



RELAZIONE ANNUALE SULLA RICERCA DIPARTIMENTALE - DED ANNO 2022

1. Premessa

Il Dipartimento di Economia e Diritto (di seguito DED) si è sempre proposto di valutare la ricerca dopo aver effettuato una raccolta esaustiva dei dati. Questo processo è divenuto particolarmente laborioso dopo l'accorpamento nel 2019 dell'amministrazione con quella del dipartimento di Scienze politiche, della Comunicazione e delle Relazioni internazionali (SPOCRI). Infatti, nel corso dell'anno 2021, il personale dell'ufficio ricerca dei dipartimenti DED-SPOCRI è stato ridotto per un periodo a 2 unità di personale dedicato e per un periodo alla sola responsabile dell'ufficio, e vede quindi una rilevante situazione di carenza del personale dedicato. Il risultato è che l'ufficio di ricerca si trova in difficoltà nell'implementare tutte le attività ad esso solitamente assegnate dai due dipartimenti. La carenza di personale nell'ufficio ricerca ha, quindi, implicato limitazioni nel ruolo di sostegno all'attività svolta dai ricercatori (con tale termine si intenderanno sempre tutti coloro i quali svolgano attività di ricerca, indipendentemente dal titolo accademico). Inoltre, ai fini della presente relazione, ciò ha comportato alcune difficoltà nella raccolta di dati relativi all'attività svolta nel corso dell'anno 2021 (come già accaduto per il 2019 e per il 2020), sia per quelli per i quali esiste una procedura informatizzata, sia per quelli per i quali non esiste una procedura informatizzata che, auspicabilmente, si potrebbe implementare. Di conseguenza, alcuni dati, come anche segnalato nel corso della relazione, non sono del tutto comparabili con i dati precedenti. Infine, per ottenere una raccolta esaustiva dei dati per la redazione della Relazione sulla Ricerca sarebbe necessario un tempo maggiore rispetto alla scadenza di aprile, come avveniva fino al 2018, quando la relazione veniva redatta alla fine dell'anno successivo e questo comportava un'analisi più affidabile. Ad esempio, la rilevazione del numero delle pubblicazioni ad aprile per l'anno precedente rende inevitabilmente incompleta la rilevazione stessa, per le ragioni spiegate nella sezione R4.B.2. Per questo motivo, nella presente relazione si è deciso di analizzare per alcuni indicatori i valori relativi agli anni fino al 2020, escludendo il dato 2021 che sarebbe risultato preliminare e parziale.

Per quanto riguarda il processo di supporto alle attività di ricerca e di disseminazione della stessa svolto da parte del corpo docente, si segnala come il 2021 sia stato segnato da diverse fasi relative alla presenza di differenti delegati per la ricerca e differenti direttori di dipartimento. Infatti, fino ad gennaio il delegato per la ricerca è stato il prof. Ramazzotti, sostituito in febbraio dal prof. Riccetti, mentre fino ad ottobre il direttore di dipartimento è stato il prof. Perri, al quale è subentrata da novembre la prof.ssa Cedrola. Soprattutto il cambio di direttore di dipartimento ha implicato una riorganizzazione delle deleghe che ha modificato la struttura organizzativa del Dipartimento. Fino ad ottobre, infatti, l'organizzazione della ricerca è stata principalmente gestita dal prof. Riccetti, delegato alla ricerca, e dal prof. Salvati, delegato al coordinamento di tutti gli aspetti relativi alla ricerca e delegato alla terza missione e impatto sociale della ricerca, coadiuvati dal Comitato per la Ricerca. A partire da novembre, invece, la direttrice prof.ssa Cedrola ha strutturato un ampio sistema di delegati incaricati riguardo ad aspetti collegati alla ricerca, i quali sono quasi sempre presenti anche nel Comitato per la Ricerca (le attuali deleghe e i componenti dell'attuale comitato della ricerca sono riportate nel paragrafo 2.2.1), e coordinati dal delegato alla ricerca.

Infine si segnalano due rilevanti variazioni, stabilite nel 2021 dal Consiglio di Dipartimento del DED su proposta del Comitato per la ricerca, al processo di supporto alle attività di ricerca e di disseminazione. La

prima, decisa nel Consiglio di Dipartimento del 16 aprile 2021, è la trasformazione del fondo per dare continuità alle reti in un fondo che assegna una premialità a coloro che hanno partecipato a progetti che non sono stati finanziati, secondo uno schema di punteggi che conferisca un premio maggiore a coloro che assumono il ruolo di coordinatore nazionale o locale rispetto al semplice partecipante al progetto (si veda il punto 2.4.4). La seconda, stabilita nell'adunanza del 29 ottobre 2021 del Consiglio di Dipartimento del DED, è la rimodulazione delle azioni e degli indicatori connessi agli obiettivi della ricerca di dipartimento, così come elencati nelle sezioni 4 e 5 della presente relazione.

2. Risorse e gestione del Dipartimento

2.1 Settori di ricerca

Settori scientifico disciplinare	Descrizione
IUS/01	DIRITTO PRIVATO
IUS/04	DIRITTO COMMERCIALE
IUS/05	DIRITTO DELL'ECONOMIA
IUS/09	ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO
SECS-P/01	ECONOMIA POLITICA
SECS-P/02	POLITICA ECONOMICA
SECS-P/03	SCIENZA DELLE FINANZE
SECS-P/05	ECONOMETRIA
SECS-P/06	ECONOMIA APPLICATA
SECS-P/07	ECONOMIA AZIENDALE
SECS-P/08	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE
SECS-P/09	FINANZA AZIENDALE
SECS-P/11	ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI
SECS-S/01	STATISTICA
SECS-S/06	METODI MATEMATICI DELL'ECONOMIA E DELLE SCIENZE ATTUARIALI E FINANZIARIE
SPS/09	SOCIOLOGIA DEI PROCESSI ECONOMICI E DEL LAVORO

2.2 Sistema di gestione

2.2.1 Struttura organizzativa del Dipartimento

La direttrice del dipartimento nomina delegati per i vari settori d'intervento. Di seguito viene riportato l'elenco dei delegati attuali.

Docente	Delega
<i>Fidanza Barbara</i>	<i>Didattica</i>
<i>Febbrajo Tommaso</i>	<i>Alle Convenzioni e all'IFTS; al Tutorato</i>
<i>Coppier Raffaella</i>	<i>Erasmus; Orientamento della classe L-18</i>
<i>Franceschetti Bruno Maria</i>	<i>Didattica online</i>
<i>Marinelli Nicoletta</i>	<i>Internazionalizzazione; Orientamento della classe LM-16</i>
<i>De Benedictis Luca</i>	<i>Dottorato</i>
<i>Ramazzotti Paolo</i>	<i>Centro Linguistico di Ateneo; News Area economica</i>
<i>Michetti Elisabetta</i>	<i>Seminari</i>
<i>Giacomini Emanuela</i>	<i>Orientamento; News Area scuola</i>
<i>Fradeani Andrea</i>	<i>Orientamento della classe LM-77; Rapporti con ordini professionali</i>
<i>Minervini Leo Fulvio</i>	<i>Biblioteca; Orientamento della classe L-33</i>
<i>Ricetti Luca</i>	<i>Ricerca</i>
<i>Cutrini Eleonora</i>	<i>Terza Missione e Impatto sociale della ricerca</i>
<i>Socci Claudio</i>	<i>Valutazione della qualità della ricerca</i>
<i>Soverchia Michela</i>	<i>Orientamento in uscita</i>
<i>Silvestrelli Patrizia</i>	<i>Rapporti con le imprese</i>
<i>Busilacchi Gianluca</i>	<i>Rapporti con le istituzioni pubbliche</i>
<i>Biasin Massimo</i>	<i>Rapporti con le istituzioni finanziarie</i>
<i>Tropeano Domenica</i>	<i>Rapporti con associazioni ed enti territoriali "Ambiente-Cultura-Tradizioni territoriali"</i>
<i>Quaranta Anna Grazia</i>	<i>Rapporti con associazioni non profit ed enti religiosi</i>
<i>Caporali Giancarlo</i>	<i>Rapporti con ordini professionali</i>
<i>Bottoni Francesco</i>	<i>Diffusione dei risultati della ricerca</i>
<i>Pacifico Antonio</i>	<i>Sistema informativo di dipartimento</i>
<i>Ricci Miria</i>	<i>Pari opportunità e benessere</i>

<i>Malaisi Barbara</i>	<i>Comunicazione</i>
<i>Bartolacci Francesca</i>	<i>Coordinamento news online</i>
<i>Scaccia Luisa</i>	<i>News Area statistico-matematica</i>
<i>Sciuto Maurizio</i>	<i>News Area giuridica</i>
<i>Zigiotti Ermanno</i>	<i>News Area aziendale</i>

Il delegato alla ricerca presiede il Comitato per la Ricerca, formato dal direttore di dipartimento, dal delegato ai rapporti internazionali, da colleghi scelti secondo la logica di assicurare una rappresentanza di tutte le principali aree disciplinari e dalla responsabile amministrativa di dipartimento dell'Ufficio Ricerca e Internazionalizzazione. Il Comitato per la ricerca risulta così composto:

prof.ssa Cedrola Elena	Direttrice del Dipartimento
prof. Riccetti Luca	Delegato alla Ricerca
prof.ssa Marinelli Nicoletta	Delegata all'Internazionalizzazione, Referente Area CUN 13, Macro-area Aziendale
Prof.ssa Cutrini Eleonora	Delegata alla Terza Missione a all'Impatto sociale della ricerca, Referente Area CUN 13, Macro-area Economica
Prof. Pacifico Antonio	Delegato al Sistema informativo di Dipartimento
Prof. Minervini Leo Fulvio	Delegato alla Biblioteca
prof. Bottoni Francesco	Referente Area CUN 12
prof. Busilacchi Gianluca	Referente Area CUN 14
dott.ssa Agnese Marozzi	Responsabile dell'Ufficio Ricerca ed internazionalizzazione.

2.2.2 Gruppi e centri di ricerca dipartimentali e interdipartimentali con sede nel Dipartimento

Nome	Laboratorio Fausto Vicarelli
-------------	------------------------------



Anno di costituzione	2015
N.ro persone del Dipartimento coinvolte	21
Linee di ricerca	Il Centro di ricerca interdipartimentale "Laboratorio Fausto Vicarelli" intende porsi come luogo di ricerca di eccellenza dell'Ateneo in materia di credito, industria e finanza, ove poter chiamare ad intervenire, in coerenza con l'impostazione originaria del Laboratorio e prendendo esempio di quanto già previsto dallo statuto del "China Center", anche personalità italiane e straniere di particolare prestigio e che si siano distinte nel campo degli studi che sono oggetto del Centro.
Obiettivi	Il Centro ha come oggetto di interesse primario il rapporto fra credito, industria e finanza. Sui predetti temi il Centro promuove iniziative di studi e ricerche ed incontri tra studiosi.
N.ro persone di altri dipartimenti coinvolti (specificare quali dipartimenti)	6 SPOCRI; 5 GIURI; 1 DSU
N.ro persone di altre istituzioni coinvolte	

Nome	Centro Interdipartimentale di ricerca per la Valutazione delle Politiche Territoriali (VPT)
Anno di costituzione	2019
N.ro persone del Dipartimento coinvolte	15

Linee di ricerca	<p>Sono finalità specifiche del Centro:</p> <ul style="list-style-type: none">a) lo svolgimento di ricerche transdisciplinari sul tema della dinamica delle connessioni fra i luoghi e le relazioni sociali, il patrimonio culturale, architettonico e paesaggistico, i sistemi produttivi locali, gli assetti istituzionali;b) la promozione di metodiche innovative di indagine riguardanti i nessi tra eventi naturali, società e territorio, attraverso l'adozione di approcci multifocali;c) la progettazione di strategie sostenibili con riferimento delle conseguenze sul territorio degli eventi di calamità e delle politiche successive di rivalorizzazione territoriale che ne possono seguire, in riferimento a molteplici dimensioni e diverse leve: antropologica, archeologica, tecnologica, culturale, sociale, demografica, tributaria ed economica;d) l'elaborazione di scenari e linee strategiche di intervento e valorizzazione del territorio, anche in sinergia con le iniziative già previste dalla Strategia Nazionale per le Aree Interne;
Obiettivi	<p>Gli obiettivi del Centro sono realizzati mediante le seguenti attività:</p> <ul style="list-style-type: none">a) la ricerca empirica, teorica e applicativa;b) la promozione della partecipazione dei docenti dell'Ateneo a bandi di ricerca europei o nazionali attraverso lo sviluppo di analisi e progetti connessi alle politiche territoriali;c) l'attivazione e il mantenimento di rapporti e di forme di collaborazione con enti pubblici e privati e con istituzioni similari in Italia e all'estero;d) la promozione o partecipazione diretta a convegni, seminari, cicli di conferenze, mostre, pubblicazioni, corsi di formazione, di aggiornamento e di perfezionamento, summer school;e) l'istituzione di borse di studio.
N.ro persone di altri dipartimenti coinvolti (specificare quali dipartimenti)	2 SPOCRI; 4 GIURI; 8 SFBCT; 3 DSU
N.ro persone di altre istituzioni coinvolte	

2.2.3 Politica per l'assicurazione di qualità del Dipartimento

L'assicurazione della qualità nell'area ricerca viene svolta dal Comitato per la Ricerca di Dipartimento. Il Senato Accademico del 19.02.2019 ha approvato le Linee guida della Qualità e, nella prospettiva di semplificazione, non ha ritenuto necessario distinguere il Comitato per la ricerca dipartimentale e il Gruppo di riesame per la ricerca. Di conseguenza, anche il DED ha ritenuto di non creare un Gruppo di riesame apposito per l'assicurazione della qualità della ricerca. In ogni caso, le riunioni del Consiglio di Dipartimento permettono di approfondire le problematiche delineate nelle relazioni del Comitato per la ricerca, avviando alla necessità di un apposito organismo di assicurazione della qualità. Inoltre, si ricorda che dall'anno 2020 è stato nominato un delegato al "Coordinamento delle attività dipartimentali relative alla VQR", per la

valutazione integrata dei prodotti di ricerca VQR 2015-2019, poi divenuto delegato per la "Valutazione della qualità della ricerca".

2.3 Risorse umane e infrastrutture

2.3.1 Personale in servizio presso il Dipartimento al 31/12

Anno	Professori di I fascia	Professori di II fascia	Ricercatori tempo ind.	Ricercatori t.d. tipo A	Ricercatori t.d. tipo B	Dottoran di	Assegnisti di ricerca	Borsisti di ricerca	PTA	di cui: PTA ufficio ricerca
2021	13	16	7	0	1	16	2	1	20*	1
2020	11	15	9	0	1	17	1	1	20*	2,5
2019	10	18	9	0	0	20	0	1	18*	2,5

* A partire dal marzo 2019 i PTA del DED sono stati accorpati con quelli di SPOCRI.

2.4 Fondi di Dipartimento per attività di ricerca

2.4.1 Risorse economiche assegnate al Dipartimento per la ricerca

Le risorse assegnate dall'Ateneo al Dipartimento per lo svolgimento di attività di ricerca comprendono quelle attribuite ai singoli componenti (QV1) tramite la valutazione triennale della ricerca (VTR) e quelle per la struttura (QV2).

	Risorse per la ricerca dei singoli componenti del Dipartimento (QV1-VTR)	Risorse per la biblioteca e attività di ricerca (QV2 quota struttura)	Totale per ricerca
2021	35.271	22.424	57.695
2020	32.877	19.176	52.053
2019	38.669	38.419	77.088

Ai fondi di Ateneo si aggiungono quelli di Dipartimento, associati a progetti finanziati da soggetti terzi.

	Progetti finanziati da strutture pubbliche	Progetti finanziati da strutture private	Totale
2021	206.028	73.166	279.194
2020	50.000	12.000	62.000
2019	34.000	25.000	59.000

Pur tenendo conto che le cifre in esame tendono a variare in modo marcato di anno in anno, si può constatare come le risorse assegnate dall'Ateneo si siano fortemente ridotte negli anni 2020-2021 rispetto agli anni precedenti, sia in valore assoluto che in rapporto ai fondi associati a progetti finanziati da terzi che, invece, mostrano un forte trend crescente, legato ad un aumentato sforzo da parte dei ricercatori del dipartimento nell'elaborare e presentare progetti. Si segnala, però, come nel 2022 le risorse assegnate dall'Ateneo siano nuovamente aumentate.

2.4.2 Modalità di gestione delle risorse economiche

I fondi disponibili vengono suddivisi in quattro gruppi. Il primo riguarda la gestione della biblioteca. Il secondo è costituito da fondi assegnati ai colleghi secondo criteri di cui si tratta al punto seguente. Il terzo comprende fondi che fino al 2020 sono stati stanziati per finanziare attività volte a dare continuità a progetti di ricerca che rispondevano a bandi nazionali o internazionali ma non sono stati finanziati, e che dal 2021 sono utilizzati per premiare coloro che hanno presentato progetti su bandi competitivi e non sono stati finanziati, in un'ottica di incentivazione della progettualità e del reperimento di risorse. La quarta è per la realizzazione di iniziative più occasionali ed estemporanee. I fondi per la struttura sono stati suddivisi e spesi come da tabella seguente.

	Risorse per la biblioteca e attività di ricerca (QV2 quota struttura)	Biblioteca	Finanziamenti ricerca individuale	Attività per la continuità di progetti di ricerca (fino al 2020)	Premialità per progetti di ricerca non finanziati (dal 2021)	Convegni e seminari	Altri (stampe, attrezzature, ecc.)
2021	22.424	17.000	5.950		2000	0	0
2020	19.176	14.127	0	0		0	0
2019	38.419	23.000	7.200	800		5.300	2.119

Il 2019 mostra una rilevante erogazione di fondi verso i "Convegni e seminari", mentre il 2020 è stato un anno molto particolare: a fronte di un elevato taglio dei fondi della QV2, la Biblioteca ha apportato alcuni risparmi di spesa e, a causa della pandemia, molte altre attività programmate (finanziamenti della ricerca individuale per partecipazione a convegni, attività di networking per la continuità di progetti di ricerca...) sono state interrotte portando ulteriori risparmi. Questa situazione di risparmi di spesa è collegata, però, ad un contesto pandemico straordinario che si è già parzialmente normalizzato nei dati del 2021 e si spera si possa ulteriormente regolarizzare a partire dal 2022. Fortunatamente, come già accennato, nel 2022 i fondi dedicati alla ricerca da parte dell'Ateneo si sono incrementati e questo potrebbe non rendere necessaria una riorganizzazione della spesa che sarebbe stata inevitabile se i fondi fossero rimasti ai livelli degli anni 2020-2021 e che avrebbe avuto ripercussioni sulle attività di ricerca, non essendo quei fondi sufficienti a coprire le molteplici necessità che alcuni ricercatori trovano nella loro operatività (partecipazione a convegni, spese di proofreading, submission fees di giornali...).

2.4.3 Criteri di distribuzione dei fondi per la ricerca scientifica

I fondi per la biblioteca servono per pagare gli abbonamenti a riviste e banche dati. Nel corso degli anni, si è ritenuto opportuno ridurre gli abbonamenti alle riviste cartacee e di avvalersi di banche dati emergografiche. Ciò ha permesso di far fronte alla minore disponibilità di fondi pur se le suddette banche dati solitamente non permettono l'accesso ad articoli appena pubblicati.

La QV2 assegnata per il 2021 ammonta ad Euro 22.424,09, quindi in aumento rispetto all'importo del 2020 (19.176,53 euro), ma comunque molto inferiore rispetto a quella assegnata nel 2019 (38.419,25 Euro). Tenuto conto del totale delle spese previste, al netto dei residui a disposizione del Dipartimento per l'acquisto di monografie e banche dati, il Consiglio di Dipartimento ha deliberato di trasferire al CASB e di spendere per il database Datastream la somma di Euro 17.000,00. La QV2 che resta quindi (considerando i residui già a disposizione del CASB) a disposizione del Dipartimento per il 2021 è pari a € 11.045,23.

Il dipartimento fino al 2019 ha assegnato ogni anno un importo massimo di € 500 a ricercatori che ne facciano richiesta. Il finanziamento è finalizzato al conseguimento di un obiettivo specifico e per spese chiaramente indicate. Le richieste possono avere ad oggetto tutto ciò che concorra alla realizzazione di un progetto di ricerca: pubblicazione di un lavoro scientifico, partecipazione a convegno scientifico, mobilità internazionale di almeno trenta giorni consecutivi per scopi di ricerca, acquisto software/banche dati, attività di proofreading, ecc. I criteri di attribuzione dei fondi di ricerca prevalenti a livello di ateneo si basano su principi di premialità; ciò espone i ricercatori che abbiano realizzato pochi lavori al rischio di non disporre di fondi necessari allo svolgimento della loro attività. Dati i vincoli di bilancio, il finanziamento in oggetto viene, perciò, attribuito dando la priorità a chi disponga di pochi fondi di ricerca. Nel 2020, a seguito della riduzione dei fondi della QV2 e delle ridotte necessità di mobilità internazionale e di partecipazione fisica a convegni dovute alla pandemia, il Consiglio di Dipartimento del 12 giugno 2020 ha stabilito, per il 2020, di ridurre l'importo complessivo erogabile a €2500 e l'importo massimo che ogni ricercatore può richiedere a €250. Per il 2021, il Consiglio di Dipartimento del 16 aprile 2021 ha stabilito di portare l'importo complessivo erogabile a €6500 e l'importo massimo che ogni ricercatore può richiedere a €300. Questi valori sono stati ulteriormente innalzati nel Consiglio di Dipartimento del 17 settembre 2021 e, in particolare, l'importo massimo che ogni ricercatore può richiedere è tornato ai 500€ del 2019.

Al fine di favorire iniziative di spessore e che accrescano la collaborazione con altri enti, fino al 2019 si è costituito un fondo per dare continuità alle reti costituite in occasione di bandi di ricerca, nazionali ed esteri. L'obiettivo era di finanziare attività – seminari, workshop, conferenze, incontri di coordinamento – volte a dare seguito a progetti di ricerca ritenuti validi ma che non erano stati finanziati. Detto fondo era costituito da un accantonamento annuo cui si aggiungevano gli importi non spesi dei fondi assegnati ai membri di dipartimento di cui sopra. Nel 2020, a seguito della riduzione dei fondi della QV2 e del contesto pandemico, il Consiglio di Dipartimento del 12 giugno 2020 ha stabilito di azzerare questo fondo. Il Consiglio di Dipartimento del 16 aprile 2021 (su proposta del Comitato per la Ricerca, elaborata nella riunione del 29 marzo 2021) ha deliberato che a partire dal 2021 questo fondo viene trasformato in un fondo che assegna una premialità (si veda il prossimo paragrafo) a coloro che hanno partecipato a progetti che non sono stati finanziati, secondo uno schema di punteggi che conferisce un premio maggiore a coloro che assumono il ruolo di coordinatore nazionale o locale rispetto al semplice partecipante al progetto.

L'ultimo gruppo di fondi, relativo a convegni e seminari, viene assegnato direttamente dal Consiglio di Dipartimento sulla base delle richieste che, di volta in volta, vengono formulate dagli interessati.

2.4.4 Criteri per l'assegnazione di incentivi e premialità

Come scritto nel precedente paragrafo, il Consiglio di Dipartimento del 16 aprile 2021 (su proposta del Comitato per la Ricerca, formulata nelle riunioni del 29 marzo e del 12 aprile 2021) ha stabilito la creazione di un fondo che assegna una premialità a coloro che hanno partecipato a progetti che non sono stati finanziati, secondo il seguente schema di punteggi:

Tipologia	Ruolo	Punteggio
Progetti internazionali in lingua straniera a bando competitivo	Coordinatore generale	8
	Responsabile Unità Locale/Working Package Leader	8
	Subcontracting/Partecipante UL	4
Progetti nazionali a bando competitivo	Coordinatore generale	7
	Responsabile Unità Locale/Working Package Leader	7
	Subcontracting/Partecipante UL	3
Progetti regionali/locali a bando competitivo	Coordinatore generale	3
	Responsabile Unità Locale/Working Package Leader	2
	Subcontracting/Partecipante UL	1
Partecipazione COST actions/e-cost	Membro effettivo non coordinatore	5
	Membro supplente	3

3. Risultati delle attività di ricerca e di terza missione

3.1 Produzione scientifica

In valore assoluto

Anno	Libri	Contributi in rivista	Contributi volume	in	Contributi in atto di convegno	Curatela	Altro	Totale
2021	1	45	45		6	2	1	100
2020	20	197	158		3	2	4	384
2019	6	100	55		6	2	1	170

In rapporto al numero di docenti

Anno	Libri	Contributi in rivista	Contributi volume	in	Contributi in atto di convegno	Curatela	Altro	Totale
2021	0,02	1,21	1,21		0,16	0,05	0,02	2,70

2020	0,55	5,47	4,38	0,08	0,06	0,11	10,66
2019	0,16	2,70	1,49	0,16	0,05	0,03	4,59

In valore assoluto

Anno	Articoli in classe A	Pubblicazioni presenti in Web of Science e/o in Scopus	% pubblicazioni con coautore afferente a istituzione estera	Docenti e ricercatori senza produzione scientifica nell'anno	Docenti e ricercatori senza produzione scientifica nei tre anni precedenti
2021	20	25	21 %	2	1
2020	61	119	17,97%	7	1
2019	26	35	14,29%	3	1

In rapporto al numero di docenti

Anno	Articoli in classe A	Pubblicazioni presenti in Web of Science e/o in Scopus	Docenti e ricercatori senza produzione scientifica nell'anno	Docenti e ricercatori senza produzione scientifica nei tre anni precedenti
2021	0,54	0,67	0,05	0,03
2020	1,69	3,31	0,19	0,03
2019	0,70	0,94	0,08	0,03

3.2 Mobilità internazionale

Ricercatori affiliati a istituzioni straniere in visita al Dipartimento per almeno 30 giorni

Anno	giorni/persona	N.ro ricercatori in visita
2021	243/2 1) University of Malta 184 giorni nel 2021 2) University of Sussex 59 giorni	2
2020	Nessuna mobilità	0
2019	234/3 1) Polonia, Warsaw School of Economics 2) Polonia, University of Szczecin 3) Francia, Université d'Angers	3

Personale del Dipartimento in mobilità internazionale per almeno 30 giorni

Anno	Giorni/persona	N.ro ricercatori in mobilità
2021	39/1 1) Institute Laue Langevin, Grenoble	1
2020	Nessuna mobilità	0
	132/2 USA, Florida, University of Gainesville	2



2019	Francia, Institut Laue-Langevin de Grenoble	
------	---	--

Ricercatori affiliati a istituzioni straniere in visita al Dipartimento con mobilità Erasmus

Anno	giorni/persona	N.ro ricercatori in mobilità
2021	0	0
2020	0	0
2019	n.d.	n.d.

Personale del Dipartimento in mobilità Erasmus

Anno	giorni/persona	N.ro ricercatori in mobilità
2021	0	0
2020	0	0
2019	17/3 Francia,Universite D'angers Polonia,Politechnika Gdanska Francia,Universite D'angers	3

3.3 Progetti di ricerca da bando competitivo

3.3.1 Progetti presentati

Anno	Titolo	Linea di finanziamento	Ente capofila	Responsabile scientifico per l'Università di Macerata	Ruolo dell'Università di Macerata
2019	ReC – Rebuilding Confidence: from the politics of distrust to a democracy of trust	Fondo Europeo diretto	Unimc	Salerno Giulio	Coordinatore
2019	ALA-PRO.IT - Per un Archivio Liberamente Accessibile delle PROlusioni accademiche tenute nelle università ITaliene dal 1861 a oggi	Progetto Nazionale	Unimc	De Benedictis Luca	Coordinatore
2020	ACRE - Analisi delle misure di centralità di rete per rallentare la diffusione epidemica	Progetto Nazionale	Unimc	Ricetti Luca	Coordinatore
2020	Approcci di network per rallentare il contagio	Progetto Nazionale	Unimc	Ricetti Luca	Coordinatore
2020	BESCOVID - Il Benessere Equo e Sostenibile ai tempi del COVID-19: come la pandemia sta influenzando il benessere degli Italiani	Progetto Nazionale	Univ. Politecnica delle Marche	Salvati Luca	Partner
2020	COVAD - COstruzione e VALidazione di un modello Dinamico predittivo degli effetti del contagio da COVID-19 sulla volatilità dei mercati finanziari e implicazioni nell'economia reale	Progetto Nazionale	Unimc	Michetti Elisabetta	Coordinatore
2020	Econ-COV20 - Strumenti fiscali e monetari non convenzionali e impatto economico della pandemia: un modello CGE di previsione	Progetto Nazionale	Unimc	Socci Claudio	Coordinatore
2020	ITeBA - Innovazioni tecnologiche per il benessere aziendale post COVID	Progetto Nazionale	Unimc	Cedrola Elena	Coordinatore
2020	ITOS - Trasmissione internazionale degli shock nella rete di produzione europea	Progetto Nazionale	Univ. Politecnico di Milano	De Benedictis Luca	Partner
2020	Lockdown-goods - I beni e i servizi essenziali in condizioni di lockdown e l'organismo preposto alla loro individuazione	Progetto Nazionale	Unimc	Ramazzotti Paolo	Coordinatore



2020	L'impatto del "Technology infusion" nell'implementazione dei sistemi di Inside Sales e remote selling: nuovi modelli per la valorizzazione delle filiere marchigiane colpite dal covid-19	Progetto Nazionale	Unimc	Cedrola Elena	Coordinatore
2020	buGAME: Virtual business Strategic games in Online Higher Education	Fondo europeo diretto	Atomsript Sp. Zo. O. (PL)	Cedrola Elena	Partner
2021	DESIGNING SUSTAINABLE ENERGY TRANSITION PATHWAYS (DESTINY): A MULTI-SCALE INTEGRATED MODELLING FRAMEWORK	Progetto Nazionale	Unimc	Socci Claudio	Coordinatore
2021	At the frontier of agent-based modelling: a new data driven framework for policy design toward sustainable and resilient economies	Progetto Nazionale	Unimc	Riccetti Luca	Coordinatore
2021	Waste management integrated chain towards a circular economy: cost-efficiency, effectiveness and sustainability of emerging business models	Progetto Nazionale	Università di PISA	BARTOLACCI FRANCESCA	Partner
2021	Special-law enterprises between special and general law: conflicts and coordination problems in the regulation of crisis and insolvency	Progetto Nazionale	Università degli Studi di Brescia	SCIUTO MAURIZIO	Partner
2021	COMMUNICATING SUSTAINABLE SOURCING IN A DIGITAL CONSUMER ENVIRONMENT	Progetto Nazionale	UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI FIRENZE	CEDROLA ELENA	Partner
2021	The metaphor of the "South" in the comparative perspective. A legal, sociological and economic attempt to explain regional asymmetries within countries and the governmental attempts to reduce them	Progetto Nazionale	Università degli studi suor Orsola Benincasa	SALERNO GIULIO	Partner
2021	The impact of crises on complex spatial economic systems	Progetto Nazionale	Università degli Studi di Napoli Federico II	MICHETTI ELISABETTA	Partner
2021	Social well-being and healthcare: the central role of insurance companies in the second welfare development - Benessere sociale e healthcare: il ruolo centrale delle imprese di assicurazione nello sviluppo del secondo welfare	Progetto Nazionale	Università degli Studi di Foggia	QUARANTA ANNA GRAZIA	Partner
2021	ARCHINET - The Impact of Covid-19 Pandemic on the Architecture of Trade Networks: Fragility, Resilience and Restructuring	Progetto Nazionale	Scuola Superiore di Studi Universitari Sant'Anna - Pisa	DE BENEDICTIS LUCA	Partner



2021	MULTIFOR - Multi-scale observations to predict Forest response to pollution and climate change	Progetto Nazionale	Consiglio Nazionale delle Ricerche	SALVATI LUCA	Partner
2021	RIFT: induction on labour Rights for First – Time employees	Fondo europeo diretto	STOWARZYSZ ENIE "EURO LIDER"	FEBBRAJO TOMMASO	Partner
2021	TODIGRE:Towards Digital and Green Era in SMEs	Fondo europeo diretto	Spółka Celowa Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu	CEDROLA ELENA	Partner
2021	RETOURN:REcovery TOURism after Natural disaster	Fondo europeo diretto	Unimc	CEDROLA ELENA	Coordinatore
2021	EP-SMEs-2021: Improving environmental performance of European SMEs through management initiatives and attitudes: Mediating role of environmental friendly business strategies, eco-innovation and green ambidexterity	Fondo europeo diretto	Unimc	BARTOLACCI FRANCESCA	Coordinatore
2021	FODIGRET: Fostering Digital and Green Transformation in SMEs	Fondo europeo diretto	UNIWERSYTE T EKONOMICZNY W POZNANIU	CEDROLA ELENA	partner
2021	GAIS: Gender based decision making for green economy: An Intercontinental Study	Fondo europeo diretto	Unimc	SOCCI CLAUDIO	Coordinatore
2021	DiSuDeSME: Digitalisation for sustainable development of SMEs	Fondo europeo diretto	Spółka Celowa Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu	CEDROLA ELENA	partner
2021	IGAL - Investigate and evaluate new GAMification assessment tools for distance Learning	Progetto Nazionale	Unimc	CEDROLA ELENA	Coordinatore
2021	Competition in financial, cultural and biological systems from the complexity theory perspective	Progetto Nazionale	Unimc	QUARANTA ANNA GRAZIA	Coordinatore
2021	W.O.C. Wind Of change	Progetto Nazionale	Istituto Salesiano San Giuseppe	SOCCI CLAUDIO	partner

3.3.2 Progetti finanziati

Anno di finanziamento	2020
Anno di presentazione	2020
Titolo	L'impatto del "Technology infusion" nell'implementazione dei sistemi di Inside Sales e remote selling: nuovi modelli per la valorizzazione delle filiere marchigiane colpite dal covid-19
Linea di finanziamento	POR MARCHE - FSE 2014-2020
Ente capofila	Unimc
Ruolo dell'Università di Macerata	Capofila
Responsabile scientifico per l'Università di Macerata	Cedrola Elena
Budget complessivo	50.000
Budget UniMC	50.000
Durata	24 mesi
Partenariato	/
N.ro docenti Dipartimento coinvolti nel progetto	1

Anno di finanziamento	2020
Anno di presentazione	2020
Titolo	Sviluppo di un sistema integrato di valutazione a supporto della resilienza territoriale
Linea di finanziamento	POR MARCHE - FSE 2014-2020
Ente capofila	Unimc
Ruolo dell'Università di Macerata	Capofila
Responsabile scientifico per l'Università di Macerata	Cutrini Eleonora
Budget complessivo	70.114,43
Budget UniMC	70.114,43
Durata	36 mesi
Partenariato	Università Politecnica delle Marche
N.ro docenti Dipartimento coinvolti nel progetto	2

Anno di finanziamento	2021
Anno di presentazione	2020
Titolo	buGAME: Virtual business Strategic games in Online Higher Education
Linea di finanziamento	Fondo europeo diretto
Ente capofila	Atomsript Sp. Zo. O. (PL)
Ruolo dell'Università di Macerata	Partner

Responsabile scientifico per l'Università di Macerata	<i>Cedrola Elena</i>
Budget complessivo	<i>249.890</i>
Budget UniMC	<i>30.700</i>
Durata	<i>24 mesi</i>
Partenariato	<i>/</i>
N.ro docenti Dipartimento coinvolti nel progetto	<i>1</i>

Anno di finanziamento	<i>2021</i>
Anno di presentazione	<i>2021</i>
Titolo	<i>FODIGRET: Fostering Digital and Green Transformation in SMEs</i>
Linea di finanziamento	<i>Fondo Europeo diretto</i>
Ente capofila	<i>UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU (PL POZNAN)</i>
Ruolo dell'Università di Macerata	<i>Partner</i>
Responsabile scientifico per l'Università di Macerata	<i>Cedrola Elena</i>
Budget complessivo	<i>247.140</i>
Budget UniMC	<i>47.390</i>
Durata	<i>24 mesi</i>
Partenariato	<i>/</i>
N.ro docenti Dipartimento coinvolti nel progetto	<i>1</i>

3.4 Convenzioni di ricerca

Anno	Titolo	Contraente	Finalità	Data inizio	Durata	Budget
2019	<i>Accordo con UNIVPM - tema del turismo esperienziale delle aree-preappenniniche</i>	Università Politecnica delle Marche	Turismo esperienziale nei territori del pre-appennino	17/06/2019	6 mesi	10.000 euro
2019	Accordo con Unione Montana del Tronto e Valfluvione	Unione Montana del Tronto e Valfluvione	Valorizzazione delle risorse organizzative, culturali e umane già presenti sul territorio, per sviluppare e promuovere attività culturali, formative, di studio e di ricerca tese allo sviluppo di temi utili ai processi di riqualificazione territoriale e ripresa economica post sisma	17/12/2019	3 anni	NO
2020	Modelli CGE	Sogei spa	Il Ministero dell'Economia e delle Finanze, attraverso la SOGEI SpA società di Information Technology ha affidato alla Consip Spa le attività relative al processo di	03/02/2020	3 anni	78.000 euro

			<p>approvvigionamento per le acquisizioni di beni e servizi, ivi comprese le attività connesse e strumentali. La Consip Spa ha avviato una procedura negoziata ai sensi dell'art. 63, comma 3 lett. a D.Lgs n.50/2016, finalizzata alla stipula di un contratto per la "manutenzione e aggiornamento dei modelli MACGEM-IT, ORANI-IT e TERMITY oltre simulazione di scenari di policy per l'economia italiana, attività di training e validazione dei modelli", invitando l'Università degli Studi di Macerata a presentare un'offerta per l'affidamento del suddetto contratto. Con nota del 23/01/2020 la Consip spa ha deliberato di affidare la fornitura di "Modelli CGE" al Dipartimento di Economia e Diritto dell'UNIMC per continuità con il precedente contratto.</p>			
2021	Accordo con la Confederazione italiana delle libere professioni	Confprofessioni	<p>Studi e ricerche connotati da innovazione metodologica e operativa, sul tema dello stato delle professioni a livello regionale e nazionale, in collaborazione con l'Osservatorio delle libere Professioni</p>	02/03/2021	3 anni	no
2021	Accordo con Central Bank of Malta	Central Bank of Malta	<p>"Realizzazione dello studio e ricerca sul tema: "Sviluppo di un modello Computable General Equilibrium (CGE) calibrato per l'economia maltese". Il programma di ricerca, articolato su due annualità, prevede per il primo anno la costruzione e validazione del modello e per il secondo anno l'applicazione del modello a scenari politici particolarmente significativi del Paese del committente."</p>	17/06/2021	2 anni	50000 euro
2021	Accordo con Nel Design S.r.l.	Nel Design S.r.l.	<p>Collaborazione scientifica finalizzata alla realizzazione di un programma di ricerca sulla seguente tematica: "Ricerca di nuove metodologie imprenditoriali incentrate sull'industria 4.0 e marketing digitale".</p>	29/07/2021	1 anno	25000 euro

3.5 Accordi internazionali di ricerca

Anno	2020
Titolo	Accordo di collaborazione accademica internazionale Phenikaa University – Vietnam
Istituzione partner	Phenikaa University (Vietnam)
Finalità	Sviluppare la cooperazione internazionale accademica attraverso la promozione dello scambio accademico e la cooperazione per la ricerca scientifica, il potenziamento della mobilità individuale ed il rafforzamento dei processi di internazionalizzazione legati alla didattica, alla ricerca e alla terza missione.
Data inizio	24/01/2020
Durata	5 anni

Anno	2020
Titolo	Accordo di collaborazione accademica internazionale
Istituzione partner	Pontificia Universidad Javeriana Cali (CO)
Finalità	Tale accordo coinvolge ricercatori di economia, finanza, contabilità e management ed ha come precipuo obiettivo la cooperazione internazionale accademica congiunta attraverso la promozione dello scambio accademico e la cooperazione per la ricerca scientifica, il potenziamento della mobilità individuale di professori, ricercatori, studenti, dottorandi e personale amministrativo a beneficio dell'insegnamento, dello studio e dello scambio di know-how e buone pratiche internazionali, il rafforzamento dei processi di internazionalizzazione legati alla didattica, alla ricerca e alla terza missione.
Data inizio	27/10/2020
Durata	5 anni

Anno	2020
Titolo	Accordo di collaborazione accademica internazionale
Istituzione partner	University of Redlands (US)
Finalità	L'accordo è volto a promuovere lo scambio accademico e la cooperazione tra i due Atenei e si traduce nello scambio di materiale accademico, nell'invito reciproco agli eventi accademici, nello scambio di docenti, studenti e ricercatori, a profitto dell'insegnamento, dello studio e della ricerca accademica.

Data inizio	27/10/2020
Durata	5 Anni

3.6 Attività di terza missione

3.6.1 Attività di valorizzazione della ricerca

3.6.1.1 Entrate finanziarie da “attività conto terzi”

Anno	Tipologia entrata	Ammontare finanziamento
2021	Attività commerciale	0
	Attività convenzionate	65.000 + IVA
	Trasferimenti da altri soggetti	0
2020	Attività commerciale	0
	Attività convenzionate	12.000 + IVA
	Trasferimenti da altri soggetti	0
2019	Attività commerciale	0
	Attività convenzionate	30.200 + IVA
	Trasferimenti da altri soggetti	0

3.6.2 Attività di produzione di beni pubblici

3.6.2.1 Attività di formazione continua, apprendimento permanente e didattica aperta

3.6.2.1.1 Formazione continua

Vengono qui riassunte le principali attività con durata annuale e pluriennale classificati in questo settore.

Anno	2021
Titolo corso erogato	IFTS - Tecnico per la commercializzazione, gestione del business sui mercati esteri ed esperto e-commerce nel settore moda (prof.ssa Cedrola)
a pagamento (Sì / No)	No
N.ro di CFP/CFU erogati	18



N.ro di ore di didattica assistita erogate	120
N.ro di partecipanti	20
N.ro docenti coinvolti	4
Introiti	8.000
Di cui provenienti da finanziamenti pubblici	8.000

Anno	2019 - 2020
Titolo corso erogato	IFTS "TECNICHE PER L'AMMINISTRAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA - Esperto nella gestione del business sui mercati esteri" (scheda n. 1004145). Mandante (attività affidate) Università degli Studi di Macerata – con Wega (prof.ssa Cedrola) Inizio anno 2019 - fine anno 2020
a pagamento (Sì / No)	No
N.ro di CFP/CFU erogati	11 CFU (6 CFU per l'insegnamento di "Marketing e Marketing Internazionale", 3 per l'insegnamento di "Economia e Tecnica degli scambi internazionali", 2 per Attività libera)
N.ro di ore di didattica assistita erogate	527
N.ro di partecipanti	16
N.ro docenti coinvolti	6
Introiti	5.000
Di cui provenienti da finanziamenti pubblici	5.000

Anno	2019 - 2020
Titolo corso erogato	IFTS "TECNICHE PER L'AMMINISTRAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA - ESPERTO COMMERCIALE NELLA GESTIONE DEL BUSINESS SUI MERCATI ESTERI" (scheda n 1003653), Inizio anno 2019, fine anno 2020
a pagamento (Sì / No)	No
N.ro di CFP/CFU erogati	10 CFU (2 CFU per l'insegnamento di "Diritto Commerciale o Diritto Privato", 2 per l'insegnamento di "Geografia Politica ed Economica", 2 per l'insegnamento di "Politica Economica per il territorio", 2 per l'insegna-mento di "Marketing e Marketing Internazionale", 2 per l'insegnamento di "Economia e Tecnica degli scambi internazionali")
N.ro di ore di didattica assistita erogate	232
N.ro di partecipanti	15
N.ro docenti coinvolti	11
Introiti	11.555
Di cui provenienti da finanziamenti pubblici	11.555

Anno	2019
Titolo corso erogato	La finanza comportamentale e le scelte degli investitori Si tratta di un corso di formazione online per la rete degli intermediari finanziari realizzato in collaborazione con Abi Formazione nell'ambito della piattaforma Profinanza Dettagli sul piattaforma Profinanza al seguente link: https://www.profinanza.it/ ProFinanza è una piattaforma integrata di servizi per la gestione della compliance agli Orientamenti ESMA e al Titolo IX del Regolamento Intermediari Consob realizzata da ABIFormazione. Offre servizi di assessment, corsi e-learning per la formazione iniziale e l'aggiornamento annuale, e il test finale per la verifica delle conoscenze e competenze acquisite.



a pagamento (Si / No)	Si
N.ro di CFP/CFU erogati	/
N.ro di ore di didattica assistita erogate	3 ore di erogazione corso online
N.ro di partecipanti	Potenzialmente fruibile dalle reti bancarie e assicurative
N.ro docenti coinvolti	1
Introiti	
Di cui provenienti da finanziamenti pubblici	

Anno	2020
Titolo corso erogato	<p>Aggiornamento del materiale di tre corsi di formazione online per la rete degli intermediari finanziari realizzato in collaborazione con Abi Formazione nel'ambito della piattaforma Profinanza</p> <p>Titoli dei corsi aggiornati: - Regolamentazione dei mercati finanziari - Il prospetto informativo - Tipologie e principali caratteristiche dei fondi comuni di investimento</p> <p>Dettagli sul piattaforma Profinanza al seguente link: https://www.profinanza.it/</p> <p>ProFinanza è una piattaforma integrata di servizi per la gestione della compliance agli Orientamenti ESMA e al Titolo IX del Regolamento Intermediari Consob realizzata da ABIFormazione.</p> <p>Offre servizi di assessment, corsi e-learning per la formazione iniziale e l'aggiornamento annuale, e il test finale per la verifica delle conoscenze e competenze acquisite.</p>
a pagamento (Si / No)	Si
N.ro di CFP/CFU erogati	/
N.ro di ore di didattica assistita erogate	Ciascun corso prevede 2/3 ore di formazione online
N.ro di partecipanti	Potenzialmente fruibile dalle reti bancarie e assicurative
N.ro docenti coinvolti	
Introiti	
Di cui provenienti da finanziamenti pubblici	

Anno	Titolo corso erogato	a pagamento (Si / No)	N.ro di CFP/CFU erogati	N.ro di ore di didattica assistita erogate	N.ro di partecipanti	N.ro docenti coinvolti	Introiti	Di cui provenienti da finanziamenti pubblici
2019	Corsi di preparazione per l'esame di dottore commercialista	SI		272	44	3	0	Corso organizzato dall'A.Fo.Prof.

Corso IFTS: POR MARCHE FSE 2014-2020 Asse 1 P.d.I. 8.1 – R.A. 8.5 – “Tecniche di Amministrazione Economico Finanziaria – Esperto Commerciale nella Gestione del Business sui Mercati Esteri” cod. 1003653.

Anno	Titolo corso erogato	a pagamento (Si / No)	N.ro di CFP/CFU erogati	N.ro di ore di didattica assistita erogate	N.ro di partecipanti	N.ro docenti coinvolti	Introiti	Di cui provenienti da finanziamenti pubblici
2019	Esperto commerciale nella gestione del Business sui mercati esteri	NO		92	30	6	11.706,38	11.706,38

Corso IFTS: POR MARCHE FSE 2014-2020 Asse 1 P.d.I. 8.1 – R.A. 8.5 – “Tecniche di Amministrazione Economico Finanziaria – Esperto Commerciale nella Gestione del Business sui Mercati Esteri. Tecnico superiore per la gestione del business sui mercati esteri”

Anno	Titolo corso erogato	a pagamento (Si / No)	N.ro di CFP/CFU erogati	N.ro di ore di didattica assistita erogate	N.ro di partecipanti	N.ro docenti coinvolti	Introiti	Di cui provenienti da finanziamenti pubblici
2019	Tecnico superiore per la gestione del business sui mercati esteri	NO		92	30	6	8.1258,13	8.128,13

3.6.2.1.2 Alternanza scuola-lavoro

Anno	N.ro progetti svolti	N.ro studenti coinvolti	N.ro docenti coinvolti	N.ro pta coinvolto
2021	2	365	18	12

3.6.2.2 Attività di public engagement

Vengono qui riassunte le principali attività con durata annuale e pluriennale classificati in questo settore. Si segnala tra gli altri aspetti che, nell’ambito di progetti di Orientamento per le scuole superiori, sono state firmate delle Convenzioni con diversi istituti aventi ad oggetto lezioni formative

dirette agli studenti delle scuole superiori destinate ad approfondire temi economici, soprattutto legati al contesto europeo, nell'ottica di promuovere una cittadinanza attiva. Il Dipartimento riconosce CFU agli studenti che partecipano a tali progetti.

Anno	2021
Data svolgimento (inizio-fine)	15/09/21
Titolo	Tavola Rotonda sulla Sostenibilità
Descrizione	Evento Sharper
Categoria di public engagement (inserire una o più categorie tra quelle elencate alla nota n. 8)	
Obiettivi	
Altri Dipartimenti coinvolti	
Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione	
Tipologia di pubblico	Aperto a tutti
N. partecipanti (da fonte documentabile)	
N. personale coinvolto	4
budget	
di cui finanziamenti esterni	

Anno	2021
Data svolgimento (inizio-fine)	22/09/21
Titolo	Disastri climatici e crisi economico-sociali: dalla visione globale alle buone pratiche personali
Descrizione	Evento Sharper
Categoria di public engagement (inserire una o più categorie tra quelle elencate alla nota n. 8)	
Obiettivi	

Altri Dipartimenti coinvolti	
Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione	
Tipologia di pubblico	Scuole superiori
N. partecipanti (da fonte documentabile)	
N. personale coinvolto	Luca Riccetti
budget	
di cui finanziamenti esterni	

Anno	2021
Data svolgimento (inizio-fine)	A partire da Aprile 2021
Titolo	La Social Impact Finance (La Finanza ad Impatto Sociale)
Descrizione	Programma di formazione online per la rete bancaria e assicurativa nell'ambito del progetto ProFinanza sviluppato sulla piattaforma ABILearning per la gestione della compliance agli Orientamenti ESMA e al Regolamento Intermediari Consob
Categoria di public engagement (inserire una o più categorie tra quelle elencate alla nota n. 8)	programmi di pubblico interesse
Obiettivi	Sostenere gli intermediari nell'adempimento dei suddetti obblighi di compliance per lo sviluppo e formazione del personale
Altri Dipartimenti coinvolti	
Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione	ABI Formazione
Tipologia di pubblico	dipendenti rete bancaria e assicurativa
N. partecipanti (da fonte documentabile)	
N. personale coinvolto	Nicoletta Marinelli
budget	

di cui finanziamenti esterni	
------------------------------	--

Anno	2021
Data svolgimento (inizio-fine)	16/12/21
Titolo	A lezione con il dipartimento ded
Descrizione	Influencer marketing e pubblicità ingannevole
Categoria di public engagement (inserire una o più categorie tra quelle elencate alla nota n. 8)	scuola
Obiettivi	
Altri Dipartimenti coinvolti	
Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione	
Tipologia di pubblico	docenti e studenti scuole superiori
N. partecipanti (da fonte documentabile)	7 scuole
N. personale coinvolto	Tommaso Febbrajo
budget	
di cui finanziamenti esterni	
Anno	2021
Data svolgimento (inizio-fine)	09/12/21
Titolo	A lezione con il dipartimento ded
Descrizione	L'economia che verrà: etica e sostenibile
Categoria di public engagement (inserire una o più categorie tra quelle elencate alla nota n. 8)	scuola
Obiettivi	
Altri Dipartimenti coinvolti	
Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione	
Tipologia di pubblico	docenti e studenti scuole superiori

N. partecipanti (da fonte documentabile)	15 scuole
N. personale coinvolto	Luca Riccetti
budget	
di cui finanziamenti esterni	

Anno	2021
Data svolgimento (inizio-fine)	01/03/21
Titolo	Educazione Finanziaria con ANASF
Descrizione	
Categoria di public engagement (inserire una o più categorie tra quelle elencate alla nota n. 8)	scuola
Obiettivi	
Altri Dipartimenti coinvolti	
Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione	ANASF
Tipologia di pubblico	docenti e studenti scuole superiori
N. partecipanti (da fonte documentabile)	
N. personale coinvolto	Emanuela Giacomini
budget	
di cui finanziamenti esterni	
Anno	2021
Data svolgimento (inizio-fine)	19/02/21
Titolo	Educazione Finanziaria con ANASF
Descrizione	
Categoria di public engagement (inserire una o più categorie tra quelle elencate alla nota n. 8)	scuola
Obiettivi	



Altri Dipartimenti coinvolti	
Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione	ANASF
Tipologia di pubblico	docenti e studenti scuole superiori
N. partecipanti (da fonte documentabile)	
N. personale coinvolto	Emanuela Giacomini
budget	
di cui finanziamenti esterni	

Anno	2021
Data svolgimento (inizio-fine)	dal 01/10/2021 al 20/12/2021
Titolo	Liceo Scientifico MC - Progetto economico-finanziario
Descrizione	Ciclo di 3 Lezioni
Categoria di public engagement (inserire una o più categorie tra quelle elencate alla nota n. 8)	scuola
Obiettivi	
Altri Dipartimenti coinvolti	
Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione	
Tipologia di pubblico	docenti e studenti scuole superiori
N. partecipanti (da fonte documentabile)	
N. personale coinvolto	Raffaella Coppier, Gianmarco Oro
budget	
di cui finanziamenti esterni	

Anno	2021
Data svolgimento (inizio-fine)	04/02/21

Titolo	Il PIL e la misurazione del benessere
Descrizione	
Categoria di public engagement (inserire una o più categorie tra quelle elencate alla nota n. 8)	scuola
Obiettivi	
Altri Dipartimenti coinvolti	
Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione	
Tipologia di pubblico	docenti e studenti scuole superiori
N. partecipanti (da fonte documentabile)	
N. personale coinvolto	Raffaella Coppier
budget	
di cui finanziamenti esterni	

Anno	2021
Data svolgimento (inizio-fine)	29/01/21
Titolo	L'economia che verrà: etica e sostenibile
Descrizione	
Categoria di public engagement (inserire una o più categorie tra quelle elencate alla nota n. 8)	scuola
Obiettivi	
Altri Dipartimenti coinvolti	
Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione	
Tipologia di pubblico	docenti e studenti scuole superiori
N. partecipanti (da fonte documentabile)	
N. personale coinvolto	Luca Riccetti
budget	



di cui finanziamenti esterni	
------------------------------	--

Anno	2021
Data svolgimento (inizio-fine)	09/02/21
Titolo	Le reti sociali in economia
Descrizione	
Categoria di public engagement (inserire una o più categorie tra quelle elencate alla nota n. 8)	scuola
Obiettivi	
Altri Dipartimenti coinvolti	
Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione	
Tipologia di pubblico	docenti e studenti scuole superiori
N. partecipanti (da fonte documentabile)	
N. personale coinvolto	Luca De Benedictis
budget	
di cui finanziamenti esterni	
Anno	2021
Data svolgimento (inizio-fine)	26/02/21
Titolo	I mercati finanziari: le sfide per il futuro
Descrizione	
Categoria di public engagement (inserire una o più categorie tra quelle elencate alla nota n. 8)	scuola
Obiettivi	
Altri Dipartimenti coinvolti	
Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione	
Tipologia di pubblico	docenti e studenti scuole superiori



N. partecipanti (da fonte documentabile)	
N. personale coinvolto	Emanuela Giacomini
budget	
di cui finanziamenti esterni	

Anno	2021
Data svolgimento (inizio-fine)	16/02/21
Titolo	Marketing internazionale ed interculturale
Descrizione	
Categoria di public engagement (inserire una o più categorie tra quelle elencate alla nota n. 8)	scuola
Obiettivi	
Altri Dipartimenti coinvolti	
Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione	
Tipologia di pubblico	docenti e studenti scuole superiori
N. partecipanti (da fonte documentabile)	
N. personale coinvolto	Elena Cedrola
budget	
di cui finanziamenti esterni	

Anno	2021
Data svolgimento (inizio-fine)	27/04/21
Titolo	Influencer e pubblicità ingannevole
Descrizione	
Categoria di public engagement (inserire una o più categorie tra quelle elencate alla nota n. 8)	scuola



Obiettivi	
Altri Dipartimenti coinvolti	
Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione	
Tipologia di pubblico	docenti e studenti scuole superiori
N. partecipanti (da fonte documentabile)	
N. personale coinvolto	Tommaso Febbrajo
budget	
di cui finanziamenti esterni	

Anno	2021
Data svolgimento (inizio-fine)	29/04/21
Titolo	Marketing internazionale ed interculturale
Descrizione	
Categoria di public engagement (inserire una o più categorie tra quelle elencate alla nota n. 8)	scuola
Obiettivi	
Altri Dipartimenti coinvolti	
Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione	
Tipologia di pubblico	docenti e studenti scuole superiori
N. partecipanti (da fonte documentabile)	
N. personale coinvolto	Elena Cedrola
budget	
di cui finanziamenti esterni	

Anno	2021
Data svolgimento (inizio-fine)	DAL 03/03/2021 AL 19/01/2022



Titolo	Liceo Classico MC - Progetto economico-giuridico in collaborazione con Dip Giurisp.
Descrizione	Ciclo di 20 lezioni
Categoria di public engagement (inserire una o più categorie tra quelle elencate alla nota n. 8)	scuola
Obiettivi	
Altri Dipartimenti coinvolti	Dipartimento di Giurisprudenza
Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione	
Tipologia di pubblico	docenti e studenti scuole superiori
N. partecipanti (da fonte documentabile)	
N. personale coinvolto	Andrea Fradeani, Anna Delle Foglie, Emanuela Giacomini, Luca Salvati, Raffaella Coppier, Stefano Perri, Gianluca Valeri, Tommaso Febbrajo, Marta Giovannetti, Senior Tutor
budget	
di cui finanziamenti esterni	

Anno	2021
Data svolgimento (inizio-fine)	07/05/21
Titolo	Educazione Finanziaria con ANASF
Descrizione	
Categoria di public engagement (inserire una o più categorie tra quelle elencate alla nota n. 8)	scuola
Obiettivi	
Altri Dipartimenti coinvolti	
Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione	ANASF
Tipologia di pubblico	docenti e studenti scuole superiori
N. partecipanti (da fonte documentabile)	



N. personale coinvolto	Elena Cedrola
budget	
di cui finanziamenti esterni	

Anno	2021
Data svolgimento (inizio-fine)	14/12/21
Titolo	Distanze culturali e marketing internazionale
Descrizione	
Categoria di public engagement (inserire una o più categorie tra quelle elencate alla nota n. 8)	scuola
Obiettivi	
Altri Dipartimenti coinvolti	
Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione	
Tipologia di pubblico	docenti e studenti scuole superiori
N. partecipanti (da fonte documentabile)	
N. personale coinvolto	Elena Cedrola
budget	
di cui finanziamenti esterni	

Anno	2021
Data svolgimento (inizio-fine)	13/03/21
Titolo	Il business plan: analisi di un caso aziendale
Descrizione	
Categoria di public engagement (inserire una o più categorie tra quelle elencate alla nota n. 8)	scuola
Obiettivi	



Altri Dipartimenti coinvolti	
Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione	
Tipologia di pubblico	docenti e studenti scuole superiori
N. partecipanti (da fonte documentabile)	
N. personale coinvolto	Francesca Bartolacci
budget	
di cui finanziamenti esterni	

Anno	2021
Data svolgimento (inizio-fine)	10/04/21
Titolo	I mercati finanziari: le sfide per il futuro
Descrizione	
Categoria di public engagement (inserire una o più categorie tra quelle elencate alla nota n. 8)	scuola
Obiettivi	
Altri Dipartimenti coinvolti	
Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione	
Tipologia di pubblico	docenti e studenti scuole superiori
N. partecipanti (da fonte documentabile)	
N. personale coinvolto	Emanuela Giacomini
budget	
di cui finanziamenti esterni	

Anno	2021
Data svolgimento (inizio-fine)	04/05/21
Titolo	Marketing sportivo



Descrizione	
Categoria di public engagement (inserire una o più categorie tra quelle elencate alla nota n. 8)	scuola
Obiettivi	
Altri Dipartimenti coinvolti	
Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione	
Tipologia di pubblico	docenti e studenti scuole superiori
N. partecipanti (da fonte documentabile)	
N. personale coinvolto	Elena Cedrola
budget	
di cui finanziamenti esterni	

Anno	2021
Data svolgimento (inizio-fine)	27/03/21
Titolo	Distanze culturali e marketing internazionale
Descrizione	
Categoria di public engagement (inserire una o più categorie tra quelle elencate alla nota n. 8)	scuola
Obiettivi	
Altri Dipartimenti coinvolti	
Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione	
Tipologia di pubblico	docenti e studenti scuole superiori
N. partecipanti (da fonte documentabile)	
N. personale coinvolto	Elena Cedrola
budget	
di cui finanziamenti esterni	



Anno	2021
Data svolgimento (inizio-fine)	04/05/21
Titolo	Il bilancio dello Stato
Descrizione	
Categoria di public engagement (inserire una o più categorie tra quelle elencate alla nota n. 8)	scuola
Obiettivi	
Altri Dipartimenti coinvolti	
Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione	
Tipologia di pubblico	docenti e studenti scuole superiori
N. partecipanti (da fonte documentabile)	
N. personale coinvolto	Michela Soverchia
budget	
di cui finanziamenti esterni	
Anno	2021
Data svolgimento (inizio-fine)	29/03/21
Titolo	Gli atti normativi dell'U.E. nel quadro delle fonti dell'ordinamento giuridico italiano
Descrizione	
Categoria di public engagement (inserire una o più categorie tra quelle elencate alla nota n. 8)	scuola
Obiettivi	
Altri Dipartimenti coinvolti	
Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione	
Tipologia di pubblico	docenti e studenti scuole superiori

N. partecipanti (da fonte documentabile)	
N. personale coinvolto	Massimo Spinozzi
budget	
di cui finanziamenti esterni	

Anno	2021
Data svolgimento (inizio-fine)	10/03/21
Titolo	Economia Circolare
Descrizione	
Categoria di public engagement (inserire una o più categorie tra quelle elencate alla nota n. 8)	scuola
Obiettivi	
Altri Dipartimenti coinvolti	
Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione	
Tipologia di pubblico	docenti e studenti scuole superiori
N. partecipanti (da fonte documentabile)	
N. personale coinvolto	Francesca Bartolacci
budget	
di cui finanziamenti esterni	

Anno	2021
Data svolgimento (inizio-fine)	16/02/21
Titolo	Lezione Educazione Finanziaria con ANASF
Descrizione	
Categoria di public engagement (inserire una o più categorie tra quelle elencate alla nota n. 8)	scuola



Obiettivi	
Altri Dipartimenti coinvolti	
Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione	ANASF
Tipologia di pubblico	docenti e studenti scuole superiori
N. partecipanti (da fonte documentabile)	
N. personale coinvolto	Emanuela Giacomini
budget	
di cui finanziamenti esterni	

Anno	2021
Data svolgimento (inizio-fine)	28/05/21
Titolo	Lezione Educazione Finanziaria con ANASF
Descrizione	
Categoria di public engagement (inserire una o più categorie tra quelle elencate alla nota n. 8)	scuola
Obiettivi	
Altri Dipartimenti coinvolti	
Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione	ANASF
Tipologia di pubblico	docenti e studenti scuole superiori
N. partecipanti (da fonte documentabile)	
N. personale coinvolto	Emanuela Giacomini
budget	
di cui finanziamenti esterni	

Anno	2021
Data svolgimento (inizio-fine)	16/02/21



Titolo	Social Media Marketing
Descrizione	
Categoria di public engagement (inserire una o più categorie tra quelle elencate alla nota n. 8)	scuola
Obiettivi	
Altri Dipartimenti coinvolti	
Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione	
Tipologia di pubblico	docenti e studenti scuole superiori
N. partecipanti (da fonte documentabile)	
N. personale coinvolto	Anna Delle Foglie
budget	
di cui finanziamenti esterni	

Anno	2021
Data svolgimento (inizio-fine)	03/03/21
Titolo	I mercati finanziari: le sfide per il futuro
Descrizione	
Categoria di public engagement (inserire una o più categorie tra quelle elencate alla nota n. 8)	scuola
Obiettivi	
Altri Dipartimenti coinvolti	
Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione	
Tipologia di pubblico	docenti e studenti scuole superiori
N. partecipanti (da fonte documentabile)	
N. personale coinvolto	Emanuela Giacomini
budget	



di cui finanziamenti esterni	
------------------------------	--

Anno	2021
Data svolgimento (inizio-fine)	20/04/21
Titolo	Il PIL e la misurazione del benessere
Descrizione	
Categoria di public engagement (inserire una o più categorie tra quelle elencate alla nota n. 8)	scuola
Obiettivi	
Altri Dipartimenti coinvolti	
Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione	
Tipologia di pubblico	docenti e studenti scuole superiori
N. partecipanti (da fonte documentabile)	
N. personale coinvolto	Raffaella Coppier
budget	
di cui finanziamenti esterni	

Anno	2021
Data svolgimento (inizio-fine)	16/04/21
Titolo	Influencer e pubblicità ingannevole
Descrizione	
Categoria di public engagement (inserire una o più categorie tra quelle elencate alla nota n. 8)	scuola
Obiettivi	
Altri Dipartimenti coinvolti	
Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione	



Tipologia di pubblico	docenti e studenti scuole superiori
N. partecipanti (da fonte documentabile)	
N. personale coinvolto	Tommaso Febbrajo
budget	
di cui finanziamenti esterni	

Anno	2021
Data svolgimento (inizio-fine)	02/02/21
Titolo	Social Media Marketing
Descrizione	
Categoria di public engagement (inserire una o più categorie tra quelle elencate alla nota n. 8)	scuola
Obiettivi	
Altri Dipartimenti coinvolti	
Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione	
Tipologia di pubblico	docenti e studenti scuole superiori
N. partecipanti (da fonte documentabile)	
N. personale coinvolto	Anna Delle Foglie
budget	
di cui finanziamenti esterni	

Anno	2021
Data svolgimento (inizio-fine)	09/02/21
Titolo	Lezione Educazione Finanziaria con ANASF
Descrizione	



Categoria di public engagement (inserire una o più categorie tra quelle elencate alla nota n. 8)	scuola
Obiettivi	
Altri Dipartimenti coinvolti	
Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione	ANASF
Tipologia di pubblico	docenti e studenti scuole superiori
N. partecipanti (da fonte documentabile)	
N. personale coinvolto	Emanuela Giacomini
budget	
di cui finanziamenti esterni	

Anno	2021
Data svolgimento (inizio-fine)	20/05/21
Titolo	Lezione Educazione Finanziaria con ANASF
Descrizione	
Categoria di public engagement (inserire una o più categorie tra quelle elencate alla nota n. 8)	scuola
Obiettivi	
Altri Dipartimenti coinvolti	
Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione	ANASF
Tipologia di pubblico	docenti e studenti scuole superiori
N. partecipanti (da fonte documentabile)	
N. personale coinvolto	Emanuela Giacomini
budget	
di cui finanziamenti esterni	



Anno	2021
Data svolgimento (inizio-fine)	05/02/21
Titolo	L'economia che verrà: etica e sostenibile
Descrizione	
Categoria di public engagement (inserire una o più categorie tra quelle elencate alla nota n. 8)	scuola
Obiettivi	
Altri Dipartimenti coinvolti	
Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione	
Tipologia di pubblico	docenti e studenti scuole superiori
N. partecipanti (da fonte documentabile)	
N. personale coinvolto	Luca Riccetti
budget	
di cui finanziamenti esterni	

Anno	2021
Data svolgimento (inizio-fine)	19/01/21
Titolo	Legalità economica
Descrizione	
Categoria di public engagement (inserire una o più categorie tra quelle elencate alla nota n. 8)	scuola
Obiettivi	
Altri Dipartimenti coinvolti	
Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione	
Tipologia di pubblico	docenti e studenti scuole superiori
N. partecipanti (da fonte documentabile)	

N. personale coinvolto	Raffaella Coppier
budget	
di cui finanziamenti esterni	

Anno	2021
Data svolgimento (inizio-fine)	25/02/21
Titolo	Storia del pensiero economico
Descrizione	
Categoria di public engagement (inserire una o più categorie tra quelle elencate alla nota n. 8)	scuola
Obiettivi	
Altri Dipartimenti coinvolti	
Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione	
Tipologia di pubblico	docenti e studenti scuole superiori
N. partecipanti (da fonte documentabile)	
N. personale coinvolto	Stefano Perri
budget	
di cui finanziamenti esterni	

Anno	2021
Data svolgimento (inizio-fine)	22/04/21
Titolo	Lezione di Marketing
Descrizione	
Categoria di public engagement (inserire una o più categorie tra quelle elencate alla nota n. 8)	scuola
Obiettivi	



Altri Dipartimenti coinvolti	
Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione	
Tipologia di pubblico	docenti e studenti scuole superiori
N. partecipanti (da fonte documentabile)	
N. personale coinvolto	Elena Cedrola
budget	
di cui finanziamenti esterni	

Anno	2021
Data svolgimento (inizio-fine)	08/04/21
Titolo	Educazione finanziaria ed economia comportamentale
Descrizione	
Categoria di public engagement (inserire una o più categorie tra quelle elencate alla nota n. 8)	scuola
Obiettivi	
Altri Dipartimenti coinvolti	
Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione	
Tipologia di pubblico	docenti e studenti scuole superiori
N. partecipanti (da fonte documentabile)	
N. personale coinvolto	Emanuela Giacomini
budget	
di cui finanziamenti esterni	

Anno	2021
Data svolgimento (inizio-fine)	16/02/21



Titolo	Strategie di marketing per la valorizzazione del territorio: il caso dei prodotti tipici agroalimentari
Descrizione	
Categoria di public engagement (inserire una o più categorie tra quelle elencate alla nota n. 8)	scuola
Obiettivi	
Altri Dipartimenti coinvolti	
Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione	
Tipologia di pubblico	docenti e studenti scuole superiori
N. partecipanti (da fonte documentabile)	
N. personale coinvolto	Patrizia Silvestrelli
budget	
di cui finanziamenti esterni	

Anno	2021
Data svolgimento (inizio-fine)	11/02/21
Titolo	Economia del benessere e sostenibilità ¹
Descrizione	
Categoria di public engagement (inserire una o più categorie tra quelle elencate alla nota n. 8)	scuola
Obiettivi	
Altri Dipartimenti coinvolti	
Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione	
Tipologia di pubblico	docenti e studenti scuole superiori
N. partecipanti (da fonte documentabile)	
N. personale coinvolto	Leo Fulvio Minervini

budget	
di cui finanziamenti esterni	

Anno	2021
Data svolgimento (inizio-fine)	29/01/21
Titolo	Contrattualistica pubblicitaria
Descrizione	
Categoria di public engagement (inserire una o più categorie tra quelle elencate alla nota n. 8)	scuola
Obiettivi	
Altri Dipartimenti coinvolti	
Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione	
Tipologia di pubblico	docenti e studenti scuole superiori
N. partecipanti (da fonte documentabile)	
N. personale coinvolto	Francesco Bottoni
budget	
di cui finanziamenti esterni	

Anno	2021
Data svolgimento (inizio-fine)	17/03/21
Titolo	Educazione finanziaria ed economia comportamentale
Descrizione	
Categoria di public engagement (inserire una o più categorie tra quelle elencate alla nota n. 8)	scuola
Obiettivi	



Altri Dipartimenti coinvolti	
Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione	
Tipologia di pubblico	docenti e studenti scuole superiori
N. partecipanti (da fonte documentabile)	
N. personale coinvolto	Emanuela Giacomini
budget	
di cui finanziamenti esterni	

Anno	2021
Data svolgimento (inizio-fine)	08/02/21
Titolo	Le imprese e il rapporto con il territorio marchigiano
Descrizione	
Categoria di public engagement (inserire una o più categorie tra quelle elencate alla nota n. 8)	scuola
Obiettivi	
Altri Dipartimenti coinvolti	
Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione	
Tipologia di pubblico	docenti e studenti scuole superiori
N. partecipanti (da fonte documentabile)	
N. personale coinvolto	Eleonora Cutrini
budget	
di cui finanziamenti esterni	

Anno	2021
Data svolgimento (inizio-fine)	04/02/21
Titolo	Sistema contabile delle PMI



Descrizione	
Categoria di public engagement (inserire una o più categorie tra quelle elencate alla nota n. 8)	scuola
Obiettivi	
Altri Dipartimenti coinvolti	
Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione	
Tipologia di pubblico	docenti e studenti scuole superiori
N. partecipanti (da fonte documentabile)	
N. personale coinvolto	Andrea Fradeani
budget	
di cui finanziamenti esterni	

Anno	2021
Data svolgimento (inizio-fine)	18/01/21
Titolo	Unione Europea e Unione Monetaria
Descrizione	
Categoria di public engagement (inserire una o più categorie tra quelle elencate alla nota n. 8)	scuola
Obiettivi	
Altri Dipartimenti coinvolti	
Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione	
Tipologia di pubblico	docenti e studenti scuole superiori
N. partecipanti (da fonte documentabile)	
N. personale coinvolto	Raffaella Coppier
budget	
di cui finanziamenti esterni	



Anno	2021
Data svolgimento (inizio-fine)	08/02/21
Titolo	La statistica economica aiuta a conoscere il territorio
Descrizione	
Categoria di public engagement (inserire una o più categorie tra quelle elencate alla nota n. 8)	scuola
Obiettivi	
Altri Dipartimenti coinvolti	
Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione	
Tipologia di pubblico	docenti e studenti scuole superiori
N. partecipanti (da fonte documentabile)	
N. personale coinvolto	Luca Salvati
budget	
di cui finanziamenti esterni	
Anno	2021
Data svolgimento (inizio-fine)	16/02/21
Titolo	Economia Circolare
Descrizione	
Categoria di public engagement (inserire una o più categorie tra quelle elencate alla nota n. 8)	scuola
Obiettivi	
Altri Dipartimenti coinvolti	
Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione	
Tipologia di pubblico	docenti e studenti scuole superiori
N. partecipanti (da fonte documentabile)	

N. personale coinvolto	Francesca Bartolacci
budget	
di cui finanziamenti esterni	

Anno	2021
Data svolgimento (inizio-fine)	19/02/21
Titolo	Mercati finanziari: le sfide per il futuro
Descrizione	
Categoria di public engagement (inserire una o più categorie tra quelle elencate alla nota n. 8)	scuola
Obiettivi	
Altri Dipartimenti coinvolti	
Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione	
Tipologia di pubblico	docenti e studenti scuole superiori
N. partecipanti (da fonte documentabile)	
N. personale coinvolto	Emanuela Giacomini
budget	
di cui finanziamenti esterni	

Anno	2021
Data svolgimento (inizio-fine)	04/02/21
Titolo	Marketing internazionale ed interculturale
Descrizione	
Categoria di public engagement (inserire una o più categorie tra quelle elencate alla nota n. 8)	scuola
Obiettivi	

Altri Dipartimenti coinvolti	
Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione	
Tipologia di pubblico	docenti e studenti scuole superiori
N. partecipanti (da fonte documentabile)	
N. personale coinvolto	Elena Cedrola
budget	
di cui finanziamenti esterni	

Anno	2021
Data svolgimento (inizio-fine)	08/02/21
Titolo	Social Media Marketing
Descrizione	
Categoria di public engagement (inserire una o più categorie tra quelle elencate alla nota n. 8)	scuola
Obiettivi	
Altri Dipartimenti coinvolti	
Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione	
Tipologia di pubblico	docenti e studenti scuole superiori
N. partecipanti (da fonte documentabile)	
N. personale coinvolto	Anna delle Foglie
budget	
di cui finanziamenti esterni	

Anno	2021
Data svolgimento (inizio-fine)	10/03/21
Titolo	Influencer e pubblicità ingannevole



Descrizione	
Categoria di public engagement (inserire una o più categorie tra quelle elencate alla nota n. 8)	scuola
Obiettivi	
Altri Dipartimenti coinvolti	
Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione	
Tipologia di pubblico	docenti e studenti scuole superiori
N. partecipanti (da fonte documentabile)	
N. personale coinvolto	Tommaso Febbrajo
budget	
di cui finanziamenti esterni	

Anno	2021
Data svolgimento (inizio-fine)	16/03/21
Titolo	Unione Europea e Unione Monetaria
Descrizione	
Categoria di public engagement (inserire una o più categorie tra quelle elencate alla nota n. 8)	scuola
Obiettivi	
Altri Dipartimenti coinvolti	
Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione	
Tipologia di pubblico	docenti e studenti scuole superiori
N. partecipanti (da fonte documentabile)	
N. personale coinvolto	Raffaella Coppier
budget	
di cui finanziamenti esterni	



Anno	2021
Data svolgimento (inizio-fine)	04/03/21
Titolo	L'economia che verrà: etica e sostenibile
Descrizione	
Categoria di public engagement (inserire una o più categorie tra quelle elencate alla nota n. 8)	scuola
Obiettivi	
Altri Dipartimenti coinvolti	
Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione	
Tipologia di pubblico	docenti e studenti scuole superiori
N. partecipanti (da fonte documentabile)	
N. personale coinvolto	Luca Riccetti
budget	
di cui finanziamenti esterni	
Anno	2021
Data svolgimento (inizio-fine)	26/01/21
Titolo	Economia sostenibile
Descrizione	
Categoria di public engagement (inserire una o più categorie tra quelle elencate alla nota n. 8)	scuola
Obiettivi	
Altri Dipartimenti coinvolti	
Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione	
Tipologia di pubblico	docenti e studenti scuole superiori
N. partecipanti (da fonte documentabile)	

N. personale coinvolto	Luca Salvati
budget	
di cui finanziamenti esterni	

Anno	2021
Data svolgimento (inizio-fine)	15/02/21
Titolo	Economia del benessere e sostenibilita'
Descrizione	
Categoria di public engagement (inserire una o più categorie tra quelle elencate alla nota n. 8)	scuola
Obiettivi	
Altri Dipartimenti coinvolti	
Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione	
Tipologia di pubblico	docenti e studenti scuole superiori
N. partecipanti (da fonte documentabile)	
N. personale coinvolto	Leo Fulvio Minervini
budget	
di cui finanziamenti esterni	

Anno	2021
Data svolgimento (inizio-fine)	05/02/21
Titolo	L'intervento pubblico in economia ai tempi del Covid-19
Descrizione	
Categoria di public engagement (inserire una o più categorie tra quelle elencate alla nota n. 8)	scuola

Obiettivi	
Altri Dipartimenti coinvolti	
Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione	
Tipologia di pubblico	docenti e studenti scuole superiori
N. partecipanti (da fonte documentabile)	
N. personale coinvolto	Claudio Socci
budget	
di cui finanziamenti esterni	

Anno	2021
Data svolgimento (inizio-fine)	aprile-dicembre
Titolo	Digitalizzazione del patrimonio archivistico dell'Ateneo
Descrizione	digitalizzazione, metadattazione e conservazione di parte del patrimonio archivistico e dei manifesti politici in possesso del Centro di documentazione sui partiti politici nelle Marche in età contemporanea, proposto dalla Prof.ssa Elisabetta Michetti, Delegata al Sistema bibliotecario di Ateneo e messo a punto per il tramite del Centro d'Ateneo per i servizi bibliotecari (CASB)
Categoria di public engagement (inserire una o più categorie tra quelle elencate alla nota n. 8)	Pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate anche al pubblico non accademico; gestione di siti web di comunicazione e divulgazione scientifica (escluso il sito istituzionale dell'Ateneo), Organizzazione di iniziative di valorizzazione, consultazione e condivisione della ricerca (es. consultazioni on-line)
Obiettivi	valorizzare in modo innovativo, interoperabile e duraturo il patrimonio archivistico e di manifesti politici e periodici dell'Ateneo; comunicare e rendere fruibile al pubblico il patrimonio scientifico e culturale

Altri Dipartimenti coinvolti	Centro di documentazione sui partiti politici nelle Marche in età contemporanea
Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione	Ministero della Cultura. Direzione generale archivi
Tipologia di pubblico	Studenti, studiosi di storia locale e cittadini
N. partecipanti (da fonte documentabile)	La piattaforma https://bibliotecadigitale.unimc.it sarà resa pubblica nel corso del 2022
N. personale coinvolto	5 + 2 studenti part-time
budget	64400
di cui finanziamenti esterni	64400

Anno	2021
Data svolgimento (inizio-fine)	gennaio - dicembre
Titolo	Progetto BiblioMarcheSud
Descrizione	Gestione del Polo bibliotecario (e catalogo) SBN UMC delle province MC, FM e AP, aderente al Sistema Bibliotecario Nazionale (SBN)
Categoria di public engagement (inserire una o più categorie tra quelle elencate alla nota n. 8)	Attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola; Partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse; Partecipazione a progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio
Obiettivi	espansione della capacità di interloquire con istituzioni, enti e imprese, contribuendo alla vita sociale e produttiva del territorio; qualificazione dell'Ateneo nei suoi obiettivi strategici di terza missione; mantenimento e sviluppo dei rapporti con la Regione Marche; rafforzamento di relazioni sistemiche finalizzate a sostenere nuove progettualità e innovazione; visibilità a livello regionale e nazionale in quanto SBM rappresenta già uno dei più grandi Sistemi bibliotecari italiani per numero, diffusione sul territorio e tipologia di

	biblioteche coinvolte: accademiche, di pubblica lettura, scolastiche, statali, private e di impresa.
Altri Dipartimenti coinvolti	no
Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione	Comuni e scuole primarie e secondarie del territorio, oltre ai partner di progetto
Tipologia di pubblico	Bambini, ragazzi e adulti
N. partecipanti (da fonte documentabile)	50.012 (desunti dai prestiti esterni e dalle consultazioni del materiale bibliografico registrato in opac bibliomarchesud)
N. personale coinvolto	5
budget	54340.94
di cui finanziamenti esterni	54340.94

Anno	2021
Data svolgimento (inizio-fine)	15/04/21
Titolo	Come ci si orienta?
Descrizione	
Categoria di public engagement (inserire una o più categorie tra quelle elencate alla nota n. 8)	scuola
Obiettivi	
Altri Dipartimenti coinvolti	
Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione	Associazione Education Around
Tipologia di pubblico	docenti e studenti scuole superiori
N. partecipanti (da fonte documentabile)	
N. personale coinvolto	Giacomini-Cedrola
budget	
di cui finanziamenti esterni	

Anno	2021
Data svolgimento (inizio-fine)	22/04/21
Titolo	Da zero al futuro: le tecnologie che cambieranno la nostra vita
Descrizione	relatore: Gian Luca Comandini
Categoria di public engagement (inserire una o più categorie tra quelle elencate alla nota n. 8)	scuola
Obiettivi	
Altri Dipartimenti coinvolti	
Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione	
Tipologia di pubblico	docenti e studenti scuole superiori
N. partecipanti (da fonte documentabile)	
N. personale coinvolto	Giacomini-Cedrola
budget	
di cui finanziamenti esterni	

Anno	2020
Data svolgimento (inizio - fine)	
Titolo	"Pillole di Economia Circolare"
Descrizione	Produzione di mini-spot per TV Centro Marche (ad es. https://www.facebook.com/1528287876/videos/10220931711712379/)
Categoria di public engagement (inserire una o più categorie tra quelle elencate alla nota no. 8)	Produzione di programmi radiofonici e televisivi
Obiettivi	Sensibilizzazione della cittadinanza per un'economia sostenibile.
Altri Dipartimenti coinvolti	
Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione	CittadinanzAttiva delle Marche
Tipologia di pubblico	Televisivo



N.ro partecipanti (da fonte documentabile)	
N.ro personale coinvolto	2
Budget	
di cui finanziamenti esterni	A carico di CittadinanzAttiva delle Marche (finanziato su progetto regionale)

Anno	2020
Data svolgimento (inizio – fine)	15 ottobre 2020
Titolo	Convegno “#economiascuola: cittadinanza economica come contenuto didattico dell’educazione civica”
Descrizione	Intervento “Educazione Finanziaria e Economia civile: un cambio di passo per le nuove generazioni”
Categoria di public engagement (inserire una o più categorie tra quelle elencate alla nota no. 8)	Attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola
Obiettivi	Sensibilizzazione docenti scuola su uso di Educazione Economico-Finanziaria in Educazione Civica.
Altri Dipartimenti coinvolti	
Soggetti terzi coinvolti nell’organizzazione	FEduF
Tipologia di pubblico	Docenti e dirigenti scolastici regioni Marche e Abruzzo
N.ro partecipanti (da fonte documentabile)	
N.ro personale coinvolto	1
Budget	
di cui finanziamenti esterni	

Anno	2020
Data svolgimento (inizio – fine)	27 novembre 2020
Titolo	“SumoScience”
Descrizione	“Sfida” tra due ambiti di ricerca
Categoria di public engagement (inserire una o più categorie tra quelle elencate alla nota no. 8)	Attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola
Obiettivi	Presentazione ambiti di ricerca e orientamento agli studenti.
Altri Dipartimenti coinvolti	Ateneo, Dipartimento di Studi Umanistici - Lingue, Mediazione, Storia, Lettere, Filosofia.
Soggetti terzi coinvolti nell’organizzazione	Sharper
Tipologia di pubblico	Studenti scuole superiori
N.ro partecipanti (da fonte documentabile)	
N.ro personale coinvolto	2



Budget	
di cui finanziamenti esterni	

Anno	2019 – 2020
Data svolgimento (inizio – fine)	24 gennaio 2019 – ancora in corso
Titolo	Comitato Interdisciplinare su Rifiuti e Salute (CIRS)
Descrizione	Il 24 gennaio 2019 presso l’Auletta Gruppi della Camera dei Deputati di Roma è stata ufficializzata l’apertura dei lavori del CIRS. Il Cirs coinvolge esperti di diversi campi disciplinari, dai biologi ai chimici, dai geologi agli ingegneri, a giuristi, economisti e medici. I lavori del Comitato si muoveranno in sinergia con gli organismi istituzionali.
Categoria di public engagement (inserire una o più categorie tra quelle elencate alla nota no. 8)	<p>Pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico non accademico;</p> <p>Organizzazione di iniziative di valorizzazione, consultazione e condivisione della ricerca (es. eventi di interazione tra ricercatori e istituzioni pubbliche e private);</p> <p>Iniziative di tutela della salute (es. giornate di studio sul tema);</p> <p>Partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policymaking).</p>
Obiettivi	Il comitato Interdisciplinare nasce con l'intenzione di affrontare in modo più oggettivo possibile, seguendo un approccio interdisciplinare, la gestione dei rifiuti e i rischi alla salute delle popolazioni interessate dagli impianti per lo smaltimento dei stessi. L’obiettivo è quello di fornire alle istituzioni interessate e coinvolte nella gestione della problematica del rapporto rifiuti/salute un report basato su dati oggettivi che tenga conto delle molteplici prospettive di analisi che riguardano il tema in questione. Si intende fornire un dato omogeneo e realistico sulla percezione del rischio da parte delle persone interessate.
Altri Dipartimenti coinvolti	



Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione	Ministero dell'Ambiente, Ministero della Sanità, Istituto superiore della Sanità, Ispra, Enea, Asl, Cnr, ecc.
Tipologia di pubblico	Principali destinatari degli output del CIRS: ministeri ed altre istituzioni competenti in ambito "rifiuti e salute".
N.ro partecipanti (da fonte documentabile)	95
N.ro personale coinvolto	2
Budget	Per le missioni inerenti agli incontri in presenza sono stati usati i fondi ricerca personali delle due docenti.
di cui finanziamenti esterni	

Anno	2019-2020
Data svolgimento (inizio – fine)	gennaio – marzo 2020
Titolo	"Pillole di Economia Circolare"
Descrizione	Produzione di mini-spot per TV Centro Marche (ad es. https://www.facebook.com/1528287876/vidEOS/10220931711712379/)
Categoria di public engagement (inserire una o più categorie tra quelle elencate alla nota no. 8)	Produzione di programmi radiofonici e televisivi
Obiettivi	Sensibilizzazione della cittadinanza per un'economia sostenibile.
Altri Dipartimenti coinvolti	
Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione	CittadinanzAttiva delle Marche
Tipologia di pubblico	Televisivo
N.ro partecipanti (da fonte documentabile)	
N.ro personale coinvolto	2
Budget	
di cui finanziamenti esterni	A carico di CittadinanzAttiva delle Marche (finanziato su progetto regionale 2018)

Anno	2019
Data svolgimento (inizio – fine)	27/11/2019
Titolo	Unione Europea e Monetaria
Descrizione	
Categoria di public engagement (inserire una o più categorie tra quelle elencate alla nota no. 8)	Lezioni, rivolte a studenti e docenti, che hanno per oggetto la formazione alla cittadinanza politica e europea, anche di



	studenti dei Corsi di laurea che operino nelle scuole; iniziative di orientamento e interazione con le scuole
Obiettivi	Promuovere una cittadinanza europea attiva e consapevole
Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione	IIS L. Cambi - D. Serrani – Falconara (AN) Liceo Scientifico / Istituto Tecnico Economico
Tipologia di pubblico	Studenti scuola superiore 5° anno
N.ro partecipanti (da fonte documentabile)	42

Anno	2019
Data svolgimento (inizio – fine)	28/11/2019
Titolo	Unione Europea e Monetaria
Descrizione	
Categoria di public engagement (inserire una o più categorie tra quelle elencate alla nota no. 8)	lezioni, rivolte a studenti e docenti, che hanno per oggetto la formazione alla cittadinanza politica e europea, anche di studenti dei Corsi di laurea che operino nelle scuole; iniziative di orientamento e interazione con le scuole
Obiettivi	Promuovere una cittadinanza europea attiva e consapevole
Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione	IIS A. Einstein – A. Nebbia - Loreto (AN) Alberghiero / Tecnico Economico Turistico
Tipologia di pubblico	Studenti scuola superiore 5° anno
N.ro partecipanti (da fonte documentabile)	40

Anno	2019
Data svolgimento (inizio – fine)	03/12/2019
Titolo	Elementi di macroeconomia
Descrizione	
Categoria di public engagement (inserire una o più categorie tra quelle elencate alla nota no. 8)	lezioni, rivolte a studenti e docenti, che hanno per oggetto la formazione alla cittadinanza politica e europea, anche di



	studenti dei Corsi di laurea che operino nelle scuole; iniziative di orientamento e interazione con le scuole
Obiettivi	Promuovere una cittadinanza attiva e consapevole relativamente ai principali indicatori macroeconomici
Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione	Liceo G. Galilei – Macerata Liceo Scientifico
Tipologia di pubblico	Studenti scuola superiore 5° anno
N.ro partecipanti (da fonte documentabile)	150

Anno	2020
Data svolgimento (inizio – fine)	14/01/2020
Titolo	Unione europea ed Unione monetaria europea
Descrizione	
Categoria di public engagement (inserire una o più categorie tra quelle elencate alla nota no. 8)	Lezioni, rivolte a studenti e docenti, che hanno per oggetto la formazione alla cittadinanza politica e europea, anche di studenti dei Corsi di laurea che operino nelle scuole; iniziative di orientamento e interazione con le scuole
Obiettivi	Promuovere una cittadinanza europea attiva e consapevole
Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione	Liceo G. Galilei – Macerata Liceo Scientifico
Tipologia di pubblico	Studenti scuola superiore 5° anno
N.ro partecipanti (da fonte documentabile)	150

Anno	2020
Data svolgimento (inizio – fine)	20/01/2020
Titolo	Il Sistema Economico: soggetti economici e bisogni
Data svolgimento (inizio – fine)	20/04/2020
Titolo	Introduzione alla macroeconomia
Descrizione	Progetto di durata triennale condiviso con il Dipartimento di giurisprudenza.



Categoria di public engagement (inserire una o più categorie tra quelle elencate alla nota no. 8)	Lezioni, rivolte a studenti e docenti, che hanno per oggetto la formazione alla cittadinanza politica e europea, anche di studenti dei Corsi di laurea che operino nelle scuole; iniziative di orientamento e interazione con le scuole
Obiettivi	Introdurre ai concetti di base economici, per sviluppare fin dal terzo anno una cittadinanza anche economica attiva e consapevole.
Altri Dipartimenti coinvolti	Dipartimento di giurisprudenza
Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione	Liceo G. Leopardi – Macerata Liceo Classico / Liceo Linguistico
Tipologia di pubblico	Studenti scuola superiore 3° anno
N.ro partecipanti (da fonte documentabile)	35

Anno	2020
Data svolgimento (inizio – fine)	27/04/2020
Titolo	Integrazione Economica Europea
Descrizione	Progetto di durata triennale condiviso con il Dipartimento di giurisprudenza.
Categoria di public engagement (inserire una o più categorie tra quelle elencate alla nota no. 8)	Lezioni, rivolte a studenti e docenti, che hanno per oggetto la formazione alla cittadinanza politica e europea, anche di studenti dei Corsi di laurea che operino nelle scuole; iniziative di orientamento e interazione con le scuole
Obiettivi	Introdurre ai concetti di base economici, per sviluppare fin dal terzo anno una cittadinanza anche economica attiva e consapevole.
Altri Dipartimenti coinvolti	Dipartimento di giurisprudenza
Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione	Liceo G. Leopardi – Macerata Liceo Classico / Liceo Linguistico
Tipologia di pubblico	Studenti scuola superiore 3°/4° anno
N.ro partecipanti (da fonte documentabile)	35



Anno	2020
Data svolgimento (inizio – fine)	04/03/2020
Titolo	Introduzione alla macroeconomia
Descrizione	
Categoria di public engagement (inserire una o più categorie tra quelle elencate alla nota no. 8)	Lezioni, rivolte a studenti e docenti, che hanno per oggetto la formazione alla cittadinanza politica e europea, anche di studenti dei Corsi di laurea che operino nelle scuole; iniziative di orientamento e interazione con le scuole
Obiettivi	Introdurre ai concetti di base macroeconomici, per sviluppare fin dal terzo anno una cittadinanza anche economica attiva e consapevole.
Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione	IIS M. Ricci – Macerata Liceo Scienze Umane / Economico Sociale / Turismo
Tipologia di pubblico	Studenti scuola superiore 5° anno
N.ro partecipanti (da fonte documentabile)	75

Anno	2020
Data svolgimento (inizio – fine)	03/11/2020
Titolo	Unione Europea e Unione monetaria europea
Data svolgimento (inizio – fine)	17/11/2020
Titolo	Debito pubblico italiano: passato, presente e futuro
Data svolgimento (inizio – fine)	01/12/2020
Titolo	Interventi economici dell'Europa in periodo Covid.
Data svolgimento (inizio – fine)	21/12/2021
Titolo	Individuazione dei temi da sviluppare da parte degli studenti.
Descrizione	Progetto di Educazione civica su temi europei dal punto di vista economico (lettera di apprezzamento e ringraziamento da parte della Dirigente del Liceo G. Leopardi di Macerata indirizzata al Magnifico Rettore e al Direttore di Dipartimento)



Categoria di public engagement (inserire una o più categorie tra quelle elencate alla nota no. 8)	Lezioni, rivolte a studenti e docenti, che hanno per oggetto la formazione alla cittadinanza politica e europea, anche di studenti dei Corsi di laurea che operino nelle scuole; iniziative di orientamento e interazione con le scuole
Obiettivi	Introdurre ai temi economici rilevanti per sviluppare progetti utili anche all'esame di maturità.
Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione	Liceo G. Leopardi – Macerata Liceo Classico / Liceo Linguistico
Tipologia di pubblico	Studenti scuola superiore 5° anno
N.ro partecipanti (da fonte documentabile)	25

Anno	2020
Data svolgimento (inizio – fine)	01/12/2020
Titolo	Indicatori di benessere economico
Data svolgimento (inizio – fine)	09/12/2020
Titolo	Unione Europea
Descrizione	Progetto di durata triennale condiviso con il Dipartimento di giurisprudenza.
Categoria di public engagement (inserire una o più categorie tra quelle elencate alla nota no. 8)	Lezioni, rivolte a studenti e docenti, che hanno per oggetto la formazione alla cittadinanza politica e europea, anche di studenti dei Corsi di laurea che operino nelle scuole; iniziative di orientamento e interazione con le scuole
Obiettivi	Introdurre ai concetti di base economici, per sviluppare fin dal terzo anno una cittadinanza anche economica attiva e consapevole.
Altri Dipartimenti coinvolti	Dipartimento di giurisprudenza
Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione	Liceo G. Leopardi – Macerata Liceo Classico / Liceo Linguistico
Tipologia di pubblico	Studenti scuola superiore 3° anno
N.ro partecipanti (da fonte documentabile)	70



Anno	
Data svolgimento (inizio – fine)	Dal Dicembre 2018 ad oggi
Titolo	Adesione alla University Alliance for Positive Finance
Descrizione	<p>Si tratta di una associazione tra Università, centri di ricerca e studiosi nazionali e internazionali per la promozione di un ruolo positivo della finanza a sostegno dell'inclusione finanziaria e sociale e della crescita economica sostenibile</p> <p>https://www.positivefinancealliance.it/</p> <p>Tra i membri, compare Nicoletta Marinelli (Università di Macerata) Si veda: https://www.positivefinancealliance.it/university-members/</p>
Categoria di public engagement (inserire una o più categorie tra quelle elencate alla nota no. 8)	Altre iniziative di Public Engagement
Obiettivi	Promuovere un ruolo positivo della finanza a sostegno dell'inclusione finanziaria e sociale e della crescita economica sostenibile
Altri Dipartimenti coinvolti	/
Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione	Varie Università e centri di ricerca nazionali e internazionali. Si veda link ai membri: https://www.positivefinancealliance.it/university-members/
Tipologia di pubblico	Non espressamente indicato, proprio per questo, ad ampio spettro
N.ro partecipanti (da fonte documentabile)	
N.ro personale coinvolto	L'adesione scaturisce da un progetto sulla Finanza ad Impatto Sociale, finanziato dal Ministero, di cui sono stata Coordinatore Locale; 5 membri
Budget	
di cui finanziamenti esterni	



Anno	2019
Data svolgimento (inizio – fine)	27/11/2019
Titolo	Educazione Finanziaria
Descrizione	
Categoria di public engagement (inserire una o più categorie tra quelle elencate alla nota no. 8)	Lezioni, rivolte a studenti e docenti, che hanno per oggetto la formazione alla cittadinanza politica e europea, anche di studenti dei Corsi di laurea che operino nelle scuole; iniziative di orientamento e interazione con le scuole
Obiettivi	Promuovere una cittadinanza attiva e consapevole anche dal punto di vista finanziario
Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione	IIS L. Cambi - D. Serrani – Falconara (AN) Liceo Scientifico / Istituto Tecnico Economico
Tipologia di pubblico	Studenti scuola superiore 5° anno
N.ro partecipanti (da fonte documentabile)	42

Anno	2019
Data svolgimento (inizio – fine)	23/10/2019
Titolo	Economia comportamentale
Descrizione	
Categoria di public engagement (inserire una o più categorie tra quelle elencate alla nota no. 8)	Lezioni, rivolte a studenti e docenti, che hanno per oggetto la formazione alla cittadinanza politica e europea, anche di studenti dei Corsi di laurea che operino nelle scuole; iniziative di orientamento e interazione con le scuole
Obiettivi	Promuovere una cittadinanza europea attiva e consapevole
Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione	IIS A. Einstein – A. Nebbia - Loreto (AN) Alberghiero / Tecnico Economico Turistico



Tipologia di pubblico	Studenti scuola superiore 5° anno
N.ro partecipanti (da fonte documentabile)	40

Anno	2019
Data svolgimento (inizio – fine)	04/12/2019
Titolo	Educazione Finanziaria
Descrizione	
Categoria di public engagement (inserire una o più categorie tra quelle elencate alla nota no. 8)	Lezioni, rivolte a studenti e docenti, che hanno per oggetto la formazione alla cittadinanza politica e europea, anche di studenti dei Corsi di laurea che operino nelle scuole; iniziative di orientamento e interazione con le scuole
Obiettivi	Promuovere una cittadinanza attiva e consapevole relativamente ai principali indicatori finanziari
Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione	Liceo Cuppari Senigallia
Tipologia di pubblico	Studenti scuola superiore 5° anno
N.ro partecipanti (da fonte documentabile)	20

Anno	2020
Data svolgimento (inizio – fine)	16/03/2020
Titolo	Mercati finanziari e finanza comportamentale
Descrizione	
Categoria di public engagement (inserire una o più categorie tra quelle elencate alla nota no. 8)	Lezioni, rivolte a studenti e docenti, che hanno per oggetto la formazione alla cittadinanza politica e europea, anche di studenti dei Corsi di laurea che operino nelle scuole; iniziative di orientamento e interazione con le scuole
Obiettivi	Promuovere una cittadinanza europea attiva e consapevole soprattutto in relazione alla finanza
Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione	Liceo G. Galilei – Macerata Liceo Scientifico
Tipologia di pubblico	Studenti scuola superiore 5° anno
N.ro partecipanti (da fonte documentabile)	150



Anno	2020
Data svolgimento (inizio – fine)	17/02/2020
Data svolgimento (inizio – fine)	24/02/2020
Titolo	Educazione finanziaria
Descrizione	Progetto di durata triennale condiviso con il Dipartimento di giurisprudenza.
Categoria di public engagement (inserire una o più categorie tra quelle elencate alla nota no. 8)	Lezioni, rivolte a studenti e docenti, che hanno per oggetto la formazione alla cittadinanza politica e europea, anche di studenti dei Corsi di laurea che operino nelle scuole; iniziative di orientamento e interazione con le scuole
Obiettivi	Introdurre ai concetti di base economici, per sviluppare fin dal terzo anno una cittadinanza anche economica attiva e consapevole.
Altri Dipartimenti coinvolti	Dipartimento di giurisprudenza
Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione	Liceo G. Leopardi – Macerata Liceo Classico / Liceo Linguistico
Tipologia di pubblico	Studenti scuola superiore 3° anno
N.ro partecipanti (da fonte documentabile)	35

Anno	2020
Data svolgimento (inizio – fine)	28/05/2020
Data svolgimento (inizio – fine)	28/05/2020
Titolo	Finanza ed Economia
Descrizione	Analisi delle cause e conseguenze della crisi finanziaria del 2007-2009
Categoria di public engagement (inserire una o più categorie tra quelle elencate alla nota no. 8)	Lezioni, rivolte a studenti e docenti, che hanno per oggetto la formazione alla cittadinanza politica e europea, anche di studenti dei Corsi di laurea che operino nelle scuole; iniziative di orientamento e interazione con le scuole

Obiettivi	Promuovere una cittadinanza europea attiva e consapevole soprattutto in relazione alla finanza
Altri Dipartimenti coinvolti	-
Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione	ITC Carducci – Fermo Liceo Classico / Liceo Linguistico
Tipologia di pubblico	Studenti scuola superiore 3° anno
N.ro partecipanti (da fonte documentabile)	35

4. Riesame della ricerca dipartimentale

Gli obiettivi di ricerca dipartimentale sono stati fissati dal Consiglio di Dipartimento nella sua riunione del 14 febbraio 2018. Le azioni e gli indicatori connessi ai suddetti obiettivi sono stati, però, rimodulati nell'adunanza del 29 ottobre 2021. Vengono qui di seguito riportati gli obiettivi e le relative azioni con i connessi indicatori:

Obiettivi della ricerca di Dipartimento

Obiettivo 1: Promuovere una più forte cultura della qualità della ricerca.

- 1.1. Aumentare il numero delle pubblicazioni (*Indicatori: n.ro di pubblicazioni*).
- 1.2. Ridurre il tasso di inattività (*Indicatori: N.ro di docenti inattivi, definendo inattivo un docente che non presenti produzione scientifica negli ultimi 3 anni*).
- 1.3. Consolidare il numero di pubblicazioni di articoli in riviste di fascia A o comunque presenti nelle banche dati bibliometriche WoS e/o Scopus (*Indicatori: a. N.ro di pubblicazioni in riviste di fascia A; b.c. N.ro di pubblicazioni in WoS e/o Scopus*).
- 1.4. Consolidare le collaborazioni con ricercatori afferenti ad altre università/istituzioni estere nello svolgimento delle attività di ricerca (*Indicatore: N.ro di pubblicazioni con almeno un coautore afferente ad università/istituzione estera*).

Obiettivo 2: Promuovere la partecipazione a reti di ricerca nazionali e internazionali.

- 2.1. Organizzare seminari, convegni e conferenze nazionali ed internazionali sia presso l'Università di Macerata che presso altri atenei o istituti di ricerca (*Indicatore: N.ro di seminari, convegni, conferenze organizzati*).
- 2.2. Partecipare a seminari, convegni e conferenze nazionali ed internazionali (*Indicatore: N.ro partecipazioni a seminari, convegni e conferenze nazionali e internazionali*).

2.3. Promuovere la mobilità in entrata e in uscita con atenei o istituzioni estere (*Indicatori: a. Giorni di mobilità in uscita per docenti che siano stati all'estero per un periodo di almeno 30gg; b. Giorni di mobilità in entrata*).

Obiettivo 3: Promuovere la partecipazione ai progetti internazionali.

3.1. Favorire la presentazione di progetti in risposta a bandi europei ed internazionali di finanziamento alla ricerca (*Indicatori: a. N.ro progetti presentati; b. N.ro progetti finanziati; c. N.ro componenti del Dipartimento che partecipa a progetti europei o internazionali finanziati*).

Obiettivo 4: Promuovere la presenza nella ricerca nazionale.

4.1. Promuovere la partecipazione a progetti in risposta a bandi nazionali (*Indicatori: a. N.ro progetti presentati; b. N.ro progetti finanziati; c. N.ro componenti del Dipartimento che partecipa a progetti nazionali finanziati*).

Obiettivo 5: Promuovere i rapporti con il territorio.

5.1. Partecipare a convenzioni relative ad attività di ricerca con enti, istituzioni, associazioni e imprese del territorio locale, regionale e nazionale (*Indicatori: N.ro di convenzioni attive*).

5.2. Organizzare o partecipare a eventi collegati con enti, istituzioni, associazioni e imprese del territorio locale, regionale e nazionale (*Indicatori: a. N.ro eventi organizzati; b. N.ro eventi esterni con partecipazione da parte di componenti del Dipartimento*).

Di seguito vengono forniti i dati relativi agli indicatori quantitativi dei singoli obiettivi.

Obiettivo n. 1.1	Aumentare il numero delle pubblicazioni			
Azioni intraprese	<i>Organizzazione di seminari interni per favorire lo scambio di informazioni sull'attività svolta dai singoli al fine di promuovere collaborazioni e ricerche congiunte. I seminari comprendono sia membri del dipartimento sia i visiting professor di volta in volta ospiti del dipartimento. Realizzazione di pubblicazioni collettanee di dipartimento. Finanziamento di pubblicazione, traduzione e proofreading di prodotti scientifici.</i>			
Indicatore/i di riferimento*		2018	2019	2020
	N.ro pubblicazioni	205	172	384
	di cui contributi in rivista	117	100	197
	di cui contributi in volume	65	55	158
	di cui libri	13	8	20

	<i>*Dati aggiornati all'anno t-1, in modo da evitare dati parziali nella rilevazione dell'ultimo anno appena concluso. Per un dato parziale relativo all'ultimo anno si rimanda alla tabella nella sezione 3.1.</i>
--	---

Obiettivo n.1.2	Ridurre il numero di ricercatori che non hanno pubblicato prodotti scientifici negli ultimi 3 anni			
Azioni intraprese	<i>Realizzazione di pubblicazioni annuali di dipartimento. Finanziamento di attività scientifiche specifiche e dettagliate da parte di ricercatori che non abbiano fondi di ricerca sufficienti.</i>			
Indicatore/i di riferimento*	1.2.	2018	2019	2020
	N.ro docenti senza pubblicazioni negli ultimi 3 anni	2	1	1
<i>*Dati aggiornati all'anno t-1, in modo da evitare dati parziali nella rilevazione dell'ultimo anno appena concluso.</i>				

Obiettivo n.1.3	Consolidare il numero di pubblicazioni di articoli in riviste di fascia A o comunque presenti nelle banche dati bibliometriche WoS e/o Scopus			
Azioni intraprese	<i>Finanziamento di pubblicazione, traduzione e proofreading di prodotti scientifici. Nella concessione di finanziamenti vengono favorite le pubblicazioni che possano figurare in giornali di fascia A e nelle banche dati bibliometriche. Le modalità di finanziamento sono descritte al punto 2.4.3.</i>			
Indicatore/i di riferimento*		2018	2019	2020
	a. N.ro di pubblicazioni in riviste di fascia A	19	31	61
	b. N.ro di pubblicazioni in WoS	46	41	101
	c. N.ro di pubblicazioni in Scopus	64	44	119
<i>*Dati aggiornati all'anno t-1, in modo da evitare dati parziali nella rilevazione dell'ultimo anno appena concluso</i>				

Obiettivo n.1.4	Consolidare le collaborazioni con ricercatori afferenti ad altre università/istituzioni estere nello svolgimento delle attività di ricerca.
Azioni intraprese	<i>Previsione di una premialità per coloro che partecipano a progetti che non vengono finanziati. Si vedano i punti 2.4.3 e 2.4.4.</i>

Indicatore/i di riferimento*	2018	2019	2020	2021
	N.ro di pubblicazioni con almeno un coautore afferente ad università/ istituzione estera	29	19	21

**Dati aggiornati all'anno t-1, in modo da evitare dati parziali nella rilevazione dell'ultimo anno appena concluso*

Obiettivo n.2.1	Organizzare seminari, convegni e conferenze nazionali ed internazionali sia presso l'Università di Macerata che presso altri atenei o istituti di ricerca.				
Azioni intraprese	<i>Una quota dei fondi di dipartimento finalizzati alla ricerca viene destinata al finanziamento di seminari e conferenze, come indicato al punto 2.4. Il dipartimento organizza seminari con membri interni o con ospiti. In occasione della pubblicazione di libri di dipartimento, vengono organizzati incontri di discussione sulle tematiche trattate. I docenti organizzano seminari interni ai corsi ma generalmente aperti ad esterni.</i>				
Indicatore/i di riferimento		2018	2019	2020*	2021**
	N.ro seminari, convegni, conferenze organizzati	76	65	0	21

**Esclusi seminari, conferenze e convegni organizzati telematicamente*
*** Include solamente l'organizzazione di seminari, convegni e conferenze nazionali ed internazionali presso il dipartimento di Economia e Diritto.*

Obiettivo n.2.2	Partecipare a seminari, convegni e conferenze nazionali ed internazionali				
Azioni intraprese	<i>Finanziamento di partecipazione alle iniziative suindicate mediante fondi specificamente assegnati ai ricercatori che ne facciano richiesta. Premialità per la formulazione di progetti di ricerca in relazione a bandi nazionali e internazionali così anche da creare o dare continuità a reti di ricercatori.</i>				
Indicatore/i di riferimento		2018	2019	2020*	2021
	N.ro partecipazioni a seminari, convegni e conferenze nazionali e internazionali	44	42	0	44

**Esclusi seminari, conferenze e convegni organizzati telematicamente*

Obiettivo n.2.3	Promuovere la mobilità in entrata e in uscita con atenei o istituzioni estere				
Azioni intraprese	<i>L'ufficio ricerca del dipartimento informa di volta in volta i membri del dipartimento in merito a iniziative finalizzate alla permanenza all'estero o all'accoglimento di studiosi provenienti da altri paesi. I membri di dipartimento vengono invitati a pubblicizzare ai colleghi esteri con i quali hanno rapporti o interessi comuni i programmi di Ateneo finalizzati ad accoglierli come visiting professor.</i>				
Indicatore/i di riferimento		2018	2019	2020	2021
	Giorni di mobilità in uscita per docenti che siano stati all'estero per un periodo di almeno 30gg.	98	132	0	39
	Giorni di mobilità in entrata	278	234	0	243

Obiettivo n.3.1	Favorire la presentazione di e la partecipazione a progetti in risposta a bandi europei ed internazionali di finanziamento alla ricerca				
Azioni intraprese	<i>Premialità per la formulazione di progetti di ricerca in relazione a bandi internazionali. L'ufficio ricerca del dipartimento informa di volta in volta i membri del dipartimento in merito ai bandi di ricerca e alle iniziative volte a favorire l'adesione ad essi.</i>				
Indicatore/i di riferimento		2018	2019	2020	2021
	a. N.ro progetti presentati	1	1	1	7
	b. N.ro progetti finanziati	1	2	1	2
	c. N.ro componenti del Dipartimento che partecipa a progetti europei o internazionali finanziati	2	4	3	3

Obiettivo n.4.1	Promuovere la presentazione di e la partecipazione a progetti in risposta a bandi nazionali				
Azioni intraprese	<i>Premialità per la formulazione di progetti di ricerca in relazione a bandi nazionali. L'ufficio ricerca del dipartimento informa di volta in volta i membri del dipartimento in merito ai bandi di ricerca e alle iniziative volte a favorire l'adesione ad essi.</i>				
Indicatore/i di riferimento		2018	2019	2020	2021

	a. N.ro progetti presentati	7	1	9	13
	b. N.ro progetti finanziati	3	1	1	0
	c. N.ro componenti del Dipartimento che partecipa a progetti nazionali finanziati	8	8	1	0

Obiettivo n.5.1	Partecipare a convenzioni relative ad attività di ricerca con enti, istituzioni, associazioni e imprese del territorio locale, regionale e nazionale				
Azioni intraprese	<i>Vengono promossi incontri ogni volta vengano conclusi lavori di ricerca che possano interessare un pubblico non accademico.</i> <i>Vengono promossi seminari con ospiti esterni su tematiche di interesse nazionale o locale.</i>				
Indicatore/i di riferimento		2018	2019	2020	2021
	a. N.ro convenzioni attive	3	5	4	4

Obiettivo n.5.2	Organizzare o partecipare a eventi collegati con enti, istituzioni, associazioni e imprese del territorio locale, regionale e nazionale.				
Azioni intraprese	<i>Vengono promossi incontri ogni volta vengano conclusi lavori di ricerca che possano interessare un pubblico non accademico.</i> <i>Vengono promossi seminari con ospiti esterni su tematiche di interesse nazionale o locale.</i>				
Indicatore/i di riferimento		2018	2019	2020*	2021
	a. N.ro eventi organizzati	24	31	nd	1
	b. N.ro eventi esterni con partecipazione da parte di componenti del Dipartimento	12	15	0	9
<i>*Escluse attività organizzate telematicamente</i>					

R4.B.1 DEFINIZIONE DELLE LINEE STRATEGICHE

Ricordiamo gli obiettivi della ricerca di Dipartimento

Obiettivo 1: Promuovere una più forte cultura della qualità della ricerca.

Obiettivo 2: Promuovere la partecipazione a reti di ricerca nazionali e internazionali.

Obiettivo 3: Promuovere la partecipazione ai progetti internazionali.

Obiettivo 4: Promuovere la presenza nella ricerca nazionale.

Obiettivo 5: Promuovere i rapporti con il territorio.

Gli obiettivi sono in linea con la più generale strategia dell'Ateneo. In particolare, si possono rilevare, per i singoli obiettivi del DED, le seguenti corrispondenze con il Piano Strategico di Ateneo (PSA):

Obiettivo DED 1: Obiettivo PSA 2.1.

Obiettivo DED 2: Obiettivo PSA 2.2.

Obiettivo DED 3: Obiettivo PSA 1.2 e 2.2.

Obiettivo DED 4: Obiettivo PSA 2.2.

Obiettivo DED 5: Obiettivo PSA 2.1, 2.2 e 4.1.

Obiettivo DED 6: Obiettivo PSA 2.1, 2.2 e 4.2.

R4.B.2 VALUTAZIONE DEI RISULTATI E INTERVENTI MIGLIORATIVI

Come osservato nelle note preliminari, l'analisi degli anni 2020-2021 risulta non del tutto affidabile e significativa per due ordini di motivi: una raccolta lacunosa di alcuni dati e una situazione pandemica che ha impedito tutta una serie di attività. Per questo non è possibile confermare o meno il tendenziale miglioramento della qualità della ricerca rilevato negli anni precedenti.

I dati del numero di pubblicazioni (e di pubblicazioni in fascia A) rilevati per l'obiettivo 1 sono analizzati fino al 2020 in modo da evitare analisi su dati inaffidabili a causa della tendenza di alcuni docenti a caricare le pubblicazioni dell'anno precedente sulla banca dati IRIS in corrispondenza della procedura di VTR che si svolge a fine anno o del fatto che, prima di caricare in IRIS le pubblicazioni, alcuni ricercatori attendono la versione finale degli articoli accettati che vengono talvolta pubblicati con un certo ritardo rispetto all'anno a cui fa riferimento il volume del giornale o nel quale sono stati accettati e preliminarmente pubblicati on-line. Il dato 2020 mostra un rilevante incremento delle pubblicazioni (e delle pubblicazioni in fascia A), grazie a un buon reclutamento dei nuovi ricercatori e alle azioni sviluppate negli ultimi anni. Infatti, tra le azioni sviluppate negli ultimi anni per aumentare il numero di pubblicazioni realizzate, vi è stata la realizzazione delle pubblicazioni di dipartimento. Esse hanno agevolato la convergenza dei singoli su progetti coordinati e hanno favorito un tendenziale aumento delle pubblicazioni. L'effetto positivo in questione appare probabilmente anche più forte del dovuto dato che l'uscita del libro previsto per il 2019 (a cura dei proff. Elena Cedrola e Gianluca Busilacchi) è scivolata al 2020.

Uno strumento di potenziamento della qualità scientifica dei lavori può essere dato dall'organizzazione preliminare di seminari e convegni per discutere i lavori destinati al volume. Così facendo, si alimenterebbe il dibattito fra i partecipanti agli incontri, si accrescerebbe l'omogeneità del progetto e lo si collocherebbe con più facilità in un quadro di riflessione più ampio e più coerente con gli indirizzi di ricerca nazionali e internazionali. Questi elementi possono favorire la crescita dei singoli ricercatori, favorendo la possibilità che, nel prosieguo della loro attività di ricerca, possano realizzare pubblicazioni in fascia A. Ciò richiede, tuttavia,

un impegno organizzativo elevato da parte del coordinatore/curatore del volume e del delegato alla “Diffusione dei risultati della ricerca”. La questione è stata discussa in seno al Comitato per la ricerca a partire dalle adunanze del marzo 2021, e per il 2022 ci si propone di dare seguito ad una sperimentazione dell’iniziativa.

L’obiettivo 2, riguardante la partecipazione a reti di ricerca, viene valutato tramite l’organizzazione e la partecipazione a convegni e conferenze e tramite la mobilità in entrata e in uscita.

Per quanto riguarda la partecipazione a convegni e conferenze fisiche, azzeratasi nel 2020 a causa della pandemia (anno per il quale non siamo in possesso di un dato certo per quanto riguarda la partecipazione a convegni e conferenze svolte in modalità telematica), si nota come nel 2021 si sia tornati ai livelli pre-pandemia anche grazie allo sviluppo di eventi in modalità telematica, mentre l’organizzazione di seminari, convegni e conferenze probabilmente sconta ancora il contesto pandemico. Comunque, la modalità di smart working potrebbe aver reso meno efficace questi indicatori nel rilevare il fenomeno della partecipazione a reti di ricerca. Infatti, la pandemia ha incentivato nuove modalità di collaborazione da remoto (ad es. tramite video-chiamate e video-conferenze su piattaforme telematiche) che potrebbero aver facilitato e rafforzato la collaborazione tra ricercatori afferenti a istituzioni diverse, anche straniere. Si potrebbe anche valutare, per i prossimi anni, che gli indicatori selezionati per misurare l’obiettivo possano essere modificati o allargati combinandoli con quelli sulla partecipazione a progetti di ricerca nazionali o internazionali proposti da più unità afferenti a enti di ricerca diversi.

Per quanto riguarda la mobilità in uscita, si può sicuramente affermare che vi sia stata una battuta d’arresto a causa della pandemica di Covid-19, mentre la mobilità in entrata, che è stata bloccata nel 2020, nel 2021 è tornata ai livelli pre-pandemici.

I dati relativi agli obiettivi 3 e 4, cioè riguardanti la partecipazione a progetti di ricerca rispettivamente internazionali e nazionali, confermano un marcato accresciuto impegno in questa attività, che non può che essere letto in modo molto positivo.

I dati relativi all’obiettivo 5 - i rapporti con il territorio e la divulgazione della ricerca – letti assieme a quanto riportato nella sezione 3.6, indicano un’ottima capacità, da parte dei componenti del dipartimento, di proiettarsi sull’esterno, assicurando una vasta copertura geografica, disciplinare e di stakeholders. Infatti, un ampio numero di attività in senso lato divulgative è stato organizzato con soggetti esterni all’Ateneo in questi anni, nonostante le problematiche localizzative e organizzative intrinseche alla pandemia. Infatti, il più ampio ricorso ai mezzi di telecomunicazione remota sembra aver stimolato, e non depresso, tale andamento. La qualità, articolazione e diversificazione delle attività di public engagement risultano pertanto un punto di forza del dipartimento DED. In questo senso, anche la formazione continua è tema fortemente supportato dalle attività del dipartimento stesso.

Infine si rimarca, però, come la carenza di personale amministrativo a supporto dell’attività di ricerca renda difficoltose alcune delle attività di cui sopra (dalla gestione dei progetti, all’organizzazione dei seminari) e come la carenza di fondi renda problematico lo svolgimento della ricerca (dalla pubblicazione di lavori su giornali internazionali che richiedono submission fee e/o proofreading dei testi in lingua, alla partecipazione a convegni utile a creare reti di ricerca e a presentare lavori sui quali ricevere feedback da colleghi).

R4.B.3 DEFINIZIONE E PUBBLICIZZAZIONE DEI CRITERI DI DISTRIBUZIONE DELLE RISORSE

I criteri di distribuzione delle risorse di Dipartimento sono semplici, in quanto i canali di assegnazione sono limitati. I fondi per l'acquisto di libri per la biblioteca vengono spesi sulla base delle richieste dei componenti del Dipartimento e compatibilmente con le risorse stanziare.

Per i fondi personali assegnati dal Dipartimento, vi è un regolamento che viene richiamato ogni volta che il Delegato alla Ricerca invia l'avviso per la presentazione delle domande. I criteri, brevemente descritti nella sezione 2.4.3, risalgono a una delibera del Consiglio di Dipartimento del 13 febbraio 2019 e sono successivamente stati solo marginalmente modificati fino alla versione attuale approvata dal Consiglio di Dipartimento in data 20 aprile 2022. Invece, come già detto, i criteri riguardanti la premialità relativa alla presentazione di progetti, descritti nella sezione 2.4.4, sono stati proposti dal Comitato per la Ricerca al Consiglio di Dipartimento del DED, che li ha approvati, nel corso del 2021.

R4.B.4 DOTAZIONE DI PERSONALE, STRUTTURE E SERVIZI DI SUPPORTO ALLA RICERCA

La situazione di ridotta dotazione organica impegnata nell'area ricerca comporta che i ricercatori non abbiano un sostegno adeguato in molte attività collegate alla ricerca, come osservato al punto R4.B.2.

Il 2019 e il 2020 sono stati caratterizzati da una significativa riorganizzazione del personale amministrativo di Ateneo. In particolare, a partire dal marzo del 2019 il personale tecnico-amministrativo del DED e quello del dipartimento di SPOCRI sono stati accorpate. A fine 2018 il DED disponeva di 11 unità. A fine 2019 le unità condivise erano 18. Inoltre la riorganizzazione ha comportato per due volte in due anni la sostituzione della responsabile dell'unità di ricerca del Dipartimento. Nel corso del 2019, inoltre, alla responsabile dell'ufficio sono state delegate alcune delle funzioni del responsabile della struttura. Questi, essendo in servizio part time, ha dovuto assegnare parte delle sue funzioni ad altro personale. A causa di questo non le è stato possibile occuparsi pienamente degli adempimenti dell'ufficio ricerca. A partire dal 1° aprile 2020 la responsabile dell'ufficio ricerca è diventata responsabile della struttura e la posizione di responsabile dell'ufficio è rimasta per alcuni mesi vacante, in un periodo reso ancor più complicato dal lockdown. La situazione non è migliorata nel 2021 con un'ulteriore riduzione del personale dedicato all'ufficio ricerca dei due dipartimenti. Ne è risultato un aggravamento dei problemi preesistenti e la difficoltà nel realizzare attività ordinarie quali la raccolta di dati necessari a monitorare la ricerca di dipartimento – per esempio tramite questionari su attività svolte dai componenti del Dipartimento.

Questa criticità (purtroppo non nuova) è particolarmente significativa e rischia di inficiare sia le attività di ricerca del Dipartimento sia il processo di monitoraggio e rendicontazione della ricerca stessa.

Si auspica pertanto un potenziamento significativo della dotazione organica dell'ufficio, con la previsione di nuove unità di personale, anche per ovviare ad eventuali possibili assenze per ferie e/o malattia.

5. Linee strategiche e relativi obiettivi programmatici pluriennali di ricerca e di terza missione

In linea con gli obiettivi del Piano strategico 2019-2022 dell'Ateneo, il Consiglio di Dipartimento in data 13 febbraio 2019 ha definito la propria strategia e i relativi obiettivi programmatici di ricerca e di terza missione come risulta dalla tabella seguente.

N.	Linee strategiche	Obiettivi e relative modalità di realizzazione (azioni)	Modalità di monitoraggio (indicatori)
1	Qualità della ricerca (rif. Piano strategico di Ateneo: Obiettivo 2.1)	Obiettivo 1.1. Aumentare il numero delle pubblicazioni	1.1.a. N.ro contributi in rivista 1.1.b. N.ro contributi in volume 1.1.c. N.ro libri
		Azione 1.1.1. <i>Organizzazione di seminari con membri del dipartimento e visiting professor</i>	
		Azione 1.1.2. <i>Realizzazione di pubblicazioni annuali di dipartimento.</i>	
		Azione 1.1.3. <i>Finanziamento di pubblicazione, traduzione e proofreading di prodotti scientifici.</i>	
		Obiettivo 1.2. Ridurre il tasso di inattività	1.2. N.ro docenti senza pubblicazioni negli ultimi 3 anni
		Azione 1.2.1. <i>Realizzazione di pubblicazioni annuali di dipartimento che coinvolgano specialmente coloro che non sono impegnati in altri progetti di ricerca</i>	
		Azione 1.2.2. <i>Finanziamento di attività specifiche condotte da ricercatori con fondi di ricerca limitati.</i>	
		Obiettivo 1.3. Consolidare il numero di pubblicazioni di articoli in riviste di fascia A o comunque presenti nelle banche dati bibliometriche WoS e Scopus	1.3.a. N.ro di pubblicazioni in riviste di fascia A 1.3.b. N.ro di pubblicazioni indicizzate in WoS e/o Scopus
		Azione 1.3. <i>Finanziamento di pubblicazione, traduzione e proofreading di prodotti scientifici, favorendo le pubblicazioni che possano figurare in giornali di fascia A e nelle banche dati bibliometriche.</i>	
		Obiettivo 1.4. Consolidare le collaborazioni con ricercatori afferenti ad altre università/ istituzioni estere nello svolgimento delle attività di ricerca	1.4. N.ro di pubblicazioni con coautori afferenti ad altre università/istituzioni estere
Azione 1.4. <i>Previsione di una premialità per coloro che partecipano a progetti che non vengono finanziati così anche da creare o dare continuità a reti di ricercatori. Si veda il punto 2.4.3.</i>			

2	Reti di ricerca (rif. Piano strategico di Ateneo: Obiettivo 2.2)	<p>Obiettivo 2.1. Organizzare seminari, convegni e conferenze nazionali ed internazionali sia presso l'Università di Macerata che presso altri atenei o istituti di ricerca.</p>	2.1. N.ro seminari, conferenze, convegni organizzati
		<p><i>Azione 2.1. Finanziamento di seminari e conferenze, come indicato al punto 2.4, anche in occasione della pubblicazione di libri di dipartimento o di seminari interni ai corsi ma aperti agli esterni.</i></p>	
		<p>Obiettivo 2.2. Partecipare a seminari, convegni e conferenze nazionali ed internazionali</p>	2.2 N.ro partecipazioni a seminari, convegni e conferenze nazionali e internazionali
		<p><i>Azione 2.2.1. Finanziamento di partecipazione alle iniziative suindicate mediante fondi specificamente assegnati ai ricercatori che ne facciano richiesta.</i></p>	
		<p><i>Azione 2.2.2. Premialità per la formulazione di progetti di ricerca in relazione a bandi nazionali e internazionali così anche da creare o dare continuità a reti di ricercatori.</i></p>	
		<p>Obiettivo 2.3. Promuovere la mobilità in entrata e in uscita con atenei o istituzioni estere.</p>	2.3.a. Giorni di mobilità in uscita per docenti che siano stati all'estero per un periodo di almeno 30gg.
<p><i>Azione 2.3.1. L'ufficio ricerca del dipartimento informa di volta in volta i membri del dipartimento in merito a iniziative finalizzate alla permanenza all'estero o all'accoglimento di studiosi provenienti da altri paesi.</i></p>	2.3.b. Giorni di mobilità in entrata		
<p><i>Azione 2.3.2. I membri di dipartimento vengono invitati a pubblicizzare ai colleghi esteri con i quali hanno rapporti o interessi comuni i programmi di Ateneo finalizzati ad accoglierli come visiting professor.</i></p>			
3	Internazionalizzazione (rif. Piano strategico di Ateneo: Obiettivo 1.2)	<p>Obiettivo 3.1. Favorire la presentazione di progetti in risposta a bandi europei ed internazionali di finanziamento alla ricerca</p>	3.1.a. N.ro progetti presentati
		<p><i>Azione 3.1.1. Premialità per la partecipazione a progetti di ricerca in relazione a bandi nazionali e internazionali.</i></p>	3.1.b. N.ro progetti finanziati
		<p><i>Azione 3.1.2. Trasmissione di informazioni, da parte dell'ufficio ricerca del dipartimento, in merito ai bandi di ricerca e alle iniziative volte a favorire l'adesione ad essi.</i></p>	3.1.c. N.ro componenti del Dipartimento che partecipa a progetti europei o internazionali finanziati
4	Ricerca nazionale	<p>Obiettivo 4.1. Promuovere la presentazione di e la partecipazione a progetti in risposta a bandi nazionali</p>	4.1.a. N.ro progetti presentati
			4.1.b. N.ro progetti finanziati



	(rif. Piano strategico di Ateneo: Obiettivo 2.2)	<p>Azione 4.1.1. <i>Premialità per la formulazione di progetti di ricerca in relazione a bandi nazionali e internazionali.</i></p> <p>Azione 4.1.2. <i>Trasmissione di informazioni, da parte dell'ufficio ricerca del dipartimento, in merito ai bandi di ricerca e alle iniziative volte a favorire l'adesione ad essi.</i></p>	4.1.c. N.ro componenti del Dipartimento che partecipa a progetti nazionali finanziati
5	Terza missione (rif. Piano strategico di Ateneo: Obiettivo 4.2)	<p>Obiettivo 5.1. Partecipare a convenzioni relative ad attività di ricerca con enti, istituzioni, associazioni e imprese del territorio locale, regionale e nazionale</p>	5.1. N.ro convenzioni attive
		<p>Azione 5.1.1. <i>Vengono promossi incontri ogni volta vengano conclusi lavori di ricerca che possano interessare un pubblico non accademico</i></p>	
		<p>Azione 5.1.2. <i>Vengono promossi seminari con ospiti esterni su tematiche di interesse nazionale o locale</i></p>	
		<p>Obiettivo 5.2. Organizzare o partecipare a eventi collegati con enti, istituzioni, associazioni e imprese del territorio locale, regionale e nazionale.</p>	5.2.a N.ro eventi organizzati 5.2.b. N.ro eventi esterni con partecipazione da parte di componenti del Dipartimento
		<p>Azione 5.1.2. <i>Vengono promossi incontri ogni volta vengano conclusi lavori di ricerca che possano interessare un pubblico non accademico</i></p>	
		<p>Azione 5.1.2. <i>Vengono promossi seminari con ospiti esterni su tematiche di interesse nazionale o locale</i></p>	