

SEMINARIO

Nell'ambito del ciclo di seminari
IDEE E STRUMENTI PER IL MANAGEMENT 2019
MASTER IN MARKETING E DIREZIONE AZIENDALE

NEUROMARKETING: UN VIAGGIO NELLA MENTE DEL CONSUMATORE

INTRODUCE

ELENA CEDROLA

DIRETTORE MMDA – UNIVERSITÀ DI MACERATA

INTERVIENE

MAURIZIO FAVA

UFFICIO MARKETING E COMMERCIALE TECNO ELETTRA
MASTER IN MARKETING UNIVERSITÀ DI MACERATA

Tutti sono invitati a partecipare. Il seminario conferisce, previa verifica 1,5 cfu agli studenti.

03 OTTOBRE - 14,00 – 16,00
AULA F /PIAZZA STRAMBI 1/
MACERATA