

Nell'ambito del ciclo di seminari
IDEE E STRUMENTI PER IL MANAGEMENT 2019
MASTER IN MARKETING E DIREZIONE AZIENDALE

3 OTTOBRE 14,00-16,00 AULA F/PIAZZA STRAMBI 1/MACERATA

**NEUROMARKETING: UN VIAGGIO NELLA MENTE
DEL CONSUMATORE**

INTRODUCE ELENA CEDROLA/UNIMC

INTERVIENE

**MAURIZIO FAVA - UFFICIO MARKETING E COMMERCIALE TECNO ELETTRA – ALUMNI
MASTER IN MARKETING UNIVERSITÀ DI MACERATA**

15 OTTOBRE 16,00-18,00 AULA F/PIAZZA STRAMBI 1/MACERATA

**IL FUNNEL DEI PIRATI A.A.R.R.R. - COME CREARE DA 0 UNA
STRATEGIA DI DIGITAL MARKETING**

INTRODUCE ELENA CEDROLA/ UNIMC

INTERVIENE

ANNA DELLE FOGLIE - DIGITAL STRATEGIST E COPYWRITER – ALUMNI UNIVERSITÀ DI MACERATA

17 OTTOBRE 14,00-16,00 AULA F/PIAZZA STRAMBI 1/MACERATA

SOCIAL MEDIA MARKETING - COME NASCE UN PIANO EDITORIALE

INTRODUCE ELENA CEDROLA/ UNIMC

INTERVIENE

ANNA DELLE FOGLIE - DIGITAL STRATEGIST E COPYWRITER – ALUMNI UNIVERSITÀ DI MACERATA

28 NOVEMBRE 09,00 – 11,00 AULA GIALLA/POLO PANTALEONI/MACERATA

**MODELLI DI BUSINESS PER IL SETTORE CALZATURIERO: DAL
LICENSING ALLA JOINT VENTURE. GIANO PER LA MARTINA,
HARMONT & BLAINE E WOOLRICH FOOTWEAR**

INTRODUCE ELENA CEDROLA/ UNIMC

INTERVIENE

ENRICO PANICCIÀ - MANAGING DIRECTOR GIANO

Tutti sono invitati a partecipare. La partecipazione a 3 seminari a scelta conferisce, previa verifica, 1 CFU agli studenti.

PIAZZA STRAMBI 1 / MACERATA