

SEMINARIO

Nell'ambito del ciclo di seminari
IDEE E STRUMENTI PER IL MANAGEMENT 2019
MASTER IN MARKETING E DIREZIONE AZIENDALE

IL FUNNEL DEI PIRATI A.A.R.R.R. - COME CREARE DA 0 UNA STRATEGIA DI DIGITAL MARKETING

INTRODUCE

ELENA CEDROLA
DIRETTORE MMDA – UNIVERSITÀ DI MACERATA

INTERVIENE

ANNA DELLE FOGLIE
DIGITAL STRATEGIST E COPYWRITER – ALUMNI UNIVERSITÀ DI MACERATA

Tutti sono invitati a partecipare. Il seminario conferisce, previa verifica 1,5 cfu agli studenti.

15 OTTOBRE - 16,00 – 18,00
AULA F /PIAZZA STRAMBI 1/
MACERATA