

## **CICLO DI SEMINARI IDEE E STRUMENTI PER IL MANAGEMENT 2020**

**INTRODUZIONE E CONCLUSIONI ELENA CEDROLA UNIMC**

**IL FUTURO DEL LAVORO TRA UMANESIMO, TECNOLOGIE E NUOVI SCENARI  
ECONOMICI – 4° EDIZIONE PROGETTO VIVI 5 GIORNI DA MANAGER**

**27 FEBBRAIO 2020 DALLE 15 ALLE 18,00 – AUDITORIUM UNIMC**

**COME GESTIRE LE RELAZIONI DI AFFARI CON L'E-MAIL MARKETING.**

INTERVIENE ENRICO DEL SORDO, FOUNDER (GIÀ CEO) DI WEKLOUD S.R.L.

**11 MARZO DALLE 16,00 ALLE 18,00 – AULA E PIAZZA STRAMBI**

**ROIGROUP: INTRODUZIONE AL GROWTH HACKING MARKETING.**

INTERVENGONO SARA PAGNANELLI, CO-FOUNDER & VP ROI GROUP

FRANCESCA VIRGILI, MARKETING DIRECTOR ROI GROUP

**12 MARZO DALLE 16,30 ALLE 18,30 AULA BLU POLO PANTALEONI**

**INTERNATIONAL MARKETING IN CINA. STRATEGIE OMNICHANNEL**

**NEL SETTORE MODA**

INTERVIENE LALA HU, UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE DI MILANO

**23 MARZO DALLE 16-18 AULA VERDE POLO PANTALEONI**

**IL DISTRETTO DEL CAPPELLO DI MONTAPPONE TRA STORIA, TRADIZIONE E  
INNOVAZIONE**

INTRODUZIONE STEFANO PERRI UNIMC INTERVENGONO PATRIZIA SABBATUCCI SEVERINI, GIÀ  
DOCENTE UNIMC – MATTIA, MARCO ANTINORI, LUDOVICO PERONI COMPLIT.

**26 MARZO DALLE 16,00 ALLE 18,00 AULA BLU POLO PANTALEONI**

**SIMONELLI GROUP: IL POSIZIONAMENTO E IL LANCIO DI PRODOTTO SUI MERCATI  
INTERNAZIONALI**

INTERVIENE SIMONA GIAMPIERI, TRADE MARKETING MANAGER SIMONELLI GROUP.

**8 APRILE DALLE 9,00 ALLE 11,00 – AULA E PIAZZA STRAMBI**

**3 SEMINARI 1 CREDITO 6 SEMINARI 2 CREDITI**