

## SEMINARIO

Nell'ambito del ciclo di seminari  
**IDEE E STRUMENTI PER IL MANAGEMENT 2019**  
**MASTER IN MARKETING E DIREZIONE AZIENDALE**

# IL FUNNEL DEI PIRATI A.A.R.R.R. - COME CREARE DA 0 UNA STRATEGIA DI DIGITAL MARKETING

### INTRODUCE

**ELENA CEDROLA**  
DIRETTORE MMDA – UNIVERSITÀ DI MACERATA

### INTERVIENE

**ANNA DELLE FOGLIE**  
DIGITAL STRATEGIST E COPYWRITER – ALUMNI UNIVERSITÀ DI MACERATA

Tutti sono invitati a partecipare. Il seminario conferisce, previa verifica 1,5 cfu agli studenti.

**15 OTTOBRE - 16,00 – 18,00**  
**AULA F /PIAZZA STRAMBI 1/**  
**MACERATA**