

CICLO DI SEMINARI IDEE E STRUMENTI PER IL MANAGEMENT 2020

INTRODUZIONE E CONCLUSIONI ELENA CEDROLA UNIMC

**IL FUTURO DEL LAVORO TRA UMANESIMO, TECNOLOGIE E NUOVI SCENARI
ECONOMICI – 4° EDIZIONE PROGETTO VIVI 5 GIORNI DA MANAGER**

27 FEBBRAIO 2020 DALLE 15 ALLE 18,00 – AUDITORIUM UNIMC

COME GESTIRE LE RELAZIONI DI AFFARI CON L'E-MAIL MARKETING.

INTERVIENE ENRICO DEL SORDO, FOUNDER (GIÀ CEO) DI WEKLOUD S.R.L.

11 MARZO DALLE 16,00 ALLE 18,00 – AULA E PIAZZA STRAMBI

ROIGROUP: INTRODUZIONE AL GROWTH HACKING MARKETING.

INTERVENGONO SARA PAGNANELLI, CO-FOUNDER & VP ROI GROUP

FRANCESCA VIRGILI, MARKETING DIRECTOR ROI GROUP

12 MARZO DALLE 16,30 ALLE 18,30 AULA BLU POLO PANTALEONI

INTERNATIONAL MARKETING IN CINA. STRATEGIE OMNICHANNEL

NEL SETTORE MODA

INTERVIENE LALA HU, UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE DI MILANO

23 MARZO DALLE 16-18 AULA VERDE POLO PANTALEONI

**IL DISTRETTO DEL CAPPELLO DI MONTAPPONE TRA STORIA, TRADIZIONE E
INNOVAZIONE**

INTRODUZIONE STEFANO PERRI UNIMC INTERVENGONO PATRIZIA SABBATUCCI SEVERINI, GIÀ
DOCENTE UNIMC – MATTIA, MARCO ANTINORI, LUDOVICO PERONI COMPLIT.

26 MARZO DALLE 16,00 ALLE 18,00 AULA BLU POLO PANTALEONI

**SIMONELLI GROUP: IL POSIZIONAMENTO E IL LANCIO DI PRODOTTO SUI MERCATI
INTERNAZIONALI**

INTERVIENE SIMONA GIAMPIERI, TRADE MARKETING MANAGER SIMONELLI GROUP.

8 APRILE DALLE 9,00 ALLE 11,00 – AULA E PIAZZA STRAMBI

3 SEMINARI 1 CREDITO 6 SEMINARI 2 CREDITI