzazione del patrimonio culturale e sviluppo duraturo, inclusivo e sostenibile dei territori	20 ottobre 2021, online

Anno 2020

Relatori	Titolo seminario	Data e luogo
Eleonora Cutrini	Benessere ed economia, Intervista per <i>Sharper on RUM</i> , Obiettivi 8 (Lavoro dignitoso e crescita economica) e 10 (Ridurre le disuguaglianze) dell'Agenda 2030, Evento organizzato per la Notte Europea dei Ricercatori	26 novembre 2020, in presenza presso la biblioteca giuridica, e in diretta tv e social dalla web radio RUM
Gianluca Busilacci, Eleonora Cutrini, Claudio Socci	Emergenza e territorio in pandemia, evento di lancio del Centro interdipartimentale per il terzo settore e l'economia civile	28 novembre 2020, online

Nel 2022 sono stati organizzati numerosi seminari all'interno di contenitori tematici o all'interno di cicli seminariali:

- Approfondire i classici (3 seminari)
- Economia, istituzioni e benessere (2 seminari);
- Economia e società (2 seminari);

- Idee e strumenti per il management (13 seminari);
- Intelligenza artificiale e business (4 seminari);
- Lavoro e Professioni: presente e futuro (5 seminari)
- Investment techniques and financial markets (8 seminari);
- Strategic management (9 seminari)

Ad essi vanno aggiunti ulteriori 19 seminari non ricompresi nei contenitori precedenti, alcuni di essi di sicura rilevanza anche per la terza missione.

L'elenco dei seminari svolti durante il 2022, come pervenuto dagli uffici del Dipartimento, è incluso in appendice alla presente relazione (Appendice A).

Nella pagina web di Dipartimento le iniziative attualmente presenti di terza missione si riferiscono ad alcune delle attività più consolidate, come i rapporti con le scuole. Nel complesso, si ritiene che migliorare la comunicazione, in particolare nelle aree di specializzazione del Dipartimento e nelle ricerche che approfondiscono tematiche attuali di interesse per la società civile sia un intervento prioritario da attuare nel corso del 2023. Le proposte in merito a possibili azioni da intraprendere sono incluse nel paragrafo finale.

2. Rapporti con il territorio, con ordini professionali, associazioni di professionisti e con istituzioni nazionali

Tra gli obiettivi che si è dato il Dipartimento di Economia e Diritto vi è quello di rafforzare l'interazione con portatori di interesse esterni. In particolare, "Promuovere i rapporti con il territorio" rappresenta uno degli obiettivi della ricerca dipartimentale enucleati dal Consiglio di Dipartimento nella seduta del 14 febbraio 2018.

A tal fine, vi è stato, negli ultimi anni, un continuo impegno a promuovere nuove collaborazioni con enti, istituzioni, associazioni e imprese del territorio e, nel caso dei rapporti più consolidati, a pervenire alla stipula di convenzioni ed accordi relativi ad attività di ricerca e/o a progetti didattici di comune interesse.

A fine 2022 risultano attivi 14 accordi o convenzioni con diversi interlocutori esterni, di cui 6 attivati nell'ultimo anno. Le convenzioni attive e/o accordi quadro di collaborazione con portatori di interesse locale sono 8 (di cui 3 attivati nell'ultimo anno) e riguardano l'ordine dei consulenti del lavoro, l'Inail Marche, associazioni di categoria quali l'Associazione degli industriali della provincia di Macerata, la CNA- Associazione Territoriale di Macerata, Mastri Pellettieri di Tolentino, istituzioni intermedie come il GAL Colli Esini, o imprese del territorio quali, LUBE Industries e Nel Design. La finalità di tali



accordi è la collaborazione su progetti di formazione o ambiti di ricerca di comune interesse.

Alcuni rapporti di collaborazione in tema di ricerca applicata riguardano interlocutori nazionali di sicuro rilievo come quello, da tempo attivo, con il Ministero dell'Economia e delle finanze e Sogei spa per la realizzazione di ricerche su modelli computazionali di equilibrio economico generale CGE.

Nel corso del 2022 è stata stipulata una convenzione tra il Dipartimento di Economia e Diritto e la Confederazione Italiana Libere Professioni (Confprofessioni) per attività di ricerca sullo stato delle professioni a livello regionale e nazionale.

Altra collaborazione di notevole e storica rilevanza è quella con i commercialisti, ulteriormente rafforzata nel corso del 2022. Si segnalano, in particolare:

- il perfezionamento, ad inizio 2022, di una nuova convenzione con l'A.FO.PROF. Associazione Formazioni Professionisti (A.FO.PROF.), ente non profit che ha quali soci gli Ordini dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili (ODCEC) di Ancona, Ascoli Piceno, Fermo nonché Macerata e Camerino. La direzione scientifica dell'A.FO.PROF. è affidata alla prof.ssa Antonella Paolini, nel suo comitato scientifico sono inoltre presenti il prof. Andrea Fradeani e la prof.ssa Michela Soverchia. Si segnala il contributo ai seguenti corsi organizzati dall'A.FO.PROF. nel 2022: il “Corso di preparazione agli esami di abilitazione all'esercizio della professione di dottore commercialista e di esperto contabile”; i corsi, per la formazione dei commercialisti, su “Il bilancio degli enti del Terzo settore” e “Gli standard della revisione legale”;
- la partecipazione al Comitato scientifico della SAF Medioadriatica Commercialisti, la scuola di alta formazione che ha come soci tutti gli ODCEC delle regioni Abruzzo, Marche e Molise, della prof.ssa Antonella Paolini e del prof. Andrea Fradeani. Il coordinamento di tale comitato è passato dal prof. Fradeani, che ha cessato tale funzione nel 2022, alla prof.ssa Paolini che l'ha assunta ad inizio 2023.

Il Dipartimento è socio da anni dell'Associazione italiana per lo sviluppo e la diffusione di tassonomie e di standard tecnologici in campo economico-finanziario (XBRL Italia), la giurisdizione italiana del consorzio globale XBRL International; XBRL Italia, di cui sono soci alcune fra le più prestigiose istituzioni della comunità economico-finanziaria italiana, si occupa di

supportare l'utilizzo dell'eXtensible Business Reporting Language (linguaggio informatico per codificare, in formato elaborabile, il reporting aziendale).

Altri accordi quadro o convenzioni con interlocutori esterni stipulati nel 2022 riguardano l'Osservatorio dei conti pubblici regionali e sulla valutazione d'impatto della legislazione della Sardegna, Confindustria Sicilia.

In merito alle attività svolte nel 2022 in collaborazione con le associazioni locali di rappresentanza delle imprese si segnalano due iniziative:

- il progetto Assocheck in collaborazione con Network Consulting Group, Camera di commercio delle Marche, ISTAO, Università di Macerata (Referente per Unimc: Elena Cedrola) con la finalità di fornire un'analisi del posizionamento delle imprese ed adeguatezza organizzativa nel contesto dei rischi e delle opportunità nazionali ed internazionali
- il seminario destinato agli imprenditori associati della Sezione Metalmeccanici di Confindustria Macerata che si è svolto il 1° dicembre 2022 (Relatrice: Patrizia Silvestrelli). Temi centrali del dibattito di questo incontro sono state le problematiche dell'attuale mercato del lavoro, la difficoltà di reperimento del personale e l'individuazione di azioni finalizzate ad incrementare la motivazione al lavoro, le opportunità professionali e lo sviluppo economico e sociale delle Marche.

Si evidenzia inoltre che, da alcuni anni, vengono organizzate diverse iniziative -seminari, orientamento, lezioni di educazione finanziaria- in sinergia con associazioni di professionisti che operano nei mercati finanziari quali l'Associazione Italiana Analisti e Consulenti Finanziari (AIAF), l'Associazione Nazionale Consulenti Finanziari (ANASF), Associazione Italiana Educatori Finanziari (AIEF).

Infine, vi è da aggiungere che i progetti Erasmus Plus⁵, avviati nel 2021 e attualmente in corso di svolgimento, hanno consentito di ampliare la rete degli interlocutori esterni attraverso convenzioni con portatori di interesse al di fuori della regione Marche.

Il dettaglio delle convenzioni e degli accordi in essere è incluso nell'Appendice B.

⁵ Per i seguenti progetti ERASMUS Plus, la responsabile scientifica per Unimc è la prof.ssa Elena Cedrola:

- RETOURN: REcovery TOURism after Natural disaster
- buGAM: Virtual business Strategic games in Online Higher Education
- FODIGRET: Fostering Digital and Green Transformation in SMEs

3. Dottorati di ricerca applicata e assegni di ricerca che hanno beneficiato del finanziamento da parte di enti, istituzioni pubbliche regionali o nazionali o da privati

Dottorati innovativi a caratterizzazione industriale/ Dottorati Eureka/ Dottorati di ricerca su tematiche dell'innovazione e su tematiche green - PON 2014-2020 "Ricerca e innovazione" / PNRR-Ecosistemi/ Assegni di ricerca

Un'altra area che contribuisce al consolidamento dei rapporti con interlocutori locali riguarda l'attivazione di percorsi dottorali o assegni di ricerca interamente finanziati o co-finanziati da istituzioni, enti pubblici o imprese private che prevedono altresì, in molti casi, la collaborazione con altri atenei marchigiani.

Nel 2022 sono proseguiti i percorsi dottorali di ricerca applicata attivati nel triennio precedente. La finalità di tali progetti è promuovere l'innovazione su tematiche rilevanti per la società civile e il mondo imprenditoriale ed una maggiore sinergia tra il mondo della ricerca, il mondo produttivo e quello delle istituzioni locali.

I progetti per i quali il Dipartimento ha ricevuto il finanziamento di borse di studio da parte di istituzioni regionali e nazionali riguardano in modo particolare alcuni ambiti di ricerca quali la sostenibilità e l'inclusione, la resilienza territoriale, le politiche e le strategie di mitigazione e riduzione dei rischi da disastri naturali, i metodi di misurazione e valutazione dei suddetti fenomeni.

Nel triennio 2020-2022 nell'ambito del programma di dottorato del Dipartimento "Quantitative Methods for Policy Evaluation (QMPE)" sono stati attivati i seguenti progetti:

- i. Una posizione di dottorato per la realizzazione del progetto "Sostenibilità e inclusione: qual è il ruolo della finanza?" nell'ambito del PON 2014-2020 "Ricerca e innovazione" – Dottorati di ricerca su tematiche dell'innovazione e su tematiche green, attivata nel corso del 2021, XXXVII ciclo – Supervisor: Emanuela Giacomini
- ii. Una borsa di dottorato innovativo sul progetto attivato nel 2020 dal titolo "Sviluppo di un sistema integrato di valutazione a supporto della resilienza territoriale", XXXVI ciclo, in

- collaborazione con l'Università Politecnica delle Marche – Supervisor: Eleonora Cutrini
- iii. Una borsa di dottorato innovativo sul progetto attivato nel 2019 “La resilienza dei territori: analisi dell’impatto socio-economico delle politiche di mitigazione dei rischi di origine ambientale”, XXXV ciclo, in collaborazione con l'Università di Camerino – Supervisor: Rosita Pretaroli
 - iv. Una borsa di dottorato innovativo sul progetto attivato nel 2018 “La valutazione delle ricadute economico-sociali e ambientali di un programma straordinario di intervento per le aree terremotate del Centro Italia”, XXXIV ciclo, in collaborazione con l'Università di Camerino – Supervisor: Luca De Benedictis

Nel 2022 sono state inoltre assegnate al dottorato QMPE per il XXVIII ciclo due borse finanziate nell’ambito del progetto PNRR dal titolo “Ecosistema di innovazione, digitalizzazione e sostenibilità per l’economia diffusa nel Centro Italia”, di cui l'Università di Macerata è risultata vincitrice insieme ad altri atenei del Centro Italia, istituzioni pubbliche e imprese private. Le tematiche specifiche cui le due borse sono vincolate riguardano:

- v. una linea di ricerca rispondente alle esigenze del WP 1 (“Solutions and models to support independent living training and well-being of vulnerable people and communities”), Task 1.4 (“Independent living through new systems and solutions for social welfare”), del progetto PNRR dal titolo “Soluzioni e modelli di intermediazione finanziaria per ambienti di vita sostenibili (ESG compliant)”. Referente: Nicoletta Marinelli
- vi. una linea di ricerca rispondente alle esigenze del WP 3 (“Industrial value chains with high potential growth and social innovation”), Task 3.3 (“Value chains for Creative and Cultural companies”), del progetto PNRR dal titolo “Study of the value chains of creative and Made in Italy companies and identification of organisational and management improvement paths”. Referente: Elena Cedrola

Nel corso del 2022 risulta inoltre attivo un assegno di ricerca finanziato dall’impresa Nel Design (Durata: dal 01.10.2021 fino al 30.09.2022). Titolo della ricerca: Nuove metodologie imprenditoriali incentrate sull’industria 4.0 e marketing digitale, digital transformation, agile organization e customer experience. Referente scientifico dell’attività di ricerca è la Prof.ssa Elena Cedrola.



4. Formazione continua

Nel triennio sono stati svolti i seguenti corsi:

- Corso IFTS “Tecniche per l’amministrazione economico-finanziaria. Collocamento dei prodotti in chiave digitale nei mercati nazionali ed internazionali” (2022)
- Corso IFTS “Tecniche per l’amministrazione economico-finanziaria. Esperto nella commercializzazione, gestione del business sui mercati esteri e nell’e-commerce nel settore Moda” (2021)
- Corso di preparazione all’esame di Stato di dottore commercialista ed esperto contabile (2022-2021)
- Corso sulla revisione legale (2022-2021)

Nell’appendice C sono contenuti i dettagli sul numero di partecipanti, ore di didattica erogata, numero di docenti coinvolti.

5. Attività conto terzi

Secondo le linee guida ANVUR, le attività conto terzi riguardano i contratti di ricerca/consulenza con committenza esterna, che non sono stati già considerati fra le entrate derivanti da progetti competitivi.⁶ Di seguito si riportano le attività convenzionale e le attività commerciali che rientrano in questa categoria:

2022

Attività convenzionate

- Osservatorio sui conti pubblici regionali e sulla valutazione d’impatto della legislazione della Sardegna - referente prof. Claudio Soggi - oggetto: Ricerche sull’andamento dei conti pubblici in Sardegna e relative politiche regionali

⁶ Attività commerciali

- entrate ex art. 66 DPR 382/1980 (ricerca commissionata)
- entrate ex art. 49 RD 1592/1933 (prestazioni a tariffario)
- entrate finalizzate da attività convenzionale (qualsiasi tipo di reciproco consenso)
- trasferimenti correnti da altri soggetti (trasferimenti erogati in assenza di controprestazione)

Attività convenzionate

- contratti/convenzioni/accordi di programma

- LUBE Industries Srl - referente prof.ssa Michela Soverchia - oggetto: Realizzazione di un programma di ricerca congiunto sul tema “La digitalizzazione nei sistemi di governo e controllo aziendale: metodi e strumenti per la valorizzazione della conoscenza in azienda”
- Nel Design Srl (rinnovo) - referente prof.ssa Elena Cedrola - oggetto: Programma di ricerca sul tema “Ricerca di nuove metodologie imprenditoriali incentrate sull’industria 4.0 e marketing digitale”
- A.Fo.Prof. Associazione Formazione Professionisti - referente prof. Andrea Fradeani - oggetto: Svolgimento di attività scientifiche, formative, divulgative, editoriali in ambito economico, aziendale e giuridico

2021

Attività commerciale

- Banca centrale di Malta - referente prof. Claudio Socci - oggetto: Sviluppo di un modello CGE calibrato per l'economia maltese

Attività convenzionate

- Nel Design Srl - referente prof.ssa Elena Cedrola - oggetto: Programma di ricerca sul tema “Ricerca di nuove metodologie imprenditoriali incentrate sull’industria 4.0 e marketing digitale”
- Istituto di metodologie per l'analisi ambientale del CNR - referente prof. Luca Salvati - oggetto: Collaborazione di ricerca negli ambiti statistico-economica e ecologico-ambientale

2020

Attività commerciale

- Sogei - Società Generale di Informatica SpA - referente prof. Claudio Socci - oggetto: Costruzione di nuovi moduli dei modelli MACGEM-IT, ORANI-IT, TERMITY. Modellizzazione e simulazione di scenari di policy

Nell’appendice C sono contenuti i dettagli sulle entrate derivanti dalle attività conto terzi.



6. Altre attività di promozione della terza missione non ricomprese nelle precedenti categorie/Attività di interazione con il mondo delle professioni⁷

In merito all'orientamento all'uscita e agli stage, oltre all'attività di supporto agli studenti svolta dalla docente responsabile, Michela Soverchia, si segnalano quattro eventi che si sono svolti nel 2022 nell'ambito di un contenitore di seminari ideato *ad hoc* dal titolo "Lavoro e Professioni: presente e futuro" (Referenti: Michela Soverchia ed Emanuela Giacomini):

1. *L'analista finanziario: l'associazione italiana per l'analisi finanziaria incontra gli studenti di UNIMC*, 13/05/2022 ore 14-16, in collaborazione con AIAF – Associazione Italiana Analisti e Consulenti Finanziari
2. *Professione consulente finanziario Career Day*, 16/05/2022 ore 11-13 in collaborazione con ANASF – Associazione Nazionale Consulenti Finanziari
3. *L'intermediario assicurativo: una professione di valore del presente e del futuro*, 8/06/2022 ore 16:30-18:30, in collaborazione con AIEF – Associazione Italiana Educatori Finanziari
4. *La professione di dottore commercialista tra tradizione e innovazione*, 13/10/2022 ore 16-18, in collaborazione con l'ODCEC di Macerata e Camerino

Ai fini della terza missione del Dipartimento si riportano altresì i seminari promossi dal professor Massimo Biasin in stretta collaborazione con il mondo delle professioni che hanno riguardato l'economia degli intermediari finanziari, assicurativi e i mercati immobiliari. Nello specifico:

- Ciclo di seminari sul metaverso (Eliano Omar Lodesani et al.);
- Presentazione del volume sul mercato della casa (G. Guerrieri);
- Seminario sull'operatività dei fondi immobiliari (A. Musso);
- Seminario sulla funzione di compliance (L. Lambertini)

⁷ Si inserisce una categoria residuale rispetto a quelle tradizionalmente ricomprese nella terza missione secondo la definizione dell'ANVUR, seguendo le indicazioni del gruppo di lavoro in seno alla Commissione Ricerca CRUI e contenute nel documento "Il processo di valutazione VQR negli Atenei italiani. Punti di forza e di debolezza dell'attuale modello e proposte di miglioramento" (Ottobre 2022).

7. Internazionalizzazione e terza missione

Sul fronte dell'internazionalizzazione, si richiamano due iniziative avviate nel 2020 e di durata quinquennale. Entrambi hanno la finalità di favorire i processi di internazionalizzazione legati alla didattica, alla ricerca e alla terza missione.

a) Il progetto di ricerca dal titolo “Accordo di collaborazione accademica internazionale Phenikaa University – Vietnam”. Docente referente: Francesca Bartolacci.

b) L'accordo di collaborazione accademica internazionale con la Pontificia Universidad Javeriana Cali (CO). Docente referente: Elena Cedrola.

Si ritiene importante sviluppare l'internazionalizzazione anche in relazione alla didattica mirata alla formazione di figure professionali specifiche. A tale proposito, nel 2022 la sottoscritta ha seguito una proposta di attivazione di un master di secondo livello per operatori all'internazionalizzazione nei paesi emergenti, con particolare riferimento ai mercati del Vietnam e della Colombia. In corso d'anno, è stata avviata un'interlocuzione con possibili associazioni di categoria interessate ad un coinvolgimento diretto, in collaborazione con la delegata del Dipartimento per l'internazionalizzazione, Nicoletta Marinelli, ed un gruppo di docenti disponibili a riflettere sulla fattibilità del progetto didattico.

Tra le altre iniziative rilevanti ai fini dello sviluppo della terza missione su scala internazionale si segnala il progetto europeo di cooperazione transfrontaliera “Transfer - Integrated management models for archaeological parks” nell'ambito del programma Interreg V-B Adriatico-Ionico.

Il progetto, di durata triennale, si è concluso nel 2022 ed ha previsto la collaborazione tra l'Università di Macerata (partner capofila), l'Università Politecnica delle Marche, l'Università di Camerino, ISTAO e diverse istituzioni locali e atenei in Albania, Croazia, Grecia, Serbia, Slovenia. Per il Dipartimento di Economia e Diritto hanno partecipato al progetto le docenti Eleonora Cutrini e Barbara Fidanza.

Risultato del progetto è stato lo sviluppo e il trasferimento di un modello di gestione dei parchi archeologici in una prospettiva di valorizzazione del patrimonio culturale e sviluppo locale sostenibile anche attraverso l'uso delle tecnologie digitali. Ulteriori informazioni sono reperibili al link <https://transfer.adrioninterreg.eu>



8. Spinoff

Partecipano allo spinoff d'ateneo "Playmarche" tre docenti del Dipartimento in qualità di soci accademici⁸. L'iniziativa è stata avviata da docenti dell'ateneo con competenze diversificate – afferenti alle aree economico-manageriali e delle discipline umanistiche - in sinergia con diversi rappresentanti delle realtà imprenditoriali locali orientate alla valorizzazione del territorio, alla conservazione del patrimonio artistico e culturale e alle nuove tecnologie. Ulteriori informazioni sui progetti realizzati, sulle attività in corso e sui servizi offerti sono disponibili al sito <https://www.playmarchesrl.com/>

CONSIDERAZIONI CONCLUSIVE: AUTOVALUTAZIONE E PROPOSTE PER IL 2023

Il Dipartimento di Economia e Diritto ha rafforzato la sinergia con i portatori di interesse esterni. Nel corso del 2022 sono aumentate in modo significativo le convenzioni con istituzioni, enti ed associazioni d'impresa, soprattutto del territorio di riferimento.

In particolare, 14 convenzioni/accordi di programma risultano attivi a dicembre 2022, di essi 6 sono stati attivati in corso d'anno. Altrettanto significativo è l'incremento del numero delle convenzioni con interlocutori locali – ovvero sia localizzati nella regione Marche – che è passato da 5 a 8.

Le attività di public engagement, sia per la programmazione o valutazione/monitoraggio dello sviluppo economico territoriale sia quelle inerenti all'interazione con le scuole, sono cresciute in numero e si sono diffuse oltre il territorio regionale.

Dalla ricognizione svolta a livello di Dipartimento è emerso come le iniziative siano numerose ma non sempre adeguatamente comunicate. Da una prospettiva di terza missione, si fa riferimento, in particolare, alle attività di ricerca di specializzazione del Dipartimento e alle attività – didattiche e di ricerca – legate allo sviluppo territoriale – ad esempio, il Corso di laurea

⁸ Eleonora Cutrini, Barbara Fianza ed Ermanno Zigiotti.

triennale in Economia, territorio e ambiente attivato nel 2020 - o che approfondiscono temi attuali di interesse per la collettività, quali ad esempio la transizione ecologica e digitale.

Si ritiene che il permanere di una ridotta dotazione di organico impegnata nell'area ricerca, già evidenziata nel riesame della ricerca dipartimentale per il 2021, abbia pregiudicato il processo di monitoraggio e rendicontazione della terza missione. Da novembre 2022 l'ufficio di supporto alla ricerca si compone di tre persone, un cambiamento che consentirà di superare le criticità riscontrate negli scorsi anni. Si ritiene importante predisporre un sistema di monitoraggio incentrato sulle attività consolidate nel tempo e di maggiore impatto, selezionando per queste ultime un insieme di indicatori di base (es. n. partecipanti ...).

Punti di attenzione

- a) Raccolta sistematica di informazioni sulla terza missione ed impatto sociale della ricerca
- b) Comunicazione delle attività didattiche e di ricerca, in particolare negli ambiti che sono di particolare interesse per la collettività e/o per le ricadute dirette sulla società e il territorio

Proposte

Alla luce delle attività svolte nel corso del triennio 2020-2022, delle potenzialità emerse in sede di ricognizione delle stesse, e delle ulteriori possibilità che potranno derivare dall'implementazione del sistema di Customer Relationship Manager (CRM), attualmente in corso di progettazione, si propongono tre linee di sviluppo principali per il 2023 ed una proposta per il triennio:

a) Rendicontazione, monitoraggio e autovalutazione delle attività di terza missione. Nel corso del 2022 è iniziata una prima raccolta strutturata delle informazioni sulle attività di terza missione ed impatto sociale della ricerca. Portare a termine tale rendicontazione e renderla sistematica è indispensabile per il censimento delle attività di terza missione, con particolare riferimento alle attività più significative, in termini di impatto futuro - culturale, educativo ed economico-, anche in relazione alle specificità del territorio di riferimento. Rappresenta inoltre il primo passo per definire obiettivi calibrati sulle caratteristiche del Dipartimento, per individuare azioni congrue oltre che funzionale al successivo monitoraggio in un'ottica di miglioramento continuo.

b) Migliorare la comunicazione delle attività di ricerca e terza missione.

Alla luce delle attività svolte, si ritiene importante raccordare le informazioni presenti sul web in merito alle attività di ricerca e terza missione.

È importante migliorare la comunicazione delle attività di ricerca di specializzazione del Dipartimento e di tutte le attività – didattiche e di ricerca – che approfondiscono temi attuali di particolare interesse per la collettività, per il loro impatto economico, sociale e culturale, quali ad esempio la transizione ecologica e digitale, e/o per le ricadute dirette sul territorio di riferimento.

La predisposizione di una pagina web dedicata non solo permetterebbe di migliorare la comunicazione verso l'esterno; il suo aggiornamento continuo potrebbe altresì contribuire al monitoraggio sistematico e tempestivo delle attività in corso.

A tal fine potrebbe essere sufficiente creare all'interno del sito del Dipartimento una sezione dedicata alla terza missione e alla divulgazione ad un pubblico non accademico delle principali ricerche e del loro impatto sociale, simile alla pagina web di Ateneo UNINOVA. Occorre predisporre una sintesi quanto più possibile esaustiva delle principali attività svolte, eventualmente con link alle informazioni già presenti in vari canali istituzionali di ateneo o esterni.

Si potrebbero individuare tre/quattro contenitori che rendano conto delle attività a maggiore impatto (es. attività di coinvolgimento ed interazione con le scuole, pubblicazioni e seminari con taglio divulgativo, partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse ...).

c) Consolidare i rapporti con interlocutori esterni sia locali che nazionali

Dalla ricognizione sulle attività di terza missione sono emerse nuove opportunità e potenzialità da sviluppare per rafforzare la sinergia tra il Dipartimento e gli interlocutori esterni pubblici e privati. Per tali ragioni, in un'ottica di miglioramento continuo, dopo la discussione svolta in seno al Comitato della ricerca dipartimentale, nella riunione del 4 aprile 2023, si è ritenuto necessario rimodulare gli obiettivi di terza missione contenuti nella sezione 2-c (obiettivo 5) del riesame della ricerca dipartimentale, le relative azioni di miglioramento e gli indicatori associati come segue:

Sviluppare le attività di terza missione ad impatto sociale e di interesse per la collettività con interlocutori nazionali ed internazionali

Azioni di miglioramento da intraprendere	<ol style="list-style-type: none"> 1. Promuovere la stipula di convenzioni con interlocutori esterni 2. Promuovere incontri a conclusione dei progetti per presentare i risultati di ricerca ad un pubblico non accademico 3. Promuovere seminari con ospiti esterni su tematiche di interesse generale per la collettività
Indicatori di riferimento delle azioni di miglioramento	<ol style="list-style-type: none"> 1. Numero convenzioni attive: al 31/12/t (t-1, t-2) 2. Numero eventi organizzati durante l'anno t (t-1, t-2) 3. Numero eventi esterni con la partecipazione da parte di componenti del dipartimento durante l'anno t (t-1; t-2)

Promuovere le attività di terza missione in collaborazione con enti, istituzioni pubbliche e/o imprese del territorio regionale

Azioni di miglioramento da intraprendere	<ol style="list-style-type: none"> 1. Promuovere convenzioni o accordi quadro con interlocutori locali 2. Promuovere/attivare iniziative di formazione per la qualificazione del personale nelle istituzioni e/o imprese del territorio regionale, anche in relazione all'attuazione del PNRR 3. Organizzare attività seminariali d'interesse per le imprese e le istituzioni locali, in particolare inerenti alla transizione ecologica e digitale (es. ESG e tematiche connesse) 4. Favorire il coinvolgimento dei docenti in programmi e piani di pubblico interesse per lo sviluppo territoriale o nella valutazione e monitoraggio degli stessi
Indicatori di riferimento delle azioni di miglioramento	<ol style="list-style-type: none"> 1. Numero di convenzioni attive con interlocutori locali (della regione Marche) al 31/12/t (t-1; t-2) 2. Numero di corsi e/o eventi di formazione in collaborazione con istituzioni e/o imprese del territorio durante l'anno t (t-1; t-2) 3. Numero di seminari divulgativi aperti alle imprese ed alle istituzioni locali (inclusi eventi Sharper) durante l'anno t (t-1; t-2) 4. Numero di docenti del Dipartimento che partecipano a progetti per lo sviluppo territoriale durante l'anno t (t-1; t-2)

Migliorare la comunicazione delle attività di ricerca e terza missione

Azioni di miglioramento da intraprendere	<ol style="list-style-type: none"> 1. Predisposizione dei contenuti per l'avvio di una pagina web all'interno del sito di Dipartimento dedicata alle attività di terza missione 2. Promuovere la divulgazione delle attività svolte dal Dipartimento all'esterno attraverso i canali social e istituzionali
Indicatori di riferimento delle azioni di miglioramento	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pubblicazione della pagina web dedicata alla terza missione del Dipartimento 2. Numero di comunicati apparsi su vari canali (articoli su siti istituzionali, su stampa locale, web etc.) delle iniziative di ricerca, didattica e terza missione del Dipartimento

d) Programmazione di obiettivi per il prossimo triennio in linea con le potenzialità del Dipartimento, con il piano strategico di ateneo e dipartimentale. Si propone di convogliare l'impegno ed eventuali risorse per lo sviluppo delle iniziative di maggiore impatto, che mostrano continuità nel



tempo e/o più promettenti in termini di prospettive di sviluppo futuro, individuando altresì azioni puntuali ed indicatori significativi.

Macerata, 06 aprile 2023

Eleonora Cutrini

*Delegata del Dipartimento
per la terza missione e impatto sociale della ricerca*

Seminari di Dipartimento per contenitori tematici - Anno 2022

Approfondire i classici

Cognome	Nome	Titolo	data
PERRI	Stefano	L'analisi del capitalismo in Ricardo e Marx. La teoria del valore-lavoro in Ricardo e Marx	28/03/22
PERRI	Stefano	L'analisi del capitalismo in Ricardo e Marx. Ricardo: sfruttamento delle risorse naturali e transazione energetica	04/04/22
PERRI	Stefano	L'analisi del capitalismo in Ricardo e Marx. Marx: concorrenza capitalistica e conflitti internazionali	11/04/22

Economia, istituzioni, benessere

Cognome	Nome	Titolo	data
CUTRINI	Eleonora	Potenzialità e limiti dell'uso dei Big Data per la valutazione del benessere	18/05/22
RAMAZZOTTI	Paolo	I valori in economia	22/11/22

Economia e società

Cognome	Nome	Titolo	data
BUSILACCHI	Gianluca	ECONOMIA E SOCIETA'. Politica economica e disuguaglianza	30/03/22
BUSILACCHI	Gianluca	ECONOMIA E SOCIETA'. Il mercato del lavoro italiano	20/04/22

Idee e strumenti per il management

Cognome	Nome	Titolo	data
CEDROLA	Elena	Panerai e il progetto di conservazione degli oceani	15/03/22
CEDROLA	Elena	Analisi di mercato e tecniche di vendita: il ruolo dell'export manager nella PMI	17/03/22
CEDROLA	Elena	Blockchain e criptovalute-NFT: applicazioni e casi	21/03/22
TAVOLETTI	Ernesto	Negotiation skills	12/04/22
CEDROLA	Elena	La digitalizzazione del magazzino	21/04/22
GIOVANNETTI	Marta	La sostenibilità nella filiera della moda: il caso Greenline	12/05/22
BIASIN	Massimo	The Metaverse Economy: MetaVerso: moda o futuro del web?	06/10/22
BIASIN	Massimo	The Metaverse Economy: Cosa è il MetaVerso	13/10/22
BIASIN	Massimo	The Metaverse Economy: Perché il MetaVerso	20/10/22
BIASIN	Massimo	The Metaverse Economy: MetaVerso e cambiamenti economici (use cases)	27/10/22
BIASIN	Massimo	The Metaverse Economy: Come si costruisce un'esperienza nel MetaVerso	04/11/22
CEDROLA	Elena	Risk management e messa in sicurezza dei crediti verso l'estero	11/11/22
CEDROLA	Elena	La gestione della supply chain internazionale/globale per una media impresa italiana: il caso industrie Chimiche Forestali	23/11/22

Intelligenza artificiale e business

Cognome	Nome	Titolo	data
ROMEO	Luca	Introduzione all'intelligenza artificiale: teoria ed esempi applicativi	17/04/22
ROMEO	Luca	Machine Learning per il riconoscimento di pattern	17/04/22
ROMEO	Luca	Machine Learning nell'ambito Capital Market: un framework etico per il supporto alle decisioni	19/04/22
ROMEO	Luca	Machine Learning per la valutazione del comportamento del consumatore: sistemi di raccomandazione dei contenuti	19/04/22

Lavoro e Professioni: presente e futuro

GIACOMINI	Emanuela	L'ANALISTA FINANZIARIO: l'Associazione Italiana per l'Analisi Finanziaria incontra gli studenti di UniMC	13/05/22
GIACOMINI	Emanuela	Professione consulente finanziario Career day ANASF	16/05/22
GIACOMINI	Emanuela	UNIMC incontra AIEF Macerata Professional DAY	08/06/22
PAOLINI	Antonella	La professione di dottore commercialista tra tradizione e innovazione	13/10/22

Investment techniques and financial markets



Cognome	Nome	Titolo	data
QUARANTA/BULKOT	Oksana	Global financial and investment environment	22/11/22
QUARANTA/BULKOT	Oksana	Global financial and investment environment	22/11/22
QUARANTA/BULKOT	Oksana	International investments markets	28/11/22
QUARANTA/BULKOT	Oksana	International investments markets	28/11/22
QUARANTA/BULKOT	Oksana	Investment strategies of transational corporations	05/12/22
QUARANTA/BULKOT	Oksana	Investment strategies of transational corporations	05/12/22
QUARANTA/BULKOT	Oksana	International financial markets	12/12/22
QUARANTA/BULKOT	Oksana	International financial markets	12/12/22

Strategic Management

Cognome	Nome	Titolo	data
GEVORGYAN	Rita	Strategic Management - Description of the Topics	10/10/22
GEVORGYAN	Rita	Strategic Management -Nature of the Strategic Management	11/10/22
GEVORGYAN	Rita	Strategic Management- Mission, Vision and Goals of Organizations	12/10/22
GEVORGYAN	Rita	Strategic Management- External Environmental Assessment	17/10/22
GEVORGYAN	Rita	Strategic Management- Internal Assessment	18/10/22
GEVORGYAN	Rita	Strategic Management- Strategic Analysis and Choice	19/10/22
GEVORGYAN	Rita	Strategic Management- Strategies in Action	24/10/22

GEVORGYAN	Rita	Strategic Management- Strategy Implementation	25/10/22
GEVORGYAN	Rita	Strategic Management- Strategy Evaluation and Control, Restructuring	26/10/22

Altri seminari

Cognome	Nome	Titolo	data
RICCETTI	Luca	Modeling the distributional epidemic-economic effects of the Covid-19 pandemic	12/01/22
GIACOMINI	Emanuela	Valutazione di un investimento obbligazionario	28/03/22
MALAI	Barbara	Il modello territoriale spagnolo: lo Stato autonomo	07/04/22
GIACOMINI	Emanuela	Il dialogo banca e impresa	11/04/22
PERRI	Stefano	Tornare a Keynes? Dal metodo alla politica economica	20/04/22
MARINELLI	Nicoletta	La disciplina dei derivati OTC alla luce della normativa comunitaria EMIR - Profili generali ed evoluzione delle previsioni	26/04/22
GIACOMINI	Emanuela	Rischi puri e prodotti assicurativi	02/05/22
GIACOMINI	Emanuela	Investimenti ESG: l'integrazione in un portafoglio finanziario	02/05/22
MARINELLI	Nicoletta	Contrattualistica ISDA e Credit support annex, la negoziazione dei derivati OTC su base bilaterale	02/05/22
FRANCO ESCANDON	Julia Paola	Financial Statement in the Real Estate STATEMENT IN THE REAL ESTATE STRUCTURED FINANCE	06/05/22
GIACOMINI	Emanuela	Strumenti derivati: logiche e strumenti di pianificazione finanziaria in ambito corporate e retail	06/05/22
RICCETTI	Luca	Finanza sostenibile. Passato, presente, futuro.	26/09/22
BIASIN	Massimo	Il bilancio bancario ex Ifrs. Classificazione e valutazione del portafoglio crediti	02/11/22



GIACOMINI	Emanuela	Green and social impact bonds	03/11/22
BIASIN	Massimo	Dinamiche del mercato residenziale italiano	04/11/22
BIASIN	Massimo	Il ruolo della <i>compliance</i> nel sistema dei controlli interni	17/11/22
RICCETTI	Luca	La vigilanza bancaria - un meccanismo europeo	17/11/22
BIASIN	Massimo	L'operatività dei fondi immobiliari	18/11/22
RICCETTI	Luca	Utilizzo di modelli matematici per la gestione del rischio di credito	18/11/22

Convenzioni ed accordi di collaborazione al 31/12/2022

Soggetto/interlocutore esterno	Oggetto della convenzione o dell'accordo quadro	Attiva/o al 31/12/2022	Rinnovata/o in corso d'anno	Avviata/o in corso d'anno	Referente per il Dipartimento
A.FO.PROF.	Accordo quadro di collaborazione fra A.FO.PROF. e università - dipartimento) con oggetto: «svolgimento di attività scientifiche, formative, divulgative e/o editoriali in ambito economico, aziendale e giuridico, favorendo il contatto e la collaborazione tra docenti e studenti, anche potenziali, dell'Università ed il mondo della professione» (dal primo comma dell'art. 1 dell'accordo quadro di collaborazione).	Sì	No	Sì	Prof.ssa Antonella Paolini e Prof. Andrea Fradeani
Associazione degli industriali della provincia di Macerata	Accordo di collaborazione scientifica finalizzato a fornire uno strumento di valutazione dell'organizzazione aziendale. Creare un osservatorio della voce delle aziende. Realizzare iniziative formative e consulenziali. Sviluppare le competenze di sistema.	Sì	No	Sì	Prof.ssa Elena Cedrola
Banca Centrale di Malta	Accordo di collaborazione di ricerca e sviluppo su "Sviluppo di un modello CGE calibrato per l'economia maltese"	Sì	No	No	Prof. Claudio Socci
CNA Associazione Territoriale di Macerata	Accordo di collaborazione per la realizzazione di un partenariato strategico nell'ottica della valorizzazione delle rispettive risorse organizzative, scientifiche, culturali e umane	Sì	No	No	Prof.ssa Barbara Fianza
Confindustria Sicilia	Protocollo d'intesa per attività di ricerca nell'ambito delle sei missioni del PNRR	Sì	No	Sì	Prof. Claudio Socci



Confprofessioni nazionale	Ricerca sullo stato delle professioni a livello regionale e nazionale	Sì	No	No	Prof. Gianluca Busilacchi
Consiglio provinciale dell'ordine dei consulenti del lavoro delle Marche	Accordo di collaborazione didattica tra l'Università degli Studi di Macerata, Dipartimento di Economia e Diritto, e il Consiglio provinciale dell'ordine dei consulenti del lavoro delle Marche per il coordinamento delle attività formative	Sì	No	Sì	Prof. Tommaso Febbrajo
GAL Colli Esini	Contratto conto terzi per l'affidamento dell'appalto del servizio consistente in una attività di ricerca volta allo sviluppo di un modello multiprodotto, multiattività e multisettoriale territoriale e costruzione della matrice di contabilità sociale locale utile alla misurazione e valutazione degli impatti delle politiche di sostegno allo sviluppo implementate grazie al P.S.L	Sì	No	No	Prof. Claudio Socci
INAIL Marche	Protocollo di intesa Inail Marche e Università delle Marche in materia di promozione della cultura della sicurezza sui luoghi di lavoro (sottoscritto in data 26 febbraio 2019)	Sì	Sì	No	Prof.ssa Eleonora Cutrini
LUBE Industries srl	Accordo di collaborazione scientifica finalizzato alla realizzazione di un programma di ricerca congiunto sul tema "La digitalizzazione nei sistemi di governo e controllo aziendale: metodi e strumenti per la valorizzazione della conoscenza in azienda"	Sì	No	Sì	Prof.ssa Michela Soverchia
Mastri Pellettieri di Tolentino	Accordo di collaborazione tra l'Università degli studi di Macerata e il l'Ente formativo Mastri Pellettieri Consorzio fra Imprese di Tolentino, per la realizzazione di una collaborazione	Sì	Sì	No	Prof.ssa Cedrola

	finalizzata alla promozione di attività relativa alla formazione professionale				
MEF – SOGEI	Contratto conto Terzi con la SOGEI SpA per la realizzazione della ricerca commissionata sul tema “Modelli Computable General Equilibrium CGE” – durata triennale	Sì	No	No	Prof. Claudio Socci
Nel Design srl	Accordo quadro di collaborazione scientifica - Programma di ricerca sul tema “Ricerca di nuove metodologie imprenditoriali incentrate sull’industria 4.0 e marketing digitale”	Sì	Sì	No	Prof.ssa Elena Cedrola
Osservatorio sui conti pubblici regionali e sulla valutazione d’impatto della legislazione della Sardegna	Accordo di collaborazione scientifica finalizzato alla realizzazione di ricerche sull’andamento dei conti pubblici in Sardegna e relative politiche regionali	Sì	No	Sì	Prof. Claudio Socci



Appendice C. Informazioni sintetiche tratte dalla relazione annuale sulla ricerca e terza missione 2022

Attività conto terzi

Anno	Tipologia entrata	Ammontare finanziamento
2022	Attività commerciale	0
	Attività convenzionate	117.000,00
	Trasferimenti da altri soggetti	0
2021	Attività commerciale	50.000,00
	Attività convenzionate	26.000,00
	Trasferimenti da altri soggetti	0
2020	Attività commerciale	78.000,00
	Attività convenzionate	0
	Trasferimenti da altri soggetti	0

Formazione continua

Anno	2022
Titolo corso erogato	Corso IFTS "Tecniche per l'amministrazione economico-finanziaria. Collocamento dei prodotti in chiave digitale nei mercati nazionali ed internazionali"
a pagamento (Si / No)	No
N.ro di CFP/CFU erogati	21
N.ro di ore di didattica assistita erogate	480
N.ro di partecipanti	20
N.ro docenti coinvolti	3 unimc
Introiti	16.000,00
Di cui provenienti da finanziamenti pubblici	16.000,00

Anno	2022
Titolo corso erogato	Corso di preparazione all'esame di Stato di dottore commercialista ed esperto contabile
a pagamento (Si / No)	Si
N.ro di CFP/CFU erogati	-
N.ro di ore di didattica assistita erogate	200
N.ro di partecipanti	45
N.ro docenti coinvolti	15
Introiti	-
Di cui provenienti da finanziamenti pubblici	-

Anno	2021
-------------	------

Titolo corso erogato	Corso IFTS "Tecniche per l'amministrazione economico-finanziaria. Esperto nella commercializzazione, gestione del business sui mercati esteri e nell'e-commerce nel settore Moda"
a pagamento (Sì / No)	No
N.ro di CFP/CFU erogati	15
N.ro di ore di didattica assistita erogate	480
N.ro di partecipanti	20
N.ro docenti coinvolti	4
Introiti	8.000,00
Di cui provenienti da finanziamenti pubblici	8.000,00

Anno	2021
Titolo corso erogato	Corso di preparazione all'esame di Stato di dottore commercialista ed esperto contabile
a pagamento (Sì / No)	Sì
N.ro di CFP/CFU erogati	-
N.ro di ore di didattica assistita erogate	200
N.ro di partecipanti	40
N.ro docenti coinvolti	15
Introiti	-
Di cui provenienti da finanziamenti pubblici	-

Public engagement - Attività di interazione con le scuole

Anno	2021/2022
Data svolgimento (inizio – fine)	dicembre 2021 – maggio 2022
Titolo	Contest SOSTENIBIL-mente
Descrizione	Percorso di formazione dedicato agli studenti degli istituti scolastici di Marche, Abruzzo, Umbria, Molise, Puglia e Lazio sul tema della sostenibilità. Sono intervenuti docenti del dipartimento insieme a rappresentanti del mondo del lavoro. I partecipanti hanno presentato un progetto inerente la propria visione di sostenibilità attraverso la realizzazione di un prodotto finale (poster, video, quadro, progetto di creazione di impresa, elaborato, app o gioco interattivo, produzione creativa, ecc.).
Categoria di public engagement	Attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola
Obiettivi	Sensibilizzare il mondo scolastico sul tema della sostenibilità. Rafforzare negli studenti la capacità di applicare i propri saperi alla comprensione di fenomeni economici che caratterizzano l'attuale società della conoscenza
Altri Dipartimenti coinvolti	-
Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione	Istituti di istruzione secondaria e rappresentanti del mondo del lavoro
Tipologia di pubblico	Studenti delle classi quarte e quinte degli Istituti scolastici secondari superiori
N.ro partecipanti (da fonte documentabile)	100 studenti e 16 docenti di scuola superiore
N.ro personale coinvolto	5
Budget	
di cui finanziamenti esterni	

Anno	2021/2022
Data svolgimento (inizio – fine)	dicembre 2021 – aprile 2022
Titolo	Vivi l'Università di Macerata – A lezione con il dipartimento di Economia e diritto
Descrizione	Ciclo di lezioni e seminari rivolti agli studenti di scuola superiore
Categoria di public engagement	Attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola
Obiettivi	Coinvolgere il mondo scolastico sulle tematiche di interesse del dipartimento
Altri Dipartimenti coinvolti	-
Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione	Istituti di istruzione secondaria
Tipologia di pubblico	Studenti delle classi quarte e quinte degli Istituti scolastici secondari superiori
N.ro partecipanti (da fonte documentabile)	450 studenti



N.ro personale coinvolto	15
Budget	
di cui finanziamenti esterni	